

VOM NUTZEN DER MUSIK

Musik bewegt, Musik begeistert,
Musik emotionalisiert.



Die Musik und die Live-Show eines Künstlers kann Marken, Produkte und auch die Beziehung zum Kunden stark emotionalisieren und für langanhaltende Begeisterung sorgen. Allerdings ist Musik beziehungsweise Live-Entertainment keine Allzweckwaffe für eine erfolgreiche Veranstaltung.

Als Talent Buyer und Booking Agent liegt meine Aufgabe darin, anhand der Vorgaben des Kunden das passende Live-Entertainment zu präsentieren und zu bestmöglichen Konditionen zu buchen. Dabei stelle ich immer wieder fest, dass die Möglichkeiten die Musik- und Live-Entertainment bieten, sehr häufig nicht vollständig genutzt werden.

Musik und gutes Live-Entertainment sind in der Lage, ein erschöpftes Messepublikum in Tanzlaune und Euphorie zu versetzen. Es ist aber auch in der Lage, bei einer Konferenz und ernstesten Themen die reale Stimmung aufzugreifen und für Begeisterung zu sorgen und kann damit wiederum Hoffnung und Zuversicht vermitteln. Musik überwindet Grenzen und ist auch als nonverbale Kommunikationsform ideal, um in einer globalisierten Welt Firmen und Kunden einander näher zu bringen.

Es gibt Sänger, die alleine durch die mitreißende Stimme und Bühnenpräsenz in der Lage sind, ein Publikum auf eine emotionale Reise mitzunehmen. Sie können ein Publikum zu Tränen rühren, es mit ihrer Energie und Bühnenpräsenz mitreißen und unvergessliche Momente schaffen. Dabei ist das Musikgenre selbst

nicht ausschlaggebend, sondern die passende Musik für das spezifische Publikum und eine hochwertige Live-Performance.


Bekannte Künstler, besonders internationale Stars, sorgen neben der Begeisterung des Publikums auch für ein hohes Medieninteresse. Auch das Image des Künstlers, das internationale Flair und sein Engagement für eine bessere Welt kann sich auf die Veranstaltung und den Veranstalter und auf ein Produkt beziehungsweise positiv auswirken.

Um das volle Potential einer Live Performance zu nutzen, gehört neben der richtigen Auswahl der Künstler auch ein entspannter Ablaufplan für die Gäste und eine sinnvolle Auftrittszeit dazu. Auch eine der Performance entsprechende Räumlichkeit und hochwertige Technik sind wichtige Stützpfiler für eine Show, die in Erinnerung bleiben soll.

Wenn das Publikum in die gewünschte Stimmung versetzt werden soll, gehört eine entsprechende Vorbereitung des Publikums und eine entsprechende Inszenierung der Show einfach dazu. Hier sind weitere Ausgaben für erfahrenes Planungspersonal, Eventagenturen, Dekoration, Technikfirmen und Ablaufregisseure gut investiertes Geld.

Wenn die Musik und die Show nicht nur als notwendiges Beiwerk begriffen werden, sondern wenn die Potentiale von Musik und Live-Entertainment intelligent genutzt werden und perfekt in eine Gesamtveranstaltung eingebettet werden, wenn das Publikum über-

rascht und von der Qualität überzeugt und begeistert wird, dann werden sich die Gäste noch lange an die Veranstaltung und die in Verbindung gebrachten Produkte erinnern.

 *Contrary to artist agents, talents buyers are not independent brokers who purchase an artist's performance and sell it on with a margin. Instead, Stefan Lohmann purchases the performer's act in the name of his clients and provides his consultation services in support of the event and its concept. Be it A-cappella, swing, musical, rock or pop – everybody feels well as soon as we start singing and swinging. showcases presents a colorful music medley.*



Stefan Lohmann ist seit mehr als zehn Jahren Talent Buyer und Booker. Künstler mit denen er zusammengearbeitet hat, sind unter anderem: Joe Cocker, Nelly Furtado, die Scorpions, Marlon Roudette, Ute Lemper, UB40, Patricia Kaas, Milow, Caro Emerald, Mike & The Mechanics, Roger Hodgson (Supertramp), Adel Tawil oder Barbara Schöneberger.

INFO

Stefan Lohman 20221 Hamburg
Die Kontaktdaten finden Sie auf www.memo-media.de



Fotos: Stefan Lohmann

Young Stage 2015 in Basel



Das **Young Stage Festival in Basel** hat in diesem Jahr groß aufgeföhren. Nie warben sich mehr Artisten um eine Teilnahme an dem Wettbewerb. Aus 47 Ländern rund um den Erdball kamen die Artisten-Anfragen, 25 Artisten aus 15 Ländern schafften es schließlich in die fünf Shows nach Basel, die ausnahmslos alle ausverkauft waren. Internationale Showproduzenten gaben sich ein Stelldichein und die After-show-Party war ein echtes Meet-and-Greet der Branche. Die Preisträger der Baseler Sterne: Die achtköpfige Fachjury zeichnet das Duo Kiebre (Oscar Mauricio Rojas Guasca und Soledad Gomez Acevedo) aus Kolumbien und Uruguay für seine Luftakrobatik-Nummer an den Strapatzen aus, über die wir schon in der letzten Ausgabe von showcases berichteten. Der Silberne Stern geht an den Spanier Saulo Sarmiento für seinen Kraftakt am Fliegenden Mast. Und die Schleuderbrett-Nummer des Trios Acrobarouf erhält den Bronzenen Stern. Der aktuelle Sprungbrett-Preisträger, der Schweizer Mario Español, wird für seinen Handstand-Dance-Act mit dem Young-Star ausgezeichnet. Für Festivaldirektorin Nadja Hauser war die siebte Ausgabe ein Riesenerfolg: »Noch nie waren so viele internationale Showproduzenten bei uns am Festival vertreten. Alle Artisten haben auf Weltklasse-Niveau gespielt und es gab minutenlange Standing-Ovations. Ich bin mehr als zufrieden mit diesem Festivaljahrgang.« Die nächste Ausgabe des YOUNG STAGE-International Circus Festival Basel ist für Mai 2016 geplant. Highlights der aktuellen Show zeigen im Herbst SAT.1 Schweiz, Teclclub und Telebasel.



 *The 7th edition of the young stage festival was an international success. The applications came from 47 countries all over the world and 25 artists from 15 countries performed in the five shows.*

INFO

Alle Kontaktdaten finden Sie auf www.memo-media.de

www.shows-and-concepts.de

IHR **SPEZIALIST** FÜR **MUSICAL SHOWS** FÜR IHR EVENT!

Mit einer großen Auswahl an Galaprogrammen sorgt die Agentur Shows and Concepts für unvergessliche Augenblicke! Im Portfolio befinden sich z.B. große Musical - Mix Shows oder Showblöcke zu einzelnen Musicalthemen, die stets souverän und erstklassig umgesetzt werden. - Ihre Begeisterung ist unser Ziel!
Rufen Sie uns gern an: 04101-86 91 480

 **EVENT-AGENTUR**
www.clown-und-comedy.de
Tel. +49 (0)7531-9413140

Wir zaubern das Programm für Ihren Event.

Eventberatung für Gastronomie
Comedy-Kellner, Dinnershow
Clowns für Kinder, Standup-Zauberei
Feuer- oder Blacklight-Show
Schnellzeichner, Jongleure

... noch Wünsche?

Fotos: Pablo Wunsch Blanco