

LACHEN befreit ... Kopf, Bauch und Event!

Was Comedy kann. Und wie sie Events zu einem echten Highlight macht.

Comedy kann berühren und belustigen. Sie kann Ohren öffnen und Augen, sodass man den Mund nicht mehr zubekommt – vor Staunen und Vergnügen. Comedy kann schräg sein, manchmal sogar albern und trotzdem hochprofessionell und wahr. Comedy kann das befreiende Lachen am Ende einer Woche sein oder auch der entspannende Auftakt zu einer neuen. Sie kann respektlos sein und gleichzeitig voller Respekt vor einem unserer ganz elementaren Bedürfnisse: dem nach guter Unterhaltung. Comedy ist individuell und universell zugleich – und zielt direkt auf Herz, Bauch und Emotion.

All das macht sie zu einem idealen Spielpartner für Events. Wo mediale Inszenierungen, Referenten aus den eigenen Reihen oder auch rein musikalische Acts an ihre Grenzen stoßen, eröffnen Comedians ganz neue Perspektiven auf Botschaften und Themen – oder machen sie auch mal für ein paar Minuten gezielt vergessen, um den Kopf für Neues zu öffnen.

Comedians können Gäste auf humorvolle und entspannte Art einbeziehen und so ganz eigene Aufhänger für einen Dialog schaffen. Wenn der Spontaneitätsexperte Sascha Korf das Publikum in sein Programm einbindet und gemeinsam mit ihm improvisiert, sorgt er selbst bei zurückhaltenden Gästen für begeistertes Engagement und Lach-Ekstasen. Wenn sich Kabarettist und Autor Lutz von Rosenberg Lipinsky auf einer Veranstaltung mit dem neuen Firmenprospekt eines Unternehmens auseinandersetzt, bleibt kein Auge trocken – die Botschaft des Ganzen aber garantiert lange in den Köpfen und Herzen der Gäste. Und wenn der Halbitaliener Roberto Capitoni als Mafiaprofi »Luigi« die Vertriebsprofis eines Finanzdienstleisters humorvoll mit den Vorurteilen gegenüber ihrer Branche konfrontiert und ihnen »ein Geschäft, das sie

nicht abschlagen können«, vorschlägt, profitieren alle Seiten: die Gäste, weil sie bestens unterhalten sind und das gemeinsame Lachen durchaus befreiend wirkt – und das Unternehmen, das sich mit einem solchen Programm als höchst sympathisch und identifikationsstiftend zeigt!

Damit diese Auftritte wirklich gelingen, gehen wir als Künstlermanagement einen entscheidenden Schritt über Booking und reines Projektmanagement hinaus. Denn ihre volle Wirkung zeigen Comedy oder auch ein kabarettistisches Programm natürlich nur, wenn sie passgenau eingesetzt werden, also wirklich stimmig. Deshalb stehen wir Agenturen und Kunden konzeptionell und beratend oftmals weit im Vorfeld einer Veranstaltung zur Seite. Welcher Künstler ist für einen Anlass der Richtige? Welches Programm passt wirklich zu Publikum, Marke und Botschaft?

Ist es wichtig, der Veranstaltung durch einen prominenteren Comedy-Act einen zusätzlichen Testimonial-Effekt zu verleihen – indem man einen aus TV-Programmen bekannten Comedian wie eben beispielsweise Sascha Korf oder Roberto Capitoni einsetzt (Mensch, den kennen wir doch aus »TV Total«, »Schillerstraße«, »Quatsch Comedy Club« etc.)? Wann ist der ideale Zeitpunkt für einen Auftritt – vor oder eher nach einer vielleicht etwas heiklen Rede? Wie lange sollte der Auftritt dauern, ist eventuell eine individuelle Abstimmung des Programms möglich? Wenn Anlass, Künstler und Auftritt individuell aufeinander abgestimmt sind – in einem einvernehmlichen, guten Dialog mit Kunden, Künstlern und Management –, kann Comedy ihr ganzes Potenzial entfalten: berühren, belustigen, Augen und Ohren öffnen, selber Highlight werden oder auch den Event zu einem wirklichen Ereignis machen.



Michael Zeiss ist Geschäftsführer der Kölner Künstleragentur z management, die namhafte Kabarettisten und Comedians vertritt.

INFO

Michael Zeiss
z management, 50937 Köln

Die Kontaktdaten zu Michael Zeiss finden Sie auf www.memo-media.de

