

Bühne abgefackelt! ... Was dann?

Jeder Beruf hat seine eigenen Risiken. Eine Haftpflichtversicherung ist für Künstler und Veranstalter unverzichtbar. Über Hintergründe, Möglichkeiten und Notwendigkeit informiert Christian Grüner, Fairsicherungsmakler vom Fairsicherungsladen Hagen.

❖❖❖ Dass eine ganze Bühne abgefackelt wurde, ist mir zwar noch nicht untergekommen, aber dafür eine Menge anderer Fälle, an die man zunächst überhaupt nicht denkt: Da ist die Feuer-Performance-Gruppe, die den hochwertigen Bühnenboden mit Petroleum versaut hat. Oder die Show auf einem Segelschiff/Dreimaster, bei der einem Kameramann vom NDR die Kamera in die Ostsee befördert wurde. Oder, viel einfacher, das Klein-Kunst-Festival, bei dem ein Zuschauer so unglücklich über ein schlecht verlegtes Lichtkabel stolperte, dass er die nächsten Tage im Krankenhaus verbrachte ...

Warum überhaupt eine Haftpflichtversicherung notwendig ist, steht im § 823 BGB:

„(1) Wer vorsätzlich oder fahrlässig das Leben, den Körper, die Gesundheit, die Freiheit, das Eigentum oder ein sonstiges Recht eines anderen widerrechtlich verletzt, ist dem anderen zum Ersatz des daraus entstehenden Schadens verpflichtet.“

Das gilt auch für Künstler, Veranstalter und Agenturen.

Schäden, die dabei verursacht werden, sind oft so hoch, dass sie einen Menschen oder einen Betrieb finanziell ruinieren würden. Wenn z. B. die Krankenkasse auf einen zukommt, um sich die Krankenhauskosten im Beispiel oben zurückzuholen, wären vermutlich etliche tausend Euro fällig. Wenn noch weitere Schadenersatzzahlungen dazukommen, wäre das die Insolvenz für viele Unternehmen.

Genau deshalb gibt es Haftpflichtversicherungen – nicht nur für Privatpersonen oder im Straßenverkehr (Kfz-Haftpflicht), sondern auch für die freien Berufe, für Gewerbetreibende, für Veranstalter und Agenturen.

Absicherungskonzepte „von der Stange“ wie bei der Privathaftpflicht gibt es dabei nicht. Jede Berufshaftpflicht ist ein individuell gestrickter Versicherungs-

vertrag. Das Herzstück ist dabei die Tätigkeits- bzw. Risikobeschreibung, die Bestandteil des Versicherungsscheines wird. Hier sollte alles genannt werden, was „risikorelevant“ ist. Der Jongleur, der mit Motorsägen jongliert, sollte das dort z. B. aufnehmen lassen. So etwas lässt sich versichern.

Entsprechend dem Risiko bemisst sich dann der Versicherungsbeitrag.

Die passende Versicherung will gefunden sein. Hier ist es empfehlenswert, einen unabhängigen Versicherungsmakler einzuschalten. Idealerweise kennt der sich nicht nur mit Versicherungen aus, sondern auch mit der Kunst. Er ist derjenige, der die Interessen seiner Mandanten den Versicherungen gegenüber vertritt. Beim Abschluss von Versicherungen ist es immer wichtig zu wissen, mit wem man es zu tun hat: Ein „Agent“ vertritt die Interessen seiner Versicherung. Ein Strukturvertriebler will eine Rentenversicherung verkaufen und versucht sich nebenbei mit Haftpflicht.

Zu den Rahmendaten: Die Versicherungssumme sollte mindestens 3 Mio. Euro pauschal für Personen-, Sach- und Vermögensschäden betragen. Gute Versicherungskonzepte gibt es jährlich ab ca. 170 Euro pro Person inklusive Privathaftpflicht.

Also: Wer noch keine Haftpflicht hat oder sich nicht sicher ist, was er abgeschlossen hat, sollte sich schnell drum kümmern. Eine Haftpflichtversicherung gehört genauso zur selbstständigen Tätigkeit wie die Steuererklärung! ❖

info

Die Kontaktdaten zu Christian Grüner und zu weiteren Beratern zu diesem Thema finden Sie auf www.memo-media.de

Elvis ganz entspannt

Weltbekannte Elvis-Songs werden in einem musikalisch völlig neuen Gewand im Stil von „Café del Mar“ präsentiert. Andrea Canta interpretiert den King auf eine sehr einfühlbare Weise. Zur Band gehören die Gitarristin Jennifer Kessler, der Percussionist Roland Peil (Fanta 4) und DJ Vince. Produziert wurde „Elvis Lounge“ von Frank Reinert, Andrea Canta und Martin Mohanty im Wuppertaler Toneteam-Studio. Nach der erfolgreichen CD-Veröffentlichung in Spanien, Portugal und Südamerika ist die Elvis Lounge auch in Mitteleuropa zu buchen.



Schiffstaufe ganz groß



Foto: fireworkphotos.com

Mit einer gigantischen Pyroshow setzten die Special-Effekt-Spezialisten von lunatX im März die Taufe der „Magnifica“ in Szene. Das neueste Schiff der italienischen MSC-Kreuzfahrtflotte war zur offiziellen Namensgebung eigens in den Hamburger Hafen eingelaufen. Taufpatin war keine Geringere als die legendäre Sophia Loren, die mit weiteren prominenten Gästen und etwa 20.000 Zuschauern den Täufling zur Zeremonie erwartete. Gesang von Eros Ramazzotti und das gigantische Feuerwerk zu Musik von Rossini vollendeten den Abend. Über 4.300 Effekte, zum Teil eigens für die Taufe produziert, zündeten vor dem Schiff in rasanten dynamischen Wellen auf einer 160 Meter breiten Pontonfront.

dates

21.5.2010 bis 24.5.2010 Detmold 2010

In der ostwestfälischen Stadt Detmold findet erneut das dortige europäische Straßentheater-Festival statt. Das künstlerische Spektrum des Festivals umfasst Platz- und Parkinszenierungen, Walk-Acts, Animationen und Paraden. Inszenierungen der bildenden und darstellenden Kunst, Architektur, Performance und Installation sowie Produktionen aus Sprech- und Tanztheater werden ebenso berücksichtigt wie Stücke aus Musik-, Figuren- und Maskentheater sowie neuem Zirkus.

1.7.2010 bis 25.7.2010

Tollwood Sommerfestival
Zum 41. Mal öffnet Tollwood im Sommer 2010 in München seine Pforten. Am Fuße des Olympiaberges wird es neben großen Live-Musik-Acts aus allen Genres ein internationales Programm aus Theater und Performances zu entdecken geben. Mit dabei sind die mehrfache Grammy-Gewinnerin Norah Jones oder die legendäre Folkrock-Band Crosby, Stills & Nash, Silvermond oder Konstantin Wecker.

ULIKs
mecanocomik

Infos und Booking:
URL www.rudi-renner.de
Mail info@rudi-renner.de
Fon +49(0)2174 746531

RUDI RENNER
AGENTUR