

Out of Africa 2010

Es ist Winter in Südafrika, wenn dort ab 11. Juni 2010 die Fußball-WM stattfindet. Aber sommerlich heiße Feten und Events wird es garantiert in Deutschland geben. Sobald Jogi Löws Truppe loslegt, stelzen riesige Löwen durch die Party-Savanne. Durchgeknallte Schiris, Trommeln bis zur Ekstase, lebende Kickerfiguren – showcases präsentiert eine ganze Mannschaft von Anbietern für jeden Fan und für jedes Event rund um Afrika und den Ball. Bis es dann am 11. Juli heißt: Das Spiel ist aus – aus – aus!!!



DIE ANDERE SPORTSCHAU

Spaß muss trotzdem sein – vor allem wenn es beim Fußball um Abseitsfalle, Blutgrätsche oder das gestreckte Bein geht. Der Entertainer Jürgen Höhn liefert als „Mister He“ gute Laune und großes Amusement. Jedes Event bringt er schon vor dem Anpfiff in Schwung: Gemeinsames Trippeln auf der Stelle und Hüftschwingen lockern die Gäste auf, sonst droht Mister He mit Gelben oder Roten Karten. Die Skispringer Jens Weißflog und Sven Hannawald können ein begeistertes Lied davon singen, wie der komödiantische Jürgen Höhn ganze Säle wie bei der Fritz-Walter-Gala oder beim Ball des Sports zum Lachen bringt. Oder eine komplette Arena – bei der Einweihung des Stadions vom 1. FC Köln. Die lebende Fußballpuppe ist ebenfalls ein Highlight im Repertoire von Mister He. Sie muss sich mit plötzlichen Radiomeldungen wie „Tor, Tor, Tor“ oder „Ich habe fertig!“ pantomimisch und clownesk auseinandersetzen. Wer Mister He bucht, bekommt mit vielen Preisen ausgezeichnete Parodien, Comedy und Live-Gesang.



STELZENTHEATER MIT BALL

Eine rasante Show bietet das Zebra Stelzentheater mit seinem Fußball-Special. Fantastische Gestalten bevölkern die Funparade: Zwei riesige Spitzenspieler mit drallen Oberschenkeln und winzig wirkenden Köpfen, ein akrobatischer Schiedsrichter hechelt einem Ball im Überformat hinterher, ein paar Cheerleader springen auf ihren Stelzen durch die Gegend und mittendrin der rasende Reporter. Wer's echt exotisch haben will für seine Veranstaltung, kann bei Zebra natürlich auch Stelzenläufer mit afrikanischen Masken und wilden Kostümen engagieren. Der Fußball-Act ist jederzeit mit weiteren Show-Figuren und -Elementen modifizierbar. Ein Fußball-Quiz, Verlosungen oder Ballonwettbewerbe werden je nach Wunsch entwickelt und den Locations angepasst; egal, ob es sich um eine Roadshow, eine VIP-Veranstaltung oder um ein großes Fest im Fußballstadion handelt.

ACCESSOIRES FÜR FANS

Der Termin für die Party mit Business-Partnern und Mitarbeitern steht fest. Die mutigen Jongleure mit ihren brennenden Fußbällen sind gebucht, genauso wie das Catering mit Steaks vom Vogel Strauß. Wenn jetzt noch ein paar Kleinigkeiten fehlen, um die Atmosphäre echt südafrikanisch werden zu lassen – dann ist für Sie die Nürnberger Firma D.I.W.-Werbung genau das Richtige. In ihrem Katalog steht alles, was der wahre Fan braucht: Schminke mit den Farben aller bei der WM spielenden Länder, Fähnchen und Fahnen, Zulu-Hörner oder Tischkicker für die Halbzeitpause. D.I.W.-Chef Heinz Haffki hat noch mehr im Angebot, und zwar lauter lizenzierte Produkte: für Kinder das T-Shirt mit dem offiziellen Maskottchen Zakumi drauf, fürs Relaxen Velours-Strandtücher mit schwarz-rot-goldenen Streifen und für die Träume vom Sieg die passend knallig-bunte Bettwäsche samt WM-Logo. Falls die Jongleure doch absagen sollten – man kann Heinz Haffki persönlich buchen. Der rührige Werbefachmann zählt in Franken zu den beliebtesten Entertainern und tritt auch als Show-Moderator oder Conférencier auf.

WILDE KREATUREN

Bilder aus der Savanne – Giraffen, weidende Zebras, Antilopen ziehen vorbei. Solche Fantasien setzt die Künstlergruppe von Gage mit ihrem einzigartigen Hochstelzen-Auftritt beim Publikum frei. „Cameelperd“ nennt Gesine Habermann die Show. Die Kostümbildnerin, Designerin und Choreografin zaubert mit ihren riesigen Figuren und deren Tänzen Afrika auf die Bühne oder in den Park. Für die Qualität von Gage spricht ein Auszug aus der Referenzliste: Bei VW, Telekom, Aral, Neckermann oder McDonald's gerieten Mitarbeiter und Kunden auf diversen Events ins Schwärmen, als sie die skurrilen und farbenprächtigen Acts erlebten. Für den passenden Klang bei den Shows schuf Christian Treumann, der Lebensgefährte und Mitarbeiter von Gesine Habermann, eine Eigenentwicklung. In die Stelzen sind leistungsstarke Soundquellen integriert. Savanne und Musik voller Rhythmen aus Afrika – Gage macht's möglich mit den tanzenden Hochstelzen von „Cameelperd“.



WEM DIE BUSCHTROMMEL SCHLÄGT

Wenn Jogi Löws Truppe in Südafrika loslegt, werden aus braven Deutschen muntere Musiker, die los-trommeln wie die Löwen. Das garantiert Drum Cafe. Weltweit aufgestellt ist das 1994 in Kapstadt gegründete Unternehmen – mit inzwischen mehr als 30.000 Shows in rund 60 Ländern. „Wir trommeln für Deutschland“ heißt das Eventprogramm zur WM. Für Mitarbeiter und Gäste wird eine Arena aufgebaut. Public Viewing vom Feinsten: freier Blick auf die Großleinwand, Live-Bilder im Kinoformat, Sound wie im Stadion. Und jeder Zuschauer – ob hundert oder tausend – erhält eine Trommel und

macht mit bei der gemeinsamen Performance. Team-Building garantiert: beim rasenden Trommelwirbel vor einem Freistoß oder Elfmeter. Auch eine Lounge mit

WM-gerechter Deko, Speisen und Getränken liefern Good News Communication und Oliver-Lorscheid-Veranstaltungen, die Partner von Drum Cafe. Als Moderatoren der Trommel- und Fußball-Show können eigene Mitarbeiter auftreten oder Fachleute von Drum Cafe – wenn Wetten abgeschlossen werden, wer das erste Tor schießt oder wer eine Gelbe Karte erhält.



TONI THE GOALKEEPER

Um mal mit dem Tor in den Stadtpark zu fallen: Die Referenzliste von Pico Bello liest sich wie das Who's who deutscher Unternehmen – von AEG bis Siemens. Gefeierte Auftritte in Tokio oder Sevilla mit Show- und Animationsprogrammen gehören ebenfalls dazu. Und zur Weltmeisterschaft erscheint als Attraktion: Toni the Goalkeeper! Der schrill gewandete Torwart trägt einen Bart wie TV-Koch Horst Lichter und hängt gleichsam in der Luft. Denn weit über ihm ragt Jupp empor, der mehr als drei Meter hohe Marionettenspieler. Toni besticht durch Komik und Artistik auf einem überdimensionierten Fußball. Gern wandelt er, an seinen Fäden hängend, durchs Publikum oder jongliert clownesk auf der Bühne. Und alles jubelt im Publikum, wenn bei Toni, dem skurrilen Torwart, ausnahmsweise nicht alles wie am Schnürchen läuft.

RASENZAUBERER

Gerüchten zufolge soll es ja langweilige Fußballspiele geben. Da wünscht sich mancher Fan des deutschen Teams ein, zwei Zauberer auf den Rasen. Kein Problem für „Die Fußballartisten“ aus Berlin, sie können alles mit der Plastikkugel. Das Jongleur-Duo besteht aus Miriam Willems und Sebastian Heller. Die beiden haben die Staatliche Ballettschule und Schule für Artistik in Berlin absolviert. Seit 2005 sind sie einem Millionenpublikum bekannt. Franz Beckenbauer staunte Bauklötze, als er Sebastian Heller erlebte, wie dieser mit fünf Bällen à la Rastelli geradezu zauberte. Tempo und eine ausgereifte Choreografie zeichnen die Show der „Fußballartisten“ aus. Miriam Willems und Sebastian Heller haben sich schon im Guinness-Buch der Rekorde verewigt mit schier endlosem Drehen eines Fußballs auf ihren Fingern und Köpfen. Bei zahlreichen Firmenevents durften das auch prominente Gäste ausprobieren. Ein Auftritt der jungen Künstler bedeutet stets einen besonderen Kick und die beruhigende Gewissheit: Wenigstens zwei Deutsche sind eindeutig besser als die Brasilianer!



FUßBALL XXXXL

Das Kreativteam von Eventopolis setzt anlässlich der WM ganz auf Übergröße und liefert „Die verrückte XXXXL-Fußballshow“. Dabei dreht sich alles um den Zorb. Das ist eine riesige Kugel im Fußball-Look mit einem Durchmesser von 3,20 Metern. Zwei Artisten und Comedians unterhalten Mitarbeiter und Gäste mit ausgefeilten Gags und Spielereien. Zur allgemeinen Überraschung tummeln sie sich auf, am und – oh, Wunder – im Zorb. Die Würzburger Spezialisten für Businesssevents denken natürlich immer an Ihre Geschäftspartner, und die können sogar selbst ein paar Runden im gewaltigen XXXXL-Fußball drehen. Wenn in Südafrika das Flutlicht abgeschaltet wird und in Europa die Sonne untergeht, schlägt die Stunde für die Feuershow von Eventopolis. Als Alternative oder Ergänzung gibt es eine Performance der Artisten mit leuchtenden Riesenfußbällen. Für Fans von Spiel und Spaß steht außerdem das Team-Incentive „Football is coming home“. Da heißt es: mit der Ballkanone schießen, Stollen in XXXXL-Kickstiefel schrauben oder Fußbälle wie Verletzte auf der Krankenhöhre transportieren. Alles als unterhaltsamer Wettbewerb oder einfach just for fun!



infos

Die Fußballartisten
10961 Berlin

D. I. W. Nürnberg - Werbemittel der feinen ART!
90478 Nürnberg

Drum Cafe Deutschland
63128 Dietzenbach

EVENTOPOLIS
97080 Würzburg

Gage Hochstelzenlauf & Kostümdesign
60318 Frankfurt am Main

Good News Communication
65203 Wiesbaden

Mister He - Show Entertainment
67599 Gundheim

PICO BELLO Production GbR
37075 Göttingen

ZEBRA Stelzentheater
82131 Gauting

Alle Kontaktdaten zu den Anbietern sowie viele weitere tolle Fußball-Angebote finden Sie auf www.memo-media.de und www.fussballideen.de

