

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter März 2016

Anzeige

HELOT GMBH - WIR LEBEN GUTES KLIMA.

HELOT Wohlfühlklima aus einer Hand –
Im perfekt abgestimmten System oder als Einzelkomponenten.

Sehr geehrte Damen und Herren,

gerade erreicht uns die Nachricht von den Anschlägen in Brüssel - wir sind entsetzt über die erneute Welle der Gewalt. Ob die Anschläge in Zusammenhang mit der Osterwoche stehen oder direkten Bezug auf das Festnahme von Salah Abdeslam haben oder oder oder - wichtig ist, dass die furchtbaren Attentate uns nicht davon abbringen, gemeinsam unsere europäischen Werte, Freiheit und Demokratie, zu verteidigen.

Doch jetzt zum ursprünglichen Newsletter:

„Wer hat an der Uhr gedreht – ist s wirklich schon so spät?“ Ja, das ist es, das erste Vierteljahr 2016 ist quasi um. Und damit ertönt der Gong für die zweite Messerrunde der Branche: Sie treffen das Team von memo-media zum Beispiel bei der Verleihung des PRG LEA in der Frankfurter Festhalle, auf der Prolight+Sound und der Eventplaza Conference, im hoffentlich sonnigen Cannes auf der Heavent Meetings, auf dem Nachwuchskongress der MEET Hamburg sowie der IMEX in Frankfurt. Mehr über die anstehenden Messen erfahren Sie weiter unten.



Ihr Kontakt

Kerstin Meisner



+49 (0) 2296 - 900 946

info@memo-media.de

Bevor wir in den Messe-Marathon starten, heißt es jetzt aber erst noch Endspurt und Schlusskorrekturen für die neuen Ausgaben von showcases und den Eventmoods collected by memo-media. Unser Fachmagazin showcases widmet sich diesmal unserem Nachbarland den Niederlanden und zeigt, dass es dort wesentlich mehr als nur Poffertjes und Frau Antje zu entdecken gibt. Die neue Ausgabe der Eventmoods wird hingegen sportlich und wir haben darin tolle Angebote für Sport-Events und die anstehende Fußball-Europameisterschaft gesammelt.



Möchten auch Sie eins der Magazine bekommen, schicken Sie uns einfach eine E-Mail an info@memo-media.de mit dem Betreff „showcases“ oder „Eventmoods“. Und falls wir Sie und Ihr Angebot vergessen haben zu berücksichtigen, melden Sie sich doch noch schnell bei uns – vielleicht bekommen wir Sie ja noch untergebracht.

Einen ausgeschlafenen Start in die „Sommerzeit“ und frohe Ostern wünschen Ihnen

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media

Inhaltsverzeichnis

- » Save the date
- » Performance Paderborn unter neuer Leitung
- » Schmitdt Theater Unterwegs
- » memo-media jetzt auch Mitglied im Bundesverband Theater im öffentlichen Raum e.V.
- » Eventbranchenbuch bestellen
- » Eventmoods
- » showcases
- » Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden
- » Neu im Blog für die Eventplanung
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



SAVE THE DATE

PRG Live Entertainment Award



PRG LEA Live Entertainment Award
Save the date: 4. April 2016

Mit dem PRG Live Entertainment Award werden seit 2006 herausragende Leistungen der Show- und Veranstaltungsbranche im deutschsprachigen Raum gewürdigt. Beim PRG LEA bekommen die Macher hinter den Kulissen, die Impresarios, Manager und Spielstättenbetreiber, ein Gesicht. Erstmals in diesem Jahr wird die Galashow in der Frankfurter Festhalle klimaneutral gestellt und durchgeführt.

Auch in diesem Jahr ist memo-media wieder als Medienpartner beim LEA-Award vertreten und verlost in diesem Zuge 2 x eine Karte für die Verleihung mit anschließender Aftershow-Party. Schicken Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Verlosung LEA-Award“ an info@memo-media.de und schon kommen Sie mit in den Los-Topf. Die glücklichen Gewinner werden dann nach Ostern auf unserer [Facebook-Seite](#) bekanntgegeben.

Weitere Infos zum PRG LEA Live Entertainment Award

Prolight + Sound / Eventplaza Conference
Save the date: 5. – 8. April 2016

prolight+sound

Am Tag nach der Award-Verleihung beginnt dann die Prolight + Sound sowie die Eventplaza Conference. Erstmals in diesem Jahr finden die Messen nicht komplett parallel zur Musikmesse statt, da diese erst am 7. April beginnt. Während die Prolight + Sound dann am Freitag, den 8. April, endet, geht die Musikmesse noch bis zum Sonntag.

Sie finden uns von Dienstag bis Freitag auf der Eventplaza Conference im Forum, Ebene 0 an Stand C04 und verteilen das Eventbranchenbuch 2016 sowie die aktuelle Ausgabe von showcases. Haben Sie sich schon eine Karte für die Prolight + Sound gesichert? Falls nicht, haben wir auch hier ein Gewinnspiel für Sie, bei dem es 5x zwei Tageskarten zu gewinnen gibt. Einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Verlosung Prolight + Sound“ an info@memo-media.de schicken und nehmen Sie an der Verlosung teil.

Weitere Infos zur Prolight + Sound

Heavent
paris // 15

HEAVENT MEETINGS / Palais des Festivals in Cannes
Save the date: 13. & 14. April 2016

Die Heavent Meetings ist eine Event- und Mice-Trade-Fair mit rund 250 Ausstellern aus allen Bereichen der Eventbranche. Dank einem gut organisierten Hosted Buyer Programm mit gezielten und individuellen Terminen, Business Lunchs und zwei Networking-Abenden in außergewöhnlichen Eventlocations, bietet die Messe eine ideale Networking-

Plattform. An den beiden Messetagen werden rund 2.500 Besucher, davon 500 Hosted Buyer (Agenturen und Firmen) aus Frankreich und Europa werden erwartet.

memo-media ist ebenfalls an beiden Tagen auf der Messe vertreten. Für Terminabsprachen vor Ort können Sie gerne einen Termin mit [Jens Kahnert](#) vereinbaren. Kurzentschlossene, die sich noch für das Hosted Buyer Programm bewerben möchten, können noch bis zum 23. März Kontakt zu Katja Balcke unter katja.balcke@kamicomm.com aufnehmen.

Weitere Infos zur HEAVENT MEETINGS



MEET Hamburg

Save the date: 14. & 15. April 2016

Die Meet Hamburg hat sich im vergangenen Jahrzehnt als bedeutender Kongress für alle Interessierten an der Veranstaltungsbranche etabliert. Organisiert und durchgeführt wird diese Veranstaltung von den angehenden Veranstaltungskaufleuten der Beruflichen Schule BS28 in Hamburg. memo-media unterstützt den Kongress seit Jahren und versorgt die angehenden Veranstaltungskaufleute, die Studenten des Eventmanagements sowie die Hotelfachkaufleute mit Tools und Planungshilfen, die sie für Ihre zukünftige Veranstaltungsplanung nutzen können.

Weitere Infos zur MEET Hamburg

PERFORMANCE Paderborn unter neuer Leitung



Neuer Organisator der Performance 2016 in Paderborn ist Stefan Hermanns. Der Kulturwissenschaftler und Veranstaltungskaufmann hat am 01.02.2016 die Nachfolge von Herrn Schläffer angetreten und übernimmt die Organisation der Messe.

„Als Leiter des Veranstaltungsteams im Kulturamt der Stadt Paderborn freue ich mich am meisten darauf, die etablierten Veranstaltungen wie Performance, Libori, Pader-Kultour und viele andere mit gestalten zu dürfen. Paderborn ist eine überaus lebenswerte Stadt mit viel Kultur, historischen Gebäuden, einer attraktive Innenstadt und hat mit Schloss Neuhaus eines der schönsten Barockschlösser Deutschlands. Ich freue mich darauf mich mit meiner Familie in Paderborn niederzulassen und meinen Beitrag zur positiven Entwicklung des Kulturprogramms leisten zu dürfen. Dass die Performance 2016 weitergeht, steht für mich außer Frage und ich habe die vielen Anregungen und Änderungswünsche der ausstellenden Künstler unter anderem auf der Kulturbörse in Freiburg aufgenommen und in die Veränderung des Konzeptes einfließen lassen.“

Save the date

Bewerbungsschluss für die 10. Performance Paderborn ist der 15. April 2016

Bis dahin können sich Künstler um einen der 120 Ausstellerplätze bewerben. Im Anschluss daran wird bis 30.04.2016 ein fachkundiges Gremium eine Auswahl treffen. Alle Bewerber erhalten dann bis spätestens 15.05.2016 eine Zu- oder Absage.

PERFORMANCE Internationale Kulturbörse Paderborn

Advertorial



Foto: Oliver Fantitsch

Schmidt Theater UNTERWEGS kommt an

Rund 450.000 Besucher kommen jährlich ins Schmidts TIVOLI, ins Schmidt Theater und ins Schmidtchen auf der legendären Hamburger Reeperbahn, um sich erstklassig unterhalten zu lassen. Doch das Schmidt gibt es nicht nur auf St. Pauli: Die Künstler und Shows werden auch als Gala-Programm oder als komplettes Gastspiel durch die Schmidts TIVOLI Gastspiel GmbH vermarktet.

Das Unternehmen ging 2013 auf den Tourneemarkt und verbucht seitdem Erfolge in der ganzen Republik: Das Schmidt Theater UNTERWEGS gastiert mit rund 70 Shows im Jahr an Häusern mit 100 bis zu 1000 Plätzen. Die beliebteste Show ist die „Schmidt Show on Tour“, der Tourneeableger der legendären „Schmidt Mitternachtsshow“. Diese machte (damals von Schmidt-Chef Corny Littmann, Marlene Jaschke und Lilo Wanders moderiert) bis Anfang der 90er durch Ausstrahlung in den dritten TV-Programmen das Schmidt Theater bundesweit bekannt. Die Originale von der Reeperbahn – schrill, schräg und gnadenlos!

Kontakt: Steffen Waeger | waeger@schmidt-unterwegs.de | Tel 040 – 31 77 88 70

Mehr zum Schmidt Theater UNTERWEGS



Käpt'n Memo zwitschert ...

memo-media jetzt auch Mitglied im Bundesverband Theater im öffentlichen Raum e.V.



**Bundesverband Theater
im Öffentlichen Raum e.V.**

Der Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum arbeitet daran, das eigenständige künstlerische Genre des Theaters im Öffentlichen Raum zu fördern und zu vernetzen. Als Interessensvertretung für professionelle Künstler, Produzenten, Agenten, Kreative, Techniker und Theaterliebhaber setzt sich der Verband auch für die Verbesserung von Produktions- und Präsentationsbedingungen ein. Wir freuen uns auf einen kreativen Austausch und sind schon ganz gespannt auf die Wintertagung, die Ende März in Köln stattfindet. Weitere Infos zum Verband finden Sie [hier](#).

Bundesverband Theater im öffentlichen Raum e. V.

**Eventbranchenbuch 2016
kostenfrei bestellen!**

**Eventmoods 16-01
Sommerfeste & Sportevents**



Wer hat sein Eventbranchenbuch noch nicht?

Vor fünf Wochen erschienen, sind jetzt nur noch 950 Exemplare verfügbar - mit dem Rest wird schon gearbeitet, was das Zeug hält.

Wer mitrechnen möchte - die Auflage des Eventbranchenbuchs beträgt jedes Jahr 9.000 Exemplare. Minus 3.500 Exemplare BOE & IKF, minus 4.000 Exemplare Freiverteiler, minus mehrere hundert Bestellungen - wenn Sie Ihr Exemplar noch nicht haben, sollten Sie sich schnell eins bestellen!

[Kostenlos anfordern](#)

showcases 16-01 Schwerpunkt Teambuilding



Teambuilding ist der Schwerpunkt der im Dezember erschienenen Ausgabe. Wir stellen ganz verschiedene Aktionen und Akteure vor und zeigen auf, wie unterschiedlich man sich dem Thema nähern kann. Außerdem gibt es die große Kulturbörsen-Preview mit der Vorstellung aller Nominierten und der Artisten des Variété-Abends.

Und endlich treffen wir unsere Artisten-Novizen der Staatlichen Artistenschule Berlin vor. Tim und Luzie sind echt groß geworden und wir freuen uns, ihren Weg begleiten zu dürfen.

Im Best Case heizt das Theater Feuervogel ein. Der Services-Artikel wurde von Norwin Kandera von der Agentur Onliveline zum Thema Teambuilding verfasst und der Technical Rider befasst sich mit der Thematik der Lichtsteuerungen und in einem zweiten Artikel mit Kleinmembran-Mikrofonen.

[Kostenlos anfordern](#)



Erst die Fussball-EM in Frankreich und vier Wochen später die olympischen Spiele in Rio de Janeiro - dieser Sommer steht ganz im Zeichen des Sports. Ob Technik für Sport-Events und Public Viewing, Catering-Ideen für Team-Events, Eventmodule wie Riesenkicker oder Human Soccer, Comedy-Programme oder Warteschlangen-Animation - in den neuen Eventmoods bringen wir diese Angebote gebündelt zu Ihren Kunden. Und natürlich auch alles zu den "Klassikern" wie Grillfeste, Poolparties und und und.

[Kostenlos anfordern](#)

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)



Das neue Party Rent-Kompodium: 1.000 Seiten voller Inspiration



Der Eventausstatter Party Rent hat sich etwas Neues ausgedacht, und unser Postbote durfte es ausbaden. Der arme Kerl musste sich nämlich vergangene Woche mit einem großen Paket unter dem Arm das enge Treppenhaus zu unseren Büroräumen hoch schleppen. Der Inhalt des Paketes: vier hochwertige Hardcover-Bücher, die auf über 1.000 Seiten das Sortiment und die Philosophie von Party Rent aufführen – eine ganze Menge Inspiration für alle Eventveranstalter.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

zum Download.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores

memo-media App

BRANCHEN-NEWS



Vertical Vision Show setzt Cosmote wirkungsvoll in Szene

Für das diesjährige Team-Meeting in Athen hat sich einer der größten Telekommunikationsanbieter Südosteuropas etwas ganz Besonderes einfallen lassen. COSMOTE, die Mobilfunktochter des OTE-Konzerns, ist führend auf dem griechischen Markt. Die Idee: Ein eigens entwickeltes Video diente als Interaktion und Animation für 5 Vertikalakrobaten. Programmierte High-Speed Winden zogen die Artisten dabei auf der riesigen Projektionswand auf- und ab. Als Opening zeigten die Artisten eine beeindruckende Choreografie, die in exakt abgestimmten Moves zum Video ausgearbeitet wurde. Die Show-Spezialisten der eh showbox GmbH zeigten sich für diese Performance verantwortlich und inszenierten so die Marke „Cosmote“ einzigartig.

Mehr zur Vertical Vision Show

Deko Woerner - Frischekick mit immergrünem Pflanzschmuck

Freie Fahrt für die Farbe der Hoffnung und des Lebens. Grün ist die Farbe der Mitte, wirkt neutral zwischen farbigen Extremen, beruhigt, vermittelt Ruhe und stärkt die Augen für alle anderen Eindrücke. Die „Fahrt ins Grüne“ oder „grüne Aussichten“ bringen wunderbare Assoziationen hervor. Mit Grün verbinden wir den Frühling, fruchtbare Wiesen, Felder und die Ruhe der Wälder. Grün ist der Triumph der warmen über die kalte Jahreszeit und bringt mit naturnahen Pflanzen Leben in die Räume. Als besonders praktisch und optisch ansprechend haben sich naturnahe, sehr echt wirkende künstliche Sträucher, Bäume und Pflanzen erwiesen, die das ganze Jahr über für erfrischende, natürliche Anziehungspunkte sorgen. Mit immergrünen Pflanzen wird aus Schaufenstern und Verkaufsräumen eine harmonisch abgestimmte Kulisse in lichten Grüntönen, ein wunderbares Gartenparadies oder eine Grünzone im Kleinen. Je nach dem, welches Thema in den Vordergrund rücken soll.



Mehr zum Frischekick von Deko Woerner



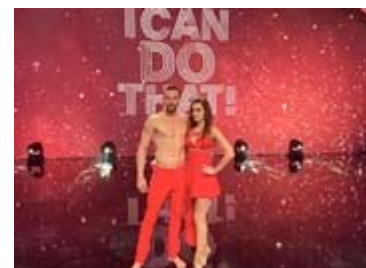
Opel Air + Style Festival 2016: eps unterstützt mit Bodenschutzsystemen und Absperrungen

Es war wieder soweit, und Innsbruck verwandelte sich in altbekannter Opel Air + Style-Manier zum internationalen Snowboard-Hotspot. eps war als Infrastrukturdienstleister beim Kultevent in neuer Location mit dabei. In diesem Jahr fand das Snowboard-Musik-Festival erstmals im Areal der Olympiaworld Innsbruck statt. Snowboardfans durften sich nicht nur auf atemberaubende Tricks der Snowboardstars auf der eigens konzipierten Riesenschanze freuen, sondern auch zwei Bühnen und insgesamt neun Konzerte, unter anderem mit Sido oder Rudimental, sorgten für einen unvergesslichen Tag.

Mehr zum Opel Air + Style Festival 2016

Euroviva Entertainment bei "I can do that!" - die Promi-Challenge

In der ZDF Live-Showreihe "I can do that!" präsentieren sechs Prominente Woche für Woche spektakuläre Showacts. Trainiert werden sie von den Künstlern dieser Acts - und zwar nur eine Woche lang. Vergangenen Donnerstag wurde den sechs Promi's der romantischen Euroviva Entertainment Artistik-Tanz-Act "Weightless" vorgestellt. Model Lilly Becker wählte die Performance und hatte nun genau eine Woche Zeit, diesen Act zu erlernen.



Mehr zu Euroviva Entertainment bei "I can do that!"

Ausgewählte Anbieter



Kickerkönig

Kickerkönig - Tischfußball & Events mit dem Weltmeister

gemeinsam einzigartig - Unter diesem Motto veranstaltet das Team Kickerkönig seit über 10 Jahren Tischfußball Events als Full Service Leistung. Immer die Wünsche und Zufriedenheit des Kunden im Blick und die Freude des Gastes als Ziel sind wir Ihr zuverlässiger Partner für jegliche individuelle Idee. Messe oder Teamevent, Workshop oder Party Gag - Lassen Sie sich von der authentischen Begeisterung anstecken und buchen Sie echte Emotionen! Egal ob Sie nur Kickertische mieten wollen oder ein komplettes Rahmenprogramm suchen, das Kickerkönig-Team bietet mit seinen vielen Partnern die richtige Lösung.



Zauberer Weltmeister
Martin Eisele

Zauberer Weltmeister Martin Eisele

Viele nationale und internationale Auftritte machen ihn zu einem Experten auf dem Gebiet der verblüffenden Zauberkunst. Lassen auch Sie sich von dem sympathischen Schwaben be- und verzaubern. Gute Unterhaltung!



Dena Music

Dena Music - the music experience

Dena Davies & Roald Raschner - The music experience Sie sind ein erfahrenes Duo, das Ihnen Soul & Pop Klassiker von den 70ern bis heute mit einer eigenen edlen und ganz speziellen Note präsentiert. Ihr Mix aus Livemusik der Spitzenklasse, Entertainment und Moderation – inklusive Technik und Licht – ist ein Komplettpaket, das Ihrer Feier einen erstklassigen Rahmen verleiht.



Stage Mobil Veranstaltungstechnik GmbH

Planung, Konstruktion, Montage, Vermietung und Verkauf von Open-Air und Indoorbühnen und Sonderkonstruktionen für Veranstaltungen aller Art, Messe-, Film- und Fernsehproduktionen. Riggingleistungen-Planung, Berechnung, Montage und Vermietung.

andante communications GmbH



Andante ist ein Begriff aus der Musik. Er steht für ein „gesundes Tempo“ und damit für eine gesunde Entwicklung. Hinter Andante Communications steht Matthias Jackel, Mitinhaber von Drum Cafe, einem Unternehmen, das alleine im deutschsprachigen Raum mit mehr als einer halben Millionen Mitarbeitern Musik gemacht hat, um deren Motivation und Gemeinschaft zu stärken. Andante Communications ist die konsequente Weiterentwicklung der Nutzung von Musik in der Unternehmensberatung und Personalentwicklung.

andante
communications

Seminar-Tipps

C³ After-Work Seminar "Professionelles Risikomanagement"

13.04.2016

Die Eventplanung stellt die Planer vor viele Herausforderungen. Eine Planung ohne Zeitdruck ist kaum möglich, entweder, weil eine Vielzahl von Events zu planen ist, weil die Durchführung kurzfristig entschieden wird oder weil Veranstaltungen neben der eigentlichen Arbeit zu organisieren sind.

Umso wichtiger ist es, strukturiert vorzugehen und zu wissen, welche Klippen auftauchen und wie sie umschiffen werden können. Bei Planungsdauer, Compliance, interner und externer Kommunikation, Budgetplanung, dem reibungslosen und sicheren Ablauf vor Ort können nicht einkalkulierte Risiken zum Misserfolg der Veranstaltung, zu hohen Zusatzkosten oder auch zu rechtlichen Konsequenzen führen.

Die Identifikation und Begrenzung von Risiken stehen im Mittelpunkt des Seminars, das sich an Eventverantwortliche aus Unternehmen und Institutionen wendet. Profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch mit KollegInnen und von praxisnahen Tipps.

Das Planspiel Top Event

18.04.2016

Planspiele sind eine beliebte und nachhaltige Lernmethode, um praktisches Wissen zu vermitteln, zu vernetzen und anzuwenden. Das Brett-Planspiel „TopEvent“ schafft einen optimalen Überblick über Geschäftsprozesse einer Eventagentur für Führungskräfte, Fachkräfte, Auszubildende sowie jeden, der die organisations- und betriebswirtschaftlichen Prozesse einer Agentur erleben und im wahrsten Wortsinne „begreifen“ möchte. Im Zentrum des Spielbrettes stehen die Prozesse einer Agentur: von der Auftragsgewinnung mit Hilfe eines Pitches, Planung, Umsetzung, Abrechnung/Jahresabschluss bis hin zur Nachbetrachtung des Kundenauftrags. Als Dienstleistungsplanspiel steht zudem insbesondere die Mitarbeitereinsatzplanung im Fokus. Die Teilnehmer haben nun die Möglichkeit mit Hilfe von Mitarbeiter-Spielfiguren und Geldmünzen die Geschicke der Agentur maßgeblich zu leiten. Dabei stehen sie in Wettbewerb mit anderen Agenturen, die auch um Aufträge pitchten.

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



**INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
EUROPE CHAPTER**

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an 1.vorsitzender@stade-aktuell.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#) .