

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Februar 2016

Anzeige

PERFEKT AUFGESTELLT

MIT BEACHFLAGS VON VIAPRINTO



Frischer Wind für Ihre Veranstaltung:
Beachflags werben für Ihren Auftritt und sind echte Hingucker.
viaprinto bedruckt den Fahnenstoff nach Ihren Wünschen.
Wählen Sie zwischen **4 Flag-Varianten**.

[ZUM PRODUKT](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

war das ein Start ins Eventjahr 2016! Unser Stand auf der Best of Events übertraf unsere kühnsten Erwartungen - mit **2.300 Kontakten** und der Kooperation mit der Messe für den Bereich Acts verließen wir nach zwei Tagen Dortmund zwar heiser, aber sehr, sehr zufrieden.

Ähnlich erfolgreich war es in Freiburg - wir trafen und sahen unzählige Künstler, führten super Gespräche und waren **begeistert von dem gesamten Programm**, das in diesem Jahr wieder so umfangreich und abwechslungsreich war, dass es eine Qual der Wahl war, welchen Act man sich anguckte.

Wieder zurück im Büro sind wir jetzt mit den Vorbereitungen zum nächsten **showcases mit Schwerpunkt Niederlande** und den neuen **Eventmoods**



beschäftigt. Wer Anregungen, Themenvorschläge oder Interesse an einer Präsenz in einer der beiden Publikationen hat, schreibt einfach eine Mail an presse@memo-media.de.

Wer gerne mit memo-media.de seine Events organisiert, den wird freuen, dass wir unseren **Adresspicker** einer gründlichen Überarbeitung unterzogen haben. Jeder kann sich nun kostenfrei eigene Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen, diese kommentieren und mit Dritten teilen. So können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen.

Kommen Sie gut durch den verregneten Februar und bleiben Sie gesund!

**Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media**

PS: Wer mitrechnen möchte - die Auflage des **Eventbranchenbuchs** beträgt jedes Jahr 9.000 Exemplare. Minus 3.500 Exemplare BOE & IKF, minus 4.000 Exemplare Freiverteiler, minus mehrere hundert Bestellungen - wenn Sie Ihr Exemplar noch nicht haben, sollten Sie sich **schnell eins bestellen!**

Ihr Kontakt

Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

» [Rückblick auf BOE & IKF](#)

» [Eventbranchenbuch bestellen](#)

» [Projektlisten anlegen & teilen](#)

» [Vorschau: Eventmoods Outdoor & Sport](#)

» [showcases Fokus Teambuilding](#)

» [Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden](#)

» [Neu im Blog: Self-Ticketing](#)

» [Die Apps von memo-media](#)

» [Neu: Jochen Schweizer Eventlocation](#)

» [Branchen-News](#)

» [Ausgewählte Anbieter](#)

Anzeige



Rückblick

Bilanz der Best of Events International 2016

Fachmesse für Erlebnismarketing erfolgreich weiterentwickelt - mit insgesamt 450 ausstellenden Unternehmen und mit 10.100 Fachbesuchern erstmals eine fünfstellige Besucherzahl - memo-media ist strategischer Partner im Bereich Acts



Am 20. und 21. Januar fand die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL (BOE), Fachmesse für Erlebnismarketing, erstmals als Eigenveranstaltung der Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH statt. Sie verzeichnete in diesem Jahr einen Ausstellerzuwachs von acht Prozent, insgesamt 450 ausstellende Unternehmen und mit 10.100 Fachbesuchern erstmals eine fünfstellige Besucherzahl (Vorjahr: 9.648).

„Wir freuen uns, dass wir der Branche gleich im ersten Jahr hochwertige Kontakte vermitteln sowie die Möglichkeit zu Geschäftsabschlüssen bieten konnten und dass unsere Weiterentwicklung der Messe Anklang gefunden hat“,

so Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH.

Unternehmen aus insgesamt zehn Ländern stellten in diesem Jahr auf der BOE aus. Unter den ausländischen Ausstellern bildeten Anbieter aus den Benelux-Staaten die größte Gruppe. Erstmals war auch die Halle 5 in die BOE einbezogen worden.

Mehr zur Bilanz der Best of Events International 2016

Internationale Kulturbörse Freiburg

Mit 4.500 Besucher bot auch die Internationale Kulturbörse Freiburg einen Besucherrekord



Mit einem mitreißenden Varieté-Abend vor vollem Haus ist die 28. Internationale Kulturbörse Freiburg am Donnerstag, 28. Januar 2016, mit Erfolg zu Ende gegangen. memo-media verlieh an diesem Abend den Nachwuchs-Artistenpreis "Sprungbrett" an Sebastian Stamm. Die zaghafte Umstrukturierung der Kulturbörse zeigt ihre ersten Erfolge - so waren die Ausstellerplätze der Messe so früh ausgebucht wie nie und erneut konnten die Besucherzahlen gesteigert werden und erreichten mit 4.500 Besuchern einen neuen Höchststand.

Die Gewinner der Freiburger Leiter sind:

- **Carl-Einar Häcker aus Schweden** für Darstellende Kunst Comedy, Kabarett, Musikkabarett
- **Las Polis aus Spanien** für Straßentheater
- **Goitse aus Irland** für Musik

Im Nachhinein der Messe gab es Unsicherheiten über den Termin im kommenden Jahr. Relativ sicher können wir heute sagen, dass die Messe nicht wie angekündigt stattfinden wird, **sondern einen Tag früher beginnt**.

Somit wäre der Eröffnungsabend am Sonntag, den 22. Januar 2017, und die Ausstellung und Bühnenprogramme dann Montag bis Mittwoch, also am 23., 24. und 25. Januar. Gut für die, die im Anschluss

zum Cirque de Demain nach Paris weiterziehen.

Zur Internationalen Kulturbörse Freiburg

Save-the-date: Locations Rhein-Neckar

1. März in Mannheim

Im Blickpunkt stehen vor allem Veranstaltungsorte, die noch nicht jeder kennt, und die somit als echte Geheimtipps gelten. Viele Aussteller findet man auf keiner anderen Messe.

Es ist der Anspruch der Veranstalter, jedes Jahr etwas Neues zu bieten, und aus dem vielfältigen Angebot der Rhein-Neckar-Region die besonderen Highlights auf der Location Rhein-Neckar zu präsentieren. So besteht ihre Hauptarbeit darin, schon lange im Vorfeld der Veranstaltung neue Locations zu entdecken, mit spannenden Veranstaltungsorten in Kontakt zu treten und dann ganz gezielt attraktive Aussteller anzusprechen. Die Mühe lohnt sich, denn so ist sichergestellt, dass sich ein Veranstaltungsbesuch immer wieder auf ein Neues lohnt. Versprochen!



memo-media ist auch hier dabei - **Sie finden uns direkt an der Rolltreppe!**

Kommen Sie vorbei - wir freuen uns. Wer noch eine Eintrittskarte braucht, kann diese kostenfrei unter info@memo-media.de bestellen.

Zur Locations Rhein-Neckar



Käpt'n Memo zwitschert ...

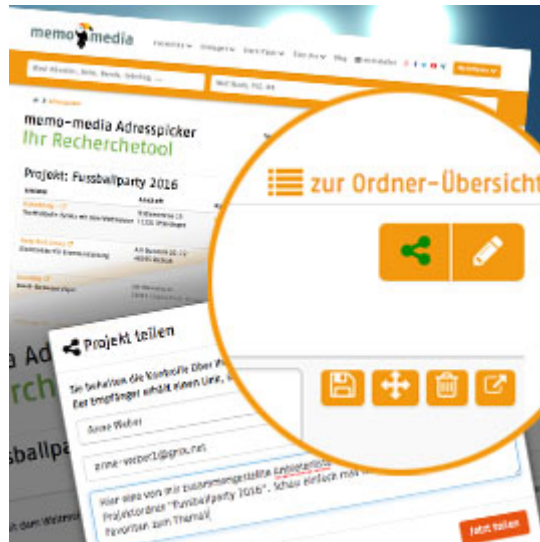


Jetzt bestellen - Eventbranchenbuch 2016

Wer hat sein Eventbranchenbuch noch nicht? Vor fünf Wochen erschienen, sind jetzt nur noch 950 Exemplare

verfügbar - mit dem Rest wird schon gearbeitet, was das Zeug hält. Wer mitrechnen möchte - die Auflage des Eventbranchenbuchs beträgt jedes Jahr 9.000 Exemplare. Minus 3.500 Exemplare BOE & IKF, minus 4.000 Exemplare Freiverteiler, minus mehrere hundert Bestellungen - wenn Sie Ihr Exemplar noch nicht haben, sollten Sie sich schnell eins bestellen! Am einfachsten für alle per Mail.

Eigene Projektlisten anlegen & teilen



Alle, die gerne mit memo-media.de ihre Events organisieren, wird es freuen, dass wir unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen haben.

Jeder kann sich nun kostenfrei eigene Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen, diese kommentieren und mit Dritten teilen. So können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen.

Einfach in der Detailansicht oben rechts auf das bookmark-Symbol klicken und die Projektlisten öffnen sich.

Eventmoods Fokus Sommerfeste & Sportevents

Eventmoods Fokus Sommerfeste & Sportevents



Erst die Fussball-EM in Frankreich und vier Wochen später die olympischen Spiele in Rio de Janeiro - dieser Sommer steht ganz im Zeichen des Sports. Welche Angebote für Sommerfeste haben Sie? Ob Technik für Sport-Events und Public Viewing, Catering-Ideen für Team-Events, Eventmodule wie Riesenkicker oder Human Soccer, Comedy-Programme oder Warteschlangen-Animation - in den neuen Eventmoods bringen wir diese Angebote gebündelt zu Ihren Kunden. Und natürlich auch alles zu den "Klassikern" wie Grillfeste, Poolparties und und und.

Ihre persönliche Ansprechpartnerin für die Eventmoods ist Ellen Kamrad, erste Fragen beantwortet Ihnen auch Ann-Karen Dünzer. Beide sind zu erreichen unter +49 (0)2296 900946.

Eventmoods Fokus Sommerfeste & Sportevents

showcases 16-01 Schwerpunkt Teambuilding



Teambuilding ist der Schwerpunkt der im Dezember erschienenen Ausgabe. Wir stellen ganz verschiedene Aktionen und Akteure vor und zeigen auf, wie unterschiedlich man sich dem Thema nähern kann. Außerdem gibt es die große Kulturbörsen-Preview mit der Vorstellung aller Nominierten und der Artisten des Variété-Abends.

Und endlich treffen wir unsere Artisten-Novizen der Staatlichen Artistenschule Berlin vor. Tim und Luzie sind echt groß geworden und wir freuen uns, ihren Weg begleiten zu dürfen.

Im Best Case heizt das Theater Feuervogel ein. Der Services-Artikel wurde von Norwin Kandra von der Agentur Onliveline zum Thema Teambuilding verfasst und der Technical Rider befasst sich mit der Thematik der Lichtsteuerungen und in einem zweiten Artikel mit Kleinmembran-Mikrofonen.

Kostenlos anfordern

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

Online-Ticketing – in 10 Minuten zum individuellen Ticketshop



Wenn es um Online-Ticketing geht, kann man einem gewissen Unternehmen nichts vormachen: der ticketscript GmbH mit Hauptsitz in Berlin. Sie gilt als Vorreiter und Europas Marktführer in ihrer Branche. Vor bald zehn Jahren hat sie mit ihrem Tool für selbstständiges Online-Ticketing die Veranstaltungsbranche auf besondere Weise bereichert. Denn damit ist es Veranstaltern möglich, Tickets für Events erfolgreich zu verkaufen – in nur wenigen Schritten, mit einem datenschutzkonformen Onlineshop und ohne Zwischenhändler. Doch gerade die Technologie ist ein sich immer wandelndes Wesen, das im Laufe der Zeit nach Innovation verlangt. Und genau deswegen hat die ticketscript GmbH ihre optimierte Version des Ticketshop-Tools für Online-Ticketing vor kurzem relauncht.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media App

Advertorial



Jochen Schweizer: Eigene Multi-Erlebnisdestination bei München

Fliegen, Surfen, Klettern sowie erstklassige Events und Teambuildings für Firmen – all das vereint Jochen Schweizer an einem Ort: Bis Anfang 2017 entsteht im Süden Münchens mit der Jochen Schweizer Arena eine neuartige Multi-Erlebnisdestination. Der spannende Outdoorpark, die Jochen Schweizer Citywave für ganzjähriges Wellenreiten und die Indoor Skydiving Anlage bieten eine Vielzahl an Erlebnismöglichkeiten für Firmen,

Schulklassen und Städtereisende. Mit den flexiblen Tagungs- und Eventflächen sowie eigener Gastronomie wird die Jochen Schweizer Arena zur idealen Location für Firmenevents und Shows jeder Art. Sichern Sie sich schon jetzt die besten Termine und verschaffen Sie sich exklusive Eindrücke vom Entstehen der Jochen Schweizer Arena:

Ihre Ansprechpartnerin für Informationen und Vorreservierungen:
Louise Weiser E: weiser@jochen-schweizer.de - T: +49 (0) 89 / 60 60 89 – 368

Jochen Schweizer

Anzeige



BRANCHEN-NEWS

Tolle Initiative: Für einen Monat Chefs



Seit Anfang Februar haben Michelle Krell und Danielle Sörries im Rahmen ihrer Ausbildung für einen Monat die Position der Geschäftsführung bei der Wuppertaler Künstleragentur music4friends übernommen. Bereits seit November letzten Jahres haben sich die beiden angehenden Veranstaltungskaufrauen auf diese Herausforderung vorbereitet: mit internen Workshops, Recherchen und Interviews zu Strategie, Arbeitsbereichen, Kommunikation und Führung.

„Wir sind selbst sehr neugierig auf die Ergebnisse dieses Experiments und wünschen unseren beiden neuen Chefinnen viele gute Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Übernahme dieser Verantwortung.“ Jasmin Katke, Ausbilderin bei music4friends. Gleich zu Beginn ihres Leitungsmonats stellten beide Jungchefinnen dem gesamten Team Ihre Ziele und Aufgabenverteilung in einer Präsentation vor.

Mehr zu der Initiative von music4friends

11. PRG Live Entertainment Award: Die ersten Nominierungen stehen fest

Einmal jährlich stehen im Mittelpunkt des Geschehens in Frankfurts Konzertpalast, der Festhalle, nicht die ausübenden Künstler, sondern die Konzert- und Showveranstalter, Manager, Agenten und Spielstättenbetreiber. Die Bühne dafür bietet am Montag, 4. April, die Verleihung des Deutschen Live Entertainment-Preises LEA, der in diesem Jahr zum 11. Mal vergeben wird. In insgesamt 14 Kategorien werden herausragende Leistungen der Veranstaltungsbranche prämiert.



Mehr zu den ersten Nominierten des PRG Live Entertainment Awards

Prolight + Sound 2016: Chinas führender Set-Designer Guang Jian Gao hält Keynote-Rede



Guang Jian Gao, Chef-Designer und Art Director am Chinesischen Nationaltheater Peking (National Center of Performing Arts), kommt als Referent auf die Prolight + Sound 2016. Der international renommierte Theaterspezialist hält eine Keynote-Rede, in der er einen Einblick in sein langjähriges Schaffen gibt und interessantes Fachwissen für die Branche vermittelt. Der Vortrag findet am Donnerstag, 7. April 2016, 15:30 Uhr, im Forum.0 auf dem Frankfurter Messegelände statt. „Produkte und Themen rund um Theater- und Bühnentechnik haben für die Prolight + Sound deutlich an Bedeutung gewonnen. Daher freut es mich besonders, dass wir mit dem Vortrag von Guang Jian Gao auch in diesem Jahr ein besonderes Highlight

für Fachbesucher aus diesem Bereich präsentieren können“, sagt Michael Biwer, Leiter der Prolight + Sound. „Unser besonderer Dank gilt Florian von Hofen, CTO der Rouge AVE, der den Kontakt zu Guang Jian Gao aufgebaut und sich mit großem Einsatz um die Realisierung dieses außergewöhnlichen Programmpunkts verdient gemacht hat.“

Mehr zu Guang Jian Gao

Events in 2016 müssen Geschichten erzählen - #BoE16: Bewusstseinsveränderung durch Live-Kommunikation

Speziell für die BoE-Besucher hat die De Boer Group den Event- und Kreativexperten Piet-Harm Sterk der Amsterdamer Agentur BIND nach Dortmund eingeladen, um die Messebesucher zu inspirieren und mit ihnen sein Wissen zu teilen. Sterk hat im November 2015 in Sevilla den European Best Event Award (EuBea) für den Launch-Event der APM Terminals in Rotterdam gewonnen. Für diesen hatte De Boer zwei mobile Eventlocations geschaffen, die auf einem Ponton mitten im Rotterdamer Hafen zu Wasser 500 Gäste beherbergten. Am Fallbeispiel der Grand Opening der APM Terminals diskutierte Piet-Harm Sterk am ersten Messetag die These ‚Bewusstseinsveränderung durch Live Kommunikation‘ in einem halbstündigen Fachtalk mit vier weiteren Eventprofis.



Mehr zu De Boer und dem Roundtable

Ausgewählte Anbieter

Expand International Deutschland GmbH



Expand - der globale Qualitätshersteller von mobilen Werbeträgern und Messeständen. Wir entwerfen und fertigen in eigener, gemäß Norm ISO 9001 zertifizierter Regie. Der Name Expand steht seit Jahrzehnten weltweit für Innovation, Design und Qualität.

Expand International
Deutschland GmbH



Sand Malerei Show

„Jede Veranstaltung braucht ein emotionales Highlight.“ Eine massgeschneiderte, individuelle Sand Malerei Show begeistert und emotionalisiert. Wir bieten Ihnen mit unseren phantastischen Künstlerinnen unterschiedliche Varianten: 1. Jubiläum „Der Jubilar wird in einer individuellen Geschichte in Szene gesetzt, 2. Firmenfeier „Die Firma wird auf einmalige Weise präsentiert, 3. Produktpräsentationen „Das Produkt wird emotionalisiert in den Vordergrund gestellt, 4. Hochzeit „Individuelle Geschichte des Paares in Sand gemalt, 5. Stadtgeschichte „Die Geschichte einer Stadt wird in Sand gemalt“

Die Flut-Hamburg
GmbH & Co.KG



POWER! PERCUSSION - THE DRUM CREW Drumshows, Inszenierung & Workshops

Im Corporate Event Sektor stehen die Auftritte von POWER! PERCUSSION für Kraft, Emotion und Dynamik. Mit ihrem Markenzeichen, den Aluleitern, mit großen Trommeln, mobilen LED-Drums und optischen Special-Effects wie LED-Sticks und Waterdrumming begeistern die Entertainer das Publikum. Berührt aber werden die Menschen von der Energie und Spielfreude, dem Teamspirit und der gemeinsamen Power auf der Bühne. Firmen aus allen Branchen setzen auf die mitreissenden Shows & Workshops.

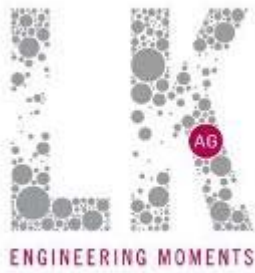
POWER!
PERCUSSION



Julia M. Böhm - Konferenzdolmetscherin, Simultandolmetscherin

Sie erwarten internationale Gäste anlässlich Ihrer Veranstaltung und wünschen sich effektive Live-Kommunikation, auch in mehreren Sprachen? Ob Fachtagung, Gala, Firmenjubiläum, Pressekonferenz oder Managementmeeting – Ihr Dolmetscher-Team sorgt für die bequeme und diskrete Echtzeit-Übertragung in die englische oder sonstige Fremdsprachen - durch professionelles Simultandolmetschen. Als beratende Konferenzdolmetscher unterstützen wir Sie gerne mit unserer über 20jährigen persönlichen Erfahrung.

Dolmetscher Team
Julia M. Böhm



LK Aktiengesellschaft

Die LK-AG ist ein führender Anbieter von Live- und Markenkommunikation. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit seinen Kunden kreiert und produziert das Unternehmen bedarfsgerechte Lösungen sowie begeisternde Ereignisse - Live. Digital. Interaktiv. Dabei liegt der Focus immer auf einer persönlichen, individuellen Beratung. Mit einem hohen Maß an Kreativität entwickelt die LK-AG innovative Kommunikationslösungen, die ihren Kunden ein Alleinstellungsmerkmal auf Messen, bei Events und Präsentationen sichern.

LK Aktiengesellschaft

Seminar-Tipps

Barrierefreie Events - Grundlagen und konkrete Handlungsbeispiele für Ihre Veranstaltung

11.03.2016

Inklusion, Demographie, Barrierefreiheit – Begrifflichkeiten, die die Eventbranche zukünftig beschäftigen werden. Mit der UN-Behindertenrechtskonvention und den Behindertengleichstellungsgesetzen sind Schutzziele definiert, die sich verstärkt auf die Gestaltung von Events auswirken werden. Die Herausforderung für Veranstaltungsplaner besteht darin, eine lückenlose barrierefreie Planung zu erstellen. Einhergehend damit führt eine konsequente Umsetzung zum Ziel.

Was sind die Handlungsfelder zu diesem Thema? Welchen Parameter müssen in die Planung einfließen? Wie kann die Umsetzung aussehen? Sie bekommen einen Überblick über die wichtigsten Handlungsfelder, zu aktuellen gesetzlichen und technischen Regelungen. Im Rahmen einer Simulation von Mobilitäts- und Sinneseinschränkungen werden Sie auf Barrieren sensibilisiert. An Hand von positiven Beispielen stellen wir Ihnen Möglichkeiten der Eventplanung vor.

ZUP - Zertifizierte unterwiesene Person - Veranstaltungsleitung

17.-19.03.2016

Während des Seminars werden folgende Themen behandelt:

- Leitung und Aufsicht in Veranstaltungen
- Einsatz und Verantwortung von Aufsichtspersonen sowie Erfahrungsaustausch
- Arbeitsschutz und Unfallverhütung sowie Schutzziele der VersammlungsstättenVO
- Grundlegende Betriebsvorschriften der VStättVO (Betreiberpflichten, Pflichten des Verantwortlichen)
- Grundlegende Bauvorschriften der VStättVO (Bestuhlungspläne, Abstände, Fluchtwege)
- DGUV Vorschrift 17 – „Veranstaltungs- und Produktionsstätten für szenische Darstellung“
- Erkennen von Gefährdungen und Erarbeitung von Schutzmaßnahmen
- Zusammenarbeit mit dem Verantwortlichen für Veranstaltungstechnik

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



**INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
EUROPE CHAPTER**

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an info@fussballideen.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#) .