

Kostenfreies Eventbranchenbuch 2016 - jetzt druckfrisch bestellen

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



## memoLetter Januar 2016

Anzeige

### ÜBERZEUGEN SIE AUF DER BOE MIT VISITENKARTEN VON VIAPRINTO



Für den perfekten ersten Eindruck.  
**viaprinto** unterstützt Ihren Auftritt mit hochwertig gedruckten  
Visitenkarten, Flyern oder Broschüren. Schnell und zuverlässig  
geliefert per **Express** oder **Overnight**.

[ZUM PRODUKT](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

nächste Woche ist es soweit - die Best of Events öffnet ihre Tore. Die Eventbranchenbücher sind fertig, unsere neue Imagebroschüre glänzt und wir alle sind voller Vorfreude, was wir Ihnen in Dortmund alles Neues von memo-media präsentieren können. Jedem Anfang sitzt ein Zauber inne - das spüren wir immer wieder.


Das wir viele von Ihnen bei uns am Stand treffen werden - dessen sind wir uns sicher! Auf unser Angebot der kostenfreien Eintrittskarten wurden wir von der Nachfrage schier überrannt - bis heute Mittag haben wir 1.025 Ticketcodes verschickt und die Bestellungen reißen nicht ab. Also sollten Sie noch kein Ticket haben - melden Sie sich einfach. Und kommen Sie am Stand vorbei und nehmen sich Ihr druckfrisches Eventbranchenbuch gleich mit. Haben Sie keine Gelegenheit, nach Dortmund zu kommen, bestellen Sie sich Ihr Eventbranchenbuch 2016 einfach per E-Mail.

Wir wünschen Ihnen einen guten Start in ein erfolgreiches und eventvolles Jahr 2016!



Ihr Kontakt

**Kerstin Meisner**

 +49 (0) 2296 - 900 946  
[info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de)



## Inhaltsverzeichnis

- » Save the dates
- » Eventbranchenbuch bestellen
- » showcases
- » Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden
- » Neu im Blog für die Eventplanung
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter

Anzeige



## SAVE THE DATE

### Kleinkunstfestival Usedom

**Save the Date: Bewerbungen bis 7. Februar 2016 möglich**

Vom 13. - 16. Mai 2016 ins Seebad Heringsdorf, also zu Pfingsten, findet im Seebad Heringsdorf auf Usedom wieder das Kleinkunstfestival statt.



#### Gesucht werden auch in diesem Jahr

##### Straßendarbietungen,

- an der Promenade nahe der Seebrücke, in den Sparten Zauberei, Jonglerie, Pantomime, Comedy, Straßentheater, Animation ... für Jung & Alt
  - Reisekosten erhält jede/r registrierte TeilnehmerIn oder Gruppe bis zu einer Höhe von 500,- €, diese Pauschale wird je nach Entfernung gezahlt
  - eine kostenlose Unterkunft und Verpflegung erhalten alle registrierten Teilnehmer
  - für die Auftritte können keine Honorare gezahlt werden
  - die Dauer der Darbietung ist auf max. 30 min. begrenzt
  - für die Mitwirkung am Festival wird eine Urkunde ausgehändigt
  - Künstler können wieder in verschiedenen Seebädern gastieren
- außerdem haben Preisträger der letzten Jahre die Möglichkeit, außerhalb der Wertung aufzutreten und mit zu gastieren
  - die Bewertungskriterien werden durch die Jury vor Ort bekannt gegeben

[Zum Kleinkunstfestival Usedom](#)

## 20. und 21. Januar in Dortmund

Die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 2016 (BOE), führende Fachmesse für Erlebnismarketing, lockt am 20. und 21. Januar in die Messe Westfalenhallen Dortmund. Rechtzeitig zum Start ist das reichhaltige Forenprogramm komplett. Erstmals gehören Vorträge und Diskussion in sämtlichen Messehallen zum Angebot. Deren Themen decken das ganze Spektrum wichtiger aktueller Branchenthemen und -trends ab. Rund 50 Vorträge sind bereits im Eintrittspreis der BOE enthalten und machen den Messebesuch unter anderem zu einer optimalen Möglichkeit für berufliche Weiterbildung. Die Bandbreite der Themen ist enorm. Sie umfasst unter anderem – ganz aktuell – die Sicherheit bei Großveranstaltungen und auf Veranstaltungsgeländen. Neben Experten aus der Praxis werden auch Juristen für Event-Recht auf der Messe erwartet.



Wir haben unseren Standort geändert und sind direkt an den Hauptgang umgezogen - **Sie finden memo-media in Halle 4 auf Stand A54.** Kommen Sie vorbei - wir freuen uns. Und wer sich noch über eine kostenfreie Eintrittskarte freut, kann diese unter [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de) bestellen.

### Zur Best of Events

## Internationale Kulturbörse Freiburg



### 25. bis 28. Januar in Freiburg

Einen offiziellen Themenschwerpunkt wird es bei der nächsten Internationalen Kulturbörse Freiburg, die vom 25. bis zum 28. Januar 2016 stattfinden wird, nicht geben. Inoffiziell könnte man aber davon sprechen, dass sich auf der 28. Fachmesse in Freiburg sehr viel um das Thema „Varieté“ drehen wird.

Neben dem „traditionellen“ Varietéabend am letzten Tag der Messe – mit acht internationalen Künstlern und Artisten – werden unter dem Titel „Young & Fresh“ junge Artistinnen und Artisten in einem eigenen Block präsentiert und zudem an allen Tagen im laufenden Programm immer wieder Künstler dieses Genres auftreten, u.a. mit Künstlern wie Andreas Wessels aus Berlin, Stefano Di Renzo aus Italien, dem kanadisch-schweizerischen Duo Les Dudes, dem belgisch-italienischen Ensemble just a habbit oder der

spanischen Artistin Serena Vione.

Wir haben den gleichen Standort wie in den vergangenen zehn Jahren - **wir sind direkt rechter Hand, wenn Sie in die Ausstellungshalle kommen.** Kommen Sie vorbei - wir freuen uns.

### Zur Internationalen Kulturbörse Freiburg

## Locations Rhein-Neckar

### 1. März in Mannheim

Im Blickpunkt stehen vor allem solche Veranstaltungsorte, die noch nicht jeder kennt, und die somit als echte Geheimtipps gelten. Viele Aussteller findet man auf keiner anderen Messe. Es ist unser Anspruch, jedes Jahr etwas Neues zu bieten, und aus dem vielfältigen Angebot der Rhein-Neckar-Region die besonderen Highlights auf der LOCATIONS Rhein-Neckar zu präsentieren. So besteht unsere Hauptarbeit darin, schon lange im Vorfeld der Veranstaltung neue Locations zu entdecken, mit spannenden Veranstaltungsorten in Kontakt zu treten und dann ganz gezielt attraktive Aussteller anzusprechen. Nur so ist es möglich, immer wieder neue Anbieter zu präsentieren und das Informationsangebot für die Besucher auf hohem Niveau zu halten. Aber die Mühe lohnt sich, denn nur so ist sichergestellt, dass sich ein Veranstaltungsbesuch immer wieder auf ein Neues lohnt. Und deshalb sind wir für Sie auch weiterhin auf der Suche nach neuen, unverbrauchten und ausgefallenen Veranstaltungsorten. Versprochen!



memo-media ist auch hier dabei - **Sie finden uns direkt im Foyer!** Kommen Sie vorbei - wir freuen uns. Wer sich über eine kostenfreie Eintrittskarte freut, kann diese unter [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de) bestellen.



*Käpt'n Memo zwitschert ...*



## Eventbranchenbuch 2016

Es ist da - das **Eventbranchenbuch 2016**. Dicker und umfangreicher als je zuvor bietet es auf **284 Seiten** Kontakte zu Ideen zu Eventdienstleister, Künstlern, Verleihern und Locations.

Das Eventbranchenbuch hat sich in den vergangenen 15 Jahren als geschätztes Recherchemedium in der Veranstaltungsbranche etabliert. Neben **Artisten, Mietmöbel-Anbietern, Eventlocations oder auch Catering-Services** beinhaltet das Branchenbuch **zahlreiche weitere Rubriken** aus dem Veranstaltungsbereich.

Durch die übersichtliche **Strukturierung nach Postleitzahlen innerhalb der Rubriken** ist der regionale Ansprechpartner in den jeweiligen Kategorien schnell gefunden. Die Eventdienstleister und Künstler werden mit umfassenden Kontaktdaten präsentiert, wodurch sich die Recherchearbeit von Veranstaltern und Eventmanagern auf ein Minimum reduziert.

Eine weitere Besonderheit sind die **Spotlights auf den ersten Seiten**. Hier stellt memo-media einzelne Eventdienstleister, Locations oder auch Institutionen mit Fotos, Texten und Kontaktdaten vor.

Außerdem warten **tolle Inspirationen für Showideen** und **Informationen über Fachmagazine, Messen oder Festivals** darauf, erkundet zu werden.

Nutzen auch Sie die gesammelten Kontakte der Branche und bestellen Sie **kostenfrei** das Eventbranchenbuch 2016 per Mail an [handbuch2016@memo-media.de](mailto:handbuch2016@memo-media.de)

## Eventbranchenbuch

### showcases 16-01 Schwerpunkt Teambuilding



Teambuilding ist der Schwerpunkt der aktuellen Ausgabe. Wir stellen ganz verschiedene Aktionen und Akteure vor und zeigen auf, wie unterschiedlich man sich dem Thema nähern kann. Außerdem gibt es die große Kulturbörsen-Preview mit der Vorstellung aller Nominierten und der Artisten des Varieté-Abends.

Und endlich treffen wir unsere Artisten-Novizen der Staatlichen Artistenschule Berlin vor. Tim und Luzie sind echt groß geworden und wir freuen uns, ihren Weg begleiten zu dürfen.

Im Best Case heizt das Theater Feuervogel ein. Der Services-Artikel wurde von Norwin Kandra von der Agentur Onliveline zum Thema Teambuilding verfasst und der Technical Rider befasst sich mit der Thematik der Lichtsteuerungen und in einem zweiten Artikel mit Kleinmembran-Mikrofonen.

Kostenlos anfordern

### Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

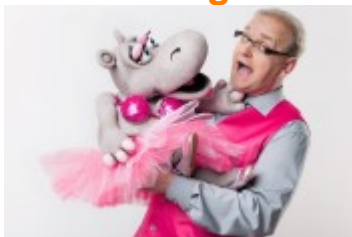
Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

### Neu im Blog für die Eventplanung: Bauchredner Michael Walta



Hilde hat einen Traum. Sie möchte unbedingt eine Balletttänzerin sein. Dass Hilde zur Familie der Nilpferde gehört und das rosa Tutu um die Hüfte fast zu platzen droht, ist nicht unbedingt förderlich für die große Karriere. Blöd für Hilde, herrlich lustig aber für das Publikum. Denn die Nilpferd-Dame mit den riesigen Augen ist eine Puppe, die vom Bauchredner und Entertainer Michael Walta auf unglaublich charmante Art und Weise zum Leben erweckt wird – und damit so ziemlich jedes Publikum begeistert.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung



## Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

zum Download.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores

memo-media App

Advertorial



## „Bewusstseinsveränderung durch Live Kommunikation“ – De Boer Fach-Talk bei der BOE 2016

Am 20. Januar findet auf der Best of Events ein Round Table zum Thema ‚Bewusstseinsveränderung durch Live Kommunikation‘ statt. Am Fallbeispiel des mit dem European Best Event Award (eubea) 2015 gekrönten Launch Events der Rotterdamer APM Terminals beleuchten **Piet-Harm Sterk**, kreativer Kopf dieses Projektes und CEO der Amsterdamer Agentur BIND, **Hans-Jürgen Heinrich**, Chefredakteur des Events Magazins, **Sjoerd Weikamp**, Chefredakteur des Eventbranche Magazine (NL), und **Sabine Loos**, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund, die Bewusstseinsveränderung durch Events. „Viele Gäste der Veranstaltung waren von der Kombination der technischen Inszenierung und dem menschlich geprägtem Storytelling emotional berührt. Der einzuweihende Hafen-Terminal selbst bekam fast schon menschliche Züge in der Wahrnehmung des Publikums,“ erklärt Piet-Harm Sterk. Wie genau das geht? **Save the Dates: Fach-Talk ‚Bewusstseinsveränderung durch Live Kommunikation‘ am 20. Januar, 14.00-14.30 Uhr & Impulsvortrag plus offene Gesprächsrunde am 21. Januar, 12.30-13.00 Uhr.** Ort: De Boer #BOE16

De Boer Fach-Talk bei der BOE 2016

Anzeige



## BRANCHEN-NEWS



### Mit dem Online-Coaching von Cristián Gálvez das Beste aus sich herausholen

„Eigentlich ist alles in Ordnung. Und eigentlich wäre es anders auch ganz schön!“ – Cristián Gálvez' neues Online-Training „Das Beste in Dir!“ richtet sich an Menschen, die eigentlich zufrieden sind – aber irgendwie doch etwas ändern wollen: Frauen und Männer in der Mitte ihres Lebens, die endlich den entscheidenden Schritt zu einer positiven Veränderung wagen wollen. Mit dem Programm, das in Zusammenarbeit mit der 7NXT Health GmbH entstand, verwirklichen die Teilnehmer ihre persönliche Vision von einem

erfüllten Leben und gewinnen an Freude, Motivation, Selbstbewusstsein und Lebensqualität.

### Mehr zu Christián Gálvez Online-Coaching

### Live Entertainment Experte Stefan Lohmann setzt auf die 500 Jahre alte Tradition des ehrbaren Kaufmanns

Wozu Banken per Gesetz gezwungen werden mussten, bietet Live Entertainment Experte Stefan Lohmann seinen Kunden als attraktives Geschäftsmodell freiwillig an. Vertragsdetails und Provisionen werden offen gelegt, Rückvergütungen und Nebenverabredungen gibt es keine. Der Hamburger Talent Buyer setzt bei diesem transparenten Geschäftsmodell auf eine 500 Jahre alte Hanseatische Tradition des ehrbaren Kaufmanns.

Am 16. Dezember wurde Stefan Lohmann offiziell in den Verein „Versammlung eines ehrbaren Kaufmanns zu Hamburg e.V.“ aufgenommen. Der bedeutungsvolle Handschlag zwischen Christian Graf (Leiter der Handelskammer im Bereich Recht) und Stefan Lohmann (Talent Buyer & Booking Agent) wurde in der Hamburger Handelskammer getätigt.



### Mehr zum ehrbaren Kaufmann Stefan Lohmann

### eps installiert Rasenschutzsysteme für Stars & Cars in der Mercedes-Benz Arena



Am 12. Dezember erlebten über 35.000 Zuschauer bei „Stars & Cars“ in der Mercedes-Benz Arena Stuttgart das „Who's Who“ des internationalen Rennsports live und in Action. Mit dabei waren neben Lewis Hamilton und Nico Rosberg noch viele andere Mercedes-Benz Champions aus verschiedenen Rennserien.

Mit dem Event Stars & Cars feierte Mercedes-Benz das erfolgreichste Motorsportjahr seiner Geschichte. Hierfür engagierte die Daimler AG die eps gmbh bereits zum dritten Mal für die Infrastruktur hinter den Kulissen. Als besondere Herausforderung fand die Veranstaltung zum ersten Mal in einem Stadion statt. Die Mercedes-Benz Arena wurde innerhalb kürzester Zeit zu einer Rennstrecke umgebaut.

## Mehr zu den Rasen-Schutz-Systemen von eps

### Die Eventband De Coronas live auf der BOE Messeparty

Mit ihrem interaktiven Konzept des Stand-Up-Pop stimmen De Coronas das Fachpublikum sowohl auf der Messeparty der Best of Events in Dortmund wie auch der Internationalen Kulturbörse Freiburg auf ein erfolgreiches Eventjahr 2016 ein.

In letzten Sommer stellte die niederländische Band De Coronas ihr einzigartiges und außergewöhnliches Bühnenkonzept erfolgreich auf zahlreichen Veranstaltungen und Events unter Beweis. Denn immer wieder gelang es den professionellen Musikern mit ihrer interaktiven Show des Stand-Up-Pop das Publikum zu begeistern. Das Geheimnis hinter dem Erfolg von De Coronas ist gleichzeitig Mittelpunkt der Show. Denn bei ihren Auftritten hat das Publikum die Möglichkeit, direkt auf der Bühne anzurufen und sich Musiktitel zu wünschen. Dank eines Repertoires von rund 5.000 Musiktiteln und dem Talent der einzelnen Multiinstrumentalisten dauert es dann nur wenige Sekunden, bis De Coronas dem musikalischen Wunsch des Publikums nachkommen. Ein Konzept, das durchgängig bei ihren Auftritten für beste Stimmung, ein buntes musikalisches Programm und langanhaltende Begeisterung sorgt



## Mehr zu der Band De Coronas

## Ausgewählte Anbieter



### Limes Logistik GmbH & Co. KG

Die Fa. Limes Logistik GmbH & Co. KG ist ein europaweit tätiger Fullservice-Dienstleister für mobile Event-Infrastruktur: Rasenschutzsysteme, Schwerlastplatten, Einlass-Schleusen, Bühnenabsperungen, Polizeigitter, Mobilzaun, Mietmöbel, Logistik- u. Montageservice.

Limes Logistik



### Leo-Kinderevents Kinderevents mit Konzept

Hinter guten Businessveranstaltungen stecken eine zündende Idee, ein durchdachtes Konzept und ein roter Faden. Hinter unseren Kinderevents auch.

Leo Kinderevents





## FUSSBALLMARKT

Lassen Sie Ihre Fußball-Entertainment-Ideen von uns maßanfertigen! Aufgrund unserer jahrelangen Erfahrung mit diversen Fußball-Events können wir auch auf spezielle Bedürfnisse unserer Kunden eingehen.

Fussballmarkt



## Julius Frack

World Champion Illusionist Julius Frack ist seit 25 Jahren als Entertainer erfolgreich im internationalen Showbusiness tätig. Mit seinen Illusions-Shows hat er Menschen in über 30 Ländern begeistert und zahlreiche internationale Preise gewonnen. Bei seinen Darbietungen lässt er seine Partnerin Cindy erscheinen, verschwinden und schweben - und läuft sogar durch sie hindurch. Er lässt Schnee aus seinen Händen erscheinen, Autos und ganze Busse auf der Bühne erscheinen, einen Zuschauer unsichtbar werden und er befreit sich aus der "Kiste des Todes".

Julius Frack

## SPIT - Partyband – Coverband – Eventband Live Music Entertainment



SPIT hat ein breit gefächertes Repertoire aus über 200 Songs und kann sich so stilistisch in jedem Fall Ihrer Veranstaltung anpassen. Mit einem zwischen 2 und 5,5 Stündigen Programm ist SPIT für jeden Event im MICE Bereich (und darüber hinaus) flexibel einsetzbar. In den heutigen Zeiten, da DJs und Alleinunterhalter preisgünstig und austauschbar den Markt überfluten, ist es angebracht, sich auf scheinbar selbstverständliche Merkmale handgemachter Live-Musik zu besinnen: die einzigartige Atmosphäre, die entsteht, wenn Sänger und Band mit dem Publikum interagieren, Momente von überspringender Energie, Spannung, Partystimmung und Improvisation.

SPIT

## Seminar-Tipps

### Trends der Eventbranche - Ein Blick in die Zukunft

01.02.2016

Die Aufmerksamkeits-Ökonomie ist im Umbruch. Erlebnisse sind die Status-Symbole von morgen. Der Dramaturgie von Events und Erlebnisräumen, dem Emotional Design und dem Story Telling kommen dabei höchste Bedeutung zu. Zukunftsforscher Andreas Reiter nimmt Sie mit auf eine Expedition in

### Workshop - Wissenschaft trifft Rhetorik - wie halte ich einen guten Vortrag?

12.02.2016

Leistungsträger, Wissenschaftler, Selbstständige und Arbeitnehmer müssen nicht nur selbst für ihr Projekt brennen, sondern auch andere für ihre Thematik begeistern können. Egal in welcher Branche oder auf welchem Fachgebiet Sie tätig sind: Vorträge und Präsentationen zu halten gehört zur Routine. Doch

die Zukunft und zeigt Ihnen die Freizeit- und Event-Trends von morgen auf. Was bewegt Ihre Kunden in Zukunft, welche Sehnsüchte und Bedürfnisse haben sie, und wie können diese gestillt werden?

Wer die Erfolgsformeln des strategischen Attraktions-Managements beherrscht, bewegt die Märkte. In diesem Seminar erfahren Sie an Hand zahlreicher internationaler Best-of-Beispiele, wie Events und Erlebnisräume zu begehrten Marken und Attraktionspunkten werden.

wie hält man einen guten Vortrag, der in Erinnerung bleibt – z.B. als Keynote, vor Kunden, Studierenden oder gegenüber potenziellen Geldgebern? Die Mitbegründerin des Formats „Science Slam“, Dr. Julia Offe, kennt die Geheimnisse eines guten Vortrags und weiß um die „Dos and Don'ts“.

## Unsere Partner

**INTERNATIONALE  
KULTURBÖRSE  
FREIBURG**



**ISES**  
INTERNATIONAL  
SPECIAL EVENTS SOCIETY  
EUROPE CHAPTER

## memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31  
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946  
Fax: +49 (0)2296-900947  
info@memo-media.de  
www.memo-media.de  
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner  
USt-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de) und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner  
memo-media Verlags-GmbH  
Rölefeld 31  
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an [max.mustermann@memo-media.news-mailer.com](mailto:max.mustermann@memo-media.news-mailer.com) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).