

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Dezember 2015

GROSSE MOMENTE ERLEBEN!

BEST OF EVENTS INTERNATIONAL

Das Highlight der Eventindustrie: Kommen Sie zur **BOE** und erleben Sie die internationale Fachmesse für Erlebnismarketing vom **20.-21.01.2016 in Dortmund**. Jetzt Tickets sichern!

Anzeige

Sehr geehrte Damen und Herren,

Nur noch eine Woche, dann ist endlich Weihnachten! Ganz ehrlich, diese Jahresend-Rallye stresst mich immer mehr. Wird das schlimmer oder werde ich einfach älter? Psst – bitte, die Antwort möchte ich gar nicht hören. Ich freue mich darauf, viele von Ihnen in wenigen Wochen in Dortmund oder Freiburg zu sehen – zwar alle irgendwie ausgeruht und doch kaum einer entspannt, weil das neue Jahr mit seinen Messen so hektisch beginnt, wie das alte aufhörte.

Hand aufs Herz – wir haben uns diesen Wahnsinn alle selbst ausgesucht und arbeiten doch in der schönsten Branche, die es überhaupt gibt, oder? Wer sonst trifft so viele kreative Köpfe, bunte Vögel, sieht so wunderbare Locations und Plätze, kostet so herausragende Leckerbissen... Als Goody zu Weihnachten haben wir den Famab-Award nicht backstage, sondern mal „on stage“ kommentieren lassen – Moderator Aljoscha Höhn erzählt, wie er den Abend von der Bühne aus erlebt hat.

In diesem Frühjahr hatte ich das große Glück, zwei Wochen auf Banda Neira in Indonesien verbringen zu können. Banda Neira gehört zu den Banda



Ihr Kontakt

Kerstin Meisner

+49 (0) 2296 - 900 946

info@memo-media.de

Islands, ist Part der Molukken und war die erste Insel überhaupt, auf der Muskatnussbäume angebaut wurden. Dementsprechend umkämpft war die Insel in den letzten 400 Jahren. Wir haben uns entschlossen, dort eine junge Frau auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit zu unterstützen – dafür gibt es in diesem Jahr keine Weihnachtskarten.



Wir wünschen Ihnen eine zufriedene und harmonische Weihnachtszeit und einen guten Jahreswechsel - passen Sie auf sich auf!

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!

Kerstin Meisner, Jens Kahnert und das Team von memo-media

Inhaltsverzeichnis

Karten für die Best of Events 2016

Shafira auf Banda Neira

showcases 16-01

Themen-Übersicht 2016

Ticketing-Leitfaden

Aljoscha Höhn über den Famab-Award

Ausgewählte Anbieter

Internationale Kulturbörse Freiburg 2016

Captain Mice Future

Eventbranchenbuch 2016

Adventskalender

Apps von memo-media

Eventbranchennews

Unsere Partner

Anzeige



SAVE THE DATE



**BEST OF EVENTS
INTERNATIONAL**

Best of Events in Dortmund

Save the Date:

20. & 21. Januar 2016

Am 20. und 21. Januar 2016 findet wieder die Best of Events in Dortmund statt. Nach der Staffel-Übergabe von Bea Nöhre an Sabine Loos, Geschäftsführerin der Messe Westfalenhalle, hat sich viel getan. Nicht nur quantitativ in der Zahl der Aussteller, sondern auch qualitativ. So konnte z. B. mit PRG XL Video ein Aussteller gewonnen werden, der in einem Parcours in Halle 5 den kompletten technischen Part der Preisverleihung des deutschen Nachhaltigkeitspreises demonstriert.

Außerdem wurde das Vortragsprogramm, die Speakers Corner, deutlich ausgebaut – in jeder Halle gibt es jetzt einen eigenen Bereich dafür. Zwei

Slots sind noch frei – nutzen Sie die Chance und stellen Sie Ihre Dienstleistung persönlich vor. Teilnahmebedingungen, Anmeldeunterlagen und Deadlines finden Sie auf www.boe-messe.de/programm.

memo-media ist natürlich wie immer dabei - allerdings werden wir umziehen. Unser Stand ist in Zukunft direkt am Hauptgang in Halle 4 Stand A.54 - so kommt wirklich jeder bei uns vorbei.

Sie auch? Aber bitte doch! Damit das für Sie ganz einfach und bequem ist, sichern Sie sich jetzt schon Ihr **kostenfreies Messticket** bei uns. Einfach eine Mail mit Anzahl der gewünschten Tickest an info@memo-media.de - der Zugangscode für das Ticket geht Ihnen dann ab Anfang Januar zu. Sollten Sie schon ein Ticket bestellt haben, es ist aber noch nicht angekommen, dann entschuldigen Sie bitte. Wir sind von den Bestellungen überrannt worden – es sind bisher knapp 1.000. Sie bekommen Ihr Ticket auf jeden Fall über uns, es kann nur noch ein paar Tage dauern.

Zur BoE erscheint das **Eventbranchenbuch 2016**, von dem wir erfahrungsgemäß rund 3.000 Exemplare allein auf der Messe verteilen.

Zur Best of Events



Internationale Kulturbörse Freiburg

Save the Date:

25. bis 28. Januar 2016

Schon wenige Tage später reist der Messe-Zirkus weiter und die Branche trifft sich in Freiburg, um die Künstler für die zu planenden Events zu entdecken.

Auf den vier Bühnen "Theater 1", "Theater 2", "Musik" und "Straßentheater" sind weit über 100 Künstler mit ihren neuen Programmen in den vier Tagen zu sehen, darunter auch illustre Namen wie Ilja Richter - ja, den gibt es tatsächlich noch. Wichtig zu sagen, dass es sich hier nicht nur um Theaterproduktionen oder Kabarett handelt, es sind auch viele Comedians, Moderatoren, Artisten und anderes zu sehen. Also auch im Kontext der Business Events lohnt sich der Besuch der Kulturbörse sehr.

Auch hier sind wir wie in jedem Jahr mit einem Stand vertreten und verteilen das Eventbranchenbuch 2016. Wie schon oben gesagt - vielleicht möchten Sie ja dabei sein...

Für die Internationale Kulturbörse Freiburg können wir Ihnen keine kostenfreie Eintrittskarte versprechen, aber wir können Sie mit in den Lostopf nehmen. Dann klappt es vielleicht, aber eben nicht mit Sicherheit. Auch hier einfach eine Mail an info@memo-media.de

Zur Internationalen Kulturbörse Freiburg



Captain Mice Future – Bundesweit Termine

Save the Date:

im Januar und Februar

VERANSTALTUNGSPLANER.DE und H-Hotels.com suchen Start-ups und junge Unternehmen, die frische Ideen und knackige Innovationen für die MICE-Branche entwickelt haben. Denn die besten Querdenker und Visionäre sind es wert, dass ihnen der rote Teppich ausgerollt wird. Im Vorfeld können sich die Start-ups für eine Teilnahme bewerben. Aus allen Bewerbungen werden durch eine Jury die zehn besten Konzepte ausgewählt. Diese Konzepte werden dann live vorgestellt und am Ende entscheidet das Publikum, wer das Zeug dazu hat, mit seiner Geschäftsidee durchzustarten und die Zukunft der Veranstaltungsbranche mitzugestalten. Das Start-up, das in allen vier Städten die Veranstaltungsplaner am stärksten überzeugt hat, erhält den Captain Mice Future Award 2016 und ein Marketingsupportpaket

Mehr Infos zu Captain Mice Future

Statt Weihnachtskarten unterstützen wir Shafira auf Banda Neira



Banda Neira Unterstützung

Banda Neira gehört zu den Molukken und war die erste Insel überhaupt, auf der Muskatnüsse angebaut wurden. Dementsprechend umkämpft war die Insel in den letzten 400 Jahren und noch heute ist die Insel dominant geprägt von niederländischen Muskatnussbaum-Plantagen. So gut wie alles andere muss importiert werden und ist dementsprechend teuer. Selbst Obst und Gemüse. Wir haben dort eine junge Frau kennengelernt, deren Willen zu lernen und voran zu kommen, enorm ist. Shafira hat in kürzester Zeit Englisch gelernt und verstanden und sprach schon nach 14 Tagen mit uns ein wenig Deutsch. Nun plant sie, sich mit einem Seifenhandel selbstständig zu machen. Wir finden diese Idee unterstützenswert und versenden in diesem Jahr keine Weihnachtskarten, sondern spenden das Geld nach Banda Neira an Shafira. Natürlich werden wir Sie über die Entwicklung der Geschäftsidee auf dem Laufenden halten

bauwerk köln gewinnt Location Award 2015

Advertorial



bauwerk köln: verdammt clever, überraschend vielseitig und jetzt endlich auch offiziell ausgezeichnet = Gewinner Location Award 2015

Es ist gar nicht so lange her, da galt das bauwerk köln noch als Geheimtipp. Als Eventlocation – rechtsrheinisch und messenah gelegen - für all diejenigen, die fernab von angestaubten Veranstaltungskonventionen etwas völlig Neues erleben wollten. Doch seitdem das stylische Industrieloft jüngst in Berlin den Location Award 2015 gewonnen hat, blickt die deutsche Eventszene endgültig geschlossen in Richtung Domstadt. Dorthin, wo Karin Leiste und ihr Team reihenweise kreative Veranstaltungskonzepte für Firmenevents, Produktpräsentationen, Tagungen und auch private Anlässe entwickeln, die niemanden mehr loslassen. Die Erfolgsformel? Eine Mischung aus jahrelanger Erfahrung, Know-how, purer Leidenschaft und einem einmalig innovativen Stück Ingenieurskunst: Aushängeschild des bauwerk köln sind nämlich die sechs Eventboxen, die sich in der Wand der 666m² großen Location verstecken und auf Wunsch in Sekundenschnelle ausgefahren werden können. Jede Box birgt auf rund 20m² eine andere Überraschung, sei es eine Lounge-Ecke, eine Bar, das Büffet oder eine spektakuläre Produktinszenierung. Lassen Sie sich inspirieren, verwöhnen und verzaubern – und das am besten in der momentan vielleicht angesagtesten Eventlocation der Republik.



Käpt'n Memo zwitschert ...



Eventbranchenbuch 2016

Jetzt kostenfrei vorbestellen - das Eventbranchenbuch 2016

Wir redigieren, sortieren, texten und layouten - ein ganzes Team von 14 Leuten ist eingespannt bei der Produktion des Eventbranchenbuchs 2016.

Gehen Sie sicher, dass Sie im nächsten Jahr damit arbeiten können und sichern Sie sich Ihr Exemplar schon heute - einfach, in dem Sie es vorbestellen!

Die Print-Auflage beträgt zwar 9.000 Stück, doch erfahrungsgemäß sind die meisten Exemplare schon innerhalb

der ersten beiden Monate auf den Schreibtischen und unterstützen die Eventplaner.



Event, Advent – der memo-media Adventskalender – wer bekommt die Smartwatch am 24.12?

Auch wir wollen Ihnen den Advent versüßen – hinter jedem Türchen gibt es etwas. Variété-Gutscheine, Premium-Einträge, Messe-Karten – für jeden soll etwas dabei sein. Und das Highlight am 24.12.: eine Smartwatch.

[Hier geht's zum memo-media-Adventskalender](#)

showcases Teambuilding

**Digitaler Self-Service
Ticketing-Leitfaden**



Teambuilding ist der Schwerpunkt der aktuellen Ausgabe. Da wird gekocht, gesungen und getrommelt, gelacht und mitgefiebert.

Wir stellen ganz verschiedenen Aktionen und Akteure vor und zeigen auf, wie unterschiedlich man sich dem Thema nähern kann. Außerdem gibt es die große Kulturbörsen-Preview mit der Vorstellung aller Nominierten und des Artisten des Varieté-Abends.

Und endlich treffen wir unsere Artisten-Novizen der Staatlichen Artistenschule Berlin vor. Tim und Luzie sind echt gross geworden und wir freuen uns, ihren Weg begleiten zu dürfen.

[Kostenlos anfordern](#)



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)

Unsere Themen in 2016

Das erwartet Sie in 2016:

showcases – das Magazin für die Event- & Unternehmenskommunikation

Ausgabe 2-2016
Länderschwerpunkt Niederlande / Artistenschulen und Festivals in den Niederlanden

Ausgabe 3-2016
Schlager / Partybands / Mitsing-Konzerte

Ausgabe 4-2016
Social Events

Ausgabe 1-2017
Möbel - Design & Sonderbauten / Versicherungen

Eventmoods collected by memo-media

Ausgabe 1-2016
Alles rund um die Fanmeile - Angebote zur Fußball Europameisterschaft

Ausgabe 2-2016
Firmenjubiläen & Festivals

Ausgabe 3-2016
Weihnachtsfeiern

Seien Sie dabei und profitieren Sie von unserem zielgerichteten Verteiler und der hohen Reichweite – alle Publikationen erscheinen als Print, digital, E-Paper und im Webkiosk! Gerne erstellen wir Ihnen auch ein unverbindliches Angebot für eine Mehrfachbelegung in verschiedenen Ausgaben. Fordern Sie noch heute die Mediadaten an oder vereinbaren ein persönliches Beratungsgespräch, damit wir gemeinsam die optimale Präsenz für Sie finden! Bitte verlinken mit j.kahnert@memo-media.de mit dem Betreff „Interesse an den Themen 2016“

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

[memo-media App](#)

Neu im Blog für die Eventplanung:



Der Famab-Award von der Bühne aus der Sicht von Moderator Aljoscha Höhn: „Stellen Sie sich vor, es ist Feueralarm und keiner steht auf. Das ist der Moment, in dem ich denke: Typisch Eventbranche. Bleibt geschlossen auf den Plätzen sitzen und freut sich auf eine vermutlich feurige Showeinlage. Ich laufe in die Regie, dort klärt Ablaufregisseur Sebastian Dörnemann das Missverständnis auf: Es ist tatsächlich Feueralarm. Das Publikum verlässt den Saal und diejenigen, die die Show über ein Jahr lang akribisch geplant haben, sind angesichts dieser ungeplanten Unterbrechung den Tränen nahe.“

[Mehr dazu im Blog für die Eventplanung](#)

BRANCHEN-NEWS



Art Garfunkel - Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Am Freitag, 27.11.2015 wurde Art Garfunkel (Simon & Garfunkel) mit dem Ehrenpreis des Deutschen Nachhaltigkeitspreises ausgezeichnet. Weitere Höhepunkte bei der weit im Voraus ausverkauften Award Verleihung waren die Auftritte von Marlon Roudette und Ute Lempert. Die Resonanz auf die unterschiedlichen Performances war enorm. Mit Standing Ovationen und lang anhaltendem Beifall wurden die Künstler gefeiert.

[Mehr Infos](#)

AMBION liefert für VW Group Night

Im Rahmen der diesjährigen VW Group Night anlässlich der IAA in Frankfurt war AMBION, wie oft auch in den vergangenen Jahren, für die großflächige Zuspiegelung der hochauflösenden Inhalte in 50p zuständig. Für die Zuspiegelung



kamen in diesem Jahr keine Catalyst-Systeme zum Einsatz, sondern erstmalig auf dem deutschen Markt Avolites S6 Serversysteme und Avolites Ai V8 Miami Lizenzen auf MacPro Hardware.

[Mehr Infos](#)



Geschichten und Impressionen für die Raumgestaltung

Der Eventausstatter Party Rent bietet Planern mit seiner neuen ‚Master Collection‘ Anwenderwissen und Inspiration für die Inszenierung von Räumen. Hersteller- und segmentübergreifend porträtiert der Eventdienstleister die Möbel aus seinem Sortiment und stellt die Köpfe hinter den oft prämierten Designs vor. Den Kontext Live-Kommunikation verliert der Ausstatter dabei nie aus den Augen: Form, Funktion und Anwendungsmöglichkeiten jedes Möbels werden besonders ausführlich beschrieben. Die Kollektion präsentiert sich stimmungsvoll im Sinne des Party-Rent-Markenclaims „we create atmosphere“. Nur auf Preise verzichtet der Buchband bewusst, um die Entscheidungsfreiheit von Planern in der Orientierungsphase nicht einzuschränken.

[Mehr Infos](#)



Unterwegs mit 30 Knoten

Royal Caribbean International (RCI) setzt beim neuesten Schiff der Quantum Klasse Anthem of the Seas auf eine umfassende Lösung von Riedel. Mit einem der weltweit größten, auf einem Schiff installierten Systeme von Riedel erreicht RCI auf hoher See eine nahezu unbegrenzte Flexibilität bei der Übertragung von Audio, Video, Daten und Intercom zwischen den verschiedenen Entertainment-Bereichen und dem Kontrollzentrum. Verantwortlich für die Integration des kompletten Systems mit Riedels MediorNet, Artist und Acrobat zeichnete der finnische Systemintegrator TV Tools.

[Mehr Infos](#)

Ausgewählte Anbieter



Kirberg GmbH Fine Food. Fine Time.

Kirberg Catering heißt: Veranstaltungen kulinarisch begleiten, mitgestalten, inszenieren. Mit unverwechselbarer Kochkunst — mal schlicht, mal aufwändig. Neugierde, Experimentierfreude und exzellentes Handwerk bilden die Basis unserer Kreativität. Zum Beispiel bei Corporate Food von Kirberg, der Umsetzung von Markenwerten in innovative, CI-orientierte Speisen-Konzepte. Ganz gleich, ob Empfang, Tagung, Gala oder Präsentation — Corporate Food von Kirberg leistet auf jedem Event einen wichtigen Beitrag zu einer ganzheitlichen und nachhaltigen Markenkommunikation. Kirberg Catering ist ein Partner, mit dem Sie im doppelten Sinne rechnen können. Zählen Sie auf unsere Leistungsstärke, unsere Effizienz, unseren zuverlässigen Service. Und lassen Sie sich überzeugen von einfallsreichen Konzepten.

[Kirberg Fine Food](#)



Limelight **Limelight Veranstaltungstechnik GmbH**

Wir sind der Maßschneider für Ihren Event, Ihre Konferenz oder Produktpräsentation. Wir bieten Ihnen den Fullservice. Für Tontechnik, Beleuchtung und Projektionen. Exakt für Ihre Bedürfnisse ausgemessen, zugeschnitten und handvernäht. Testen Sie uns.

Limelight



MOVE GmbH **SHOW MUSIC MEDIA Productions**

Wir sind Spezialisten für Event-Inszenierung, Live-Entertainment und Teambuilding-Musik-Events. Gemeinsam mit Ihnen konzipieren wir eine individuelle Gesamtpresentation, mit der wir Ihre Kommunikationsziele inszenieren und transportieren.

MOVE



HB-Laserkomponenten

HB-Laser ist seit über 20 Jahren ein Begriff in der Laserbranche. Wir entwickeln und fertigen nach höchsten technischen Standards im Bereich Laser und Laserkomponenten. Zudem bieten wir einen umfassenden Event- und Lasershow-Service an.

HB Laser



Die Glühwürmchen **Papa Joe's Salon Orchester Köln**

Legendäre Tonfilmschlager, französische und deutsche Chansons, Operette und fetzige Swing Nummern präsentiert mit einer frech, fröhlichen Moderation! Mitreißende vierstimmige Gesangsarrangements geben der Musik der Glühwürmchen einen ganz und gar ungewöhnlichen Akzent und machen sie gegenüber anderen Salonorchestern einmalig! Ausgestattet mit Flüstertüte- und Grammophonsound zeichnen die Glühwürmchen die vergilbten Photographien der 20er und 30er Jahre nach.

Glühwürmchen

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ISES
**INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY**
EUROPE CHAPTER

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen
ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte](#)
[hier](#) .