

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



## memoLetter November 2015

PRÄSENTATIONEN  
LEICHT GEMACHT!



Mit den praktischen Systemen von **Expand** werden Ihre Präsentationen zum Kinderspiel - schnell, flexibel und professionell. Informationen unter [www.expandmedia.com](http://www.expandmedia.com).

[weiterlesen ...](#)

Anzeige

### Sehr geehrte Damen und Herren,

das Jahr rast, in einem Monat sind die Weihnachtstage schon fast wieder vorüber. Fühlen Sie sich schon besinnlich?

Ich nicht wirklich, dafür ist unser Arbeitstag mit der Eventbranchenbuchproduktion, dem neuen showcases und den Messe-Vorbereitungen viel zu hektisch. Und doch - wenn ich im Auto sitze, unter der Dusche bin oder sonst einen kurzen Moment Ruhe habe, dann fängt das Denken an. Und lässt sich nicht abstellen.

Denn diese Weihnachtszeit ist anders.

Anders, weil das Zusammenrücken, das Sich-Spüren-Wollen, das Miteinander-Sein-Müssen in diesem Jahr kein Gefühl ist, das sich jahreszeitlich bedingt einstellt, sondern unvermutet ein existenzielles Gefühl, eine echte Notwendigkeit. Wir werden angegriffen, angegriffen in unseren Werten, in unserer Kultur, in unserem Sein, in der Form und Freiheit, in der wir leben. Jetzt ist es an uns, stark und selbstbewusst dafür einzustehen und auch darüber zu reden und vielleicht zu streiten, wofür wir stehen. Laut zu reden. Standhaft zu diskutieren.



Ihr Kontakt

**Kerstin Meisner**

+49 (0) 2296 - 900 946

[info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de)

Diese Weihnachtszeit ist anders - und sie ist eine große Chance! Wir haben keine Angst!

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!

Kerstin Meisner, Jens Kahnert und das Team von memo-media

## Inhaltsverzeichnis

Karten für die Best of Events 2016

EuBea-Festival 2015

Viel Neues in Dortmund

Eventbranchenbuch 2016

Ticketing-Leitfaden

Im Blog: Hockenheim-Ring

Ausgewählte Anbieter

Internationale Kulturbörse Freiburg 2016

Famab-Award 2015

Eventbranchenbuch 2016

Adventskalender

Apps von memo-media

Eventbranchennews

Unsere Partner

Anzeige

Europas Marktführer für selbständiges Ticketing

FEATURES ANSEHEN UND GLEICH KOSTENLOS REGISTRIEREN!

Die 360° Grad Ticketing-Lösung

Webseiten & Facebook-Integration

Echt-Zeit Statistiken & Analyse Tools

ticketscript  
sell more!

## SAVE THE DATE



### Best of Events in Dortmund

**Save the Date:**  
**20. & 21. Januar 2016**

Am 20. und 21. Januar 2016 findet wieder die Best of Events in Dortmund statt. Nach der Staffel-Übergabe von Bea Nöhre an Sabine Loos, Geschäftsführerin der Messe Westfalenhalle, hat sich viel getan.

Die BoE nennt sich nun Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing und baut das Thema Educational weiter aus. Erstmals wird es in diesem Jahr in allen Messehallen Foren geben. Das Spektrum ist breit und belegt den Anspruch der BOE, das Thema Erlebnismarketing umfassend zu beleuchten.

Für alle Foren sind Branchenexperten und Aussteller aufgerufen, sich als Redner zu bewerben. Teilnahmebedingungen, Anmeldeunterlagen und Deadlines finden sich auf [www.boe-messe.de/programm](http://www.boe-messe.de/programm).

memo-media ist natürlich wie immer dabei - allerdings werden wir umziehen. Unser Stand ist in Zukunft direkt am Hauptgang in Halle 4 Stand A.54 - so kommt wirklich jeder bei uns vorbei.

Sie auch? Aber bitte doch! Damit das für Sie ganz einfach und bequem ist, sichern Sie sich jetzt schon Ihr **kostenfreies Messticket** bei uns. Einfach eine Mail mit Anzahl der gewünschten Tickest an [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de) - der Zugangscode für das Ticket geht Ihnen dann ab Anfang Dezember zu.

Zur BoE erscheint das **Eventbranchenbuch 2016**, von dem wir erfahrungsgemäß rund 3.000 Exemplare allein auf der Messe verteilen. Noch sind einige, wenige Restplätze frei - fragen Sie einfach bei uns nach, wenn es noch für Sie interessant sein sollte, diesen exklusiven Verteiler mit zu nutzen. Ihr Ansprechpartner ist dafür Jens Kahnert.

## Zur Best of Events



### Internationale Kulturbörse Freiburg

**Save the Date:**

**25. bis 28. Januar 2016**

Schon wenige Tage später reist der Messe-Zirkus weiter und die Branche trifft sich in Freiburg, um die Künstler für die zu planenden Events zu entdecken.

Auf den vier Bühnen "Theater 1", "Theater 2", "Musik" und "Straßentheater" sind weit über 100 Künstler mit ihren neuen Programmen in den vier Tagen zu sehen, darunter auch illustre Namen wie Ilja Richter - ja, den gibt es tatsächlich noch. Wichtig zu sagen, dass es sich hier nicht nur um Theaterproduktionen oder Kabarett handelt, es sind auch viele Comedians, Moderatoren, Artisten und anderes zu sehen. Also auch im Kontext der Business Events lohnt sich der Besuch der Kulturbörse sehr.

Auch hier sind wir wie in jedem Jahr mit einem Stand vertreten und verteilen das Eventbranchenbuch 2016. Wie schon oben gesagt - vielleicht möchten Sie ja dabei sein...

Für die Internationale Kulturbörse Freiburg können wir Ihnen keine kostenfreie Eintrittskarte versprechen, aber wir können Sie mit in den Lostopf nehmen. Dann klappt es vielleicht, aber eben nicht mit Sicherheit. Auch hier einfach eine Mail an [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de)

## Zur Internationalen Kulturbörse Freiburg

## Rückblicke: EuBea, Famab-Awards



### EuBea-Festival 2015 mit 290 Einreichungen

Zum zehnten Mal wurden in diesem Jahr die EuBea-Awards vergeben und zum zweiten Mal im Rahmen des EuBea-Festivals, ausgerichtet von der Mailänder ADC Group. Wieder in Sevilla, wieder im Hotel Barceló Sevilla Renacimiento. Wieder bei strahlendem Wetter mit Temperaturen um die 24 Grad. Diesmal im November wohlbemerkt.

In seiner zehnten Edition ist die Anzahl deren, die sich um die European Best Event Awards beworben haben, hoch: 122 Agenturen aus 21 Ländern haben 290 Events eingereicht. Die meisten Einreichungen kamen aus Deutschland, Frankreich, Italien und Russland.

## Rückblick EuBea-Festival 2015

## Famab-Award 2015



Bereits am 11.11., also am Vortag des FAMAB-Award 2015, wurde auf der Jahreshauptversammlung Axel von Hagen nach sechsjähriger Amtszeit von Jörn Huber als neuer Vorstandsvorsitzender abgelöst. Die Jahreshauptversammlung fand in den Räumlichkeiten der Intertent der Firma Losberger in Bad Rappenau statt. Dort wurde dann auch der neue Name des FAMAB Kommunikationsverband e. V. verabschiedet. Doch neben vielen Neuerungen war es laut von Hagen auch wichtig, Kontinuität für den FAMAB-AWARD zu wahren. So gab es zwar keine Änderungen an den Kategorien cross, architecture, event und special. Dafür jedoch gab es in diesem Jahr erstmalig weiße Äpfel in der Kategorie special. Insgesamt wurden beim 18. FAMAB-Award 41 Preisträger geehrt. Wer welchen Apfel mit nach Hause nehmen durfte, erfahren Sie hier.

## Rückblick Famab Award 2015

## BEST OF EVENTS 2016 – viel Neues in Dortmund

Advertorial



Am 20. und 21. Januar 2016 wird die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL (BOE), die führende Fachmesse für Erlebnismarketing, in der Messe Westfalenhallen Dortmund das Jahres-Opening der gesamten Event-Branche sein. Rund 400 Aussteller werden sich in professioneller Atmosphäre etwa 10.000 Fachbesuchern präsentieren. Die BOE ist Treffpunkt der Event-Industrie und Marketing-Entscheider zahlreicher Industriezweige. Eine Neuerung für die Fachmesse ist das innovative Matchmaking-Tool für Kontaktabbauungen im Vorfeld der Messe. Erstmals wird es 2016 in allen Messehallen der BOE Informationsforen geben. Besonders innovativ ist die „TREND GALLERY“, wo Aussteller innovative Eventideen präsentieren. Weitere Foren behandeln die Themenbereiche „TECHNOLOGY“ und „MICE“, welche im Zeichen der Nachhaltigkeit stehen. Außerdem haben Aussteller die Möglichkeit, sich im Rahmen des Segments „ACTS“ in zehn-minütigen Slots live auf einer Bühne zu präsentieren.

Mit der SPEAKER'S CORNER bietet die BOE 2016 erstmalig exklusiv für die Aussteller eine zusätzliche Plattform zur Präsentation ihrer Produktneuheiten und Dienstleistungen sowie ihres Unternehmens oder Projektes an. Darüber hinaus stellt die BOE auch die Möglichkeit, im Rahmen des CAREER-HUB Kontakte zu neuen Mitarbeitern zu knüpfen.

Ein weiteres Programm-Highlight ist die Verleihung der BEA-/INA-Awards am 20. Januar, erstmals mitten auf der BOE. Am selben Abend findet traditionell die BOE-Night statt und bietet eine einzigartige Mischung aus Networking, Business, Lifestyle, Musik und Entertainment.



Käpt'n Memo zwitschert ...



## Eventbranchenbuch 2016

### Jetzt kostenfrei vorbestellen - das Eventbranchenbuch 2016

Wir redigieren, sortieren, texten und layouten - ein ganzes Team von 14 Leuten ist eingespannt bei der Produktion des Eventbranchenbuchs 2016.

Gehen Sie sicher, dass Sie im nächsten Jahr damit arbeiten können und sichern Sie sich Ihr Exemplar schon heute - einfach, in dem Sie es vorbestellen!

Die Print-Auflage beträgt zwar 9.000 Stück, doch erfahrungsgemäß sind die meisten Exemplare schon innerhalb

der ersten beiden Monate auf den Schreibtischen und unterstützen die Eventplaner.



### Event, Advent – der memo-media Adventskalender – wer bekommt die Smartwatch am 24.12?

Auch wir wollen Ihnen den Advent versüßen – hinter jedem Türchen gibt es etwas. Variété-Gutscheine, Premium-Einträge, Messe-Karten – für jeden soll etwas dabei sein. Und das Highlight am 24.12.: eine Smartwatch.

[Hier geht's zum memo-media-Adventskalender](#)

**showcases Bühnen- und Sonderbauten**

**Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden**



In dieser Ausgabe wird reichlich gebaut und gewerkelt, geleuchtet und projiziert. Es geht im Schwerpunkt um Bühnen- und Sonderbauten, Design und Bühnenarchitektur und auch Bühnenprojektionen in Kombination mit Live-Performance.

Außerdem berichten wir über die aufsehenserregende Pressekonferenz von Mercedes-Benz, stellen die Gewinnerin des Deutschen Kabarettpreises Christine Prayon vor und im Bereich Outdoor zeigen wir, wie ein stolze Stadt sich selbst feiert: KA300. Im Services gehen wir einen Schritt weiter in die Zukunft mit den futuristischen LED-Kostümen von Slava Brud und in der Sparte Technical Rider berichten wir über eine Legende, die zurückkehrt: Das U 47 fet.

[Kostenlos anfordern](#)



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)

## Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

[memo-media App](#)

## Neu im Blog für die Eventplanung: der Hockenheimring als Eventlocation



Beim Hockenheimring denkt wohl jeder zuerst an Formel 1: An den Geruch von verbranntem Gummi und Benzin, an PS-starke Rennwagen, die sich auf dem 4,5 Kilometer langen Rundkurs in Baden-Württemberg hochspannende Duelle liefern. Marco Corbari hingegen hat noch einen anderen Aspekt im Sinn. Der 48-Jährige ist bei der Traditionsrennstrecke für die Planung von Tagungen, Firmenveranstaltungen und Incentives außerhalb von Großevents sowie für die Wahl der passenden Eventlocation zuständig. Ein Job, der mindestens genauso spannend sein kann wie der seiner Rennsportkollegen.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

## BRANCHEN-NEWS



### Reservix und AD ticket gründen Holding AG

Reservix aus Freiburg und AD ticket aus Frankfurt rücken künftig noch enger zusammen. Die Gesellschafter der beiden Unternehmen haben mit der "Reservix Holding AG" ein gemeinsames Unternehmen gegründet, in das alle Geschäftsanteile von Reservix und AD ticket eingebracht wurden. Die Holding wird künftig das Gesamtunternehmen steuern. Vorstand der Reservix Holding AG sind die bisherigen Geschäftsführer von Reservix Johannes Tolle und Johannes Güntert sowie von AD ticket Helge Hollander und Katrin Stahlberg.

Reservix Holding AG

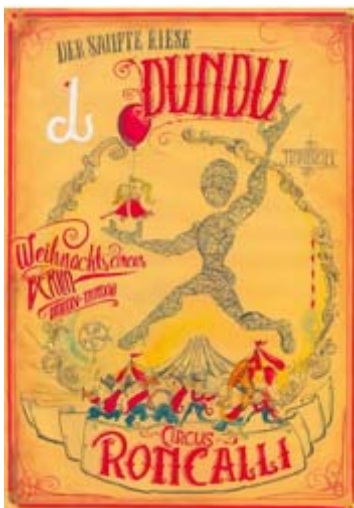


### Wir müssen reden!

Mit den T-Talks stellt die Tanzmesse die Themen ihrer Besucher in den Mittelpunkt. Deshalb möchten wir gerne wissen, worüber Sie sich in Bezug auf Ihre Arbeit gerne austauschen möchten und welche Themen Sie für unterschiedliche Gesprächs-Formate vorschlagen.

Schicken Sie uns Ihre Vorschläge für die T-Talks: die neuen Netzwerk- und Talk-Formate der internationalen tanzmesse nrw 2016.

Tanzmesse NRW



### DUNDU im Weihnachtscircus Roncalli in Berlin

Dieses Jahr zur Weihnachtszeit haben die Gäste beim 12. Roncalli Weihnachtscircus eine ganz besondere Möglichkeit den sanften Riesen und den kleinen DUNDU im Rahmen des diesjährigen Programms im Tempodrom in Berlin live zu erleben. DUNDU schlüpft dabei in die verschiedensten Rollen: vom majestätischen Opening mit Kora-Klängen, das die hektische Weihnachtszeit für diesen Moment stehen lässt und die Zuschauer in das Hier und Jetzt bringt über clowneske Interaktionen mit Artisten und dem Live-Orchester als „verlängerter Arm des Zuschauers“ bis hin zu eigens für Roncalli-kreierten Luftartistik-Nummer bei der DUNDU ein junge Artistin an einem Helium-Ballon durch die Lüfte fliegen lässt.

DUNDU im Weihnachtscircus





### **lemonpie catert Renault**

Im Auftrag der Renault Deutschland AG führt lemonpie Eventcatering seit dem 9. November dieses Jahres eine Produktschulung für die neuen Modelle Renault Talisman & Renault Mégane mit insgesamt 1.900 Personen über 30 Veranstaltungstage in der Alten Tuchfabrik Euskirchen durch.

Renault in der Alten Tuchfabrik

## **Ausgewählte Anbieter**



### **TFC AIRLEBNIS REISE & EVENT GmbH**

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einem Airlebnis! In unseren Simulatoren werden Eventteilnehmer zu Piloten. Starten und landen Sie in einem original nachgebauten Cockpit. TFC Airlebnis bündelt die Kompetenzen aus den Bereichen Luftfahrt, Tourismus und Event. Aus erster Hand bieten wir Ihnen schöne Momente und intensive Erinnerungen. Rundflüge, Simulatorflüge, Betriebsfeiern oder eine Fernreise, was dürfen wir für Sie tun? Wir freuen uns mit Ihren Wünschen und Ihren Ideen ein unvergessliches Airlebnis zu gestalten.

TFC Airlebnis



### **Tamala Theater Compagnie Internationales Zentrum für Clowns & Humor**

Die TAMALA THEATER COMPAGNIE ist ein Zusammenschluss professioneller Unterhaltungskünstler unterschiedlicher Stilrichtungen. Neben dem klassischen Theater im Bereich Kleinkunst und Kindertheater bietet die Compagnie auch Clowns, Walk Acts, Spaßkellner, Stelzenlauf oder Kinderclowns an. Ebenfalls zum Repertoire gehören Seminarschauspieler für Trainings und interaktive Comedy für Kongresse und Unternehmen.

Tamala Theater Compagnie



### **OMA F.R.I.E.D.A.**

„Turne bis zur Urne“ ist das Nachfolge-Kabarett der „Nachtschwester Lackmeier“, des Krankenschwestern – Kabarets. In diesem Programm machten die Ausführungen der Oma F.R.I.E.D.A. immer besonders viel Spaß; somit bekam die Oma der Nachtschwester ihr eigenes Programm. Ein Programm für Senioren, Leute, die Senioren kennen und Pflegekräfte, die mit Senioren arbeiten. Sechs Monate testete Jutta Lindner Ausschnitte aus dem neuen Programm bei Geburtstagen, Pflegekongressen, Krankenhaus-Events, Gesundheitsmessen, bei Weihnachtsfeiern in Seniorenheimen u. ä. Projekten; Jetzt geht das abendfüllende Kabarett bundesweit auf Tournee.

OMA F.R.I.E.D.A.

### **Michael Walta - Bauchredner & Entertainer**



Michael Walta der "Top-Bauchredner" aus dem Ruhrgebiet! Wenn er mit seinem Koffer die Bühne betritt und auspackt, erwartet Sie eine Bauchrednershow der Spitzenklasse. Manchmal frech aber auch tief sinnig und sentimental, verzaubert er mit seinen kleinen Freunden Freddy und der Wilden Hilde Ihr Publikum. Er ist immer wieder spontan und verknüpft viele Situationen in seinen Darbietungen mit ein. Die "Händedrück-Mitmachshow" im zweiten Teil der Show, wird die Gäste begeistern und noch lange an Ihre Veranstaltung zurückdenken lassen. Wenn Freddy oder Hilde dann noch zum Abschied ihren gefühlvollen Schluss-Song zum Besten geben, flackern die Feuerzeuge im Saal auf, und man kann bei dem einen oder anderen Zuschauer Tränen der Rührung in den Augen erkennen.

### Bauchredner Michael Walta



### vorlights I germany ... wir inszenieren emotionen

Ob Bambi-Verleihung, Events vor den Pyramiden Kairos oder als regionaler Event: vorlights ist Ihr Full-Service-Partner für die technische und gestalterische Umsetzung Ihrer Präsentation, Tagung, Show oder Inszenierung. Und dieses immer kreativ und budgetorientiert.

### Vorlights

## Unsere Partner

**INTERNATIONALE  
KULTURBÖRSE  
FREIBURG**



**ISES**  
INTERNATIONAL  
SPECIAL EVENTS SOCIETY  
EUROPE CHAPTER

## memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31  
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946  
Fax: +49 (0)2296-900947  
info@memo-media.de  
www.memo-media.de  
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner  
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de) und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner  
memo-media Verlags-GmbH  
Rölefeld 31  
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an [info@showcases.de](mailto:info@showcases.de) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis

zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#) .