

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Oktober 2015

Anzeige

**DIE EXPAND
LINKWALL**



expand
expandmedia.com



Die EXPAND LinkWall ist ein hochflexibles Displaysystem, bei dem Sie Größe und Form der jeweiligen Location, dem Anlass und der Zielgruppe anpassen können.

Sehr geehrte Damen und Herren,

das Tempo in unserem Büro zieht an, denn der **Redaktionsschluss** ist nahe. Wir sind mehr als vollbeschäftigt mit der Vorbereitung des **Eventbranchenbuchs 2016** und haben unser Team um zwei Mitarbeiterinnen aufgestockt.

Kathleen Thiem und Ann-Karen Dünzer heißen die beiden neuen "memos", die uns jetzt tatkräftig unter die Arme greifen. Sie werden sie spätestens auf der Best Of Events kennenlernen.

Das **Eventbranchenbuch 2016** wird toll - und voll. So haben wir z. B. jede Menge kultiger Foodtrucks aufgestöbert, die nun dabei sein werden, neue Künstler entdeckt und innovative Dienstleitungen und auch aus anderen Bereichen viel Neues. **Sind Sie dabei?**

Oder sehen wir uns in Sevilla beim European Best Event Award Festival, dem **EuBea-Festival**? Ich bin wieder in die Jury berufen wurde und vergebe



Ihr Kontakt

Kerstin Meisner

+49 (0) 2296 - 900 946

mit meinen europäischen "Kollegen" den Press Award 2015. Meine Abende verbringe ich aktuell damit, nach und nach 104 Events anzuschauen, um gut vorbereitet zu sein.

 info@memo-media.de

Die Zahl der Einreichungen ist in diesem Jahr um 79 % angestiegen - eine tolle Bestätigung für den Mailänder Verlag ADC, der das Festival organisiert. Wenn Sie auch nach Sevilla kommen möchten, melden Sie sich bei uns, wir haben ein **Kontingent von ermäßigten Karten** zur Verfügung gestellt bekommen.

Rufen Sie uns an! Wir freuen uns!
Kerstin Meisner, Jens Kahnert und das Team von memo-media

PS: Sollte dieser memoLetter an manchen Stellen etwas hakeln, so sehen Sie das unserem Versender-Service nach. Den Frankfurtern ist am vergangenen Wochenende der Hauptserver abgeraucht, und sie arbeiten rund um die Uhr daran, den Schaden zu beheben. Ich danke ihnen, dass wir den memoLetter überhaupt halbwegs in Time versenden können.

Inhaltsverzeichnis

EuBea - European Best Event Award

Locations Rhein-Main

FAMAB-Award

Losberger Intertent

Redaktionsschluss Eventbranchenbuch

Ticketing-Leitfaden

Apps von memo-media

Eventmoods

Branchen News

Ausgewählte Anbieter

Anzeige



ticketscript
sell more

www.ticketscript.de

Ticketing- und Einlassmanagement Technologien

Features ansehen und gleich kostenlos registrieren!

- Die 360° Grad Ticketing-Lösung
- Webseiten & Facebook-Integration
- Echt-Zeit Statistiken & Analyse Tools

SAVE THE DATE

Spannendes Networking in Sevilla Save the Date: 5. bis 7. November

104 Event-Projekte aus ganz Europa sind für den EuBea, den European Best Event Award, nominiert. Ob Agenturchefs oder Projektleiter – die Pitches werden gehalten von den Planern und Konzeptionern der Events, also denen, die es wirklich wissen und können müssen.

Der zweite Tag, der 6. November, ist geprägt von Vorträgen, Diskussionen und Round-Tables. Und abends findet die heißerwartete Award-Ceremony mit Bekanntgabe der EuBea-Gewinner statt.



Am 7. November zeigt die Stadt Sevilla, was sie zu bieten hat – das Leisur-Programm geht über Kochkurse, Segwayfahren bis hin zu Heißluftballonfahren.

Im vergangenen Herbst wurde das Festival mit der neuen Struktur, den transparenten Präsentationen und Jury-Sitzungen vorgestellt und begeistert angenommen. Hier das Programm auf einen Blick.

Möchten Sie dabei sein? Über memo-media können Sie den dreitägigen Festivalpass für 800,00 Euro statt 900,00 Euro bestellen. Bei Interesse schicken Sie uns einfach eine Mail mit Ihren Kontaktdaten und dem Betreff EuBEA-Festival 2015.

Zum spannenden Networking in Sevilla

Locations Rhein-Main

Save the Date:

5. Novemer 2015



Auch diese Locations-Messe findet in einer neuen Location statt – in der Fraport Arena Frankfurt.

Am 5. November findet die Locations Rhein-Main in der Arena statt – und teilte uns im Vorfeld eine spannende Neuerung mit. Michael Sinn, der Initiator der Locations-Messen, verlässt sich in Zukunft auf die erfahrene Messe-Managerin Nicole Weimer, die vielen noch von der Messe Showtech in guter Erinnerung sein wird.

Wir freuen uns darüber, belegt diese Entwicklung doch, wie erfolgreich das regionale Konzept der vergleichsweise kleinen, aber feinen Messen ist.

memo-media ist in Frankfurt auch wieder dabei und bringt aufsehenserregende Künstler und leckeres Eis mit – freuen Sie sich auf einen bunten und außergewöhnlichen Tag.

Seien Sie unser Gast und kommen Sie auf ein Eis vorbei - hier können Sie sich direkt eine kostenfreie Gästekarte sichern.

Zur Locations Rhein-Main

FAMAB-Awards

Safe the Date:

12. November 2015



Am 12. November trifft sich die Eventbranche in Ludwigsburg - sind Sie auch dabei? Denn dann werden die **Famab-Awards** verliehen.

140 Einreichungen in den Kategorien Architektur, Event, Cross und Special gab es – 41 dieser Projekte sind jetzt für einen Famab-Award nominiert und bekommen somit auf jeden Fall einen Apfel. Hier eine Übersicht der Nominierungen: <http://famab.de/awards/award/nominierungen>

Ein wichtiger Hinweis an alle Dienstleister – in der Kategorie **Specials** können auch **Einzeleistungen** eingereicht werden. Wer einen dann weißen Apfel gewinnt, geht ins Ranking übrigens mit der Höchstnote ein. Aktuell gab es vier Nominierungen bei den Specials – die Chancen auf einen Apfel sind also groß!

Zum ersten Mal kooperiert der Famab für die Awardshow in diesen Jahr mit dem Raumwelten-Festival – dem weltweiten Schauplatz für die innovative Entwicklungen für Architektur und Medien im Raum. Wir sind gespannt und freuen uns auf einen rauschenden Abend!

Zu den FAMAB-Awards Nominierung



Intertent
Safe the Date:
11. bis 13. November 2015

Einen Tag vor dem Famab-Award startet in Bad Rappenau, also **keine 60 Kilometer von Ludwigsburg entfernt**, die Intertent, die bis zum 13. November geht.

Während der drei Messe- und Kongresstage erhalten Event-, Messe- und Marketingorganisationen sowie Zeltvermieter eine Leistungsübersicht mobiler Raumlösungen und Eventdienstleistungen. Zudem bietet die Intertent ein interessantes Vortragsprogramm.

Die Veranstaltungen sind ineinander verflochten – so findet die Jahreshauptversammlung der Famab des ersten Messtages der Intertent in Bad Rappenau auf dem Messegelände statt.

Damit rücken **drei Highlights** in diesem Jahr in den Branchenmittelpunkt: **Intertent, Raumwelten** und die **Famab Awards**.

Alle drei Veranstaltungen finden im Süden der Republik statt, die Locations liegen relativ nah beieinander und bieten spannende und abwechslungsreiche Tage sowie **Branchen-Networking auf höchstem Niveau**.

[Zum Intertent Programm](#)

Intertent / Losberger

Advertorial



Event- und Zeltmesse INTERTENT im November - Erlebnismarketing mit Branchenexperten

Innovative Produkte, inspirierende Fachvorträge und ein großer Ausstellungsbereich mit namhaften Ausstellern der Branche: Mit einem umfassenden Rahmenprogramm auf der INTERTENT2015 schafft Losberger im zweijährigen Turnus als Gastgeber, Veranstalter und Aussteller eine wertvolle Plattform für Wissenstransfer im Zelt- und Eventmarkt. Das Spektrum des diesjährigen Vortrags- und Kongressprogramms ist breit und umfassend. Es bietet Insights zu neuen Möglichkeiten in der Zeltarchitektur, Nachhaltigkeit im Veranstaltungsmarkt, Trends im Erlebnismarketing und juristisches Wissen speziell für Events. Rainer S. Heyn (Heyn Consulting), Göran Göhring (Stagg & Friends), Helge Thomas (Proevent) und viele weitere Profis und Branchenkenner namhafter Agenturen und Unternehmen referieren über die neuesten Entwicklungen und Trends aus dem Themenbereich Live-Kommunikation. Zum kommunikativen Konzept der Fachmesse gehört natürlich auch, sich mit anderen Teilnehmern und Experten zu vernetzen. Ein ansprechendes Abendprogramm am 12. November unter dem Motto „Move with Passion“ mit internationalen Künstlern verspricht einen ordentlichen Mehrwert. Der beste Rahmen für Branchen-Networking auf höchstem Niveau.

Mehr Infos zur Intertent finden Sie hier



Käpt'n Memo zwitschert ...



Redaktionsschluss Eventbranchenbuch 2016 in wenigen Tagen!!!

Die Fakten: Die **Auflage des gedruckten Handbuchs** beträgt **9.000 Stück** – allein 3.000 Exemplare gehen davon auf der Best of Events Mitte Januar direkt in die Branche. Und 3.500 Exemplare werden im Anschluss an die BoE und die Internationale Kulturbörse Freiburg verschickt. Die **digitale Verbreitung ist noch ungleich höher...**

Nutzen Sie Ihre Chance auf das hochwertige Umfeld und den sorgfältig aufgebauten Verteiler und seien Sie dabei im Eventbranchenbuch 2016 - der **Redaktionsschluss ist in wenigen Tagen**.

Übrigens: Rund **150.000 Besucher rufen jeden Monat mehr als eine Millionen Seiten auf memo-media.de** auf und über 2.000 unserer Suchbegriffen waren im September bei Google unter den TopTen.

Unsere Nutzer sind zufrieden - stolze **96 Prozent unserer Nutzer würden memo-media weiterempfehlen**, so eine Umfrage vom Anfang des Jahres. An dieser Stelle danken wir Ihnen für Ihr Vertrauen und freuen uns über dieses Ergebnis!

Melden Sie sich direkt bei **Jens Kahnert** unter +49 (0)2296 – 900 1957 oder per Mail j.kahnert@memo-media.de, wenn auch Sie dabei sein wollen – im **Eventbranchenbuch 2016!**

showcases Bühnen- und Sonderbauten



In dieser Ausgabe wird reichlich gebaut und gewerkelt, geleuchtet und projiziert. Es geht im Schwerpunkt um Bühnen- und Sonderbauten, Design und Bühnenarchitektur und auch Bühnenprojektionen in Kombination mit Live-Performance.

Außerdem berichten wir über die aufsehenserregende Pressekonferenz von Mercedes-Benz, stellen die Gewinnerin des Deutschen Kabarettpreises Christine Prayon vor und im Bereich Outdoor zeigen wir, wie ein stolze Stadt sich selbst feiert: KA300. Im Services gehen wir einen Schritt weiter in die Zukunft mit den futuristischen LED-Kostümen von Slava Brud und in der Sparte Technical Rider berichten wir über eine Legende, die zurückkehrt: Das U 47 fet.

Kostenlos anfordern

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

Eventmoods collected by memo-media

Das Moodboard (engl. mood „Stimmung“, board „Tafel“) ist ein wichtiges Arbeits- und Präsentationsmittel in Kommunikations- und Designberufen. Im Laufe eines Projektes unterstützt es die Entwicklung, die Vermittlung, den Verkauf und schließlich als Referenz die konzeptgetreue Umsetzung von Ideen.

Mit den Eventmoods collected by memo-media holen wir die Eventplaner genau in diesem Prozess ab. Lassen Sie sich inspirieren von den vielfältigen



Ideen und Angeboten zu Gala-Events und Weihnachtsfeiern.

Ob weihnachtliches Duftmarketing, allerfeinstes Catering, Erlebnisrestaurant oder einem Winterwunderland zum Mieten, stimmungsvolle Blasmusik, klassische und zauberhafte Moderation, Kicker-Event oder Stuntshow, maßgeschneiderte Showproduktion, die größte Band der Welt – Sie werden staunen, was wir alles gefunden haben.

Oder vielleicht der Weihnachts-Klassiker „Last Christmas“ von WHAM in einer ganz besonderen Interpretation, ein Sektempfang kopfüber, die Almhütte auf Ihrem Firmengelände oder ein Grill-Event zu Weihnachten mit namhaften Künstlern – mit den Eventmoods collected by memo-media werden Sie eine Winterfest organisieren, das noch lange in aller Munde ist. Da wird keiner mehr sagen: „Früher war mehr Lametta!“

[Eventmoods jetzt kostenfrei bestellen](#)

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

[memo-media App](#)

BRANCHEN-NEWS



EXHIBITORLIVE 2016

Deutscher Gemeinschaftsstand auf der EXHIBITORLIVE vom 29. Februar bis 2. März in Las Vegas.

Bereits fünf Mal fand eine Gemeinschaftsbeteiligung auf der EXHIBITORLIVE! (ehemals EXHIBITOR Show) statt. 2016 ist es wieder soweit, deutsche Unternehmen können sich unter dem Logo „Made in Germany“ zu vergünstigten Konditionen dem amerikanischen Markt präsentieren. Auf Antrag des FAMAB wird es 2016 wieder eine deutsche Gemeinschaftsbeteiligung auf der wichtigsten Veranstaltung für Direkte Wirtschaftskommunikation in den USA geben. Anmeldeschluss hierfür ist der 20. November 2015.

[Informationen zu EXHIBITORLIVE](#)

DUM TAK

DUM TAK Revolution verbindet traditionelle arabische Musik mit moderner, elektronischer Popmusik und lässt jene Kulturen, ihre Musik und ihren Tanz



verschmelzen – Kontinent-übergreifendes Musikbusiness und Crossover-Kompositionen aus Tradition und Lifestyle. Die Kooperation mit der Produktionsfirma LEGRAIN Productions ermöglicht weiterführende multimediale Umsetzungsmöglichkeiten wie Videowall, Lazershow, Tanzshow, Orientalisches Orchester uvm.

Eine künstlerische Synergie aus Orient und Westen, Bauchtanz und Breakdance, Orientpercussion und modernen Clubbeats.

[Mehr über DUM TAK](#)



Back to the 80s:

Berlin Show Orchestra mit Jimmy Somerville, Howard Jones & Nik Kershaw Mit der Weltpremiere des nachhaltig aufgestellten Berlin Show Orchestra fanden die Feierlichkeiten zum Tag der Deutschen Einheit am Freitag, 2. Oktober, ihren ersten Höhepunkt. Das Berlin Show Orchestra brachte mit Howard Jones, Nik Kershaw & Jimmy Somerville die 80er nach Frankfurt.

[Mehr über das Berlin Show Orchester](#)



Nie genug vom Wahnsinn!

Nach einem Jahr Bandpause freuten sich die Toten Hosen auf ein Konzert „ohne Stress, ohne Pläne, einfach mit dem Ziel, vor, auf und hinter der Bühne eine ordentliche Party zu feiern, mit allen, die wie wir nicht genug von dem Wahnsinn bekommen können“. Und das fand dann statt in Zürich – und um die Bandwünsche zu gewährleisten, engagierte der Veranstalter Good News Productions AG den langjährigen Partner eps für die Ausstattung des Stadions mit Absperrungen und Bodenschutz.

[Mehr über das Konzert der Toten Hosen](#)

Ausgewählte Anbieter



ANDY CLAPP

Comedian, Zauberer, Entertainer

Andy Clapp - britischer Comedy-Zauberer. Eine Mischung aus John Cleese und Karlsson vom Dach mit einer Prise Mr. Bean. Seriously funny!

[Andy Clapp](#)

Europonton GmbH – rentafloat

Wir sind eine Fullservice Eventagentur und agieren grenzenlos und bundesweit. Und mit "Fullservice Eventagentur" meinen wir natürlich auch "Fullservice": Wir kreieren Ihr Event. Wir planen Ihre Messe. Wir konzipieren Ihre Promotionaktion. Wir organisieren Ihre Incentive-Reise. Wir entwickeln Ihre Roadshow. Wir entwerfen Ihre Veranstaltung. Wir arrangieren Ihre

EUROPONTON
DIE SCHWIMMENDE ARBEITSPLATTFORM



Konferenz. Wir gestalten Ihr Meeting. Wir disponieren das erforderliche Veranstaltungspersonal. Wir leiten die Gewerke. Wir steuern die Umsetzung. Wir komponieren Atmosphären und schaffen Erlebnisse. Immer 100 % maßgeschneidert auf Ihre Zielgruppe oder Ihr Produkt. Außergewöhnliche Ereignisse von einfach bis luxuriös. Auch für Ihr Budget. Und was dürfen wir für Sie tun? Rufen Sie uns an. Wir hören gut zu und beraten Sie gerne.

[Mehr über rentafloat](#)



Corina Ramona Ratzel - Komikerin
Performancekünstlerin, Coach & Regisseurin

Eine Mischung aus Komik, Schauspiel und Pantomime – ein bisschen skurril und ein großes Päckchen Improvisation. Abendfüllende Programme, Situationskomik, Themenbezogene Auftragsarbeiten, Workshops/Seminare, Performance Kunst

[Mehr über Corina Ramona Ratzel](#)

Kostümverleih
WELKER

Kostümverleih Welker Mannheim
Heike Welker

Wir haben über 1000 komplette Kostüme, festliche Outfits und Maskottchen zu vermieten: - Smoking, Frack und Cut (Wilvorst) - Theaterkostüme aller Epochen - Faschings- und Tierkostüme - Tanz-, Bühnen-, Filmausstattungen - Events, Promotions und vieles mehr...

[Mehr über den Kostümverleih](#)



Beat it!

Die Beat it!-Band sind Vollprofis, die Vollgas geben. Alles wird zum Percussion-Instrument - Mülltonnen, Ölfässer, Autoteile, Holz-Stangen, Besen, Alu-Leitern, Töpfe, Pfannen oder Produkte, die Sie in Szene setzen möchten... Gerne motivieren wir Ihre Mitarbeiter mit unseren Workshop-Konzepten.

[Mehr über die Beat it!-Band](#)

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ISES
INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
EUROPE CHAPTER

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen
ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).