

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter September 2015

Anzeige

**DIE EXPAND
LINKWALL**

expand[®]
expandmedia.com



Die EXPAND LinkWall ist ein hochflexibles Displaysystem, bei dem Sie Größe und Form der jeweiligen Location, dem Anlass und der Zielgruppe anpassen können.

Sehr geehrte Damen und Herren,

kaum zurück aus der unbeschwerten Sommerzeit sind wir alle mittendrin – Zürich, Paderborn, Hamburg - die Messen gaben sich die Klinke in die Hand. Jetzt sind wir endlich wieder im Büro, haben alle Taschen ausgeräumt und Adressen eingegeben und können nun tief durchatmen, um mit den Vorbereitungen fürs Eventbranchenbuch 2016 zu beginnen. 276 Seiten warten darauf, gefüllt zu werden mit den innovativsten Angeboten, die unsere Branche gerade zu bieten hat, mit großen Locations und kleinen, feinen, mit nachhaltigen Catering-Ideen und beeindruckenden Foodtrucks, mit verzaubernder Artistik und atemraubenden „neuen“ Disziplinen wie Parkour, Freerunning, Tricking und Catwall-Trampolin. Mit neuester Technik und erprobtem Equipment. Kurz – wir stehen bereit – melden Sie sich, wenn Sie dabei sein wollen – im Eventbranchenbuch 2016! Der Redaktionsschluss ist am 30. Oktober - alle Infos dazu finden Sie weiter unten.

Rufen Sie uns an!

Kerstin Meisner, Jens Kahnert und das Team von memo-media



Ihr Kontakt

Kerstin Meisner

+49 (0) 2296 - 900 946

info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

Inthega-Herbsttagung

SuisseEMEX

Sebastian Stamm

Eventmoods Gala / Weihnachten

Ticketing-Leitfaden

Im Blog: der DSW-Chair

Ausgewählte Anbieter

Locations Rhein-Ruhr

Performance Paderborn

Eventbranchenbuch 2016

showcases Musical

Apps von memo-media

Eventbranchennews

Anzeige

Event 4.0 - A new digital world for events

25th of September 2015 | 2:45 - 3:45 p.m.

Location: Klubhaus, Alte Liebe | Contact: info@ticketscript.de | Tel: +49 (0)30 206 1649-0

ticketscript
sell more

is partner of
RAUPE
BAHN
FESTIVAL

www.ticketscript.de

SAVE THE DATE

Inthega-Herbsttagung und Theatermarkt



Save the Date:
19. und 20. Oktober 2015

Am 19. und 20. Oktober 2015 findet in der Stadthalle Bielefeld die Inthega-Herbsttagung und der Theatermarkt statt. Inthega – das ist die INteressensgemeinschaft für Städte mit THEater-Gastspielen e. V., also für Städte ohne festes Theaterensemble. Der Theatermarkt ist die Leitmesse für deutschsprachiges Tourneetheater und ist für alle Veranstalter und Anbieter ein wichtiger Termin. Über 150 Aussteller werden in Bielefeld ihre Angebote für die Spielzeit 2016/17 präsentieren - Schauspiel, Musiktheater, Kinder-/Jugendtheater, Shows, Kabarett und vieles mehr. Aussteller aus den Bereichen Ticketing, Veranstaltungssoftware, Fortbildung, Bühnen- und Veranstaltungstechnik vervollständigen das Angebot.

Natürlich erwartet Sie parallel zum Theatermarkt auch wieder ein interessantes Tagungsprogramm. Am Abend des 19. Oktober findet die Verleihung des INTHEGA-Preises "DIE NEUBERIN" und der Sonderpreise des INTHEGA-Vorstands statt, ebenso der große Aussteller- und Kollegenabend.

memo-media ist beim Theatermarkt dabei an Stand 1.3.

Zur Inthega-Herbsttagung



Locations Rhein-Ruhr

Save the Date:
22. Oktober 2015

Erstmals auf Zeche Zollverein, in der Halle 12, findet die Location Rhein-Ruhr in diesem Jahr am 22. Oktober statt. Mit der Auswahl dieser traditionsbeladenen Location ist die Ausrichtung der Messe klar – es geht um die ganz besonderen Angebote jenseits des Mainstreams. Besucher können sich auf insbesondere solche Locations freuen, die durch ihr besonderes Flair und Ambiente, ihre außergewöhnliche Geschichte, oder durch ihre exponierte Lage überzeugen. memo-media ist auch dabei und bringt aufsehenerregende Künstler und leckeres Eis mit – freuen Sie sich auf einen bunten und außergewöhnlichen Tag mitten im Revier.

Seien Sie unser Gast und kommen Sie auf ein Eis vorbei - hier können Sie sich direkt eine kostenfreie Gästekarte sichern.

Zur Locations Rhein-Ruhr

Rückblick: SuisseEmex, Performance Paderborn



SuisseEMEX

Die SuisseEmex hatte 14.500 Besucher - memo-media organisierte und koordinierte das Walk-Act-Programm

In der letzten Augustwoche fand in den Züricher Messehallen die SuisseEmex 2015 statt. Nach dem Türschluss ziehen die Veranstalter, Aussteller und Partner für die neunte Ausgabe eine positive Bilanz. Erstmals zusammen mit der Parallelmesse für Business Software topsoft veranstaltet konnten im Verlauf der zwei Messtage von den 500 Ausstellern rund 14.500 Besucher begrüßt werden. memo-media organisierte und koordinierte das Walk-Act-Programm in Halle 4 mit insgesamt 22 Künstlern.

Rückblick SuisseEMEX



Performance Paderborn

Vom 7. bis zum 9. September, also eine Woche später, waren wir auf der Performance in Paderborn. Insgesamt 95 Produktionen, die aus den 145 Bewerbungen von einer unabhängigen Jury ausgewählt wurden, gab es zu sehen. Die mehr als 300 professionellen Veranstalter wurden ergänzt durch rund 3.000 Besucher aus Paderborn und viele Schulkassen. Dabei gab es zum ersten Mal Übergriffe einiger Schüler auf Walk-Acts. So kroch ein Schüler einer Walk-Act-Figur unter den Rock und löste die Stelzen. Wir hoffen, dass derlei gefährliche Aktionen in Zukunft nicht mehr vorkommen. Der Initiator und Organisator der Performance Manfred Schläffer verabschiedet sich in Jahresfrist in den Ruhestand, denkt aber intensiv darüber nach, wie er sein Lieblingsprojekt weiter betreuen kann. Impressionen zur Performance Paderborn im Blog für die Eventplanung

Rückblick Performance Paderborn

Sprungbrett 2015



We proudly present Sebastian Stamm - den Sprungbrettgewinner 2015

Wer mit 25 eine 80m² Wohnung, zwei Autos, einen guten Job und sein soziales Umfeld für ein winziges WG-Zimmer, eine ungewisse Zukunft und ein Leben voller Entbehrungen eintauscht, hat entweder einen an der Klatsche oder einen Traum. Beim Breakdancer Sebastian Stamm war es der Traum, professioneller Artist zu werden. Heute ist Sebastian 29, frisch gebackener Absolvent der Staatlichen Schule für Artisten in Berlin und sicher einer der glücklichsten Menschen in der Bundeshauptstadt. Vor wenigen Wochen wurde er von memo-media und der Internationalen Kulturbörse Freiburg mit dem Nachwuchsförderpreis „Sprungbrett“ ausgezeichnet.

Sebastian Stamm

Advertorial

viaprinto

#PROBIERDICH AUS
250 AUFKLEBER JETZT KOSTENFREI DRUCKEN

ÜBERWACHUNG

250 Aufkleber, 250 Ideen

Druck muss man spüren. Print muss gefühlt werden. Nur so überzeugt die Botschaft auf Flyern & Co.

Deswegen lädt viaprinto zur Printparty ein, ins Labor der Ideen-Verwirklicher, in die Schmiede der Papier-Formen: viaprinto lädt zum Probedruck. Denn Online-Druckereien können viel von Qualität versprechen. viaprinto bieten sich zum Test an. Nur wer das Handwerk fühlt, der kann sich davon überzeugen, wie lebendig Print ist.

Wie das geht? viaprinto macht die Arbeit und Sie bezahlen nichts. Einfach mal zur Probe drucken.

Im Rahmen der #probiertdichaus-Aktion erhalten die **ersten 100 Tester** in dieser Woche einen freien Zugang zum Probedruck von **250 Aufkleber**, bestellen auf viaprinto und probieren aus, was viaprinto unter Perfektion und Service versteht. Ist die vorgeschlagene Konfiguration für Sie nicht ideal? Kein Problem, der Probedruck lässt sich auch auf andere Konfigurationen und verwandte Produkte übertragen. Probieren Sie sich aus!

[Hier gehts zur Aktion.](#)



Käpt'n Memo zwitschert ...



Vorbereitungen zum Eventbranchenbuch 2016 haben begonnen

Was gibt es seit 15 Jahren, wechselt immer mal wieder die Farbe und wird stetig dicker? Richtig – das Eventbranchenbuch! Im Sommer 2001 kam das erste Buch auf den Markt, 96 Seiten dünn und mit grauem Cover, wenige Woche vorher ging www.memo-media.de an den Start. Viele schüttelten den Kopf über die Idee, jetzt noch ein Buch zu drucken – wir sollten lieber eine CD-Rom rausgeben. CD-Rom, welcher Leser unter 30 kennt diesen Begriff überhaupt noch? Bücher gibt es nach wie vor und je digitaler unsere Welt wird, desto geduldiger ist Papier. Auch wir gehen mit der Zeit – das Eventbranchenbuch gibt es als Print, als Onlineverzeichnis, als App und als eBook. Nennen Sie uns weitere Publikationsmöglichkeit – und wir machen das – aber nicht auf CD-Rom! Die Auflage des gedruckten Handbuchs beträgt 9.000 Stück, doch die digitale Verbreitung ist ungleich höher... Rund 150.000 Besucher rufen jeden Monat mehr als eine Millionen Seiten auf memo-media auf, 2037 unserer Suchbegriffen waren im Juli bei Google unter den TopTen. Und unsere Kunden sind zufrieden - stolze 96 Prozent unserer Nutzer würden memo-media weiterempfehlen, so eine Umfrage aus dem Februar. An dieser Stelle danken wir Ihnen für Ihr Vertrauen und freuen uns über dieses Ergebnis!

Melden Sie sich direkt bei Jens Kahnert unter +49 (0)2296 – 900 1957 oder per Mail j.kahnert@memo-media.de, wenn auch Sie dabei sein wollen – im Eventbranchenbuch 2016!

Eventmoods collected by memo-media



Das Moodboard (engl. mood „Stimmung“, board „Tafel“) ist ein wichtiges Arbeits- und Präsentationsmittel in Kommunikations- und Designberufen. Im Laufe eines Projektes unterstützt es die Entwicklung, die Vermittlung, den Verkauf und schließlich als Referenz die konzeptgetreue Umsetzung von Ideen.

Mit den Eventmoods collected by memo-media holen wir die Eventplaner genau in diesem Prozess ab. Lassen Sie sich inspirieren von den vielfältigen Ideen und Angeboten zu Gala-Events und Weihnachtsfeiern.

Ob weihnachtliches Duftmarketing, allerfeinstes Catering, Erlebnisrestaurant oder einem Winterwunderland zum Mieten, stimmungsvolle Blasmusik, klassische und zauberhafte Moderation, Kicker-Event oder Stuntshow, maßgeschneiderte Showproduktion, die größte Band der Welt – Sie werden staunen, was wir alles gefunden haben.

Oder vielleicht der Weihnachts-Klassiker „Last Christmas“ von WHAM in einer ganz besonderen Interpretation, ein Sektempfang kopfüber, die Almhütte auf Ihrem Firmengelände oder ein Grill-Event zu Weihnachten mit namhaften Künstlern – mit den Eventmoods collected by memo-media werden Sie eine Winterfest organisieren, das noch lange in aller Munde ist. Da wird keiner mehr sagen: „Früher war mehr Lametta!“

Eventmoods jetzt kostenfrei bestellen

showcases Musical, A-cappella



Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden

Wir machen ganz viel Musik. Ob Pop, Rock 'n' Roll

oder A-cappella. Auf unseren farnefrohen Seiten stellen wir muntere Acts und frohgemute Locations vor.

Wir widmen uns in dieser Ausgabe der showcases nãmlich den fleißigen und talentierten Arbeitern und Arbeiterinnen auf den besonders harten Brettern, die nun mal die himmelblaue Welt bedeuten: Die Jazz-Operette und das unabhängige Musical erleben gerade wieder mal einen Boom.

Die Schauspielerin und gefeierte Sopranistin Winnie Bõwe ist unsere diesmalige Gastautorin für das einblickgebende Glossary und Florian Städler erzählt über die Geschichte des A-cappella.

Und in unserer Sommerausgabe dürfen dann natürlich die heurigen Preisträger der Freiburger Leiter, des Young Stage-Festivals in Basel und die des Deutschen Kabarettpreises keinesfalls fehlen.

[Kostenlos anfordern](#)



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)

Die Apps von memo-media



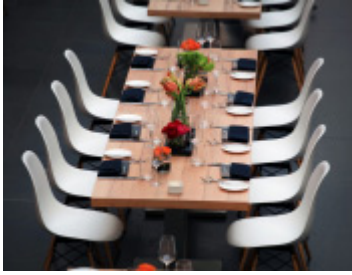
Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

[memo-media App](#)

Neu im Blog für die Eventplanung: der DSW-Chair



Die Party Rent Group gehört zu den großen Namen der deutschen Veranstaltungsbranche. Der Eventausstatter hat sich auf den Verleih von Mietmöbeln, Dekoration und Cateringzubehör spezialisiert. Egal, wo in Europa Sie den Service von Party Rent in Anspruch nehmen: Sie können sich sicher sein, dass Sie in Amsterdam genau die gleiche Qualität bekommen wie in Berlin oder Paris. Wir durften einen Blick hinter die Logistik von Party Rent werfen und haben einen direkt Beteiligten getroffen...

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

viaprinto

DRUCKEN SIE DOCH EINFACH

IMMER FLEXIBEL. MIT AUFLAGE 1-100.000

> LOS GEHT'S

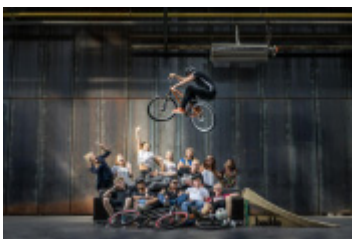
BRANCHEN-NEWS



Die AUTO-ARTISTEN.de - ist das abgefahren!

Autos. Reifen. Sex Appeal. Die Auto-Artisten bringen jedes Publikum in Fahrt! Harte Muckis. Nackte Haut. Durchtrainiert und ölerschmiert fahren sie rasant zu Höchstleistungen auf. Mit jeder Menge Fahrspass. Und bringen Ihre Gäste von 0 auf 100 in wenigen Sekunden.

Auto-Artisten



URBANATIX »NOW!« – der Titel der kommenden Show ist Programm

Seit Jahren sind die URBANATIX-Shows mit ihrem Crossover aus fetten Beats, progressiver Videoperformance, dynamischem Street-Style und akrobatischer Höchstleistung beim Publikum ein Renner! Vom 13. bis zum 24. November 2015 wird in der Jahrhunderthalle Bochum die sechste Auflage stattfinden.

URBANATIX »NOW!«

Veranstaltungsbranche boomt weiter: Fachkräfte gesucht

Der deutsche Veranstaltungsmarkt hat sein Rekordergebnis von 2014 erneut überboten: 383 Millionen Teilnehmer zählten die Veranstaltungsstätten nach dem Meeting- & EventBarometer 2015. Die Branche blickt deshalb optimistisch in die Zukunft und hofft auf professionell ausgebildete Fachkräfte. Der Fernlehrgang zum / zur Veranstaltungsfachwirt/in (IHK) ermöglicht Professionalisierung. Einige Weiterbildungs-Plätze sind noch frei,



© Michaela Pollock



STEFAN LOHMANN
TALENT BUYER
& BOOKING AGENT

Live Entertainment Experte für Stefan Lohmann verstärkt sein Team
mit Marketing- und PR-Profi Michaela-Susan Pollock



Anmeldungen nur noch bis 5. Oktober möglich.

Lehrgang Veranstaltungsfachwirt

Verstärkung bei Stefan Lohmann

Michaela-Susan Pollock übernimmt die Aufgabe, den auf dem Entertainment Markt einzigartigen Service von Stefan Lohmann weiter bekannt zu machen.

Pressesprecherin Michaela Pollock

Ausgewählte Anbieter



ANNRED

Die Eventband in 3 flexiblen Besetzungen

Große Melodien im klassischen Sound des Trios, die große Show in der XXL-Variante oder die akustische XXL light-Besetzung mit Walking Act Charakter, die jede Messeparty in eine durchtanzte Partynacht verwandelt: ANNRED ist die richtige Wahl.

Annred



all about event[®]
EVENTS | INCENTIVES | PERSONAL

all about event - Event, Messe, Incentive-Reisen, Veranstaltungspersonal

Wir sind eine Fullservice Eventagentur und agieren grenzenlos und bundesweit. Und mit "Fullservice Eventagentur" meinen wir natürlich auch "Fullservice": Wir kreieren Ihr Event. Wir planen Ihre Messe. Wir konzipieren Ihre Promotionaktion. Wir organisieren Ihre Incentive-Reise. Wir entwickeln Ihre Roadshow. Wir entwerfen Ihre Veranstaltung. Wir arrangieren Ihre Konferenz. Wir gestalten Ihr Meeting. Wir disponieren das erforderliche Veranstaltungspersonal. Wir leiten die Gewerke. Wir steuern die Umsetzung. Wir komponieren Atmosphären und schaffen Erlebnisse. Immer 100 % maßgeschneidert auf Ihre Zielgruppe oder Ihr Produkt. Außergewöhnliche Ereignisse von einfach bis luxuriös. Auch für Ihr Budget. Und was dürfen wir für Sie tun? Rufen Sie uns an. Wir hören gut zu und beraten Sie gerne.

All About Event

BUMAT Bewegungssysteme GmbH Drehscheiben zur Miete und zum Kauf

Bumat ist der weltweit führende Hersteller von Drehscheiben mit dem größten Lagerbestand an Mietdrehscheiben. Durch unser modulares Baukasten-System liefern wir Ihnen Drehscheiben in jeder Größe und Tragkraft: aus Aluminium oder Stahl, von 0,5 m bis 55 m Durchmesser, von 500 kg bis 450



Tonnen Tragkraft, zur Miete oder zum Kauf. Sie können Drehscheiben aus unserem Standard-System ordern oder individuell für sich planen und fertigen lassen. Dabei können Sie jede Drehscheibe von uns hinsichtlich Tragkraft, Einbauhöhe, Konstruktion, Funktion und Bedienbarkeit individualisieren lassen.

BUMAT



Musicworks GbR
Wir machen Ihr Team zur Band!

In drei Stunden in einer Band spielen ohne musikalische Vorkenntnisse. Erleben Sie, wie sich Ihre Kommunikation spielerisch verbessern lässt. Entdecken Sie, wie Ihr Team durch Musik zusammen wächst. Das Teambuilding, das richtig Spaß macht!

Musikworks GbR



watershow.de GmbH
sales & rental of watershows, worldwide

Watershow.de ist Ihr führender Partner für In- und Outdoor Festinstallation, Messebau und Showeinsatz von Wassershow Anlagen, Wasserwänden, Waterscreens, schreibenden Watergraphics, Fog-screens, Wassersäulen, Hydroschilden und Springbrunnenanlagen.

watershow.de GmbH

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ISES
**INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY**
EUROPE CHAPTER

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678



Dieser Newsletter wurde an k.meisner@memo-media.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#) .