

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Juli 2015

Anzeige

**ERFOLGREICHE
PERSPEKTIVEN!**

**BEST OF EVENTS
INTERNATIONAL**

Das Highlight der Eventindustrie: Kommen Sie zur **BOE** und erleben Sie die internationale Fachmesse für Erlebnismarketing vom **20.-21.01.2016 in Dortmund**. Stellen Sie direkt zu Beginn des Jahres die Weichen auf Erfolg und präsentieren Sie ihr Angebot. Jetzt Aussteller werden!

Sehr geehrte Damen und Herren,

jetzt sind wir mittendrin in der Sommerpause, denn mit dem kommenden Wochenende gehen selbst die Bayern in die Sommerferien. Zeit für unseren Jens Kahnert, mal durchzuatmen: Er hat nach drei Jahren Abendstudium seinen Betriebswirt mit dem Schwerpunkt Marketing-Kommunikation in der Tasche. Herzlichen Glückwunsch dazu noch einmal an dieser Stelle und vielen Dank fürs immer gutgelaunte Durchhalten der Doppelbelastung.

Hoffen wir, dass jetzt auch wieder bundesweit Sommerwetter vertreten ist – kalte Füße im Juli nicht unbedingt ein Garant für gute Laune. Zudem beschäftigen wir uns gerade mit der kalten Jahreszeit und bereiten die neuen Eventmoods vor – wenn Sie Ihre Weihnachtsfeier-Angebote darin vorstellen möchten, rufen Sie uns schnell an.

Sie treffen uns in den nächsten Wochen in Zürich auf der SuisseEmex, in Hamburg auf der Alsterkult oder in Paderborn auf der Performance – kommen Sie vorbei, wir freuen uns!



Ihr Kontakt

Kerstin Meisner



+49 (0) 2296 - 900 946

info@memo-media.de



Inhaltsverzeichnis

SuisseEmex 2015	showcases - Musical, A-cappella
Alsterkult	Erfolgreiches Abendstudium
Performance	Apps von memo-media
Eventmoods	Neu im Blog
Bauwerk Köln	Branchen News
Ticketing-Leitfaden	Ausgewählte Anbieter

ticketscript
sell more

Ticketing- und Einlassmanagement Technologien
Jetzt kostenlos anmelden!

Die 360° Grad Ticketing-Lösung

Webseiten & Facebook-Integration

Echt-Zeit Statistiken & Analyse Tools

SAVE THE DATE

SuisseEmex 2015
Save the Date:
25. und 26. August, Zürich



Die SuisseEMEX steht für eine einzigartige Schweizer Begegnungsplattform mit Themen rund um die Bereiche Marketing, Event / Live-Communication, Promotion und Digital Business. 2015 findet die Messe zeitgleich mit der Business Software Messe "topsoft" statt. Mit rund 500 Ausstellern und 15.000 Besuchern erwartet die Schweiz am 25. und 26. August 2015 in der Messe Zürich erstmals wieder eine umfassende Leistungsschau mit zahlreichen Konferenzen, Workshops und Fachreferaten für Unternehmen. Die Halle 4 ist der World of Event & LiveCommunication gewidmet und wir freuen uns, das Walk-Act-Programm für die Halle zu gestalten. Stelzenkünstler, Close-Up-Zauberer, Puppenspieler und musikalische Walk-Acts werden das Schweizer Publikum an beiden Tagen begeistern und beeindruckern. Und die Agentur Starlight by Jutta Betrams organisiert am 25. August um 17.30 eine sehenswerte Bühnenshow. memo-media verlost 10 x 2 Eintrittskarten: Einfach E-Mail mit „Bitte um Karten für die SuisseEmex“ an info@memo-media.de

SuisseEmex 2015

Alsterkult

Save the Date:
01. September 2015



Am 1. September, also nur einige Tage später, zieht es uns in den hohen Norden auf die Alsterkult. Die Messe findet in diesem Sommer zum zweiten Mal statt: Auf Kampnagel. An nur einem Tag. Mit einem geballten Programm. Live-Cases, Event-Aktionskünstler, Event-Dienstleister: im industriellen Ambiente mit Messehalle und Networking-Lounge. Event- und Kulturveranstalter, Marketing-Entscheider und Privatiers machen sich schlauer. Wir sind dabei!
memo-media verlost 10 x 2 Eintrittskarten: Einfach E-Mail mit „Bitte um Karten für die Alsterkult“ an info@memo-media.de

Zur Alsterkult

Performance Paderborn
Save the Date:
07. - 09. September 2015



Vom 7. bis zum 9. September, also wieder eine Woche später, sind wir dann auf der Performance in Paderborn. Nach dem Aussetzer im vergangenen Jahr freuen wir uns auf ein Programm mit insgesamt 95 Produktionen, die aus den 145 Bewerbungen von einer unabhängigen Jury ausgewählt wurden.

Zur Performance Paderborn

Anzeige



Käpt'n Memo zwitschert ...



Jens Kahnert beendet Abendstudium erfolgreich

Jens Kahnert hat nach drei zeitintensiven Jahren im Abendstudium an der Westdeutschen Akademie für Kommunikation in Köln nun seinen Betriebswirt mit dem Schwerpunkt Marketing-Kommunikation in der Tasche. Der Schwerpunkt des Studiums lag neben Grundlagen der BWL vor allem auf Kommunikation, Marketing, Printproduktion, Absatzwirtschaft und VKF. Im Abschlussprojekt ging es beispielsweise die Neupositionierung eines Biergartens als Eventlocation für Firmenfeiern.

memo-media erweitert somit das Portfolio gerade auch im Hinblick auf ganzheitliche und nachhaltige Kommunikationskonzepte für seine Kunden. Die Publikationen von memo-media erreichen Veranstaltungsplaner (professionelle und semi-professionelle) auf allen Kanälen. Sei es als Print mit dem Eventbranchenbuch, dem Magazin showcases und den eventmoods oder online über das Portal, den Blog für die Eventplanung und auch den monatlichen memoLetter und sogar als App für iOS und Android. Wollen auch Sie diese Möglichkeiten voll ausschöpfen, dann melden Sie sich einfach bei [Jens Kahnert](#) und vereinbaren einen unverbindlichen Beratungstermin – gerne auch bei Ihnen im Unternehmen.

Eventmoods
collected by memo-media

**SOMMERFEST-IDEEN?
KOSTENFREI BESTELLEN**

Bestellen Sie jetzt **kostenfrei** Ihr persönliches Exemplar der **EVENTMOODS** collected by memo-media und finden Sie tolle und inspirierende Ideen für Ihr Sommerfest oder die nächste Teambuilding-Aktion.

[weiterlesen ...](#)

Eventmoods collected by memo-media

Das Moodboard (engl. mood „Stimmung“, board „Tafel“) ist ein wichtiges Arbeits- und Präsentationsmittel in Kommunikations- und Designberufen. Im Laufe eines Projektes unterstützt es die Entwicklung, die Vermittlung, den Verkauf und schließlich als Referenz die konzeptgetreue Umsetzung von Ideen.

Mit den Eventmoods collected by memo-media holen wir die Eventplaner genau in diesem Prozess ab. Wir sammeln die Angebote der Branche zu wichtigen Eventanlässen wie „Weihnachtsfeiern“ und „Galas“ und bringen diese Ideen zu Ihrem potentiellen Kunden. Natürlich als gedrucktes Booklet, das jeder Planer mit eigenen Notizen und Ideen bereichern kann, das er herumzeigen kann und das griffbereit auf seinem Schreibtisch liegt. Und das Inspiration bringt, wenn wir im „slow mood“ sind und gerne blättern und stöbern.

Wer seine eigenen Texte in den Eventmoods veröffentlichen oder als Empfänger in den Verteiler aufgenommen werden möchte, schreibt am besten eine kurze E-Mail an info@memo-media.de mit dem Betreff „Eventmoods bestellen“ oder „In den Eventmoods präsent sein“.

Wir sind gerade in der Fertigstellung der neuen Ausgabe zum Thema Weihnachtsfeiern / Gala-Events, die Mitte August erscheinen wird. Also schnell melden, wenn Sie noch dabei sein wollen!

Eventmoods

showcases Musical, A-cappella



Wir machen ganz viel Musik. Ob Pop, Rock 'n' Roll oder A-cappella. Auf unseren farnefrohen Seiten stellen wir muntere Acts und frohgemute Locations vor.

Wir widmen uns in dieser Ausgabe der showcases nämlich den fleißigen und talentierten Arbeitern und Arbeiterinnen auf den besonders harten Brettern, die nun mal die himmelblaue Welt bedeuten: Die Jazz-Operette und das unabhängige Musical erleben gerade wieder mal einen Boom.

Die Schauspielerin und gefeierte Sopranistin Winnie Böwe ist unsere diesmalige Gastautorin für das einblickgebende Glossary und Florian Städler erzählt über die Geschichte des A-cappella.

Und in unserer Sommerausgabe dürfen dann natürlich die heurigen Preisträger der Freiburger Leiter, des Young Stage-Festivals in Basel und die des Deutschen Kabarettpreises keinesfalls fehlen.

Kostenlos anfordern

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media App

Neu im Blog für die Eventplanung: Die sehr Geehrten



Der Deutsche Kleinkunstpreis gilt als einer der wichtigsten Auszeichnungen seiner Art im deutschsprachigen Raum. Mit ihm wurden in Mainz nun zum 43. Mal wieder überragende Künstler in fünf verschiedenen Kategorien geehrt. Gastgeber des Abends im Forum-Theater Unterhaus war der Kabarettist Volker Pispers.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Advertorial



Bauwerk Köln will Location Award erstmals in die Domstadt holen

In der Karnevalshochburg Köln ist man gute Laune gewöhnt. Doch Karin Leiste und ihr Team von der Eventagentur macevent haben als Betreiber des bauwerk köln in diesen Tagen einen besonderen Grund, über das ganze Gesicht zu strahlen: Die Eventlocation hat es beim Location Award in die Endauswahl geschafft.

Das bauwerk köln kann mit einem Feature aufwarten, das es weltweit kein zweites Mal gibt: die Eventboxen.

Sechs mobile Räume, jeder rund 20m² groß, die aus der Wand gefahren kommen und je nach Wunsch Bar, Lounge-Ecke oder Büfett freigeben. Automobilhersteller wie smart und McLaren haben darin auch schon ihre neuesten Modelle präsentiert. „Diese Mischung aus stilvoller Eventlocation, Flexibilität und Überraschungseffekt gibt es nirgendwo anders“, sagt Karin Leiste stolz.

Am 28. September wird der Location Award in Berlin verliehen. Bis dahin heißt es Daumendrücken, dass das bauwerk köln den Preis zum allerersten Mal in die Domstadt holen kann. Kaum zu glauben, was dann bei macevent los wäre!

Bauwerk Köln

BRANCHEN-NEWS



Jury-Panel der EuBEA namhaft besetzt

Die Jury der European Best Event Awards (EUBEA) ist prominent besetzt: Aus Deutschland Michael Müller, Samsung, und Detlev Wintzen, insglück und als Vertreter des FAMAB, aus Tschechien Rolf Schulz von Skoda, aus Spanien die Airbus-Vetreterin Belen Fierro, aus Finland von Microsoft Björn Wigforss, aus Frankreich Nadine Vivienne von Nissan, um nur einige zu nennen. In 21 Kategorien können Events eingereicht werden, die zwischen dem ersten Juli 2014 und dem 29. August 2015 stattgefunden haben bzw. stattfinden werden. Die Projektvorstellungen der nominierten Events wie auch die Preisverleihung finden während des EuBEA-Festivals vom 5. bis zum 7. November statt, auch in diesem Jahr wieder in Sevilla.

EuBEA 2015



Neptunus stellt exklusive temporäre Gebäude beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans

168 Fahrer starteten bei der diesjährigen Ausgabe des 24-Stunden-Ausdauerrennens von Le Mans. Im Rahmen dessen war Neptunus, Spezialist für temporäre Gebäude, für die Unterbringung der von Toyota, Ford und Aston Martin eingeladenen VIP Gäste zuständig. Neptunus errichtete die von den Automarken benötigten Gebäude innerhalb von nur wenigen Tagen. Für Toyota und Ford realisierte Neptunus jeweils einen zweigeschossigen „Evolution“ Aufbau, der auf 450 qm die Bewirtung der VIP- Gäste sicherstellte. Die moderne High-Tech-Anmutung und die klare, reduzierte Gestaltung des Aufbaus boten optimale Bedingungen für ausgezeichnetes Branding. Aston Martin hingegen hatte eine Überdachungskonstruktion mit einer Gesamtbreite von 20 Metern. Dieser eindrucksvolle Effekte wurde durch Glaspaneelen zur Terrasse und zum Balkon hin komplettiert.

Neptunus



Infrastruktur für Sir Bob Geldof und Co. - Das Open Air Festival Sommermusik Xanten mietete eps-Bodenschutz und Absperrungen

Auf dem Event-Gelände in Xanten gastierte neben hochkarätigen Musikern auch Material von eps. GIGS Kurzschleusen und Mannesmanngitter waren vor Ort und sorgten bei der ersten Ausgabe der Veranstaltungsreihe für Sicherheit und eine gute Wegführung. Notausgangsbanner, die passend für die Anbringung an Mobilzäune konfektioniert werden und eine reibungslose Entfluchtung gewährleisten, waren ebenfalls im Gepäck.

Weiterhin waren 1200 m² Bodenschutz Remopla im Einsatz. Die Schwerlastplatten schützten den empfindlichen Untergrund und schufen publikumsfreundliche Wege und Flächen.

Sommermusik Xanten

Ausgewählte Anbieter



Carolin Thiersch
Photography

Carolin Thiersch Photography

Als Eventfotografin und Businessfotografin bin ich in Hamburg und deutschlandweit im Einsatz. Ob Firmenveranstaltung, Kongress, atmosphärische Eventdokumentation, Teilnehmer-Portraits, Businessfotos oder Imagefotos für einen Geschäftsbericht. Kontaktieren Sie mich gerne, wenn Sie eine Veranstaltung planen.



4 Flair

4Flair Barschule & Cocktail Catering

„4 Flair“ ist eins der erfolgreichsten, renommiertesten und ältesten Show Bar-Catering-Unternehmen Frankfurts. Wir sind international Zuhause und halten vor keiner Herausforderung inne, unser Team steht für Zuverlässigkeit, Kreativität, Flexibilität und viel Liebe zum Detail. Atemberaubende Bühnen- & Barshows, Cocktail-/Longdrink-Caterings werden mit Ihnen besprochen bzw. auf Ihre Veranstaltung & Bedürfnisse abgestimmt.



Showtruck-on-Tour

SHOWTRUCK-ON-TOUR Showtruckvermietung

Eyecatcher gesucht? Showtruck-Vermietung buchen inklusive Fahrpersonal europaweit. Mieten Sie Promotiontrucks, Stage-Trucks und mobile Event-Bühnen. Nutzen Sie unsere Promotionfahrzeuge für Sportevents, Ausstellungen, Messen sowie als mobile Pop-up Stores. Die Trucks können nach Ihrer Layout-Vorgabe gebrandet werden. Optional erhalten Sie die passende Veranstaltungstechnik mit Betreuung. Individuelle Planung und professionelle Durchführung von Truck-Roadshows und Einzelveranstaltungen. Die Mietpreise für unsere Showtrucks sind gestaffelt und werden nach Fahrzeugtyp, Aufwand und Einsatzdauer berechnet.

AMBION

AMBION ist seit 1991 ein international tätiger Veranstaltungstechnik-



Dienstleister. Mit eigenem Personal, Equipment und spezialisierten Produktlinien werden in den Bereichen Licht, Ton, Video, Traversen, Sonderkonstruktion, Design, Planung und Statik auf 10.000 m² Produktionsfläche herausragende Lösungen geschaffen. Für Unternehmen, Produkte, Sport, Kunst, Kultur, Messen, Tagungen und Kongresse. Mit Referenzen aus den unterschiedlichsten Branchen.

AMBION



LUFTTANZ media & performing arts

LUFTTANZ ist ein internationales Künstlernetzwerk, das europaweit Showproduktionen gestaltet. Aus dem Zusammenspiel von faszinierender Akrobatik, dynamischen Tanzszenen und medialer Technologie entstehen speziell kreierte Eventshows, Kulturproduktionen, High-Class-Showacts und raumfüllende Arealbespielungen für Galaevents, Festivals und Messen.

LUFTTANZ

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ISES
INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
EUROPE CHAPTER

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).

=