



memoLetter Mai 2015

Anzeige

STEFAN LOHMANN
TALENT BUYER &
BOOKING AGENT

Diese Referenzen sprechen für sich: **Stefan Lohmann** ist Ihr Ansprechpartner wenn es um den transparenten Einkauf von Live Entertainment geht. Denn das Booking von Stars und Shows ist immer eine Frage des Vertrauens.

Sehr geehrte Damen und Herren,

das vergangene Pfingstwochenende haben wir auf der Ostseeinsel Usedom beim Kleinkunstfestival verbracht. 30 Künstler und Künstlergruppen sind dort aufgetreten und haben sich bewerten lassen. Auffällig viele der Künstler kamen aus Argentinien, Chile und Brasilien und waren zum ersten Mal in Europa. Schon lustig, wenn der erste europäische, ja der erste deutsche Eindruck aus Bahnstrik und Ostsee-Seebad-Charme besteht. So bleibt er sicher unvergesslich.

Die Tage davor besuchten wir das Young-Stage-Festival, das mit schier unglaublichen Artistik-Nummern aufwarten konnte. Und auf der in Basel IMEX in Frankfurt machten die aktuellen Branchendaten richtig Spaß.

Und wir freuen uns besonders, Ihnen unser neuestes "Publikations-Baby" vorzustellen - mit den Eventmoods collected by memo-media reagieren wir auf zahlreiche Kundenwünsche!



Ihr Kontakt
Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß, Sonne und Erfolg bei Ihren Aufgaben rund um das Thema Eventplanung!

Kerstin Meisner
und das Team von memo-media

Inhaltsverzeichnis

Stage Set Scenery	Aufnahmeprüfungen Ballettschule
Young Stage Basel	Internationales Kleinkunst-Festival Usedom
Eventmoods collected by memo-media	showcases - Fokus Erde
Die Apps von memo-media	Neu im Blog: Eventzelte statt Skibrillen
REVIERKÖNIG mit neuem Design und Markenauftritt	Branchen-News
Ausgewählte Anbieter	Seminartipps

Anzeige

ticketscript
sell more

Ticketing- und Einlassmanagement Technologien
jetzt kostenlos anmelden!

Die 360° Grad Ticketing-Lösung

Webseiten & Facebook-Integration

Echt-Zeit Statistiken & Analyse Tools

SAVE THE DATES

stage | set | scenery
FACHMESSE UND KONGRESS - 9.-11. JUNI 2015

Stage|Set|Scenery
Save the Date:
9. - 11. Juni Berlin

Sind Sie auch gespannt auf die erste Stage Set Scenery? Wir waren ja ungefähr die letzten, die vor zwei Jahren auf der Showtech in Berlin die Neuorganisation der Kräfteverhältnisse verstanden haben – da standen wir ganz schön auf der Leitung. Auf der nun neuen Stage Set Scenery stellen wir nicht aus, aber wir schauen sie uns an. Wer uns treffen möchte – wir sind am 10. Juni dort!

Kartenverlosung

Wer die "neue" Messe in Berlin kennenlernen will, für den haben wir ein interessantes Angebot: memo-media verlost 10 x 2 Eintrittskarten für die Stage|Set|Scenery. Senden Sie uns eine E-Mail an info@memo-media.de mit dem Betreff "Stage|Set|Scenery" und nehmen Sie an der Verlosung teil. Mit ein wenig Glück sind auch Sie mit dabei!

Stage|Set|Scenery



Aufnahmeprüfung für den Einstieg in die 11. Klasse an der staatlichen Ballettschule Berlin und Schule für Artistik

**Save the Date:
30. Mai 2015**

Bewerberinnen und Bewerber sollten sich im Vorfeld zunächst einmal bei per Video (z.B. über YouTube) oder DVD bei der Schule vorstellen. Ebenfalls sollte das Anmeldeformular und die Kopie der letzten beiden Schulzeugnisse mitgeschickt werden. Nach Auswertung gibt es dann Nachricht, wie weiter verfahren wird. Ein Einstieg in die 10. Klasse ist nicht möglich. Am 20. Juni 2015 findet die Aufnahmeprüfung für den Einstieg in die 5. Klasse statt. Und am 25. Juni um 15.00 Uhr ist es dann soweit: die alljährliche Absolventen-Prüfung findet statt!

Staatliche
Artistenschule Berlin

RÜCKBLICK: Young Stage, Basel, Kleinkunstfestival Usedom



14 Acts mit Artisten aus 15 Nationen

14 Acts mit Artisten aus 15 Nationen stellten sich dem Wettbewerb um die Basler Sterne, die seit sieben Jahren vom Start weg als die höchstdotiertesten Auszeichnungen für Artisten im deutschsprachigen Raum gelten. Insgesamt werden beim Festival in Basel 10.000 CHF als Preisgelder ausgeschüttet und viele Engagements an bekannten Varietébühnen. Die Show war wirklich grandios. Den Goldenen Star gewonnen hat das Strapatzen-Duo Kiebre aus Uruguay und Kolumbien, die schon in Paris Silber holten. Wer das Duo nun endlich sehen will, muss sich spätestens bis Urbanatix im Herbst gedulden – Christian Eggert hat in Paris schlau eingekauft. Silber ging an Saulo Sarmiento am fliegenden Mast. Die weiteren Preisträger des Young Stage Festivals finden Sie hier.

Young Stage Festival



30 Künstler aus 17 Nationen

30 Künstler oder Künstlergruppen aus 17 Nationen stellten sich dem spartenoffenen Wettbewerb des Kleinkunst-Festivals aus Usedom mit insgesamt sechs Spielorten. Hier werden rund 3.000 Euro als Preisgelder ausgeschüttet. Das muss sich besonders in Argentinien herumgesprochen haben, denn von dort kamen allein fünf Künstler. Gewonnen haben aus Berlin, der zweite Platz ging an den italienischen Schlappseil-Artisten Jurij Longhi und der dritte Platz an die belgischen Truppe mit Trampolin und beeindruckender Musik. Ebenso beeindruckend: Der Löwenanteil des Festivals wird alljährlich als Ehrenamt gestemmt, das ist eine enorme Networking-Leistung.

Internationale Kleinkunst-Festival
Usedom



Käpt'n Memo zwitschert ...



Bestellen Sie jetzt **kostenfrei** Ihr persönliches Exemplar der **EVENTMOODS** collected by memo-media und finden Sie tolle und inspirierende Ideen für Ihr Sommerfest oder die nächste Teambuilding-Aktion.

[weiterlesen ...](#)

Eventmoods collected by memo-media

Tataa - Eventmoods collected by memo-media heißt unsere neueste Publikation. Ein Magazin mit frisch-frechem Layout, in dem wir den Anbietern die Chance geben, ihre attraktivsten Angebote und Dienstleistungen ganz persönlich vorzustellen. Die Redakteure und Fachautoren ergänzen den bunten Strauß mit Checklisten, fundiert recherchierten Hintergrundinformationen und unterhaltsamen Texten. Zum Auftakt dreht sich passend zur Jahreszeit alles um Sommerfeste und Teambuilding. Die Eventmoods erscheinen fortan zweimal im Jahr. Die nächste Ausgabe ist für den Spätsommer geplant und widmet sich dann Galas und Weihnachtsfeiern. Wir werden von unseren Anbietern oft nach der Möglichkeit gefragt, PR-Texte in unserem showcases-Magazin zu platzieren. Wir sind froh, dass wir diesem Kundenwunsch nun in einer leicht abgewandelten Form wahr machen können. Wer seine eigenen Texte in den Eventmoods veröffentlichen oder als Empfänger in den Verteiler aufgenommen werden möchte, schreibt am besten eine kurze E-Mail an info@memo-media.de mit dem Betreff „Eventmoods bestellen“ oder „In den Eventmoods präsent sein“.

Eventmoods

showcases - Fokus Erde

Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden



Bestellung



Mit dieser Ausgabe schließen wir unsere Reise durch die vier Elemente Feuer, Wasser, Erde und Luft ab. Auch zum Thema Erde haben wir tolle, spannende und kuriose Angebote und Künstler für Sie gesucht und gefunden.

Den Kommunarden Rainer Langhans konnten wir als Autor zu diesem Schwerpunktthema gewinnen. Er ist der Autor des Glossarys in dieser Frühlingsausgabe. Aber auch unseren Sprungbrettpreisträger von der staatlichen Artistenschule in Berlin, den Weltbürger und Handstandartist Mario Espanol Idx, stellen wir Ihnen vor.

Und wir waren natürlich unterwegs für Sie auf der Internationalen Kulturbörse in Freiburg und beim 36. Festivals Mondial du Cirque de Demain in Paris.

Im Best Case stellen wir Ihnen das preisgekrönte Künstlerkollektiv Rimini Protokoll vor, das sie in einer aktuellen Ausstellung in Berlin noch näher kennenlernen können.

[Kostenlos anfordern](#)



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)



Downloads

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.



Unternehmenskommunikation.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

[memo-media Apps](#)



Blog

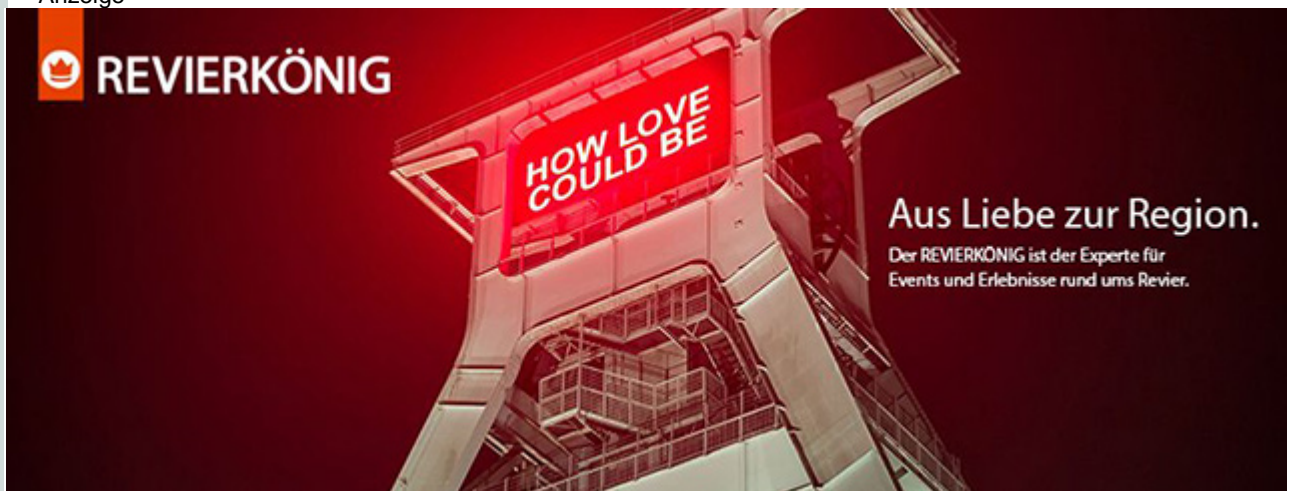
Neu im Blog für die Eventplanung: Eventzelte statt Skibrillen



Was tun, wenn das eigene Unternehmen ein Produkt entwickelt und vertreibt, das nur im Sommer gefragt ist? Mit diesem Thema musste sich vor gut zwei Jahren Ben Weißbach vom Trampolinspezialisten Jumping Star® herumschlagen. Auf der Suche nach einer Alternative für das Winterhalbjahr stieß er schließlich auf eine Kollektion ausgefallener Eventzelte, die sich sowohl drinnen als auch draußen bestens als mobile Eventlocation für Firmenevents und Privatveranstaltungen eignen

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Anzeige



Alles neu macht der Mai - REVIERKÖNIG mit neuem Design und Markenauftritt

Der REVIERKÖNIG, inhabergeführte Agentur für Events und Incentives mit Sitz in Bochum, hat sein neues Rebranding enthüllt und treibt damit seine Mission, der führende Experte für Events und Erlebnisse rund ums Revier und NRW zu sein, voran. Zentrale Elemente des neuen Auftritts sind das neue REVIERKÖNIG-Logo und das komplett neue Look and Feel der Webseite und des mobilen Auftritts für den Firmenkundenbereich. Dieser ist jetzt direkt auf der Startseite unter www.revierkoenig.de zu finden. „Mit dieser Entscheidung, den B2B-Bereich auf der Startseite zu platzieren, tragen wir dem Fokus unserer Arbeit Rechnung. Denn im Laufe der Jahre hat sich der REVIERKÖNIG vom Erlebnisportal zur Eventagentur entwickelt. Mit echter Leidenschaft für die Region und langjähriger Erfahrung schaffen wir emotionale Events für Unternehmen, Marken und Menschen. Unsere Stärken: Qualität und Ideenreichtum“, so Sandra Caspers, Geschäftsführerin und verantwortlich für den Bereich Marketing / Kommunikation.

Seit der Gründung im Jahr 2006 konnte sich der REVIERKÖNIG in kürzester Zeit als regionale Agentur im Bereich Firmenevents profilieren. 75 realisierte Projekte in 2014 und über 400 Projekte insgesamt sprechen eine deutliche Sprache.

Das Erlebnisportal, welches eine Auswahl von über 350 Erlebnisgeschenke rund ums Revier bereithält, wird zukünftig über www.erlebnisgeschenke-nrw.de erreichbar sein.

Revierkönig

Anzeige



Advertorial



Foto: Ellen Schmauss

JETZT BEWERBEN! 28. INTERNATIONALE KULTURBÖRSE FREIBURG

Bewerbungsschluss Darstellende Kunst/Musik: 30. Juni 2015

BRANCHEN-NEWS



Sanostras Künstler bei Charity-Gala in Phoenix Arizona!

Phoenix, Arizona: Die Künstler der Kölner Agentur SANOSTRA eröffnete mit einem spektakulären Auftakt die renommierte Charity Gala „Celebrity Fight Night“ in Phoenix Arizona. Die alljährliche Veranstaltung vereint musikalische Unterhaltung der Superlative mit ungewöhnlichen Auktionen, um Geld für die Erforschung der Parkinson-Krankheit zu sammeln. Zu Beginn des Abends begeisterten die „Light Drummers“ das prominente Publikum mit einer einzigartigen LED-Show. Die eigens entwickelten Kostüme und Instrumente leuchteten präzise programmiert in den Farben der USA und versetzten den Saal in Erstaunen.

Sanostra



Köln rückt im internationalen Tagungsmarkt-Ranking vor, Deutschland wieder auf Platz 2

Im aktuellen weltweiten Ranking der International Congress & Convention Association (ICCA) schneidet Köln gut ab und rückt im Vergleich zum Vorjahr von Platz 117 auf Platz 97 vor. Deutschland belegt im Ländervergleich erneut Platz 2. Der deutsche Veranstaltungsmarkt hat sein Rekordergebnis vom letzten Jahr erneut gesteigert: 383 Millionen Teilnehmer zählten die Veranstaltungsstätten 2014, das sind 3,3 Prozent mehr als im Vorjahr. Für diese offizielle Rangliste werden alle regelmäßig stattfindenden internationalen Verbandskongresse mit mindestens 50 Teilnehmern erfasst, die zwischen mindestens drei Ländern im Wechsel stattfinden.

Die Rheinmetropole Köln bietet ideale Bedingungen für Kongressveranstalter und –teilnehmer, wie zum Beispiel optimale Erreichbarkeit, 165 Veranstaltungsstätten, ein Kongresszentrum mit eigenem ICE-Anschluss, erstklassige Hotels und eine exzellente Verknüpfung von Wirtschaft und Wissenschaft.

Ranking

Catering-Neustart in der Alten Tuchfabrik Euskirchen

Die über 100-jährige Alte Tuchfabrik bietet durch ihre reizvoll restaurierte Architektur ein unvergleichliches Ambiente. Eine Vielzahl außergewöhnlicher Räumlichkeiten bietet grenzenlose



Möglichkeiten für Unternehmensveranstaltungen wie Seminare, Tagungen, Produktpräsentationen etc., aber auch für private Veranstaltungen. Angefangen mit der Feuerhalle mit offener Showküche samt vorgelagerter Stahltheke und einem überdimensionalen offenen Stahlkamin, über die angrenzende Erdhalle, die in Kombination mit der Feuerhalle oder auch für sich wunderbare Möglichkeiten darstellt, bis hin zu dem mit Designobjekten ausgestattete Wohnraum, bietet die Alte Tuchfabrik eine beispiellose Vielzahl geschmacklich hochkarätiger Räumlichkeiten. Die lemonpie Eventcatering GmbH wird als neuer Exklusivcaterer ab sofort Ihr Ansprechpartner für große und kleine Events in der Alten Tuchfabrik Euskirchen sein.

Alte Tuchfabrik



Anbieter

Damenband Manon & Co



Manon & Co – musikalisches Entertainment deluxe. Wer kennt sie nicht – das Damenstreichquartett, das ganz Deutschland mit seiner Musik begeistert! Ob Classics, Pops oder Evergreens – die Damenband ist als Walk Act oder Showact das Highlight für Ihren Event!

Manon & Co

bremer kriminal theater gbr



Das bremer kriminal theater – ein professionelles Unterhaltungstheater mit ausschließlich kriminalistischen Inhalten.

bremer...

DJ-Sven - DJ und VJ für alle Anlässe

Über 20 Jahre Event- & Disco-Erfahrung. Sauberes Mixen aller Stilrichtungen. VIDEOMIXING & Vinylmixing. Zusammenarbeit mit Saxophon, Percussion & Gesang. Großes Repertoire an Musikvideos (50er Jahre - heute) Bei Bedarf mit Licht-, Ton & Medientechnik

DJ-SVEN.NET

DJ Sven

VIVA VOCE Die a cappella Band c/o Künstleragentur VIVO

Es lebe die Stimme! Jung und modern, mitreißend und ganz ohne Instrumente. VIVA VOCE machen Musik. Allein mit ihren Stimmen.



VivaVoce

Alte Tuchfabrik

Die denkmalgeschützte Alte Tuchfabrik bietet unterschiedlichste Möglichkeiten für Ihre Unternehmens- oder auch Privatveranstaltungen. Mit offenen Frontküchen auch perfekt zum Teamkochen geeignet.



Alte Tuchfabrik



Seminar-Tipps

Finanzielle Stolpersteine bei Veranstaltungen

22.06.2015 in
Ludwigshafen

Am 22. Juni 2015 findet im Pfalzbau Ludwigshafen bereits zum 3. Mal das Seminar „Finanzielle Stolpersteine bei Veranstaltungen“ mit Rechtsanwalt Thomas Waetke statt. Dabei werden vom Mindestlohn bis zur GEMA alle wichtigsten Aspekte besprochen. Veranstaltungen müssen auch wirtschaftlichen Regeln folgen, finanzielle Verluste gilt es zu vermeiden. Bei der Planung und Durchführung einer Veranstaltung gibt es eine Vielzahl von Stolpersteinen, die im Voraus mit einkalkuliert werden müssen oder durch einfache Maßnahmen verhindert werden können

Workshop - Spielregeln für sichere Veranstaltungen

16.06.2015 in Mannheim

Veranstaltungen werden in den unterschiedlichsten Gebäuden und Veranstaltungsorten durchgeführt. Der Veranstalter bzw. die beauftragte Agentur beachten oft in erster Linie, ob die gewählte Location aus Marketinggesichtspunkten für die geplante Veranstaltung attraktiv ist. Vor einem Event muss jedoch vom Veranstalter und Betreiber einer Versammlungsstätte die Sicherheit des Veranstaltungsortes und die vorhandenen Genehmigungen geprüft und hinterfragt werden. Wird dies nicht getan, besteht das Risiko, dass eine Veranstaltung entweder nicht wie geplant oder überhaupt nicht durchgeführt werden kann. Dabei spielen

für die Sicherheit die sog. „harten“ Fakten – z.B. Größe der Fläche, die für die Besucher zur Verfügung steht, vorhandene Flucht- und Rettungswege - eine große Rolle.

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ISES
INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
EUROPE CHAPTER

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an j.kahnert@memo-media.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#).