

memoLetter April 2015

Anzeige

www.superior-line.de'." data-bbox="168 353 973 625"/>

**TOI TOI SUPERIOR LINE
SANITÄRCONTAINER**

Purer Luxus: Der TOI TOI Superior Line Sanitärcontainer mit exklusiver Ausstattung in modernem Design. Passend zu allen Events, die hohe Ansprüche an die angemietete Ausstattung haben: www.superior-line.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir haben eine junge Mitarbeiterin, die aus der Großstadt zu uns in die ländliche Idylle gezogen ist, um bei memo-media ihre Ausbildung zu machen. Sie ist seit zwei Wochen unfreiwillige Frühaufsteherin - geweckt von dem lärmenden Gezwitscher, mit dem die Vögel in diesen Tagen den Frühling begrüßen. Ich hoffe, sie kann die Frühlingsboten bald genießen.

Wir haben den Frühling zum Anlass genommen, unsere Webpräsenz komplett zu überarbeiten, aufzuräumen, auszumisten und auf responsives Design umzustellen. Immerhin kommen 28 % der Besucher von memo-media über Smartphones und Tablets auf das Eventbranchenverzeichnis.

Und auch Google nutzt das Frühjahr, um seinen Algorithmus umzustellen - laut eigener Aussage sollen nicht optimierte Seiten in den Suchergebnissen nach hinten rutschen. Die konkreten Auswirkungen werden wir alle in den kommenden vier Wochen bemerken. Wohl dann - Glück auf!

Wir wünschen Ihnen einen absolut sonnigen Frühling mit guten Suchergebnissen, vielen Aufträgen, publikumswirksamen Events, anregenden Kontakten und auch mal Muße zum Genuss.



Ihr Kontakt Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

Stage Set Scenery	Neu im Blog für die Eventplanung: Dinnermusik, die rockt
Young Stage Basel	Advertorial: Kochkurse als Teambuilding-Event
Prolight & Sound und Musikmesse ändern Termine	Branchen-News
Live Entertainment Award	Ausgewählte Anbieter
showcases - Fokus Erde	memo-media-Seminar-Tipps
Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden	
Die Apps von memo-media	

SAVE THE DATES



Stage|Set|Scenery Save the Date: 9. - 11. Juni Berlin

„Licht an! Ton ab!“ und „Vorhang auf!“ für die Stage|Set|Scenery 2015. Am 9. Juni 2015 startet die Stage|Set|Scenery. Die internationale Fachmesse und der internationale Kongress für Veranstaltungstechnik will Aussteller und Fachbesucher aus allen Bereichen zusammenbringen, die für eine erfolgreiche Produktion wichtig sind: Theaterfachplanung, Architektur, Film, Eventservices, Bühnen-, Licht-, Ton-, Video- und Medientechnik sowie Maske, Kostümdesign und Dekorationsbau, Akustik, Studio-, Ausstellungs- und Museumstechnik.

Insgesamt werden rund 250 Aussteller und 7.500 Fachbesucher auf dem Berliner Messegelände erwartet.

Kartenverlosung

Wer die "neue" Messe in Berlin kennenlernen will, für den haben wir ein interessantes Angebot: memo-media verlost 10 x 2 Eintrittskarten für die Stage|Set|Scenery. Senden Sie uns eine E-Mail an info@memo-media.de mit dem Betreff "Stage|Set|Scenery" und nehmen Sie an der Verlosung teil. Mit ein wenig Glück sind auch Sie mit dabei!

Stage|Set|Scenery

Anzeige

© Silvester in Berlin Veranstaltungen GmbH
Foto: D. Marschalsky





Young Stage, Basel

Save the Date:

16. bis 19. Mai

YOUNG STAGE ist das einzige internationale Circusfestival der Schweiz. Das Festival bietet jungen professionellen Artisten der ganzen Welt eine Plattform, sich dem Publikum, der Fachwelt und einer prominenten Fach-Jury zu präsentieren und zu zeigen, was „Circus der Zukunft“ bedeutet.

Aus 291 Bewerbungen wurden 14 Acts aus 15 Nationen für eine Festivalteilnahme ausgewählt. Und auch der Sprungbrett-Preisträger Mario Espanol ist dabei. Neu im Programm von YOUNG STAGE sind die Disziplinen Kontorsionstanz, Fliegender-Mast, Rhönrad und Tanztrapez. .

YOUNG STAGE Direktorin Nadja Hauser sagte zur Entwicklung des Festivals: „Es ist sehr erfreulich, dass wir jedes Jahr eine noch grössere Anzahl an Bewerbungen verzeichnen können. Das zeigt uns, dass YOUNG STAGE mittlerweile weltbekannt ist und in Artistenkreisen einen ausgezeichneten Ruf genießt. ... Ich bin mir sicher, die Showproduzenten aus aller Welt, welche bei uns zu Gast sind, werden viele neue Talente entdecken und unsere Teilnehmer dürfen sich auf zahlreiche Jobangebote im In- und Ausland freuen. Wenn das passiert, ist unser wichtigstes inhaltliches Ziel erreicht.“

In Kooperation mit ProCirque, dem Schweizerischen Berufsverband der Circusschaffenden, organisieren die Veranstalter die erste „Session Professionnelle“ tagsüber am 18. Mai.

memo-media ist auch dabei und freut sich auf das Wiedertreffen mit vielen Künstler, den Austausch untereinander und die Show.

Young Stage

RÜCKBLICK: Prolight & Sound, LEA-Award

prolight+sound

Prolight & Sound und Musikmesse tauschen Hallen und optimieren Termine

Die unterschiedlichen Besuchergruppen der PLS (ProLight & Sound) und der Musikmesse machen ein Bäumchen-Wechsel-Dich notwendig. Spricht die pls eher Business-Publikum an, rutscht der Termin im kommenden Jahr einen Tag nach vorne und die Messe findet von Dienstag bis Freitag statt.

Ganz im Gegensatz zur Musikmesse, die immer mehr zur Publikumsmesse wird: Ihr Termin verschiebt sich auf Donnerstag bis Sonntag. Und der unterschiedliche Zuspruch beider Messe macht nun auch notwendig, die Hallen untereinander zu tauschen.

Wenn Sie sich im kommenden Frühjahr auf dem Messegelände also gar nicht mehr auskennen, dann ist das ganz normal so...

Die nächste Prolight + Sound findet vom 5. – 8. April 2016 statt.
Die nächste Musikmesse findet vom 7. – 10. April 2016 statt.

Pläne der PLS für 2016



PRG Live Entertainment Award

Mehr als 1.300 Gäste aus der nationalen und internationalen Musik-, Veranstaltungs- und Entertainmentsszene feierten am 14. April 2015 die 10. Verleihung des PRG Live Entertainment Award (PRG LEA) in der Frankfurter Festhalle. Mit der spektakulären Jubiläums-Gala, für die Deutschlands Top-Licht-Designer Jerry Appelt eine Lightshow mit mehr als 700 Beleuchtungskörpern entwickelt hatte, fiel auch der offizielle Startschuss zur Musikmesse Frankfurt und der parallel stattfindenden Veranstaltungstechnikmesse „Prolight + Sound“. Auf der Bühne der Extraklasse traten Stars wie Spandau Ballett, Jan Josef Liefers und Elaiza auf - die Awards gingen in großer Zahl an die großen Namen unter den Veranstaltern wie MLK. Der LEA fürs Lebenswerk ging an den Kölner Peter Rieger.

LEA-Award-Verleihung 2015

Anzeige

JETZT BEWERBEN!
**28. INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE FREIBURG**

Foto: Ellen Schmauss

Bewerbungsschluss Darstellende Kunst/Musik: 30. Juni 2015



Käpt'n Memo zwitschert ...

WIR HABEN FÜR SIE AUFGERÄUMT!



Mit memo-media bestens für die Anforderungen der Zukunft gerüstet! Deutschlands wohl größtes Online-Eventbranchenverzeichnis jetzt noch attraktiver, noch effektiver!

Wir haben für Sie aufgeräumt: Deutschlands wohl größtes Online-Eventbranchenverzeichnis jetzt noch attraktiver, noch effektiver!

Über 150.000 Besucher monatlich recherchieren und informieren sich auf dem Online-Eventbranchenverzeichnis www.memo-media.de. Garantiert.

Das soll auch so bleiben. Und deshalb haben wir für Sie aufgeräumt: Ab sofort präsentieren wir uns in neuem Design. Mit automatischer Darstellungs-Anpassung an die Bildschirmbreite des aufrufenden Gerätes. In wirkungsvoller grafischer Klarheit und Google optimiert. Noch direkter, userfreundlicher und schöner können die Besucher jetzt Dienstleister, Veranstalter und Künstler aus der Eventbranche suchen und sich inspirieren lassen. Überzeugen Sie sich am besten gleich selbst von der neuen und noch besseren Präsenz von www.memo-media.de. Denn auch diese Fakten sprechen für sich*:

- 48 % unserer Nutzer planen über 15 Events pro Jahr
- fast 30 % verfügen über ein Jahresbudget zwischen 100.000 und 500.000 Euro
- 20 % sogar über 500.000 Euro
- 72 % der User sind aus Unternehmen, 28 % aus Agenturen
- 96 % würden memo-media weiterempfehlen

*memo-media-Befragung von 780 Kunden,

02/2015

www.memo-media.de



Bestellung

showcases - Fokus Erde



Mit dieser Ausgabe schließen wir unsere Reise durch die vier Elemente Feuer, Wasser, Erde und Luft ab.

Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür

Auch zum Thema Erde haben wir tolle, spannende und kuriose Angebote und Künstler für Sie gesucht und gefunden.

Den Kommunarden Rainer Langhans konnten wir als Autor zu diesem Schwerpunktthema gewinnen. Er ist der Autor des Glossarys in dieser Frühlingsausgabe. Aber auch unseren Sprungbrettpreisträger von der staatlichen Artistenschule in Berlin, den Weltbürger und Handstandartist Mario Espanol Idx, stellen wir Ihnen vor.

Und wir waren natürlich unterwegs für Sie auf der Internationalen Kulturbörse in Freiburg und beim 36. Festivals Mondial du Cirque de Demain in Paris.

Im Best Case stellen wir Ihnen das preisgekrönte Künstlerkollektiv Rimini Protokoll vor, das sie in einer aktuellen Ausstellung in Berlin noch näher kennenlernen können.

[Kostenlos anfordern](#)

möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)



Downloads

Die Apps von memo-media

memo media



zum Download.

[memo-media Apps](#)

Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neueste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores



Blog

Neu im Blog für die Eventplanung: Stilvolle Dinnermusik der etwas anderen Art



Jimmy Hendrix, Stevie Wonder und ABBA: Allein an der Musikauswahl merkt man schon, dass es sich bei der Damenband Manon & Co. nicht um ein gewöhnliches Streichquartett handelt. „Die Frage ist, was man auf Streichinstrumenten noch alles spielen kann außer Mozart und Beethoven“, sagt Bandleaderin Petra-Manon Hirzel. Und das Konzept geht auf. Egal, ob das Ensemble auf Galas Dinnermusik spielt oder als Walkact Firmenevents und Messen auflockert.

[Mehr dazu im Blog für die Eventplanung](#)

Anzeige



Advertorial

Auch Teambuilding kann durch den Magen gehen - ein besonderer Kochkurs

Warum nicht mal einen Kochkurs als Teambuilding-Event? Es geht beim Kochen immer auch um das Interesse an den anderen, das Kennenlernen und den kommunikativen Austausch.

Und das bietet die Kochschule von Eventgarden: Themen-Menüs, Teambuilding, Kochshows, Live Cooking, Christmas Bakery, Hochzeitstorten, Motivtorten, Cupcakes, Cake-Pops und und und.

Kochkurse, Kochevents, Teambuilding für Ihre Mitarbeiter finden in Gummersbach im stylischen Glashaus der „Küchenprofis“ statt. In den exklusiven Küchen sind modernste Küchengeräte im Einsatz. Ebenso können die Kurse in den Häusern der „Küchenprofis“ in Siegburg und Lüdenscheid gebucht werden. Gekocht werden kann selbstverständlich auch in Ihrer Küche oder einer Location Ihrer Wahl. Beliebt sind auch die Kurse „Aphrodite goes kitchen“ zum exklusiven Junggesellinnenabschied „Wie verführe ich meinen Mann?“ oder „Fingerfood & Dekoration“. In den traumhaften Küchen von Plana Küchenland in Siegen finden die großen Teambuilding-Events, Pesto-Parties und das „Perfekte Dinner“ statt. „Wie verführe ich meine Frau?“ ist der beliebte Männerkochkurs. In den eleganten Kochlandschaften ist das Kochen ein noch größeres Vergnügen.

Durch Kochen wird Kulturwissen erlernt und weitergegeben. Das Wissen um die Produkte, deren Zusammensetzung, die Zubereitungsvielfalt und die Berücksichtigung verschiedener Geschmacksvarianten - all das spielt eine ungemein wichtige Rolle.

Kochkurse by Eventgarden

BRANCHEN-NEWS



Urbanatix ist Show-Highlight der Ruhr Games Anfang Juni

Seit kurzem ist es amtlich: Urbanatix wird das kulturelle Showhighlight der Ruhr Games 2015 sein.

Vom 3. bis 6. Juni kommen junge Sportler aus ganz Europa zusammen, um auf unkonventionelle Weise sportliche Gegensätze zusammenzuführen: Olympische Kerndisziplinen verschmelzen mit Actionsport, Kultur- und Jugendevents. Das Alles findet an eindrucksvollen Orten zwischen Industriekultur und Leistungssportzentren – mitten im Herzen der Metropole Ruhr – statt. Es liegt auf der Hand, dass die Eckpfeiler dieser Veranstaltung hochkarätig besetzt werden: Neben dem bereits bestätigten Abschluss-Konzert von Jan Delay am letzten Tag der Ruhr Games präsentierte man jetzt Urbanatix als Auftaktveranstaltung am 3. Juni.

Urbanatix



Produktneuheit: der faltbare Container

Ein Container, der durch eine Türöffnung passt - wie geht das bitteschön? Das Unternehmen mo systeme aus Berlin, das sich auf mobile temporäre Architektur spezialisiert hat, hat es geschafft: Sie haben einen Container in Teile zerlegt und ihren faltbaren Raum mo pop damit als Exoskelett verkleidet. Das Ergebnis: ein 20-Fuß-Überseecontainer, der in ein paar Flightcases passt

und in einem Kastenwagen transportiert wird.

mo systeme



Ab jetzt neu im showcases-Magazin: Der Künstlertipp vom Live Entertainment Einkäufer Stefan Lohmann

Mit den Künstlertipps, die ab jetzt regelmäßig im showcases-Magazin vorgestellt werden, bietet Stefan Lohmann herausragende Live Entertainment Ideen, die den hohen Ansprüchen internationaler Veranstaltungen gerecht werden. Für seine Kunden - führende Event Agenturen, bekannte Marken, TV Shows, Gala Veranstaltungen und Kulturfestivals - bietet Stefan Lohmann die passenden Stars und Shows anhand der individuellen Vorgaben. "Ich biete eine langfristige Zusammenarbeit mit fairen und transparenten Konditionen auf einer partnerschaftlichen Basis." "Stefan Lohmann ist seit über zehn Jahren als Talent Buyer und Booker tätig. Zu seinen Referenzen gehören u.a. Produktionen mit internationalen Showgrößen wie Joe Cocker, Nelly Furtado, Scorpions, Marlon Roudette, Ute Lemper, UB40, Patricia Kaas, Milow, Caro Emerald, Mike & The Mechanics, Roger Hodgson (Supertramp), Adel Tawil, Barbara Schöneberger...." (www.musikmarkt.de)

Künstlertipp



Werkzeugfreier Longlife-Messestand: Party Rent stellt

modulares Messesystem 'Matrix' vor

Der Eventausstatter Party Rent bietet mit dem Messewandsystem Matrix seine erste vermietbare Standlösung an. Das modular aufgebaute Leichtbausystem besticht nach Angaben des Herstellers BeMatrix durch Variantenvielfalt, werkzeugfreien und effizienten Aufbau und die Möglichkeit, Auf- und Abbauten komplett selbst zu übernehmen. Dank seines Aluminiumrahmens gehört das Messesystem außerdem zu den Longlife-Systemen und ist nahezu hundertprozentig recyclebar.

**Party Rent
Messestand**



Anbieter

**Luftartistik
Straßentheater
Neuer Zirkus**

Jana Korb
Luftartistin/Aerial Artiste

Jana Korb

Jana Korb

Ob als lyrisches Wesen am Solo-Trapez oder als Riesenspinne auf Stelzen - Jana Korb bietet außergewöhnliche Artistik für jede Gelegenheit.

FOTOBODEN.de

Fotoboden.de

Gestalten und bedrucken Sie Ihren Boden. FOTOBODEN™ ist ideal als Eventboden und Messeboden sowie für die Bühnengestaltung. So einfach wie ein Posterdruck bietet FOTOBODEN™ die individuelle Bedruckung eines zwei mm starken, flexiblen Vinyl/PVC-Bodens. Der fotorealistische Druck mit 1,8 Mrd. Pixeln/qm ermöglicht verblüffende Werbeeffekte in 2D und 3D-Optik.

Fotoboden.de



ERTL Karussell Land

ERTL Karrussell Land

Wo ERTL ist, kommen Menschen zusammen – mit den spektakulären, optisch ansprechenden und exklusiven Eventgeräten der ERTL Karussell Land GmbH präsentieren Sie sich perfekt - immer passend zum Stil Ihres Hauses. Setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene - mit maximalem Werbeeffekt und höchstem Erinnerungswert!



GTPS

GTPS

Der Siegfried Müller Garderoben- und Toiletten-Personal-Service ist Ihr Ansprechpartner vor, während und nach der Veranstaltung. Alles aus einer Hand und zu fairen Preisen. Auf- und Abbau, Garderobenpersonal, Hostessen, Toilettenpersonal, Einlass- und Kontrollpersonal und Mietmöbel wie Garderobenständer und Tische. GTPS bietet Ihnen zudem auch Eventcleaning und Messereinigung.



TJ-Wheels

TJ-Wheels

Als Jongleur auf Rollschuhen oder als Rola Rola Equilibrist bringt TJ-Wheels Ihr Publikum zum Staunen. Bei seiner dynamischen und einmaligen Rollschuh-Darbietung kombiniert er atemberaubendes Rollschuhfahren mit Jonglieren und Balancieren. Ebenso spannend ist seine Rola Rola Darbietung: ein Balanceact auf frei beweglichen Rollen und Brettern. Grandioser Nervenkitzel für Ihren Event.



Seminar-Tipps

Clownworkshop für Erwachsene

1. bis 3.05.2015 in Mainz

Dieser Clownkurs ist für Menschen gedacht, die den

Workshop "Green Meetings und Events- nachhaltige Planung und Durchführung Ihrer Veranstaltung"

5.5.2015 in Mannheim

Eine Veranstaltung umweltfreundlich zu planen und konsequent umzusetzen, birgt oft Herausforderungen

Clown kennen lernen und erleben wollen. Entweder als bereichernde Selbsterfahrung oder aber auch zum spielen selbst. Denn die grösste Freude ist die, die man auch teilen kann. Die Erwachsenen zeigen ihr Können in einer sozialene Einrichtung und können so das Gelernte gleich umsetzen. Fragen, Anmeldung und mehr Informationen unter: Corina Ramona Ratzel, Dipl. Clown Schauspielerin, Clownpädagogin, Performance-Künstlerin.

und Widerstände. Wie gestalte ich einen Event nachhaltig? Verzicht? Ganz im Gegenteil. Der Event wird nur überlegter geplant und realisiert. Es geht auch nicht darum, Veranstaltungen krampfhaft „grün“ zu machen, weil es gerade Trend ist. Es geht in erster Linie um eine zeitgemäße Umsetzung und glaubwürdige Transparenz. Doch wie bewertet man, ob das Hotel mit der „Green Meeting“-Tagungspauschale wirklich nachhaltig agiert, die Zusammenstellung des Caterings Fair Trade ist?

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an j.kahnert@memo-media.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#).