

memoLetter Januar 2015



**STEFAN LOHMANN
TALENT BUYER &
BOOKING AGENT**



Danke an das Team von ZDF /
Silvester in Berlin"

© Silvester in Berlin Veranstaltungen GmbH
Foto: Dennis Wartenberg

Stefan Lohmann bietet den transparenten Einkauf von Live Entertainment auf einer partnerschaftlichen Basis. Denn das Booking von Stars und Shows ist immer eine Frage des Vertrauens. www.stefanlohmann.de

Sehr geehrte Damen und Herren,

alle, für die sich das neue Jahr schon einige Monate alt anfühlt, mal bitte aufstehen. Und – stehen Ihre Kollegen im Büro jetzt auch? Im Ernst – das neue Jahr ist heute noch nicht einmal drei Wochen alt – noch vor vier Wochen haben wir uns alle Besinnlichkeit, Muße und Erholung gewünscht, und schon ist wieder alles passé.

Vermutlich sollte man sich das auf seine persönliche To-Learn-List schreiben – die Ruhe, die die Zeit zwischen den Jahren ausmacht, mindestens vier Wochen lang mit sich herumtragen und auf andere ausstrahlen...

Andererseits freue ich mich immer wieder über die produktive Hektik, wie sie momentan bei uns herrscht. Alles neu macht 2015. Das Eventbranchenbuch 2015 hat 276 fette Seiten, das Bestellformular finden Sie weiter unten. Wir bauen mit Hochdruck die Website um, und mit diesem neugestalteten memoLetter erhalten Sie einen ersten Eindruck. Und die Messen wie die Best of Events, die übermorgen beginnt, wollen nebenbei auch noch perfekt vorbereitet werden. Immerhin haben 800 Personen unserer Branche eine Eintrittskarte bei uns angefordert – optimistisch betrachtet kommen damit über acht Prozent der Messebesucher über memo-media. Das ist ein echtes Pfund.

Wir freuen uns auf 2015! Und auf den Kontakt mit Ihnen!

Kerstin Meisner und das Team von memo-media



Ihr Kontakt Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

Kostenlos bestellen: Das Eventbranchenbuch 2015

Best of Events International

27. Internationale Kulturbörse Freiburg

36. Festival Mondial du Cirque de Demain

Bewerbungsschluss: Internationales Kleinkunstfestival Usedom

Advertorial: Imaging-Module machen Events zum Erlebnis

memo-media-Seminar-Tipps

showcases - Catering und Erlebnisgastronomie

Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden

Die Apps von memo-media

Neu im Blog für die Eventplanung

Themenspecial: Catering und Erlebnisgastronomie

Kartenverlosung: Mignon Senior Circus

Branchen-News

Anzeige



Bestellung

EVENTBRANCHENBUCH
MEMO-MEDIA 2015



memo-media veröffentlicht pünktlich zum Eventjahr 2015 die neue Ausgabe des Eventbranchenbuchs! Jetzt kostenlos bestellen!

Brandneu und größer und noch einmal dicker als im letzten Jahr: 276 prallgefüllte Seiten mit mehr als 7.000 Kontakten zu Eventkünstlern und Veranstaltungsdienstleistern bundesweit! Das ist das Eventbranchenbuch memo-media 2015!

Im Eventbranchenbuch finden Sie alle relevanten Anbieter der Branche auf einen Blick. Von A wie Akrobaten bis Z wie Zeltsysteme. Von der Nordseeküste bis tief in den bayrischen Wald. Mit Rufnummern, Mail- und Webadressen. 276 Seiten Inspiration und Kontakte pur!

Das wollen Sie auch haben? Kein Problem! Ganz einfach per E-Mail an handbuch2015@memo-media.de vorbestellen und entweder auf einer Messen abholen oder per Post geliefert bekommen.

Bestellen!

SAVE THE DATES



BOE - Best of Events International

Save the Date:

21. und 22. Januar 2015

Übermorgen ist es so weit! Konzentriert an zwei Tagen ist die **Best Of Events International** die Fachmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing, Veranstaltungsservices & Kongress. Die BOE liefert einen optimalen Überblick zu den Innovationen der Event-Industrie und ist Netzwerkplattform für alle Unternehmen der Branche und ihrer Mitarbeiter.

memo-media finden Sie wie immer in **Halle 4, Stand B02**, also gleich links, wenn Sie die Haupthalle der Messe betreten. Kommen Sie am besten direkt zu uns und holen Sie sich das neue Eventbranchenbuch ab - der perfekte Start ins Eventjahr 2015.

BOE

**27. INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG
26.–29. Januar 2015**

27. Internationale Kulturbörse Freiburg

Save the Date:

26. bis 29. Januar 2015

Heute in einer Woche darauf beginnt die **Internationale Kulturbörse Freiburg IKF** statt. Vom 26. bis 29. Januar gibt es rund 170 Live-Auftritte auf fünf Bühnen zu bestaunen: Nationale und internationale Performances aus Theater, Varieté und Gala, Kabarett und Comedy, Jazz, Pop und Rock, Weltmusik, Tanz und Performances, Business-Theater und Straßentheater erwarten Sie! Das Herzstück der Kulturbörse ist die Ausstellungshalle mit ca. 330 Ausstellern aus den Bereichen Event- und Künstleragenturen, Technik- und Dienstleistungen der Eventbranche, Verbände, Fachmedien und vielen mehr. Der Länderschwerpunkt 2015 liegt auf Österreich.

Und memo-media finden Sie wie immer an **Stand 2.0.6**, direkt wenn Sie in der Haupthalle der Messe rechts abbiegen! Auch hier gilt – reinkommen, Buch abholen, guter Start!

IKF



36. Festival Mondial du Cirque de Demain

Save the Date:

29. Januar bis 1. Februar 2015

Das **Festival Mondial du Cirque de Demain** existiert seit 1977. Jedes Jahr schicken zahlreiche Nationen ihre Ausnahme-Artisten zum Wettbewerb, damit diese nicht nur das Publikum, sondern auch die Experten zum Staunen und Träumen bringen. Das Festival ist mittlerweile ein Sprungbrett für hunderte junge Artisten gewesen und es hat einige der ganz großen Karrieren auf den Weg gebracht. Viele der Nummern garantieren Überraschungen und die Vielfalt der Artisten unterschiedlicher Schulen, Familien und Länder verleiht eine Frische, die dieses Festival einzigartig macht. Seien Sie dabei und besuchen Sie den Cirque de Demain in Paris. Sie werden begeistert sein!

Cirque de Demain



Internationales Kleinkunstfestival Usedom

Save the Date:

Bewerbungsschluss: 8. Februar 2015

Auch im nächsten Jahr findet zu Pfingsten das inzwischen **16. Internationale Kleinkunstfestival** auf der Sonneninsel Usedom statt. Vom 22. bis zum 25. Mai 2015 sorgen spartenoffene Straßendarbietungen für ein buntes und heiteres Unterhaltungsprogramm an der Promenade des Seebad Heringsdorf. Bewerbungen für eine Darbietung können noch bis zum 8. Februar 2015 eingereicht werden. Entweder postalisch an den Förderverein Kleinkunst Insel Usedom e.V. oder direkt per E-Mail.

Kleinkunstfestival Usedom

Anzeige

Zentrale: 06171 - 95 1 95 - 0 | Hamburg: 040 - 57 13 09 56 | München: 089 - 38 15 64 9 - 0 | Berlin: 030 - 88 49 89 38



Käpt'n Memo zwitschert ...

showcases - Catering und Erlebnisastronomie

Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden



Bestellung



Die neue Ausgabe von showcases macht Appetit: Auf 52 Seiten ist ein Menü angerichtet, das für jeden das passende Gericht bereit hält und aber auch neue Reize bietet.

So tauchen wir ab in die Unterwasserwelt des Käptn Peng, der Musik mit den schönsten deutschen Texten serviert. Im Portrait stellen wir die erste unserer beiden Sprungbrett-Preisträger 2014 von der staatlichen Artistenschule in Berlin vor: Josefina Zintel, oder kurz Fine, eine leidenschaftliche Trapezartistin. Ein ausführlicher Ausblick auf die Internationale Kulturbörse darf natürlich auch nicht fehlen, und dann wird es noch mal richtig lecker. Wir beleuchten das Thema Catering wirklich von allen Seiten und stellen spannende neue Konzepte vor. Fachleute wie Oliver Wendel und Fabian Kelly klären auf und Sarah Wiener öffnet uns ihre Gedankenwelt. Und nicht nur Sarah Wiener ist weit gereist. Das Varietéduo Klirr deluxe startet sein ureigenes Indienexperiment.

Das memo-media Magazin showcases erscheint viermal im Jahr und widmet sich jeweils einem Themenschwerpunkt. showcases richtet sich an Eventverantwortliche in Unternehmen, Eventagenturen, Stadtverwaltungen und Kulturhäuser.

Folgen Sie dem Geschmack dieser Ausgabe und bestellen Sie Ihr kostenloses Probeexemplar.

Anfordern

Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Man hofft auf viele Besucher, die am besten so begeistert sind, dass sie beim nächsten Mal wiederkommen. Doch wie erreicht man diese Menschen und wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket?

Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Dabei bringen Sie als Veranstalter Ihre Tickets ohne Umwege über das Internet und die Sozialen Netzwerke direkt an den Mann oder die Frau. So nutzen Sie einen schnellen und modernen Vertriebsweg, holen Ihre Zielgruppe dort ab, wo sie sich sowieso aufhält und können sämtliche Vorteile des World Wide Webs für Ihre Marketingkampagne nutzen. Außerdem müssen Sie Ihre Kunden und Ihre wertvollen Daten nicht mit einem Drittanbieter teilen, sondern halten zu jedem Zeitpunkt alle Fäden selbst in der Hand. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, was Digitales Self-Service Ticketing ist und wie es funktioniert. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie es am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt.

Sind auch Sie interessiert? Dann bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Anfordern

Die Apps von memo-media

memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores

zum Download.

memo-media Apps

Europas erster automobiler Country-Club



Blog



Die Test- und Präsentationstrecke Bilster Berg Drive Resort im Teutoburger Wald bezeichnet sich selbst als „erster automobiler Country-Club in Europa“. Wer der Location einen Besuch abstattet, weiß sofort, warum: Der 4,2 Kilometer lange Natur-Rundkurs schlängelt sich durch einen 84 Hektar großen, von Wald umgebenen Landschaftspark. Ein Konzept, das gut ankommt. Vor allem bei Automobilherstellern und der Zuliefererindustrie sowie bei Unternehmen, die das Drive Resort für Firmenevents, Tagungen, Seminare und Incentives buchen.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung



Themenspecial

Catering und Erlebnisgastronomie



Ob Fleischgenießer, Vegetarier, Slow Food oder vegan: Wir zeigen euch, welche Zutaten ihr verwendet, um ein Festmahl zu servieren! Gefragt sind dabei auch Non Food-Caterer, die für das passende Ambiente sorgen. Mobile Küchen, die mit Mahlzeiten "to go" begeistern und Locations, die einen Besuch wert sind!

Weiter zum Themenspecial



Advertorial

Imaging-Module machen Events zum Erlebnis



Die UTC GmbH hat sich auf Eventmodule sowie Software- und Web-Dienstleistungen aus dem Bereich Imaging spezialisiert.

Seit 1997 entwickelt das Unternehmen intelligente Instrumente für die Live-Kommunikation. Die Eventmodule basieren auf Bluescreen- sowie Greenscreen-Technik und eignen sich für Veranstaltungen, Festinstallationen und Promotions. Die Module FOTO-FUN, FOTO-MOSAIC, CLIP-STAR, GROOVY-STAR und SNAP-BOX kommen

dabei weltweit zum Einsatz. Personalisierte Give-aways und Brandings verleihen einen individuellen Charakter und verstärken nachhaltig den Werbeeffect.

Dabei ermöglicht der Anbieter mit den drei Buchungsoptionen Full-Service, Dry-Hire und Systemverkauf größtmögliche Flexibilität für die Kunden.

Zum Kundenstamm gehören namhafte Unternehmen wie Coca-Cola, Porsche, Lufthansa, Deutsche Post, Panasonic, Nestlé, adidas, Microsoft, Walt Disney, Volkswagen, Commerzbank und T-Mobile sowie viele weitere.

Imaging-Module machen Events zum Erlebnis

Kartenverlosung Mignon Senior Circus



memo-media verlost 5 x 2 Eintrittskarten für den Mignon Senior Circus

23 Hamburger im Alter zwischen 60 und 78 Jahren. In ihrem „wahren“ Leben arbeiteten sie als Finanzbeamte, Lehrer, Tischler und Arzt. Für ein wahrlich wildes Leben entschieden sie sich erst als Rentner und wurden Ensemblemitglied des Senior Circus. Ein Projekt des Circus Mignon, bei dem ältere Menschen ihre Lust an Kreativität voll ausleben

können. Am Samstag, den 24. Januar und Sonntag, den 25. Januar zeigen die reifen Talente des Circus Mignon jeweils um 15 Uhr ihre dritte und letzte Produktion im beheizten Chapiteau des Circus Mignon.

Dabei bietet die Story der Show "Backstage" ein buntes Zirkusprogramm. Und Sie können mit dabei sein, denn memo-media verlost 5 x 2 Eintrittskarten für die Show! Senden Sie uns einfach eine E-Mail an info@memo-media mit dem **Betreff "Circus Mignon"** und Ihrem Wunschtage. Mit ein wenig Glück sind Sie dabei!

[Zur Ticketverlosung](#)

BRANCHEN-NEWS



2014 war das erfolgreichste Jahr in der Firmengeschichte von ticketscript

ticketscript verkündet sein bis dato erfolgreichstes Jahr. In 2014 betreute das Unternehmen 33.000 Veranstaltungen und konnte 130 Millionen in Ticketverkäufen umsetzen.

ticketscript ist auf direktem Wege seine ambitionierten Wachstumspläne umzusetzen, auch angestoßen durch das Investment von 8.6 Millionen Euro der Private Equity FF&P im Mai 2014. Infolgedessen wurde ticketscript bei den UK Deloitte Technology Awards auf den 34. Platz der am schnellsten wachsenden Unternehmen gewählt.

Frans Jonker, CEO von ticketscript, sagt: „2014 war ein fantastisches Jahr für das Unternehmen. Wir konnten nicht nur eine für uns wichtige Investition sichern, nein wir wurden auch als eines der schnellst-wachsenden Unternehmen in Großbritannien ausgezeichnet.“

[Weiterlesen](#)



Einreichungsfrist für die Eventex Awards verlängert

Aufgrund der hohen Nachfrage ist die Einreichungsfrist für die Eventex Awards bis zum 30. Januar 2015 verlängert worden. Die Eventex Awards melden eine Rekordzahl an Anmeldungen. Aufgrund der hohen Nachfrage entschied das Komitee nun die Frist der Bewerbungen noch einmal bis zum 30. Januar 2015 zu verlängern.

Mehr als 100 Einreichungen aus über 35 Ländern wurden bisher in den zehn Event- und vier Technik-Kategorien gezählt. Auch wurde ein „Peoples Choice Veranstaltungstechnik“ an die Technik-Kategorie gekoppelt, so dass auch die Öffentlichkeit die Möglichkeit hat, besondere Techniklösungen bei Top-Events zu bewerten.

[Weiterlesen](#)



Führungswechsel bei marbet Schweiz

Zum 1. Dezember hat Mag. (FH) Alexander Berger von Frank Marreau die operative Leitung der marbet Schweiz übernommen. Mit dem gebürtigen Vorarlberger Alexander Berger (39), der Internationale Unternehmensführung mit Schwerpunkt Marketing studierte und seit Dezember 2012 bei marbet arbeitet, steht ein Eventmarketing-Profi an der Spitze des Schweizer Büros, der über langjährige und fundierte Kenntnisse in der Veranstaltungsorganisation und -kommunikation verfügt. Er setzt einerseits auf Kontinuität, vor allem am Standort Zürich-Urdorf, wo wichtige Kunden der Metropolitanregion und aus der Westschweiz betreut werden. Andererseits peilt er aber mit dem zweiten Standort Rorschach noch mehr als bisher den Ostschweizer Markt an.

Weiterlesen



HB-Laserkomponenten GmbH fusioniert mit der Laserworld

Firmengruppe

Martin Werner, CEO von Laserworld, hat in den vergangenen Jahren bereits mehrere Zusammenschlüsse und Neugründungen mit der Firmengruppe maßgeblich begleitet. Das Firmennetzwerk von Laserworld erstreckt sich bereits über den gesamten Globus. Die einzelnen Gesellschaften behalten ihre Eigenständigkeit, Identität sowie Markenpräsenz und bauen fortan Kapazitäten in ihren Kernkompetenzfeldern nachhaltig aus. HB Laser, einer der führenden Anbieter auf dem deutschen Markt, fügt sich in diese Philosophie perfekt ein. Die neue Konstellation birgt daher vielversprechendes, neues Potenzial. Die bereits stark aufgestellten Marketingstrukturen sowie das enorme Vertriebsnetz der Laserworld erhalten durch die langjährige Erfahrung und das Wissen bei HB Laser auf technischer so wie auf Lasershow- und Multimedia- Projektierung einen enormen Mehrwert.

Weiterlesen



Anbieter



Traditionelle und digitale Schnellkarikaturen in Farbe oder schwarzweiss. Verleiht Ihrem Event einen Hauch von Mont Martre und bietet Ihren Gästen Unterhaltung und ein schönes Andenken binnen Minuten. Von freundlich bis frech dem Rahmen angepasst.

ErolArt Karikaturen



Uptown Media ist als TV- und Medienproduktionsfirma spezialisiert auf die Bereiche Corporate Media, Television und Produktion. Ob Videomarketing, Postproduktion, Streaming oder mobile Liveregie – Uptown Media ist in allen Bereichen ein zuverlässiger und professioneller Partner.

Uptown Media UG



HB-Laserkomponenten ist seit über 20 Jahren ein Begriff in der Laserbranche. Wir entwickeln und fertigen nach höchsten technischen Standards im Bereich Laser und Laserkomponenten. Zudem bieten wir einen umfassenden Event- und Lasershow-Service an.

HB-Laserkomponenten



Unser professioneller Event-Service begleitet Ihre Veranstaltung individuell. Mit einem kompletten Spektrum an Personal- und Sachdienstleistungen, das all Ihren Wünschen und Ansprüchen gerecht wird. Mit Engagement, Flexibilität und Effektivität.

carpe event productions



Ob Firmenevent, Groß- oder Messeveranstaltung, private Feier, wie Hochzeit oder Geburtstag – wir wollen, dass Ihr Event ein voller Erfolg wird. Unsere Passion ist das Entwickeln von innovativen Konzepten, die dem Charakter Ihrer Veranstaltung in allen Details gerecht werden.

Dürr - Kein Event ohne Grün!



Seminar-Tipps

Training von Pitch-Situationen

2.2.2015 in Mannheim

Immer mehr Unternehmen, die ihre Produkte am Markt erfolgreich etablieren und sich positionieren möchten, setzen auf kreative Agenturen. Eine manchmal für beide Seiten keine leichte Aufgabe. Denn Pitches sind mit hohem Aufwand verbunden. In diesem Seminar trainieren Sie, wie Sie sich ideal auf Pitch-Situationen vorbereiten. Anmeldeschluss ist der 27. Januar.

Eventcontrolling

6.2.2015 in Mannheim

Erfolgskontrolle ist für ein professionelles Event-Management heute unverzichtbar. In diesem Seminar sind die Teilnehmer ausdrücklich eingeladen, auch ihre eigenen Praxisfälle einzubringen. Darüber hinaus erfahren sie, wie man vermeidet, dass Event-Controlling den Veranstaltungsablauf stört und wie man es umgekehrt sogar als Mittel zur Steigerung der Interaktion nutzen kann. Anmeldeschluss ist der 31. Januar.

Ihr professioneller Auftritt

19.2.2015 in Mannheim

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie mit Knigge Sympathien auf Ihren Events gewinnen! Denn oft hängt der Erfolg bei Geschäftspartnern nicht von inhaltlichen Argumenten ab, sondern davon, wie gut Sie Menschen für Ihr Vorhaben gewinnen können. Anmeldeschluss ist der 14. Februar.

Grundlagen des Eventrechts

19. und 20.2.2015 in Mannheim

In diesem Seminar lernen Sie, wie Sie im täglichen Umgang mit Vorschriften, Behörden, Kunden und Dienstleistern Ihr persönliches Haftungsrisiko reduzieren und erhalten Einblicke in die Grundlagen des Eventrechts. Anmeldeschluss ist der 16. Februar.

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an j.kahnert@memo-media.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#).