

## memoLetter Februar 2015

# STREETWALKERS – MITTENDRIN STATT NUR DABEI!



Eine mobile Band voller Überraschungen – Energiegeladen, modern & einzigartig!  
Mit mobilen Verstärkern mischen sich die interaktiven Entertainer direkt unter Ihre Gäste. Klein, unkompliziert und beeindruckend effektiv: [www.streetwalkers.de](http://www.streetwalkers.de)

## Sehr geehrte Damen und Herren,

es war uns ein Fest, Sie alle zu treffen – auf der Best of Events in Dortmund und der Internationalen Kulturbörse in Freiburg.

Sie alle? Mit Sicherheit leider nicht, aber angefühlt hat es sich so. Wir haben 879 Gespräche geführt, 2.123 Kontakte gesammelt und sage und schreibe 7.800 Bücher verteilt. Das ist nur möglich mit einem Team, das gerne und ohne jegliche Reibungsverluste zusammenarbeitet und zusammen ist.

Ich bin stolz auf die Zahlen und stolz auf mein Team, die sie erst ermöglicht hat. Danke!

Der Februar war für uns ein ruhiger Monat, an Fahrt gewinnt erst wieder der März mit der Locations-Messe, der Meet in Hamburg und der Heavent in Cannes – dort überall werden Sie uns wiedertreffen.

Apropos „gewinnt“ – wir verlosen zwei Tickets für den LEA-Award 2015 in Frankfurt – wer hat Lust, diesen außergewöhnlichen Abend mit uns zu verbringen? Einfach an der Verlosung weiter unten teilnehmen. Und wer weiß – vielleicht feiern wir die Promi-Show gemeinsam.

Bis dahin alles Gute!

Kerstin Meisner und das Team von memo-media



### Ihr Kontakt Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946

 [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de)

## Inhaltsverzeichnis

LOCATIONS Rhein-Neckar

12. MEET Hamburg

Hosted Buyer Programm Heavent Meetings

Kostenlos bestellen: Das Eventbranchenbuch 2015

showcases - Catering und Erlebnisgastronomie

Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden

Die Apps von memo-media

Rückblick: Die BOE und IKF in Zahlen

Neu im Blog für die Eventplanung: Historische Themendekorationen

Kostenlos einreichen: Themenspecial Erde

Advertorial: Sanostra präsentiert Flying Drummers

Kartenverlosung LEA-Award

Branchen-News

memo-media-Seminar-Tipps

Anzeige



## SAVE THE DATES



### LOCATIONS Rhein-Neckar

**Save the Date:  
4. März 2015**

Die Messe für außergewöhnliche Veranstaltungsräume und Eventservices startet mit der **LOCATIONS Rhein-Neckar** in das Jahr 2015. Am 4. März 2015 finden Interessierte im m:con Congress Center in Mannheim ausgefallene und passende Veranstaltungsorte aus der Region. Zudem findet wieder ein kostenfreies Vortragsprogramm statt.

Wir sind ebenfalls auf der LOCATIONS und laden Sie herzlich dazu ein! Sichern Sie sich einfach kostenlose Gästekarten über diesen [Link!](#)

**LOCATIONS Rhein-Neckar**



### 12. MEET Hamburg

**Save the Date:  
19. und 20. März 2015**

Unter dem Motto „Hier geht was“ laden die angehenden Veranstaltungskaufleute der Beruflichen Schule H2O in Hamburg auch in diesem Jahr Auszubildende der Branche zur **12. MEET Hamburg** ein. An zwei Tagen erhalten die Besucher des Kongresses einen Einblick in die Vielfalt der Veranstalterwelt. Dabei stehen Fachvorträge und weiterbildende Seminare von ausgewählten Referenten am ersten Tag auf dem Programm. Im Anschluss geht es gemeinsam zur After-Meet-Party in den Neidklub auf die Reeperbahn. Der zweite Tag bietet Gelegenheit, angesagte Locations und

Veranstaltungsräume in Hamburg zu besichtigen.

### MEET Hamburg

HEAVENT  
MEETINGS

### HOSTED BUYER PROGRAMM HEAVENT MEETINGS / PALAIS DES FESTIVALS IN CANNES

**Save the Date:**

**25. und 26. März 2015**

Heavent Meetings ist eine Event- und Mice-Trade-Fair mit unter anderem gezielten und individuellen Terminen, Business Lunchs und zwei Networking-Abenden in außergewöhnlichen Eventlocations. Die Aussteller sind aus den Bereichen der Veranstaltungstechnik sowie Produktions-Dienstleister, lokale Eventagenturen, außergewöhnliche Locations, Hotels, Destinationen, Kongresszentren, Entertainment- und Dekorationsagenturen, Mietmöbel, Catering, Veranstaltungssoftware und Technologie, Zelte und Strukturen. Das Heavent Meetings Hosted Buyer Programm für Entscheidungsträger im Eventbereich (Agenturen, Verbände, Unternehmen, Creative Directors) umfasst An- und Abreise nach Cannes, Unterbringung in einem Top-Hotel in Cannes sowie Lunch und Dinner an beiden Tagen.

Auch memo-media ist dabei und freut sich auf viele neue Kontakte in den Süden Europas und speziell in den Süden Frankreichs.

Es sind noch ein paar Plätze verfügbar!

Interessierte Hosted Buyer können sich noch für eine Teilnahme bewerben. Einfach eine E-Mail an Katja Blacke an [kbalcke@heavent-expo.com](mailto:kbalcke@heavent-expo.com) senden.

### Heavent Meetings Cannes

## RÜCKBLICK: Die BOE und IKF in Zahlen



### Best Of Events International

Am 21. und 22. Januar 2015 hat die Best of Events International (BOE), die Leitmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing, Veranstaltungsservices & Kongress, Dortmund wieder zum Treffpunkt der Eventindustrie und ihrer Kunden gemacht. Es war ein Jahr des Übergangs: Gründerin Bea Nöhre übergab ihr „Baby“ an die Messe Westfalahallen Dortmund GmbH. Die Dortmunder Messegesellschaft hatte die BOE im Dezember gekauft. Die BOE selbst präsentierte sich auch 2015 als Leitmesse mit internationaler Anziehungskraft. 9.648 Fachbesucher kamen nach Dortmund und rund 417 Aussteller waren vertreten. Damit verbuchte die BOE einen Zuwachs von rund fünf Prozent an Fachbesuchern und konnte ihre Position als Leitmesse mit internationaler Strahlkraft und hoher Zufriedenheit der Aussteller weiter behaupten.

### Erlebnisbericht zur BOE

27. INTERNATIONALE  
KULTURBÖRSE  
FREIBURG  
26.–29. Januar 2015

### 27. Internationale Kulturbörse Freiburg

Vom 26. bis zum 29. Januar 2015 fand die 27. Internationale Kulturbörse in Freiburg statt. Auch hier gab es eine Neuerung im Programm: Der traditionelle Varietéabend fand zum ersten Mal am Donnerstagabend statt. Im Rahmen dieser sehr gut besuchten Abschlussgala wurde erstmals auch die Freiburger Leiter vergeben. Dabei lag der Länderschwerpunkt auf Österreich. Dieses Jahr ging die Auszeichnung an Betty O. in der Kategorie Darstellende Kunst, die österreichische Gruppe Federspiel freute sich über den Preis in der Sparte Musik und die Gewinner im Bereich Straßentheater waren Cia. La Tal. Mit rund 350 Ausstellern, 4.000 Besuchern, 120 Kurzauftritten und 170 Performances



ging eine erfolgreiche 27. IKF über die Bühne.

## Erlebnisbericht zur Kulturbörse

### Anzeige

© Silvester in Berlin Veranstaltungen GmbH  
Foto: D. Marschalsky



## Käpt'n Memo zwitschert ...



Bestellung

## EVENTBRANCHENBUCH MEMO-MEDIA 2015



memo-media veröffentlicht pünktlich zum Eventjahr 2015 die neue Ausgabe des Eventbranchenbuchs! Jetzt kostenlos bestellen!

### Erste Bilanz an vier Wochen: Schon 7.800 Eventbranchenbücher 2015 bei Eventplanern und Veranstaltungsorganistoren auf den Schreibtischen

Mit 276 prallgefüllten Seiten und Kontakten zu Eventkünstlern und Veranstaltungsdienstleistern bundesweit ist das Eventbranchenbuch 2015 noch größer und dicker als in den letzten Jahren.

Wir freuen uns über diesen sensationellen Start!

Wenn auch Sie gerne mit einem gedruckten Exemplar arbeiten möchten, zögern Sie besser nicht! Einfach eine E-Mail an [handbuch2015@memo-media.de](mailto:handbuch2015@memo-media.de) und schon bekommen Sie Exemplar kostenfrei postalisch (gegen Übernahme der Portokosten) zugeschickt!

**Jetzt bestellen!**



Bestellung

## showcases - Catering und Erlebnisastronomie



Die neue Ausgabe von showcases macht mit 52 Seiten Appetit auf mehr!

So tauchen wir ab in die Unterwasserwelt des Käptn Peng, der Musik mit den schönsten deutschen Texten serviert. Im Portrait stellen wir die erste unserer beiden Sprungbrett-Preisträger 2014 von der staatlichen Artistenschule in Berlin vor: Josefine Zintel, oder kurz Fine, eine leidenschaftliche Trapezartistin. Ein ausführlicher Ausblick auf die Internationale Kulturbörse darf natürlich auch nicht fehlen, und dann wird es noch mal richtig lecker.

Wir beleuchten das Thema Catering wirklich von allen Seiten und stellen spannende neue Konzepte vor. Fachleute wie Oliver Wendel und Fabian Kelly klären auf und Sarah Wiener öffnet uns ihre Gedankenwelt.

Folgen Sie dem Geschmack dieser Ausgabe und bestellen Sie Ihr kostenloses Probeexemplar.

[Kostenlos anfordern](#)

## Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Sind Sie interessiert? Dann bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)



Downloads

## Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.



Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

zum Download.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores

[memo-media Apps](#)



Blog

## Neu im Blog für die Eventplanung: Historische Themendekorationen



Egal, ob Cowboys und Indianer, Piraten, Barock oder 1001 Nacht: Das Unternehmen Historische Themendekorationen Freiberg erweckt Geschichte zum Leben. Eva-Maria Halang und ihr Mann Hartmut bauen, basteln und schneiden originalgetreue historische Themendekorationen aus den verschiedensten Epochen und vermieten bzw. verkaufen diese dann für Messen, Firmenevents und Filmproduktionen. Dabei hat sich im Laufe der Jahre ein beachtlicher Fundus an außergewöhnlichen Stücken und Anekdoten angesammelt.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung



Themenspecial

## Kostenlos einreichen und dabei sein: Themenspecial „Element Erde“



Alle drei Monate stellt das memo-media Magazin showcases ein Thema in den Fokus. Pünktlich zum Frühjahrsanfang widmet sich das nächste Themenspecial ganz dem Element Erde. Ob farbrächtige Walk-Acts am Boden oder auf Stelzen, kreative Dekorationen, aufregende Designs – es gibt so viele überraschende und faszinierende Angebote und Dienstleistungen.

Da fällt Ihnen auch direkt etwas ein? Senden Sie uns Ihr Angebot einfach bis zum **3. März** mit einem kurzen Fließtext und einem druckfähigen Bild per E-Mail an [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de) mit dem **Betreff „Themenspecial Erde“** oder leiten Sie diese Mail weiter

an einen Künstler oder Dienstleister, für den die Veröffentlichung spannend wäre.



Advertorial

## Sanostra präsentiert die Flying Drummers



**Sanostra präsentiert die Flying Drummers – einen international erfolgreichen Top Act, der ausschließlich in der Vertikalen spielt.**

Die Show basiert auf choreografierter Kinetik. Genau auf den Takt der Musik synchronisiert, werden Live-Trommler mit rasanter Geschwindigkeit durch die Luft katapultiert.

Ermöglicht wird diese dynamische Performance durch in Serie geschaltete, bis zu 4,7 m/s schnelle, BGV C1 Elektromotorwinden. Als besonderes Special sind die Trommler zusätzlich mit LED-Drums und LED-Kostümen ausgestattet. Am Körper tragbare Bodypacks ermöglichen das Licht der Kostüme und Trommeln per Funk-DMX Signal zu steuern. Jedes Teil des Kostüms, sowie jede Trommel, lässt sich als Leuchtmittel mit jeder beliebigen Farbe in eine Timecode-Programmierung einbinden.

So kann die Show für Firmenevents jeweils farblich individuell gestaltet werden. Ein gleichermaßen visuelles und akustisches Spektakel voller Energie und Power!

Sanostra präsentiert die Flying Drummers

## Kartenverlosung LEA-Award





### memo-media verlost zwei Karten für den PRG Live Entertainment Award LEA am 14. April in der Frankfurter Festhalle.

Zehn Jahre Live Entertainment Award: Der Deutsche Live Entertainment Preis – PRG LEA – wird dieses Jahr zum zehnten Mal verliehen. Die Gala mit hochkarätigen Live-Acts, bei der herausragende Veranstaltungsleistungen, Manager, Agenturen ausgezeichnet werden, findet in der Frankfurter Festhalle in statt. Die Veranstaltung ist der offizielle Eröffnungsabend der Musikmesse und Prolight+Sound. Alle Nominierungen sowie die ersten Preisträger des LEA-Awards können Sie hier nachlesen.

Und das Beste kommt zum Schluss: Wir sind auch dabei und verlosen zwei Eintrittskarten für den PRG Live Entertainment Award! Wenn auch Sie gerne live in Frankfurt dabei sein möchten, senden Sie uns eine E-Mail an [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de) mit dem **Betreff LEA-Award** und nehmen Sie an der Verlosung teil! Mit ein wenig Glück sind auch Sie mit dabei!

Zur Kartenverlosung

## BRANCHEN-NEWS



### Ausschreibung Gütersloher Straßenfiffi 2015

Zum zwölften Mal finden am 27. September 2015 das Straßenkünstler-Festival „Gütersloher Straßenfiffi“ am Berliner Platz in der Gütersloher Innenstadt statt. Straßenkünstler, die sich für einen 30minütigen Auftritt interessieren, können sich bis zum 15. Mai 2015 bewerben. Aus allen Bewerbungen werden sieben Straßenkünstler eingeladen. Für diese wird sowohl eine Aufwandsentschädigung wie auch eine Übernachtung und Catering übernommen. Bewerbungen können ab sofort unter dem Stichwort „Straßenfiffi 2015“ entweder postalisch oder per E-Mail eingereicht werden. Viel Glück!

Weiterlesen



### MICE Club, Convention International und Biztravel kooperieren

Der MICE Club hat mit den beiden Fachmagazinen Convention International und BizTravel eine Medienpartnerschaft vereinbart. Wer Mitglied der Branchencommunity für die MICE- und Eventbranche ist, hat ab sofort die Möglichkeit, die Veranstaltungs- und Geschäftsreisefachzeitschriften kostenfrei und unverbindlich direkt an seinen Arbeitsplatz zu bekommen. Hierfür reicht es, sich über die Plattform für den Bezug der Zeitschrift zu registrieren. Eine solche Kooperation unterhält die in Köln ansässige Branchencommunity auch mit anderen Publikationen der Branche. Convention International und BizTravel fungieren auch als Medienpartner der Veranstaltung MICE Club LIVE, die am 9. und 10. März 2015 in der Metropole Ruhr stattfindet.

Weiterlesen

### Riedel übernimmt Schweizer Funk- und Communications-Spezialisten Tele Comm Sportservice

Mit der Akquisition des Schweizer Kommunikationsspezialisten setzt Riedel Communications seinen Wachstumskurs fort und wird zum größten Anbieter von Funk- und Intercomlösungen auf dem Schweizer Markt. Durch den Ausbau der bereits bestehenden Beteiligung besitzt Riedel Communications jetzt 100% der Tele Comm Sportservice AG-Anteile. „Tele Comm Sportservice ergänzt unser Leistungsportfolio passgenau. Die regionale Stärke und die



Kernkompetenzen dieses etablierten Unternehmens im Bereich Funk- und Communications vor allem im Hinblick auf den alpinen Skisport bieten die idealen Voraussetzungen für unseren nachhaltigen Wachstumskurs“, so Roger Hess, General Manager der Riedel Communications Switzerland AG mit Sitz in Zürich.

[Weiterlesen](#)



### Fanta 4 mit LED Video-Installation von XL Video auf Tour

Im Auftrag von Production Designer Gunther Hecker haben die Spezialisten für kreative Video-Lösungen von XL Video das Stage Design der „Rekord“-Tour der Fantastischen Vier entscheidend mitgeprägt. Ein auf allen sechs Seiten beispielbarer LED-Videowürfel mit einer Seitenlänge von vier Metern schwebt während des Konzerts zentral über der Band. Die exklusiv für die Tour entwickelte Konstruktion lässt sich horizontal wie vertikal bewegen, drehen und zusätzlich an jeweils einem der oberen Punkte neigen. Während der gesamten Show wurde extra für den LED-Würfel produziertes Bildmaterial in Kombination mit Beleuchtungseffekten eingespielt und durch eine verspiegelte Bühnenrückwand weiter verstärkt.

[Weiterlesen](#)



Anbieter



### Dobs Brugal

Hi-Tech-Entertainment vom Feinsten mit Dobs Brugal und seinem „Cyberkoffer“: In dieser topmodernen Darbietung können mit Ihrem Logo, Ihrem Motto oder Slogan, mit Ihren Inhalten absolut neuartige, witzige und verblüffende optische Effekte erzeugt werden.

[Dobs Brugal](#)



### Welzel Anlagen GmbH Eventüberdachung Paragu

Der Systemaufbau der Paragu-Eventüberdachung ist sehr vielseitig und in verschiedenen Größen sowohl in geschlossener als auch offener Bauweise einsetzbar. Mit modernster 3D-Visualisierungssoftware planen und entwickeln wir vorab mit Ihnen Ihr Wunschevent und lassen Sie an aufregenden Kamerafahrten durch das Objekt teilhaben.

[Welzel Anlagen GmbH](#)



### Event-Barbeque Vöpel

Anlässe wie Firmenfeiern, Einweihungen, Jubiläen, Geburtstage oder Hochzeiten bereiten den Gastgebern regelmäßig Kopfzerbrechen: Wo soll die Party stattfinden? Welchen Stil hat die Feier? Wie viele Personen kann der Partyservice verköstigen? Welches Highlight bekommen die Gäste geboten? Die Antwort ist einfach: Barbeque - zubereitet von einem der besten Teams!

[Event-Barbeque Vöpel](#)





### Freetime Events – Mobile Cocktailbar

Zu jeder Zeit einen perfekten Cocktail anbieten zu können – das ist die Aufgabe von Freetime Events. Unser Fingerfood Catering sowie unsere Cocktail-Kurse runden unser Angebot ab. Unsere Fingerfood Variationen, unsere Mobile Cocktailbar und unsere Licht- und Tontechnik sorgen dafür, dass sich Ihre Kunden gerne an Ihre Veranstaltung erinnern werden.

Freetime Events

### Dekowoerner.de – Heinrich Woerner GmbH



Unser Unternehmen ist das europaweit führende Versandhaus für Visual Merchandising mit einem Sortiment aus über 20.000 Artikeln. Damit tragen wir zu besonderen Verkaufserlebnissen und Umsatz der einzelnen Handelsbranchen bei. Wir stützen uns auf ein Produktportfolio aus nachhaltigen und rentablen Aktivitäten und legen dabei Wert auf ein verantwortungsbewusstes Management.

Heinrich Woerner GmbH



Seminar-Tipps

### Rechtssicherheit bei der Verwendung personenbezogener Daten

17.3.2015 in Mannheim

Immer wieder herrscht bei Organisatoren und Veranstaltern Unsicherheit darüber, wie man Daten generieren kann, wann man sie speichern und wann man sie verwenden darf. Das Seminar bietet einen praxisorientierten Einstieg in das Thema und vermittelt eine systematische Vorgehensweise bei der Prüfung, welche Daten für welche Zwecke verwendet werden dürfen. Anmeldeschluss ist der 10. März 2015.

### Einstiegskurs Online-Marketing

19.3.2015 in Düsseldorf

Das Tagesseminar bietet Einsteigern einen umfassenden Überblick über die relevanten Instrumente des Online-Marketings und vermittelt grundlegendes Wissen zum erfolgreichen "Suchen und Gefunden werden im Web". Der Lehrgang richtet sich an Einsteiger, die Grundlagenwissen im Bereich Online-Marketing erlernen möchten. Zum Abschluss erhält jeder ein Teilnahmezertifikat. Anmeldeschluss ist der 18. März 2015.

### Einsteigerkurs Eventmarketing

19.2.2015 in Mannheim

Für Einsteiger in die Branche und für Anwender in jeder Branche. Fakten zu Konzeption, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen wie Ihre Kunden- und Mitarbeitererevents, Jubiläen oder Meetings, Übersicht und Einsatz der verschiedenen Instrumente sowie wichtige Netzwerke und Tools – das alles bietet Ihnen das Tagesseminar „Einsteigerkurs Eventmanagement“. Anmeldeschluss ist der 25. März 2015.

### Brandschutzbeauftragter in Versammlungsstätten

30.3. bis 2.4.2015 in den Regionen Aachen/Bonn/Köln

Durch diesen Lehrgang erlangen die Teilnehmer die erforderlichen Kenntnisse, um in allen Fragen des vorbeugenden, abwehrenden und organisatorischen Brandschutzes sowohl betriebsintern als auch extern tätig werden zu können. Der Lehrgang erfüllt auch die Anforderungen an die Ausbildung für Brandbekämpfung und Evakuierung nach § 10, Abs. 2 Arbeitsschutzgesetz sowie die Forderung aus der aktuellen Muster-Versammlungsstättenverordnung §42. Anmeldeschluss ist der 23. März 2015.

Unsere Partner

## memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31  
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946  
Fax: +49 (0)2296-900947  
info@memo-media.de  
www.memo-media.de  
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner  
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de) und  
das Eventbranchenbuch memo-media sind  
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV  
ist Kerstin Meisner  
memo-media Verlags-GmbH  
Rölefeld 31  
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an [j.kahnert@memo-media.de](mailto:j.kahnert@memo-media.de) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#).