

memoLetter März 2015. [Online-Version](#) ansehen



memoLetter März 2015



Sehr geehrte Damen und Herren,

endlich ist es soweit: Der Frühling ist da! Nun fängt es an zu blühen, Vogelgezwitscher liegt in der Luft und die Natur erwacht zu neuem Leben. Traditionell wird der Frühjahrsputz gemacht und alles erstrahlt im frischen Glanz.

Auch wir von memo-media haben kräftig angepackt und für Sie aufgeräumt und geputzt. So freue ich mich, Ihnen Deutschlands wohl größtes Online-Eventbranchenportal im frischen Look präsentieren zu können. Ab sofort sorgt das neue Design mit klarer grafischer Struktur für noch mehr Übersicht und Wirksamkeit. Auch die Funktionen unseres Recherchepakets haben wir erweitert. Näheres zu dem Re-Design lesen Sie weiter unten.

Auch unsere Umfrageergebnisse zur Nutzung des Eventbranchenbuchs sprechen für sich: Stolze 96 Prozent* unserer Nutzer würden memo-media weiterempfehlen. An dieser Stelle danken wir Ihnen für Ihr Vertrauen und freuen uns über dieses Ergebnis!

Lassen Sie sich doch direkt vom neuen userfreundlicheren Design und den ersten Sonnenstrahlen inspirieren und schauen Sie auf www.memo-media.de vorbei.

Einen wunderschönen Frühlingsanfang wünscht Ihnen



Ihr Kontakt
Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

In eigener Sache: Wir haben aufgeräumt

1. Kölner KleinKunstPreis

LEA - Live Entertainment Award 2015

Prolight + Sound / Eventplaza Conference

Bewerbungsfrist: 9. Performance Paderborn

Kostenlos bestellen: Das Eventbranchenbuch 2015

showcases - Catering und Erlebnisgastronomie

Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden

Die Apps von memo-media

Neu im Blog für die Eventplanung: Car Handling vom Spezialisten

Themenspecial: Element Erde / Walk-Acts

Advertorial: 21. Melsunger Kabarett-Wettbewerb

Branchen-News

Ausgewählte Anbieter

memo-media-Seminar-Tipps

IN EIGENER SACHE



Wir haben für Sie aufgeräumt: Deutschlands wohl größtes Online-Eventbranchenverzeichnis jetzt noch attraktiver, noch effektiver!

Über 150.000 Besucher monatlich recherchieren und informieren sich auf dem Online-Eventbranchenverzeichnis www.memo-media.de. Garantiert.

Das soll auch so bleiben. Und deshalb haben wir für Sie aufgeräumt: Ab sofort präsentieren wir uns in neuem Design. Mit automatischer Darstellungs-Anpassung an die Bildschirmbreite des aufrufenden Gerätes. In wirkungsvoller grafischer Klarheit und Google optimiert. Noch direkter, userfreundlicher und schöner können die Besucher jetzt Dienstleister, Veranstalter und Künstler aus der Eventbranche suchen und sich inspirieren lassen.

Auch unser Recherchepaket haben wir vollständig überarbeitet: Der neue Adresspicker ermöglicht es Ihnen einzelne Projekte anzulegen und interessante und passende Anbieter und Dienstleister direkt den Projekten zuzuordnen. So behalten Sie jederzeit den Überblick und haben alle Kontaktdaten und Informationen sofort parat. Eine genaue Anleitung können Sie hier herunterladen!

Überzeugen Sie sich am besten gleich selbst von der neuen und noch besseren Präsenz von www.memo-media.de. Denn auch diese Fakten sprechen für sich*:

- 48 % unserer Nutzer planen über 15 Events pro Jahr
- fast 30 % verfügen über ein Jahresbudget zwischen 100.000 und 500.000 Euro,
- 20 % sogar über 500.000 Euro
- 72 % der User sind aus Unternehmen, 28 % aus Agenturen
- 96 % würden memo-media weiterempfehlen

[Zur Website](#)



- Eyecatcher
- Icebreaker
- Give Away
- Productplacement

Andreas Otto
Schnellzeichner
www.ottografie.de

SAVE THE DATES



1. Kölner KleinKunstPreis

Save the Date:
13. bis 14. April 2015

Die Domstadt hat ein neues kulturelles Highlight: **Der 1. Kölner KleinKunstPreis!**

Damit haben Künstler alle zwei Jahre die Möglichkeit, in einem unterhaltsamen und anspruchsvollen Wettbewerb, einen der höchstdotierten Preise im Bereich der darstellenden Kunst zu gewinnen. Der Preis wird von zwei in Köln ansässigen Firmen gestiftet, dem Rechtsrheinischen Technologie- und Gründerzentrum (RTZ) Köln und dem BioCampus Cologne (BCC). Sie stiften diesen Preis, um Kleinkünstler aus Deutschland und anderen deutschsprachigen Ländern wie Österreich und der Schweiz zu fördern und für deren Leistungen auszuzeichnen.

Dabei ändert sich das Leitthema jedes Mal. Im Jahr 2015 steht der 1. Kölner KleinKunstPreis unter dem Motto „Lebenswissenschaften“. Je vier nominierte künstlerische Acts spielen am Montag und Dienstag in der Alten Batteriefabrik um ein gesamtes Preisgeld von 8.000 Euro.

1. Kölner KleinKunstPreis



LEA - Live Entertainment Award 2015

Save the Date:
14. April 2015

Zehn Jahre Live Entertainment Award: Der **Deutsche Live Entertainment Preis** – PRG LEA – wird dieses Jahr zum zehnten Mal verliehen. Die Gala mit hochkarätigen Live-Acts, bei der herausragende Veranstaltungsleistungen, Manager, Agenturen ausgezeichnet werden, findet in der Frankfurter Festhalle in statt. Die Veranstaltung ist der offizielle Eröffnungsabend der Musikmesse und Prolight+Sound. Alle Nominierungen sowie die ersten Preisträger des LEA-Awards können Sie [hier](#) nachlesen.

Auch das Team von memo-media wird bei der PRG-LEA-Gala dabei sein und freut sich auf einen amüsanten Abend mit Ihnen!

PRG LEA - Award

Prolight + Sound / Eventplaza Conference

Save the Date:

15. bis 18. April 2015

Während der Prolight + Sound in Frankfurt bietet die **Eventplaza Conference** ein umfangreiches Informationsprogramm speziell für die Veranstaltungsbranche. Vom 15. bis zum 18. April richtet sich das Programm an Event- und Incentive-Manager, Verantwortliche aus dem Bereich Event-Marketing sowie Veranstalter von Kongressen und Tagungen. Renommierte Referenten aus der Praxis vermitteln Trends und Strategien sowie neue Ideen und Impulse für die Branche.

Den ersten Tag der Eventplaza Conference nimmt die International Event Safety Conference (I-ESC) ein, die Fragestellungen rund um die Sicherheit auf Veranstaltungen behandelt. Die moderne Inszenierung von Produkten und Events bildet den Schwerpunkt des zweiten Konferenztages. Die Referenten des dritten Tages behandeln das Thema Personalentwicklung im Veranstaltungsbereich.

In den Produkthallen der Prolight + Sound finden Besucher alles für gelungene Events – von Licht-, Ton- und Bühnentechnik über Präsentations- und Konferenztechnik bis hin zu Veranstaltungssoftware, Mobiliar und Transportlösungen.

Und das Beste kommt zum Schluss: memo-media verlost Eintrittskarten zur Prolight+Sound. Unter allen Teilnehmern lösen wir die glücklichen Gewinner aus. Senden Sie uns einfach eine **E-Mail mit dem Betreff "Eventplaza"** – und mit ein bisschen Glück sehen wir uns in Frankfurt. Denn auch memo-media ist auf der Eventplaza im **Portalhaus an Standnummer C05 zu finden**.

Eventplaza Conference



9. Performance Paderborn

Save the Date:

Bewerbungsfrist 15. April 2015

Nach einem Jahr Zwangspause ist die **9. Performance Paderborn** wieder zurück: Vom 7. bis zum 9. September 2015 gibt es im Neuhäuser Schlosspark wieder neue Open-Air-Produktionen internationaler Künstler und Gruppen zu sehen.

Zudem bietet die Performance Paderborn den Künstlern und Veranstaltern die Möglichkeit, sich in den aufgestellten Kommunikationszelten auszutauschen und neue Projekte zu besprechen.

Die Bewerbungsfrist für Künstler und Gruppen läuft ab sofort und endet am 15. April 2015.

9. Performance Paderborn

Anzeige

© Silvester in Berlin Veranstaltungen GmbH
Foto: D. Marschal'sky





Advertorial

21. Melsunger Kabarett-Wettbewerb 2015



Melsungen lohnt sich: Ausschreibung zum 21. Melsunger Kabarett-Wettbewerb mit Nachwuchsförderpreis.

Die Stadt Melsungen lädt bereits zum 21. Mal zur Teilnahme um die „Scharfe Barte“ ein. Diese langjährige Kabarett-Tradition und die ungebrochene Faszinationskraft dieser hohen Schule der Kleinkunst haben die Stadt Melsungen veranlasst, seit 1995 alljährlich einen bundesweiten Kabarettwettbewerb für Nachwuchskünstler auszuschreiben und durchzuführen. Diese sind besonders aufgefordert, sich um den eigenen Förderpreis zu bewerben. In diesem Jahr liegt der Schwerpunkt auf „Politisches Kabarett“, so werden Kabarettgruppen und –solisten aus diesem Bereich bevorzugt. Die eingereichten Beiträge sollten mit eigenen zeitnahen, auch aktuell politischen Texten, satirischen Elementen und überwiegendem Wortanteil das vorgesehene Programm des 21. Melsunger Kabarett-Wettbewerbs widerspiegeln. Weitere Informationen zur Bewerbung finden Sie [hier!](#)

21. Melsunger Kabarett-Wettbewerb



Käpt'n Memo zwitschert ...



Bestellung

EVENTBRANCHENBUCH MEMO-MEDIA 2015



memo-media veröffentlicht pünktlich zum Eventjahr 2015 die neue Ausgabe des Eventbranchenbuchs! Jetzt kostenlos bestellen!

Mit 276 prallgefüllten Seiten und Kontakten zu Eventkünstlern und Veranstaltungsdienstleistern bundesweit ist das Eventbranchenbuch 2015 noch größer und dicker als in den letzten Jahren.

Bereits innerhalb der ersten Wochen lagen über 7.800 Eventbranchenbücher 2015 bei Eventplanern und Veranstaltungsorganisatoren auf den Schreibtischen.

Wenn auch Sie gerne mit einem gedruckten Exemplar arbeiten möchten, zögern Sie besser nicht! Einfach eine E-Mail an handbuch2015@memo-media.de und schon bekommen Sie Exemplar kostenfrei postalisch (gegen

Übernahme der Portokosten) zugeschickt!

Jetzt bestellen!



Bestellung

showcases - Catering und Erlebnisastronomie



Die aktuelle Ausgabe von showcases macht mit 52 Seiten Appetit auf mehr!

So tauchen wir ab in die Unterwasserwelt des Käptn Peng, der Musik mit den schönsten deutschen Texten serviert. Im Portrait stellen wir die erste unserer beiden Sprungbrett-Preisträger 2014 von der staatlichen Artistenschule in Berlin vor: Josefine Zintel, oder kurz Fine, eine leidenschaftliche Trapezartistin. Ein ausführlicher Ausblick auf die Internationale Kulturbörse darf natürlich auch nicht fehlen, und dann wird es noch mal richtig lecker.

Wir beleuchten das Thema Catering wirklich von allen Seiten und stellen spannende neue Konzepte vor. Fachleute wie Oliver Wendel und Fabian Kelly klären auf und Sarah Wiener öffnet uns ihre Gedankenwelt.

Folgen Sie dem Geschmack dieser Ausgabe und bestellen Sie Ihr kostenloses Probeexemplar.

Kostenlos anfordern

Digitale Self-Service Ticketing-Leitfaden



Wer eine Veranstaltung ausrichtet, wünscht sich dafür möglichst großes Publikumsinteresse. Doch wie ermöglicht man jedem von ihnen einen schnellen und unkomplizierten Zugang zu einem Ticket? Die Antwort heißt: Digitales Self-Service Ticketing!

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können. Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor. In unserer Checkliste können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Sind Sie interessiert? Dann bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern



Downloads

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.



Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

zum Download.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores



Neu im Blog für die Eventplanung: Car Handling vom Spezialisten



Barcelona, Ende Januar. Journalisten aus der ganzen Welt sind zur Pressevorführung des neuen Kia Sorento auf die iberische Halbinsel gekommen. Vier Tage haben sie Zeit, das Fahrzeug auf den endlosen Küstenstraßen, im Stadtverkehr der Metropole und im hügeligen Hinterland auf Herz und Niere zu testen. Für die Pressevertreter ist das Alltagsgeschäft, für das Team von Spartakus, das die Flotte von knapp 100 Testfahrzeugen verwaltet, eine logistische Meisterleistung, welche keine Fehler erlaubt.

Der Mann, der im Hintergrund dafür Sorge trägt, dass alles glatt läuft und Probleme am besten gar nicht erst entstehen, ist Rainer Höpfl von Spartakus. Sein Unternehmen hat sich auf Car Handling spezialisiert, auf Dienstleistungen rund ums Auto, und auf dessen zielgruppengerechte Präsentation. Das Markenzeichen der Münchner ist es, ihren Kunden das volle Servicepaket zu liefern: vom Auskundschaften der Strecken und der Gegebenheiten vor Ort über das Verschiffen der Fahrzeuge, deren Pflege, Wartung und Unterbringung bis hin zum Papierkram und der Gästebetreuung.

[Mehr dazu im Blog für die Eventplanung](#)



Themenspecial „Element Erde / Walk-Acts“



Alle drei Monate stellt das memo-media Magazin showcases ein Thema in den Fokus. Pünktlich zum Frühjahrsanfang widmet sich das nächste Themenspecial ganz dem Element Erde. Ob farbrächtige Walk-Acts am Boden oder auf Stelzen, schöne Outdoor-Locations, amüsante Comedy-Bauarbeiter oder Kettensägen-Künstler - entdecken Sie im Themenspecial Erde zahlreiche spannende Dienstleister und Künstler.

[Weiter zum Themenspecial](#)

BRANCHEN-NEWS



eps gewinnt den Arthur Award

Bei der International Live Music Conference trafen sich Anfang März die internationalen Größen aus der Eventbranche in London. eps konnte sich den Arthur Award in der Kategorie „Services Above and Beyond“ sichern, der im Rahmen der Konferenz verliehen wurde. Der Arthur Award zählt im Live Entertainment Bereich zu einem der wichtigsten Auszeichnungen. Die Gewinner werden dabei von circa 4.000 unabhängigen Branchenvertretern gewählt. Der Infrastrukturdienstleister eps erhielt bereits 2013 den Award in der Kategorie „Services Above and Beyond“ und freut sich sehr, dass er durch die Wiederwahl 2015 in seinem Engagement bestätigt wurde.

[Weiterlesen](#)

Stuhl "Juno" gewinnt Red Dot Design Award

Mit dem Stuhl „Juno“ nimmt Party Rent einen kleinen Star in sein Sortiment auf. Der Gewinner des Red Dot Design Award 2013 in der Kategorie Product versteht es, sich zu präsentieren. Aus hochwertigem Kunststoff gefertigt,



definiert der Stuhl des britischen Designers James Irvine den Begriff Plastikstuhl neu. Durch die Produktion aus einem Guss entsteht seine fließende Form, die der Silhouette eine gewisse Leichtigkeit verleiht. Sein niedriger Mietpreis und die Party Rent Ausführung in der Modefarbe taupe machen ihn zu einem zeitgemäßen und budgetfreundlichen Alleskönner.

[Weiterlesen](#)



Neuer Niederlassungsleiter bei Gahrens + Battermann

Düsseldorf

Seit Januar 2015 hat Moritz Poensgen die Position des Niederlassungsleiters bei Gahrens + Battermann in Ratingen bei Düsseldorf übernommen. Der 32jährige Kölner verfügt über langjährige medientechnische Erfahrung und bringt als Int. Diplom Tourismus- und Event-Manager umfangreiche technische sowie kaufmännische Kompetenzen für die neue Aufgabe mit. Moritz Poensgen löst Michael Terwint ab, der das Unternehmen nach vier Jahren auf eigenen Wunsch verlässt, um sich neuen Aufgaben zu widmen.

[Weiterlesen](#)



Anbieter



Trickdiebkünstler Giovanni Alecci

Der Rheinländer Giovanni Alecci ist Zauberkünstler und Taschendieb, Gabelbieger und Hütchenspieler und ein wahrer Meister seines Faches. Seine Show begeistert Publikum und Medien gleichermaßen.

[Giovanni Alecci](#)

Barnane - Verleih von Dekoartikeln



Bei Barnane können Sie die komplette Ausstattung für Ihre Location einfach mieten. Von der Gabel bis zu den Mietmöbeln liefern wir Ihnen alles in bestem Zustand direkt an den Veranstaltungsort und holen es dort auch wieder ab.

[Barnane Dekoverleih](#)



Fussballmarkt Köln

Lassen Sie Ihre Fußball-Entertainment-Ideen von uns maßanfertigen! Aufgrund unserer jahrelangen Erfahrung mit diversen Fußball-Events können wir auch auf spezielle Bedürfnisse unserer Kunden eingehen.

[Fussballmarkt Köln](#)



Eisfiguren Design Horst Birekoven

Die Zauberwelt der Eisskulpturen. Professionelle Gestaltung hochwertiger Skulpturen für Ihr Event. Seit über 25 Jahren in ganz Europa tätig. Jedes Eiskunstwerk wird individuell aus Klareis angefertigt. Unser Team garantiert europaweite pünktliche Anlieferung und einen Full-Service.

Eisfiguren Design



Limes Logistik GmbH & Co. KG

Die Firma Limes Logistik GmbH & Co. KG ist ein europaweit tätiger Fullservice-Dienstleister für mobile Event-Infrastruktur: Rasenschutzsysteme, Schwerlastplatten, Einlass-Schleusen, Bühnenabsperungen, Polizeigitter, Mobilzaun, Mietmöbel, Logistik- und Montageservice.

Limes Logistik



Seminar-Tipps

Fachwirt/in für Werbung und Kommunikation

1.4.2015 bis 31.3.2016 in Berlin

Ihr IHK-Gütesiegel als Profi für Media, Kommunikation und Werbung, staatlich zugelassener Fernunterricht. Der Lehrgang vermittelt das Wissen um die Möglichkeiten des modernen Marketing-Mix mit den vielfältigen Instrumenten und Medien bis hin zum Know-how für die Entwicklung von schlüssigen Konzepten. Sie erwerben mit dem IHK-Abschluss einen der höchsten außeruniversitären Abschlüsse der Kommunikationsbranche. Anmeldeschluss ist der 31. März 2015.

Fachmann/-frau für Catering (IHK)

1.4.2015 bis 31.3.2016 in Köln

Das Studieninstitut für Kommunikation und die Deutsche Hotelakademie (DHA) haben in Zusammenarbeit mit der Industrie- und Handelskammer Köln (IHK) die besonderen Anforderungen an Fachleute für Catering aufbereitet und in einem praxisnahen Lehrgang zusammengefasst. Ziel ist es, dem Kunden ein passgenaues Konzept anzubieten, um die eigene Dienstleistung erfolgreich verkaufen zu können. Die Fortbildung verläuft berufsbegleitend über 12 Monate. Anmeldeschluss ist der 31. März 2015.

Sachkundige Aufsichtsperson in Versammlungsstätten

13.4. bis 15.4.2015 in Köln

Die Sicherheit der Gäste und Beschäftigten hat höchste Priorität. Das fordert mehr Eigenverantwortung von Betreibern und Veranstaltern. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, in Zusammenarbeit mit einem Verantwortlichen für Veranstaltungstechnik, Veranstaltungen sicher durchzuführen und Sicherheitsmängel zu erkennen. Anmeldeschluss ist der 6. April 2015.

Kompetente Kongress- und Tagungsorganisation

23.4.2015 in Mannheim

Praxisnahes Wissen wird in diesem Seminar kompakt und anschaulich vermittelt. Sie lernen, was die Kernaufgaben bei der Kongress- und Tagungsorganisation sind und auf welche Details zu achten ist. Sie erfahren, was beim Einkauf von Dienstleistungen wichtig ist, wie Sponsoren und Aussteller gewonnen werden und was eine erfolgreiche und originelle Veranstaltungswerbung auszeichnet. Anmeldeschluss ist der 17. April 2015.

Unsere Partner

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an j.kahnert@memo-media.de gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte [hier](#).