memo media
Medienvielfalt für die Eventplanung

Liebes Team von media-media,

jetzt ist für uns die erste Zeit des Durchatmens in diesem Jahr gekommen - schon vier Messeteilnahmen liegen in diesem erst acht Wochen altem Jahr hinter uns. Allen war eins: Die Kontakte waren hochwertig, die Stimmung bei den Messebesuchern war gut, alle freuen sich auf ein arbeitsreiches Jahr. Das passt zu den Meldungen der Agentur für Arbeit, die Ende Januar bekanntgab, dass über 42 Millionen Menschen, also so viele wie nie zuvor im wiedervereinten Deutschland, in Lohn und Brot waren. Dass wir damit allerdings wie auf einer Insel in Europa leben, ist jedem wohl bewusst.

Doch freuen wir uns gemeinsam auf ein auftragsstarkes Jahr mit vielen gelungenen Veranstaltungen und vielen inhaltlich wertvollen Kontakten.

Wer dabei den Überblick behalten möchte, kann sich gerne unseren fröhlich-bunten Wandkalender herunterladen, auf dem die wichtigsten Messen und Branchentermine schon eingetragen sind. Die KWs werden genannt und auch der Januar 2014 ist dabei - somit hat man hoffentlich alles Wichtige im Überblick.

Ihnen einen sonnigen Februar!

Kerstin Meisner und das Team von memo-media

→ Ihr Kontakt

Kerstin Meisner

Tel: 02296 - 900 946

info@memo-media.de

→ INHALTSVERZEICHNIS

Rückblick auf die Internationale Kulturbörse Freiburg 2013

→ 34. Cirque de Demain in Paris
→ Rückblick LOCATIONS Messe in Mannheim
→ Ausblick HANSEvent 2013 in Hamburg
→ memo-media-Kalender zum Download
→ Eventbranchenbuch kostenfrei für Sie!
→ Branchennews
→ Ausgewählte Anbieter
→ memo-media-Seminar-Tipps

Anzeige

Rückblick auf die Internationale Kulturbörse Freiburg 2013

Mit der Bekanntgabe der Gewinner der Freiburger Leiter 2013, die in diesem Jahr zum 6. Mal vergeben wurde, ging die **25. Internationale Kulturbörse Freiburg** am Donnerstag, dem 7. Februar 2013, erfolgreich zu Ende. Rund 3.900 Fachbesucher, also trotz Karnevaltermins rund 5 % mehr als im Vorjahr, informierten sich auf der 25. Internationalen Kulturbörse Freiburg drei Tage lang nahezu durchgehend über Trends und Tendenzen der Kulturbranche, während 340 Aussteller für ein umfangreiches Informationsangebot sorgten und an ihren Messeständen alles zeigten, was im Kultur- und Eventbereich möglich ist.

Auch memo-media war wieder begeistert von den interessanten Kontakten, die wir auf der Kulturbörse knüpfen konnten und der Vielfalt der über 200 Live-Auftritte und der tollen Specials. Herzlichen Glückwunsch an Sascha Korf, Pippo Pollina und Naoto aus Japan zu dem Gewinn der Freiburger Leiter. Wir freuen uns, euch beim Opening 2014 am 27. Januar wiederzusehen.

Mehr zur Freiburger Kulturbörse 2013

34. Cirque de Demain in Paris

Die Gewinner des diesjährigen Cirque de Demain stehen fest! Auch in diesem Jahr haben wieder fantastische junge Künstler aus aller Welt ihr artistisches Können beim **Festival Mondial du Cirque de Demain** in Paris gezeigt. Jetzt stehen die Sieger des Wettbewerbs fest.

Herzlichen Glückwunsch Euch allen! Ihr könnt sicher sein, eine ganz außerordentliche Karriere vor euch zu haben!

Zu den Gewinnern des Cirque de Demain

Rückblick LOCATIONS Messe in Mannheim

120 Aussteller, 1.119 Besucher, allerorts zufriedene Gesichter! Wenn Michael Sinn, Veranstalter der Reihe "Locations" verspricht, Aussteller und Besucher zusammenzubringen, die jeweils beide nur selten auf Messen anzutreffen sind, dann verspricht er nicht nur nicht zu viel, sondern trifft mit diesem Konzept auch voll ins Schwarze. Bei der gestrigen Locations Rhein-Neckar im Mannheimer Rosengarten stand der persönliche Kontakt im Vordergrund. Intensive Gespräche sowie ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm boten allen Besuchern einen interessanten Messetag in der Region Rhein-Neckar.

Mehr zur LOCATIONS in Mannheim

Ausblick HANSEvent 2013 in Hamburg

Save the date: 18. und 19. April 2013

Die HANSEvent ist Treffpunkt für die Branche und Marktplatz für die Kunden. Die Messe richtet sich einerseits an die Veranstaltungsbranche, die dort die Gelegenheit hat, sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und sich mit Kollegen auszutauschen. Andererseits ist sie auch Schauplatz für das Dienstleistungsangebot des Veranstaltungssektors, von dem sich die Veranstaltungsplaner überzeugen können.

Im Vortragsprogramm stehen kompetente Referenten Rede und Antwort und öffnen den Blick für anstehende Entscheidungen. Die **HANSEvent** bietet insofern genau die richtige Mischung, die einen Besuch unverzichtbar macht.

Und wie auch in den Vorjahren treffen Sie das Team von memo-media vor Ort. Wir freuen uns auf Sie!

Mehr zur HANSEvent 2013

Anzeige

Käpt'n Memo zwitschert ...

In eigener Sache

memo-media-Kalender zum Download

Haben Sie schon den memo-media Kalender 2013 gesehen, der neben den wichtigsten Messen auch die Erscheinungsdaten und Redaktionsschlüsse unseres **Magazins showcases** enthält? Und außerdem mit denen für viele unverzichtbaren Kennzeichnungen der Kalenderwochen (KWs) und den Januar 2014. Damit wird die Jahresplanung noch einfacher!

Wer unseren Kalender nicht bereits auf der Best of Events in Dortmund oder in Feiburg bei der Kulturbörse mitgenommen hat, kann ihn jetzt auf unserer Seite downloaden!

Kalender 2013 hier downloaden

Eventbranchenbuch kostenfrei für Sie!

Wenn Sie mit dem gedruckten Eventbranchenbuch arbeiten wollen, aber noch kein Exemplar vor sich liegen haben: Melden Sie sich!
Wir schicken Ihnen ein kostenfreies Exemplar zu.

Entweder auf www.memo-media.de bestellen oder unter handbuch2013@memo-media.de anfordern.

Kostenfreies Eventbranchenbuch anfordern

Branchennews

AUMA-Umfrage bestätigt: Aussteller verfolgen auf Messen breites Zielspektrum

Die Hauptfunktion einer Messe, direkte persönliche Kundenkontakte herzustellen, wird von den deutschen Ausstellern konsequent genutzt. Kundenorientierte Ziele stehen im Mittelpunkt fast aller Messebeteiligungen. Die meisten Aussteller verfolgen mit ihrer Messebeteiligung jedoch mehrere Ziele gleichzeitig. Das geht aus den Ergebnissen der Befragung AUMA_MesseTrend 2013/2014 unter 500 repräsentativ ausgewählten ausstellenden Unternehmen hervor, die auf fachbesucherorientierten Messen präsent sind.

Mehr zu den Zielen einer Messebeteiligung

Berufseinsteiger: gelangweilt und genervt?

Bei der Wahl des Jobs kann man nicht vorsichtig genug sein. Eine Floskel, die vor allem dann zutrifft, wenn Absolventen auf "hippe" Arbeitgeber setzen. So scheint, als seien es die zwei Pole einer Skala: Auf der einen Seite die in der Realität angekommenen Berufseinsteiger, die beim ersten Job auf klangvolle Namen oder "sexy" Branchen der Arbeitgeber gesetzt haben. Auf der anderen Seite die Young Professionals in der Direkten Wirtschaftskommunikation: Inhaltlich gefordert und mit hoher Eigenverantwortung. Berufseinsteiger, die auf die erste Gruppe gesetzt haben, sind oft gelangweilt und genervt vom Job. So lautet das Ergebnis des renommierten Marktforschungsinstituts Tendence* in seiner jährlichen Studie "Young Professional Barometer". Rund ein Viertel der Befragten fühlt sich unterfordert, mehr als ein Drittel sogar von starren Strukturen ausgebremst.

Mehr zur Studie Young Professional Barometer

Cologne Convention Bureau neu aufgestellt

Das Cologne Convention Bureau (CCB) unter dem Dach der KölnTourismus GmbH ist ab sofort neu aufgestellt: Somit besteht das CCB-Team nun aus fünf Personen: Stephanie Franke als übergeordnete Bereichsleiterin, Christian Woronka als Teamleiter des Cologne Convention Bureau, Filiz Ük und Lea Scholtysik, Mitarbeiterinnen Convention Marketing und Verena Vaßen für das Projekt Meetropolis.

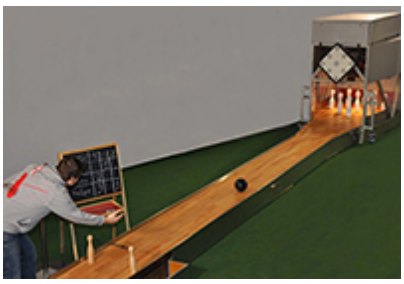
Mehr über die neue Aufstellung des Cologne Convention Bureau

Wasser-Show als verbindendes Element

Wasser und Tanz, Musik und Sounddesign. Eine unkonventionelle Show in der der Künstler mit fließendem Wasser (VirtuellemWasser) in seinem breiten Formenreichtum interagiert. Eine Verschmelzung von Tanz-Akrobatik und ungewöhnlicher Wassereffekte. Ein Fest der Sinne und sicher ein Visuelles Erlebnis der besonderen Art.

Zitate zur Wasser-Show

Einzigartige mobile Kegelbahn



Die örtliche Kegelbahn ist ausgebucht? Kein Problem - Dann kommt die Kegelbahn eben zu Ihnen! Denn Xtreme bringt seinen Kunden die neue, vollautomatische Holzkegelbahn direkt auf die Feierlichkeit - inklusive Full Service! Die mobile Kegelbahn, die Freizeitkegler auf ihre Kosten kommen lässt, ist zurzeit europaweit einmalig - ein Spaß für jede gesellige Veranstaltung, ob Mitarbeiterfeier, Tag der offenen Tür oder Stadtfest.

Mehr zur mobilen Kegelbahn

Ausgewählte Anbieter

dawnconcepts.de
Veranstaltungskonzepte & Technik

dawnconcepts.de steht für ein junges, innovatives und aufstrebendes Unternehmen, welches sich im Januar 2007 neu gebildet hat. Es handelt sich dabei um ein Team aus jungen Ingenieuren, Eventmanagern und "alten Hasen" der Veranstaltungstechnikbranche. Wir bieten Ihnen umfassenden Service aus einer Hand!

dawnconcepts

ISYbe®-Trinkflasche

Die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit bestimmen unser Handeln und Denken seit der Erstellung des Prototyps unserer Trinkflasche. Unser Ziel war eine hochwertige und garantiert schadstofffreie Trinkflasche aus gutem Kunststoff, die einzigartige Eigenschaften zu einem optimalen Preis bietet. Diese sollte eine nachhaltige Getränkeversorgung im Alltag für alle Menschen jedes Alters gewährleisten.

ISYbe

NotaBene - Die EventKünstler
Historische Feste - SpielKonzepte

Inzwischen sind sie Kult, die unglaublich witzigen und spontanen DinnerKrimis von NotaBene. 3 Krimis - 1 Konzept: 3 Vollblut-Komödianten schlüpfen in unglaublich viele Rollen. So wird das Erlebnis bezahlbar. Auch für kleine Gruppen und Budgets.

NotaBene

Moderator Olly Hahn
Moderation - Entertainment

Event, Radio und TV - bei Moderator Olly Hahn liegen Sie richtig! Von bunter

Gala über Messe und Konferenz bis hin zum Sportevent - der ausgebildete Journalist und Entertainer moderiert, informiert und unterhält! So wird Ihr Event zu einem Erlebnis!

Olly Hahn

Happy-Hollywood e.K.

Aufgrund unserer Professionalität sind wir in der Planung und Durchführung ein erfolgreiches Unternehmen. Ob Stadtfest oder nur Verleih unserer Hüpfburg für den Geburtstag Ihres Kindes - mit Happy Hollywood haben Sie den richtigen Partner an Ihrer Seite. Für uns ist nichts unmöglich! Wir setzen Neues gerne um und gestalten Ihre Veranstaltung komplett nach Ihren Wünschen und aus unserem großen Fundus der Ideen.

Happy-Hollywood

---

memo-media-Seminar-Tipps

Sponsoring - Ein immer noch verkanntes Instrument in Mannheim

Einige Unternehmen wären ohne ihren Sponsoringauftritt bei weitem nicht so erfolgreich. Und natürlich steckt hinter jedem dieser Engagements strategische Planung, Steuerung und auch Glück. Trotzdem lassen sich durch strategische Planungsprozesse Marketingerfolge optimieren.
22.2.2013 in Mannheim

Sponsoring-Seminar

Eventmanagement und Compliance - Korruptionsrechtliche Fallstricke vermeiden

Wo und wann hört Kunden- und Beziehungspflege auf und wird stattdessen als Korruption bewertet? Sie erhalten Richtlinien für den Umgang mit einem sich in rasanter Entwicklung befindenden Rechtsgebiet, welches gerade die Eventbranche in höchstem Maße betrifft.
14.3.2013 in Mannheim

Compliance-Seminar

ZUP - Sachkundige Aufsichtsperson (Technik und Aufsicht)

Die Sicherheit der Gäste hat höchste Priorität. Das fordert mehr Eigenverantwortung von Betreibern und Veranstaltern. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, in Zusammenarbeit mit einem Verantwortlichen für Veranstaltungstechnik Veranstaltungen sicher durchzuführen.
18.3.2013 bis 20.3.2013 in Köln

Veranstaltungssicherheits-Seminar

→ NAVIGIEREN SIE DURCH UNSER VERZEICHNIS:

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Fügen Sie bitte die E-Mail-Adresse news@news.memo-media.de Ihrem Adressbuch oder der Liste sicherer Absender hinzu. Dadurch stellen Sie sicher, dass unsere Mail Sie auch in Zukunft erreicht.

Dieser Newsletter wurde an 1007349797705854@preview.qu gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte hier.