Hast Du Probleme bei der Darstellung, klick bitte hier.

memo media
we connect the event business

memoLetter Februar 2024

Anzeige

"Es ist nur eine Frage der Zeit, bis **Print-Produkte der Vergangenheit angehören** und von Online-Medien vollständig ersetzt werden". **HALLO?** Dieser Mythos versuchte sich in den vergangenen Jahren durchzusetzen. Mit Erfolg? Auf keinen Fall. Unsere Print-Produkte werden nach wie vor stark nachgefragt und bestellt. Ein Mausklick kann eben nicht das Gefühl ersetzen, eine frischgedruckte Seite des Eventbranchenbuchs oder der showcases mit den eigenen Händen umzublättern. We love! 🤩

Aktuell arbeiten wir auch schon wieder fleißig an der neuen Ausgabe von showcases, unserem Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation. *Weiter unten* im memoLetter geben wir dir einen ersten Einblick in den Inhalt. Es wird sich alles rund um die Evergreen-Themen "Bühne & Technik" drehen.

Aber natürlich sind wir auch digital mit unseren Publikationen immer up-to-date. Die Onlineversion des neuen Eventbranchenbuchs mit direkten Links und Youtube-Hinterlegungen steht z. B. bereits jetzt *hier in unserem Webkiosk* für dich bereit. Wirf doch mal einen Blick hinein – es macht wirkliche Laune, zu sehen, wie umfangreich und gut aufgestellt unsere Branche ist. Denn wann hat man schon mal alle Gewerke und Player auf einmal im Blick...

Apropos "im Blick": Schnapp dir am besten schon mal deinen Kalender, um die anstehenden Veranstaltungen im Blick zu behalten! Denn das neue Eventjahr startet schon im Februar mit einer Reihe spannender Events, über die wir dich in den Save-the-Dates informieren.

Viel Spaß mit dem memoLetter ☕🤗

Kerstin & Jens
mit dem gesamten Team von memo-media
(Foto: Lina Sommer Fotostudio)

Inhaltsverzeichnis

- EVENTBRANCHEN-TERMINE
  Save-the-dates:
- Eventura Business Days
- HAPTICA® live ’24: Erlebniswelt Haptische Werbung
- Ticketverlosung: Prolight + Sound 2024
- Heavent Meetings
- Jazzahead!
- Bewirb Dich jetzt für die IKF 2025
- BUKO
  Update Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft
- Advertorial
  REVIERKÖNIG: Firmenjubiläen – wenn das kein Grund zum Jubeln ist
- memo-media: In eigener Sache
  1.000 Artikel im Blog für die Eventplanung // Ausblick auf die nächste showcases // Sei kostenfrei dabei im Themenspecial "Bühnen" // Das Eventbranchenbuch ist erschienen
- PEOPLE:
  Wissenschaftlicher Beirat des degefest mit neuem Vorsitzenden
- Advertorial:
  FOTOBODEN™: Werben, Leiten, Begrüßen, Informieren!
- Neues aus der She Means Community:
  Save-the-date: „Get that money, girl! So nimmst du deine Finanzen selbst in die Hand“
- GREEN TUKAN
  Dein grüner Haken für mehr Nachhaltigkeit
  Die Sustainability-Checkliste für die Eventbranche
- Blog für die Eventplanung:
  Spektakuläre Shows mit Feuer, Licht und Tanz: Project PQ bringt Veranstaltungen zum Leuchten
- EVENTBRANCHEN-NEWS:
  Digitalisierungstrends der Eventbranche in 2024: Die unverzichtbare Rolle der digitalen Infrastruktur // Culture Connects People: Die IKF mit einem neuen Claim // ISE 2024 bricht alle

Rekorde auf der Jubiläumsmesse // Koelnmesse als „Unternehmen des Jahres“ 2024 ausgezeichnet

- EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: vorlights germany // Eventhighlighter// Grand Hall Zollverein // Hochzeitsdeko NadiaWalter LightShowAngels // Reservix

Anzeige

Save-the-Dates: EVENTBRANCHEN-TERMINE

Eventura Business Days

06. + 07.03.2024 | Geldern

Du bist eingeladen zu den Eventura Business Days am 6. und 7. März 2024 in Geldern. Es warten exklusive Einblicke hinter die Kulissen des Neubaus auf dich. Erfahre mehr über die Produkte, Partner und Dienstleistungen von Eventura in einer ganz besonderen Atmosphäre. Netzwerke außerdem mit Kolleg:innen aus der Eventbranche bei der Abendveranstaltung am 6. März. Sei dabei und sichere dir jetzt dein kostenfreies Ticket.

Hier Ticket kostenfrei sichern

HAPTICA® live ’24: Erlebniswelt Haptische Werbung

13.03.2024 | World Conference Center Bonn

Die HAPTICA® live – am 13. März 2024 im World Conference Center Bonn – widmet sich der haptischen Werbung in all ihren Facetten und lädt Profis aus Marketing, Einkauf, Agenturen und dem Werbeartikelhandel zur „Erlebniswelt Haptische Werbung“ ein.

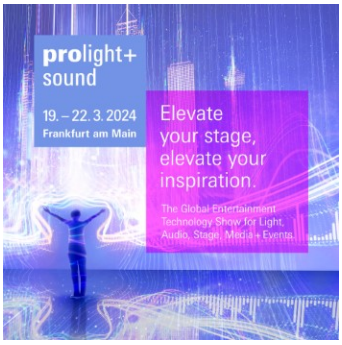
Mehr als 100 Ausstellende aus allen Produktbereichen – noch mehr als im Vorjahr – präsentieren die gesamte Produktvielfalt, die der Markt zu bieten hat. Auf der Newcomer-Area präsentieren sich spannende Start-ups. Im Vortragsprogramm geben Referent:innen Einblicke in Merch-Strategien und Wissenswertes rund um die haptische Werbung. Die Best-Practice-Show setzt internationale Kampagnenbeispiele multimedial in Szene und das neue Ausstellungsformat FACThibition widmet sich mit Texten, Bildern, Videos und Produktbeispielen dem Thema Ozeanplastik.

Der Besuch ist kostenfrei. Einfach im Vorfeld über die Website anmelden.

Zur kostenfreien Anmeldung

Ticketverlosung: Prolight + Sound 2024

19. - 22.03.2024 | Frankfurt am Main



Die Prolight + Sound, Leitmesse für Event- & Entertainment-Technology, öffnet vom 19. bis 22. März 2024 in Frankfurt am Main ihre Tore – mit neuen Arealen, neuen Community-Events, einem hochkarätigen Programm und vielem mehr.

Dich erwartet eine der europaweit größten Plattformen für Lichttechnik im Eventbereich, ein international umfangreiches Angebot für Theater- und Bühnentechnik sowie die spannendsten Neuheiten der professionellen Audio-, AV- und Event-Technik. Im Career Center kannst du darüber hinaus direkt vor Ort mit einer Vielzahl namhafter Unternehmen in Kontakt treten, die offene Stellen zu besetzen haben.

Gewinne zwei Eintrittstickets!

Wir verlosen **10 x 2 Tickets** für die **Prolight + Sound 2024**. Beinhaltet ist kostenfreier Zugang zur Veranstaltung an allen vier Messetagen (inkl. freier Nutzung des ÖPNV) sowie zu allen Vorträgen, Workshops, Produktdemos und den Community Nights.

Spring dazu einfach über den folgenden Button in den Lostopf. **Teilnahmeschluss ist der 10.03.2024.** Die Gewinner:innen werden per Mail benachrichtigt.

Hier an der Verlosung teilnehmen

Heavent Meetings

26.-28.03.2024 | Cannes Palais des Festivals

Heavent Meetings ist eine Event- und MICE-Trade-Fair mit u. a. gezielten und individuellen „One-to-One“-Terminen, Business-Lunchs und drei Networking-Abenden in außergewöhnlichen Eventlocations. Zu den Heavent Meetings gehören natürlich auch die „International Heavent Awards“ im legendären „Grand Auditorium“ des Palais des Festivals. Zu den Ausstellenden gehören Veranstaltungstechnik- und Produktions-Dienstleister, lokale Eventagenturen, außergewöhnliche Locations, Hotels, Destinationen, Kongresszentren, Entertainment- und Dekorationsagenturen, Mietmöbelanbietende, Caterer, Veranstaltungssoftware- & Technologieunternehmen sowie Zelt- und Strukturenanbietende.

Heavent Meetings organisiert ein hochkarätiges Hosted-Buyer-Programm für Entscheidungsträger:innen der Eventbranche (Agenturen, Verbände und Unternehmen), das den Round-Trip nach Cannes, drei Übernachtungen in einem Top-Hotel in Cannes sowie Mittag- und Abendessen inkludiert.

Mehr zu Heavent Meetings

Jazzahead!

11.-13.04.2024 | Messe Bremen

Seit vielen Jahren ist sie der Branchentreff in Sachen Jazz – die jazzahead! in Bremen: zugleich Fachmesse, Konferenz und Festival. Zum Konzept des Festivals mit zeitgenössischem, hochkarätigem Jazz aus Deutschland, Europa und Übersee zählt seit 2011 ein Partnerland. In diesem Jahr sind es die Niederlande. Der fachlich-informative Austausch und der Gedanke des Vernetzens stehen auf der Messe im Mittelpunkt.

Gute Musik gibt es während des Festivals reichlich – beides natürlich miteinander verbunden. Im offiziellen Programm sind auf dem Gelände der MESSE BREMEN wieder 40 Showcase-Bands zu erleben. Im Jahr 2023 waren 2.800 Fachteilnehmer:innen aus 51 Nationen vor Ort. Weitere Highlights neben den Showcases sind wieder die stadtweite Clubnight und das großes Gala-Konzert.

Weitere Infos zum Event

Bewirb Dich jetzt für die IKF 2025

20. - 22.01.2025 | Messe Freiburg

Bald ist es so weit: Die Bewerbungsphasen für deinen Auftritt bei der Internationalen Kulturbörse Freiburg (IKF) beginnen. Sei dabei und präsentiere dein Talent vor einem internationalen Publikum aus Kulturplaner:innen, Veranstalter:innen, Künstlerinnen und Künstlern. Nutze diese einzigartige Gelegenheit, um dein Schaffen einem breiten Fachpublikum vorzustellen, Kontakte zu knüpfen und deine Karriere voranzutreiben.

Ob Performing Arts, Musik oder Theater im öffentlichen Raum – die IKF bietet eine vielfältige Plattform für unterschiedlichste Strömungen und Stilrichtungen. Wir suchen nach innovativen und aufregenden Acts, die das Publikum begeistern und inspirieren. Melde dich jetzt an und sichere dir deinen Platz auf der IKF 2025!

Mehr zur IKF

Anzeige

BUKO

Update Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft

Das erstes Präsenztreffen in diesem Jahr war ein toller Auftakt, der den Rat der Vertreter:innen erwartungsvoll aufs Jahr blicken lässt. Mit der perfekten Mischung aus kreativem Brainstorming und konstruktiver Zusammenarbeit haben die beiden Tage gezeigt, dass man mit ehrenamtlichem Engagement viel Gutes für die #Veranstaltungswirtschaft auf den Weg bringen kann.

Danke an den die wunderbare Location der AXICA Eventlocation, an den Rat der Vertreter:innen und dabei ganz besonders die drei ‚Neuen': *Tobias Naujoks*, *Björn Kempe* und *Jörg Schoch*. Und natürlich an *Ellen Kamrad*, die zwar erst mal nur schnuppern wollte, aber dann so Feuer und Flamme war, dass auch sie direkt Aufgaben übernommen hat.

Wenn du mehr über die Bundeskonferenz erfahren möchtest, abonniere hier das monatliche Update:

Hier zur Webseite der BUKO

Anzeige

REVIERKÖNIG

Firmenjubiläen – wenn das kein Grund zum Jubeln ist!

Ein Firmenjubiläum ist immer ein Grund zu feiern! Und die Ausgestaltung eines Firmenjubiläums unsere Königsdisziplin. Seit 2006 haben wir uns darauf spezialisiert, unvergessliche Veranstaltungen zu kreieren, die die Meilensteine eines Unternehmens gebührend feiern. Ein Firmenjubiläum ist mehr als nur ein Datum im Kalender – es ist eine Gelegenheit, die Geschichte, die Werte und die Erfolge eines Unternehmens gebührend zu würdigen. Lassen Sie Kunden, Mitarbeiter, Kollegen und Familienangehörige teilnehmen und machen Sie Ihre Firmengeschichte und Unternehmensphilosophie erlebbar.

Unser *erfahrenes Team aus Eventplanern* steht Ihnen von Anfang an zur Seite. Von der Auswahl der perfekten Location über die Konzeption eines maßgeschneiderten Veranstaltungsprogramms bis hin zur Koordination aller logistischen Details.

Egal, ob es sich um Firmenjubiläum in einer externen Eventlocation oder auf dem eigenen Betriebsgelände handelt – wir haben die Expertise und die Ressourcen, um Ihre Veranstaltung zu einem unvergesslichen Erfolg zu machen.

Hier weitere Infos zu REVIERKÖNIG

memo-media: In eigener Sache

Ein neuer Meilenstein
1.000 Artikel im Blog für die Eventplanung

Bei einem Blick in unsere Datenbank waren wir Anfang Februar selbst einmal kurz überwältigt: 1.000 Artikel im Blog für die Eventplanung! Was für eine Zahl! Wir erinnern uns noch gut an den aufregenden Moment, als wir unseren ersten Blogartikel veröffenlichten. Das ist inzwischen **rund neun Jahre** her. Seitdem ist unser Blog stetig gewachsen und rankt zu zahlreichen Suchbegriffen **auf Google unter den ersten Plätzen**.

Von Künstler- und Unternehmensporträts, Messe-Aus- und Rückblicke über Eventberichte, Expert:innen-Tipps bis hin zu Umfrageergebnissen und Branchennews – das Besondere ist: Alle Artikel zeichnen sich durch Objektivität und den typischen Blogger-Stil aus. Damit heben sie sich inhaltlich aus der Masse der reinen Werbetexte ab, obwohl sie parallel genau in diesem Aspekt punkten.

Die nächste showcases
Alles rund um Bühnen & Technik

Derzeit stecken wir mit unseren Köpfen schon wieder fleißig in der Vorbereitung der kommenden Ausgabe von showcases, dem Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation. Dieses Mal nehmen wir zwei Evergreen-Themen in den Fokus: Bühne & Technik.

Ein erster inhaltlicher Vorgeschmack 👇

In der Rubrik Talking Heads diskutieren Expert:innen über das spannende Feld der Veranstaltungstechnik. Mit am virtuellen Roundtable sitzen **Marcel Fery**, Vorstand der TSE AG, **Melanie Schobel**, Managing Director Media Spectrum GmbH & Co. KG, und die Lichtdesignerin **Miriam Damm**. Darüber hinaus stellen wir die deutschkanadische Agentur Wicked Artists vor und informieren über die neue Verteilung der Funkfrequenzen für Veranstaltungen. Wir freuen uns riesig, dass uns im Glossary dieser Ausgabe

Egal, ob du dich einfach mal inspirieren lassen möchtest, eine konkrete Info suchst oder dich über deine Branchenkolleg:innen informieren möchtest – ein Besuch unseres Blogs lohnt sich in jedem Fall. Und falls du selbst gerne **in unserem Blog vorgestellt** werden und **besser über Google gefunden** werden möchtest, dann melde dich gerne bei uns und wirf hier einen Blick in die Mediadaten. 👇

Zu den Mediadaten

der **Varieté-Pabst Markus Pabst** erneut zum Nachdenken und Schmunzeln bringen wird. Und wie jedes Jahr werfen wir in der Frühjahrsausgabe einen Blick zurück auf die BOE in Dortmund und den Cirque Demain in Paris.

Falls du die showcases noch gar nicht zugeschickt bekommst, kannst du sie jetzt abonnieren und die kommende Ausgabe landet druckfrisch in deinem Briefkasten.

Hier showcases vorbestellen

Themenspecial Bühnen
Finde Team-Events, die euch zusammenschweißen

Du stehst beruflich auf, vor oder hinter der Bühne? Dann erzähl uns, was du machst, und **wir berichten kostenfrei über dein Angebot** in unserem nächsten Themenspecial!

Unser Ziel ist es, die Vielfalt zum Thema "Bühne" aufzuzeigen. Denn während das Publikum meist nur die Künstlerinnen und Künstler, Moderator:innen und Speaker:innen mitbekommt, wissen wir: **Bühne bedeutet so viel mehr!**

Von Sound- und Lichtdesign über Bühnendekoration und temporäre Bauten bis hin zu Überdachungselementen oder Bühnensicherung – **nutze unsere Reichweite** und mach auf dein Produkt oder deine Dienstleistung aufmerksam.

Mehr Vorbestellungen denn je!
Das Eventbranchenbuch 2024 ist erschienen

Seit knapp einem Viertel Jahrhundert ist das jährlich erscheinende Eventbranchenbuch als Inspirationsmedium in der Branche etabliert. Während man im Internet schon im Vorfeld genau wissen muss, wonach man sucht, lädt das Eventbranchenbuch zum Blättern und Stöbern ein. So ist es möglich, auch auf jene Supplier, Ideen und Innovationen zu stoßen, die man noch gar nicht auf dem Schirm hatte.

„Seit vielen Jahren ist das Eventbranchenbuch (analog und digital) ein wunderbares Nachschlagewerk und Ideengeber für meine Konzeptionen. Es lohnt sich stets, einen Blick hineinzuwerfen.“ – Franziska Schmidt, Eventways

Die 2024er-Auflage ist **hinsichtlich der Kontakt-Vielfalt so bunt wie noch nie.**

So präsentierst du kostenfrei dein Angebot 👇

Logge dich für deine Einreichung *hier in deinen meinMemo-Account* ein und fülle das Formular unter „Themenspecial“ aus. Bereite dazu einen Informationstext von bis zu 1.000 Zeichen Umfang (inkl. Leerzeichen) und Fotos in Druckqualität (300 dpi) vor. Alternativ kannst du uns deine Einreichung mit dem oben genannten Material auch per Mail an *themenspecial@memo-media.de* schicken.

Alle Einreichungen veröffentlichen wir als Online-Themenspecial. Eine redaktionelle Auswahl schafft es **in die nächste Print-Ausgabe von showcases**.

Einsendeschluss ist der 1.03.2024.

Wir freuen uns auf deine Einreichung – the stage is yours! 🤩

Hier Themenspecial einreichen

„Ich arbeite gerne mit diesem Buch. Tolle Übersicht in allen Bereichen, ob Technik, Künstler, Location. Und nicht zu vergessen: die Kontakte der vielen lieben Kollegen in der Eventbranche.“ – Matthias Reckmann, BT - Event ug

Obwohl es das Eventbranchenbuch über die Webseite von memo-media auch in digitaler Form gibt, steigt die Nachfrage nach dem Print-Produkt. „Mit über 1.000 Neubesteller:innen verzeichnen wir in diesem Jahr so viele Vorbestellungen für das Buch wie noch nie“, so Kerstin Meisner-Schaul und Jens Kahnert, die Geschäftsführer von memo-media.

Falls du dir kein Print-Exemplar bestellt hast, kannst du das Eventbranchenbuch in unserem Webkiosk durchstöbern. 👇

Hier zum Eventbranchenbuch

Anzeige

PEOPLE

Wissenschaftlicher Beirat des degefest mit neuem Vorsitzenden

Professor Dr. Dirk Hagen von der Dualen Hochschule Ravensburg übernimmt den Staffelstab

Foto: degefest e.V.

Im Rahmen der Fachmesse BOE INTERNATIONAL hat der Kongressfachverband degefest offiziell Prof. Dr. Dirk Hagen von der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (Ravensburg) als neuen Vorsitzenden des Wissenschaftlichen Beirats vorgestellt. Er übernimmt turnusmäßig nach zwei Jahren den Staffelstab aus den Händen von Prof. Dr. Lothar Winnen (Fachhochschule Iserlohn). Dirk Hagen ist seit Juli 2023 als Professor an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (Ravensburg) im Studiengang BWL – Messe-, Kongress- und Eventmanagement tätig.

Hier zur Pressemitteilung

Anzeige

FOTOBODEN™

Werben, Leiten, Begrüßen, Informieren!

Die EM im Land verbindet Kulturen im sportlichen Miteinander und der Leidenschaft für dasselbe Hobby. *FOTOBODEN™ hilft*, zusätzlich Barrieren abzubauen – z. B. auf dem Weg zu einem Spiel. Direkt an den Spielstätten oder im Hotel, in dem Fans untergebracht sind. Wir zeigen, wo sie ein Taxi finden oder etwas essen können. Wir verkürzen das Warten und vermitteln den Link zur Spieltag-App.

Infos können dynamisch per App oder QR-Code schnell am Platz kommuniziert werden. Große unübersichtliche Flächen können sehr gut strukturiert und verzont werden, ohne gefährliche Absperrungen aufstellen zu müssen. Bevor Panik durch mangelnde Kommunikation entsteht, kann FOTOBODEN™ in großen Teilen dieses Defizit bei Großveranstaltungen durch klare Leitsysteme beseitigen. Finden Sie sich am Infopoint wieder.

Als Unterstützer oder Sponsor möchten Sie Ihrer Mannschaft gerne ein Denkmal setzen und zeigen, dass Sie im gleichen Maße mit Herz und Ehrgeiz ihre Sache angehen.

Hier weitere Infos zu FOTOBODEN™

Neues aus der "SHE MEANS COMMUNITY"

SAVE-THE-DATE

„Get that money, girl! So nimmst du deine Finanzen selbst in die Hand“

Education-Impuls am 20. März 2024, 19:00 – 19:45 Uhr auf der Community-Plattform

"Als Arbeiterkind aus Österreich galt für mich lange: Finanzen und Investitionen sind kompliziert, nur was für Reiche und sowieso eher Männersache! Heute sehe ich finanzielle Bildung als Schlüssel zu einem unabhängigen und selbstbestimmten Leben und will andere Frauen durch offenen Austausch für Finanzthemen begeistern. Im Impulsvortrag zeige ich dir den Weg zu mehr finanzieller Freiheit, entlarve dabei finanzielle Mythen, teile praktische Tipps und inspirierende Praxisbeispiele. Denn das Wichtigste dabei ist: Fang an! Es ist gar nicht so schwer, wie du denkst", Impulsgeberin ist Lisa Jeller, Stellv. Vorstandsvorsitzende der She Means Community und Director of Events bei The Drivery.

Hier geht’s zur Community

Anzeige

GREEN TUKAN

Dein grüner Haken für mehr Nachhaltigkeit

Die Sustainability-Checkliste für die Eventbranche

Wie wichtig es ist, dass sich jede und jeder Einzelne von uns aktiv für eine klimaneutrale Veranstaltungswirtschaft einsetzt, ist inzwischen allen klar. Der Knackpunkt ist: **Wir müssen es endlich schaffen, den Schwerpunkt vom Reden ins Handeln zu verlagern.** Um dabei zu helfen, stellt Sustainable Event Solution, ein Projekt unter der Leitung von Stefan Lohmann (Initiator der 16-Steps-Initiative) eine komprimierte Checkliste zur Verfügung.

Insbesondere Organisationen, die noch Verbesserungsbedarf in Bezug auf Nachhaltigkeit haben oder sich in dem Thema unsicher fühlen, macht es die Sustainability-Checkliste für die Eventbranche leicht, um sich in das komplexe Thema einzuarbeiten. Diese Checkliste ermöglicht nicht nur eine Überprüfung des eigenen nachhaltigen Handelns, sondern auch das der Partner:innen und Supplier.

Hier zur Checkliste

Anzeige

memo-media: BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG

Neu im Blog für die Eventplanung:

Spektakuläre Shows mit Feuer, Licht und Tanz: Project PQ bringt Veranstaltungen zum Leuchten

Wenn die Künstlerin Petra Quednau von sich sagt, dass sie für Events Feuer und Flamme ist und für das Leben auf und hinter der Bühne brennt, dann ist das mehr als eine Redensart oder Metapher. Denn Petra Quednau – der Kopf hinter Projekt PQ, Anbieterin von individuellen Feuershows, magischen LED-Konzepten und tänzerischen Acts – setzt Feuer, aber auch Licht in all seinen Facetten in ihren Shows als roten Faden ein, der die Menschen zum Staunen bringt.

Hier geht´s zum vollständigen Artikel

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere spannende Blog-Artikel

EVENTBRANCHEN-NEWS:

Berlin, 20. Februar 2024

Digitalisierungstrends der Eventbranche in 2024: Die unverzichtbare Rolle der digitalen Infrastruktur

Nach einem KI-Jahr 2023, das von intelligenten Sprachmodellen wie ChatGPT und Bard geprägt wurde, lenkt 2024 die Eventbranche den Blick zurück auf das Wesentliche: die praktische Anwendung. „2023 wurde experimentiert, 2024 wird implementiert: Es geht nicht darum, welcher technologische Trend gerade en vogue ist, sondern wie sich diese Innovationen durch eine solide digitale Infrastruktur nahtlos und effektiv in die Planung und Durchführung von Events integrieren lassen“, erklärt Maximilian Pohl, Geschäftsführer von Eventnet. Als

Freiburg, 14. Februar 2024

Culture Connects People: Die IKF mit einem neuen Claim

Die IKF wird auch in Zukunft eine Fachmesse bleiben. Um die Wichtigkeit der Präsenzveranstaltung als Branchentreffen zu unterstreichen, erhält sie mit „Culture Connects People“ einen neuen Claim. Dieser drückt aus, was mit der Neuausrichtung im Mittelpunkt steht - die direkte Verbindung von Menschen.
[...] Gleichzeitig werden die Präsentation der Künstlerinnen und Künstler stärker an den Bedürfnissen der Besucher:nnen ausgerichtet. Dafür wird derzeit ein neues System erarbeitet, um die Messetage besser planbar zu machen. Zudem werden neue und zum Teil niederschwellige Formate eingeführt, die

Spezialist für WLAN- und Internetlösungen für Events versteht Eventnet die Bedeutung einer robusten digitalen Infrastruktur als das Fundament für erfolgreiche Veranstaltungen.

Zur kompletten News

speziell auf Newcomerinnen und Newcomer ausgerichtet sind. Das soll den Stars von morgen die Chance bieten, die IKF als Sprungbrett für ihre Karriere zu nutzen.

Mehr zur Pressemeldung

Barcelona, 06. Februar 2024

ISE 2024 bricht alle Rekorde auf der Jubiläumsmesse

Die jüngste Ausgabe der Messe für Audiovision und Systemintegration überzeugte in allen Belangen und erwies sich als „Your Destination for Innovation“.
Die Integrated Systems Europe 2024 war die erfolgreichste Ausgabe in ihrer 20-jährigen Geschichte. Die Messe, die in der Fira de Barcelona Gran Via stattfand, zog 73.891 geprüfte Besucher:innen aus 162 Ländern an - ein Rekord seit der Gründung der Messe in Genf im Jahr 2004. Dies entspricht einer Steigerung von 27 % gegenüber der Ausgabe 2023. Am Mittwoch (31. Januar) zählte die Messe 51.617 Besucher:innen, die höchste Zahl, die jemals an einem einzigen Tag verzeichnet wurde, und übertraf damit den bisherigen Rekord um fast 22 %. Die Gesamtzahl der Registrierungen belief sich auf 95.396 mit 172.627 Besuchen an den vier Tagen. Die Zahl der Besucher:innen am Freitag lag bei 24.528.

Zur kompletten News

Köln, 01. Februar 2024

Koelnmesse als „Unternehmen des Jahres“ 2024 ausgezeichnet

Koelnmesse ist von FOCUS MONEY und DEUTSCHLAND TEST als renommiertester deutscher Messestandort mit dem Höchstwert ausgezeichnet. Analysten vom Institut für Management- und Wirtschaftsforschung haben für das Ranking mehrere Millionen Nennungen in Nachrichten- und sozialen Medien zu rund 18.000 Unternehmen erfasst und ausgewertet. Platz 1 unter allen deutschen Messestandorten und volle Punktzahl für die Koelnmesse. „Wir freuen uns, Platz 1 der Messestandorte in Deutschland zu belegen. Die Auszeichnung ist eine Bestätigung für unsere kontinuierlichen Bemühungen, unseren Messebesuchenden und Ausstellenden erstklassige Erlebnisse zu bieten. Sie ist Anerkennung unserer Erfolge und ein Ansporn, auch in Zukunft für unsere Kunden innovative und nachhaltige Wege zu gehen“, sagt Messechef Gerald Böse.

Mehr über die Meldung

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere Eventbranchen-News

EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Ausgewählte Anbieter

vorlights germany
... wir inszenieren emotionen

Ob Bambi-Verleihung, Events vor den Pyramiden Kairos oder als regionaler Event: vorlights ist Ihr Full-Service-Partner für die technische und gestalterische Umsetzung Ihrer Präsentation, Tagung, Show oder Inszenierung. Und dieses immer kreativ und budgetorientiert.

Mehr zu vorlights

Eventhighlighter

Stehtische, Bars, Theken & LED-Wände neu gedacht! Wir sind Deutschlands größter Vermieter von beleuchteten IBC-Containern. Ob als Stehtische, Bar, DJ-Pult, Buffettisch oder auch als LED-Wand. Wir erschaffen besondere Atmosphären mit unseren Highlightcubes, dabei steht Ihr Moment immer im Fokus. Neben unseren Highlightcubes bieten wir noch weitere Eventmöbel, wie z. B. Paletten-Lounges, Zelte, Pavillons, Heizstrahler uvm. an. Auch individuelle Sonderbauten gehören zu unseren Serviceleistungen.

Mehr zu Eventhighlighter

Grand Hall Zollverein GmbH

Mit der Grand Hall ZOLLVEREIN® bieten wir Ihnen eine hochmoderne Location auf dem UNESCO-Welterbe Zollverein in Essen. Durch die denkmalgerechte Sanierung der ehemaligen Sauger- & Kompressorenhalle sowie des angrenzenden Schalthauses 1 stehen über 4.000 qm Veranstaltungsfläche auf 3 Ebenen zur Verfügung – allesamt selbstverständlich barrierefrei.

Mehr zu Grand Hall Zollverein

Hochzeitsdeko NadiaWalter
LightShowAngels

Wir sind professionelle Tänzerinnen mit über 20 Jahren Tanzerfahrung. Und das nicht genug, wir treten auf mit wunderschönen Thematiken und handangefertigten Leuchtkostümen. Jedes Kostüm ist ein Unikat.

Mehr zu LightShowAngels

Reservix - die Ticketexperten

Reservix ist eines der führenden Ticketing-Unternehmen in Deutschland. Zur Reservix GmbH gehören die Portale ADticket.de, reservix.de, reservix.at und reservix.ch. Reservix betreut mehr als 7.000 Veranstalter aus den Bereichen Konzerte, Sport, Theater, Tourismus, Tourneen und Messen. Neben dem Hauptsitz in Freiburg im Breisgau unterhält Reservix Standorte in Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Duisburg, Hamburg, Oldenburg, Leipzig und Wien mit derzeit rund 450 Mitarbeitern.

Mehr zu Reservix

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Handelsregister
Amtsgericht Siegburg: HRB 9002
Sitz der Gesellschaft Waldbröl

Vertreten durch:
Kerstin Meisner-Schaul
Jens Kahnert

Social Media

Partner

Kontakt

Telefon: +49 2296 90 80 00

E-Mail: info@memo-media.de

Umsatzsteuer-ID:
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 215 667 678

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
Kerstin Meisner-Schaul
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Links

Webseite
Datenschutz
Impressum
Newsletter abbestellen