Hast Du Probleme bei der Darstellung, klick bitte hier.

memo media
we connect the event business

memoLetter Juni 2023

Anzeige

Das Leben findet wieder draußen statt. Und nicht nur die Eisdielen platzen aus allen Nähten, sondern auch der Event-Kalender. Denn: Die Festival-Saison ist bereits im vollen Gange. Wir haben für dich die wichtigsten Termine im Juli rausgesucht und sind selbst auf vielen der Veranstaltungen unterwegs.

Ganz besonders freuen wir uns auf unseren anstehenden Teamausflug in die Niederlande. Dort startet in wenigen Tagen das *BeachBrancheBarbecue* der Eventbranche, an dessen Beach-Volleyballturnier und anschließender Netzwerk-Party wir teilnehmen. Die Trikots sind schon gepackt und unser sportlicher Ehrgeiz sowieso. 😎

Und was sollte beim Reisen niemals im Handgepäck fehlen? Richtig: guter Lesestoff. Auch dafür haben wir gesorgt. Pünktlich zu Beginn der Sommerferien haben wir *die neue Ausgabe unseres showcases-Magazins* in den Druck gegeben und widmen uns wieder einem spannenden Fokusthema: Wer schon mal auf einem Firmenevent war, weiß: Es gibt nichts Langweiligeres als Standard-Abläufe und veraltete Konzepte. 😴 Aufmerksamkeit erregende Ideen, Andersartigkeit und echte Kreativität werden immer wichtiger. Genau darum dreht sich die neue Ausgabe von showcases. Sie richtet den Blick darauf, welche Rolle Agenturen in unserer Branche spielen, um Events zu kreieren, die bleiben. Falls du die showcases noch nicht abonniert hast, solltest du das *hier* unbedingt schnell nachholen, um die Ausgabe nicht zu verpassen.

Bevor du nun weiterliest, ein kleiner Tipp: Halte deinen Kalender bereit, schnapp dir einen Eiskaffee und such dir ein Sonnenplätzchen. Dieser memoLetter ist eine kleine Auszeit für dich mit einer Reise durch die unterhaltsamen Branchen-Insights und News im Sommermonat Juli.

Viel Spaß!

Kerstin & Jens
mit dem gesamten Team von memo-media
(Foto: Lina Sommer Fotostudio)

Inhaltsverzeichnis

- EVENTBRANCHEN-TERMINE
  Save-the-dates:
- MEET GERMANY SUMMIT Bayern
- BESTIVAL 2023
- Von Nord nach West
- Horizonte 2023 – 21. Weltmusikfestival
- 32. GAUKLERFESTung 2023
- Internationales Straßentheaterfestival Ludwigshafen
- Berlin lacht – 1. Station „Kultur Bahnhof“
- BeachBrancheBarbecue
- Phase 2 der HR- und Gehaltsstudie zur deutschen Veranstaltungswirtschaft gestartet
- Advertorial:
  Freilichtbühne Burgtheater in Dinslaken: Historisch und trotzdem modern
- EVENTBRANCHEN-JOBS
  > MEET GERMANY | MEET EUROPE
  > Eventura
  > Next Events Gruppe
- memo-media: In eigener Sache
  Teste ALL! FOR EVENTS kostenfrei und sichere dir dein Start-Geschenk // Die neue showcases ist da // GoFor! Artists knackt die 100er-Marke!
- PEOPLE:
  Geschäftsführungswechsel bei der DTHG Service GmbH
- Advertorial:
  HELOT: Maximale Leistung bei geringstmöglichem Energieverbrauch
- She Means Community:
  Online-Seminar „Generationenmanagement“
- GREEN TUKAN
  16 Steps Initiative: Step 6 – Förderung der Biodiversität
- Blog für die Eventplanung:
  Kickern als Teamevent – Emotionen garantiert!
- EVENTBRANCHEN-NEWS:
  Die Nachmessedaten der IMEX Frankfurt // BEA WORLD Festival 2023: Der Call for Entries ist online! // Verleihung der INTHEGA-Preise 2023 // Lorenz Deutsch zum neuen Vorsitzenden des Kulturrats NRW gewählt
- EVENTBRANCHENVERZEICHNIS:
  Messe Offenbach // Roncalli Event // CongressCentrum Pforzheim // L&S // ZEBRA STELZENTHEATER
- EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS

Anzeige

Save-the-Dates: EVENTBRANCHEN-TERMINE

MEET GERMANY SUMMIT Bayern
05. + 06.07.2023 | Motorworld, München

Erlebe am 5. und 6. Juli 2023 mit dem MEET GERMANY SUMMIT in Bayern das Must für Eventplanende, Meeting Professionals und Kommunikationsexpert:innen. Sei dabei, wenn das interaktive B2B-Networkingformat in der Metropole München an den Start geht. Blicke hinter die Kulissen dieser Destination und ihrer Umgebung, triff starke Partner:innen für dein Business und erfahre Neues aus der Veranstaltungswirtschaft. Die Highlights im Überblick:

- FORUM mit interaktiver Ausstellung zu Top-Anbietenden und Destinationen der Branche, mit Mini BarCamps zu aktuellen Themen, Wissensaustausch und Vernetzung
- NIGHT in einer ‘Special Eventlocation’ mit Zeit für ungezwungenes Networking
- TOUREN zu außergewöhnlichen Veranstaltungsorten der Region
- TOUR Special in die Eventdestination Augsburg

Für die ersten zehn Anmeldungen mit dem Code memo23 ist die Teilnahme kostenfrei.

Zum Programm & zur Anmeldung

BESTIVAL 2023
06. + 07.07.2023 | Berlin

Am 6. und 7. Juli lädt das MICE- & Travel-Business-Festival „BESTIVAL“ Travel-Expert:innen und Veranstaltungsplanende nach Berlin ein. Im Mittelpunkt stehen wie bei der Premiere im vergangenen Jahr die persönliche Begegnung und einzigartige Erlebnisse, die man nur in Berlin haben kann. Die vielfältigen Gesichter Berlins inszeniert das Festival in fünf Erlebniswelten:

• Berlin Sustainable: Urban Jungle
• Berlin Glamour & Lifestyle
• Wild Berlin
• Art & Music Berlin
• Innovative Berlin

Jede Erlebniswelt wird mit unterschiedlichen Programmpunkten wie Vorträgen, Live Acts oder Panel Talks bespielt.

Ziel ist es, das BESTIVAL langfristig klimaneutral umzusetzen. Die Maßnahmen der Sustainable Event Guidelines werden vor Ort

sichtbar und erlebbar gemacht, um dir nachhaltige Tipps für deine Veranstaltungsplanung mitzugeben.

Mehr zum BESTIVAL

Von Nord nach West

27.06. - 28.07.2023 | Bremen, Osnabrück, Mülheim an der Ruhr, Löhne, Arnsberg, Wuppertal, Dinslaken, Kronberg, Troisdorf

Neun Städte, vier Touren und eine Handvoll talentierter Künstler:innen – damit geht die Veranstaltungsreihe „Von Nord nach West“ in diesem Jahr wieder an den Start.

Zwischen dem 27. Juni und 28. Juli treten die diesjährigen Künstler:innen zu verschiedenen Terminen in den folgenden Städten auf: Bremen, Osnabrück, Mülheim an der Ruhr, Löhne, Arnsberg, Wuppertal, Dinslaken, Kronberg, Troisdorf.

Das Besondere an dem Konzept: Es richtet sich an Profis aus dem Straßentheater, die neue Produktionen im laufenden Proben- und Entwicklungsprozess vor Publikum ausprobieren wollen. Das bedeutet für die Künstler:innen eine ideale Möglichkeit für Experimente und Neues. Und das Publikum darf sich auf erfrischende und neuartige Performances freuen.

Hier zu den einzelnen Terminen

Horizonte 2023 – 21. Weltmusikfestival

21. - 23.07.2023 | Festung Ehrenbreitstein, Koblenz

Vom 21. bis 23. Juli veranstaltet der Förderverein Kultur im Café Hahn das 21. Weltmusikfestival in der Festung Ehrenbreitstein in Koblenz. Auf das Publikum warten Klangreisen rund um den Globus und ein kunterbunter Hippie- und Streetfood-Markt, der mit liebevoll gearbeiteten Handwerkswaren und kulinarischen Spezialitäten zum Bummeln und Verweilen auf der zweitgrößten Festung Europas einlädt.

In diesem Jahr treten wieder zahlreiche, internationale Bands auf – u. a. Ali Doğan Gönültaş (Türkei), Alogte Oho & The Sounds of Joy (Ghana), Brushy One String (Jamaika), Die Feuersteins (Deutschland) oder Dr. Umwuchts Tanzpalast (Deutschland).

Mehr zu Horizonte erfahren

32. GAUKLERFESTung 2023

28. - 30.07.2023 | Festung Ehrenbreitstein, Koblenz

Jährlich beleben anlässlich der GAUKLERFESTung über 150 internationale Straßenkünstler:innen, Comedians und Comediennes, Akrobat:innen, Kabarettist:innen und Walk-Acts die preußischen Festungsmauern hoch über Koblenz. In diesem Jahr findet die 32. Ausgabe des Festivals vom 28. bis 30. Juli statt und begeistert wie immer mit einem kunterbunten Kleinkunstprogramm.

Am Freitagabend findet die beliebte Varieté-Gala auf der Sparkassen-Bühne statt. Zum großen Finale stellen am Sonntagabend die besten Künstler:innen des Festivals noch einmal ihr Können unter Beweis.

Wir von memo-media sind wie jedes Jahr **als Jury-Mitglied vor Ort** und freuen uns schon darauf, wieder den **memo-media-Sonderpreis** zu verleihen.

Mehr zur GAUKLERFESTung

Ludwigshafen
Stadt am Rhein

Internationales Straßentheaterfestival Ludwigshafen

28. - 30.07.2022 | Ludwigshafen

Jedes Jahr am letzten Juliwochenende erfüllt das Ludwigshafener Straßentheaterfestival die Stadt mit Spannung, Emotionen und wertvollen neuen Verbindungen. Das Straßentheaterfestival steht seit über 20 Jahren für ein friedvolles, gleichberechtigtes und freiheitliches Miteinander. In diesem Jahr begeben sich vom 28. bis 30. Juli wieder talentierte Artist:innen in den öffentlichen Raum – mutig und abenteuerlustig, ohne Netz und doppelten Boden.

Mit ihren Performances zeigen die Künstler:innen, dass sich die Kunstform des Straßentheaters in den vergangenen Jahrzehnten zu einer eigenständigen und selbstbewussten Kunstform entwickelt hat. Es geht nicht mehr um die Darstellung der besten, körperlichen Leistung, sondern um die gesamte ästhetische Wirkung der narrativen Inhalte, der Charaktere, des Lichtdesigns, der Musik und der Kostüme. Genau das darf das Publikum des Internationalen Straßentheaterfestivals in Ludwigshafen unter freiem Himmel hautnah miterleben.

Mehr zum Festival

Berlin lacht – 1. Station „Kultur Bahnhof“

20.07. - 16.08.2023 | Hauptbahnhof Berlin

Vom 20. Juli bis 16. August geht es mit „Kultur Bahnhof“ in die erste Runde des „Berlin lacht! Kultur Sommers". Am Ein- und Ausgang des Berliner Hauptbahnhofs, Washingtonplatz, erwartet dich ein vielfältiges Programm aus Kultur und Marktgeschehen. Mobile Gärten begleiten das Konzept und verwandeln den sonst eher grauen Vorplatz in eine grüne Kulturoase.

Die zweite Station des „Berlin lacht! Kultur Sommers", das Internationale Straßentheater-Festival „Berlin lacht!“, findet vom 19. bis 26. August auf dem Alexanderplatz statt. Anschließend geht es mit „Kultur Station“ am Potsdamer Platz vom 29. August bis 10. September in die dritte Runde.

Der „Berlin lacht! Kultur Sommer“ ist eine freie Initiative des Vereins zur Förderung von Straßenkunst und Kultur und wird nicht durch staatliche Förderungen finanziert oder unterstützt. Die Initiative ist daher auf Spenden angewiesen, um die Veranstaltung und die Künstler:innen zu unterstützen.

Mehr über den Berliner Kultursommer

BeachBrancheBarbecue
03.07.2023 | Manta Beach Scheveningen, Niederlande

Die Trikots sind eingepackt, Vorfreude herrscht schon seit Wochen und unser sportlicher Ehrgeiz ist geweckt! Kurz: Wir sind bereit für das „BeachBrancheBarbecue“ der Eventbranche am 3. Juli am Manta Beach Scheveningen in den Niederlanden.

Über 35 Volleyballteams, bestehend aus Event-Professionals, haben sich angemeldet, um an diesem Tag gegeneinander anzutreten. Neben dem gemeinsamen Sport und kühlen Drinks steht vor allem eines im Fokus: Netzwerken. Denn nach dem sportlichen Turnier geht die Veranstaltung in eine Barbecue-Party über, um neue Kontakte zu knüpfen und alte Bekannte wiederzusehen.

Bist du mit deinem Team auch vor Ort? Wir freuen uns, gemeinsam mit euch Sand unter den Füßen zu spüren und mit einem Drink anzustoßen. Aber seid vorgewarnt: Wir sind hochmotiviert, das Turnier zu gewinnen. 😎 Herausforderung angenommen?

Mehr Infos zum BeachBrancheBarbecue

Phase 2 der HR- und Gehaltsstudie zur deutschen Veranstaltungswirtschaft gestartet
Start: 20. Juni 2023 | Laufzeit: vier Wochen

Die fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft und das Research Institute for Exhibition and Live-Communication (R.I.F.E.L.) geben den Start der zweiten Befragungsrunde ihrer umfangreichen HR- und Gehaltsstudie bekannt. Mit dieser Befragung soll eine detaillierte Analyse der aktuellen Lage im Wirtschaftszweig der Veranstaltungswirtschaft durchgeführt werden.

Einen ersten Einblick lieferte dazu bereits Stufe 1 der HR- und Gehaltsstudie im vergangenen Jahr. Hierbei ergaben sich umfangreiche Ergebnisse zu den Unternehmenstypen Eventagenturen, Messebauunternehmen und Eventabteilungen in Unternehmen. In der zweiten Phase der Studie werden nun die Bereiche Location, Catering, Technik, Ausstattung und IT genauer untersucht. Die Umfrage zielt darauf ab, Fakten und Wissen über diese Branchenbereiche zu produzieren und damit einen wertvollen Beitrag zur Vermessung der Branche zu leisten.

Hier an der Studie teilnehmen

Advertorial

Freilichtbühne Burgtheater in Dinslaken: Historisch und trotzdem modern

Müsste man die Freilichtbühne Burgtheater in Dinslaken mit nur einem Adjektiv beschreiben, wäre wohl „magisch“ der treffendste Begriff. Stimmung, Licht und Atmosphäre sind außergewöhnlich schön – und trotz Platz für 2.200 Gäste, acht Meter hoher Profi-Bühne und modernster Technik-Ausstattung, herrscht ein intimer und gemütlicher Rahmen. In der Sommersaison treten im Burgtheater Dinslaken regelmäßig bekannte Künstler und Stars auf, denn auch Konzertveranstalter wissen *das Burgtheater als Location* und Tour-Stopp zu schätzen.

Mit der Lage an der Schnittstelle zwischen Niederrhein und Ruhrgebiet, aber auch durch die Nähe zu den Niederlanden, ist der Einzugsbereich für Konzerte in Dinslaken groß, vielfältig und international. „Theater ohne Dach“ nennt Veranstalter DIN-EVENT, der sich um die komplette Organisation von Veranstaltungen im Burgtheater kümmert, die Location gerne. Und das hat einen Grund: Denn die Technik und die Ausstattung sind hier so hochwertig und flexibel wie in einem Indoor-Theater. Inklusive Atmosphäre!

Mehr über die Location für Kulturevents

EVENTBRANCHEN-JOBS:

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Sales Manager (m/w/d) gesucht

MEET GERMANY und MEET EUROPE sind Brands der Event Destinations GmbH. Möchtest du das MEET GERMANY | MEET EUROPE Netzwerk aktiv mitgestalten? Trends und Geheimtipps in der Veranstaltungswirtschaft aufspüren? Mit deinen Ideen neue Wege verantwortungsbewusst und nachhaltig anstoßen? Dann werde Teil unseres Teams. Für unsere Community & Sales-Abteilung suchen wir ab sofort Verstärkung:

Sales Manager (m/w/d) in Berlin in Teil- oder Vollzeit gesucht.

eventura.net

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Projektleiter Messe & Event (m/w) Vollzeit

Freundlichkeit ist unser Markenzeichen. Unsere Vertriebsmitarbeiter und Projektleiter haben Spaß am Planen von Veranstaltungen und sind immer hilfsbereit. Unsere Kunden wissen das zu schätzen und erleben unseren Vertrieb jederzeit als ein attraktives Umfeld, in dem sie auf ihre Fragen immer eine Antwort bekommen.

Events sind genau Dein Ding? Dann brauchen wir Dich als:

Projektleiter Messe & Event (m/w) in Vollzeit.

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Mitarbeiter der Eventproduktion / Eventmanager (m/w/d) gesucht

Die Next Events Gruppe ist eine Eventagentur und Veranstalter der Festivals PAROOKAVILLE und San Hejmo am Airport Weeze. PAROOKAVILLE ist mit 70.000 Bürgern pro Tag und über 300 internationalen Star-DJs weiterhin unangefochten Deutschlands größtes und angesagtestes Electronic-Music-Festival mit einem einzigartigen Showkonzept. Das San Hejmo Festival hat mit 20.000 Besuchern seine Premiere in 2022 gefeiert. Zur Unterstützung

Hier geht´s zur Ausschreibung

Zur Stellenanzeige

unseres Kernteams in Weeze suchen wir nun deine Verstärkung!

Hier findest Du alle Infos

{{ contact.VORNAME }}, Du möchtest hier auch eine Stellenausschreibung platzieren?
Dann fordere hier weitere Infos an!

Anzeige

memo-media: In eigener Sache

ALL! FOR EVENTS – alles für deine Eventplanung
Sichere dir jetzt dein kostenfreies Geschenk zum Start

Stell dir vor, du hättest **24/7 Zugriff auf den größten Adress-Pool** der Veranstaltungswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Eine **persönliche Recherche-Unterstützung** für deine Events – und das kostenfrei! **Exklusive Rabatte** auf Weiterbildungen, Events und mehr. **Monatliche Post** mit den neuesten Event-Ideen, die selbst Google noch nicht kennt. Und du würdest auf **Meet & Greets zu den wichtigsten Branchenmessen** eingeladen werden. All das – und noch mehr – machen wir dir mit ALL! FOR EVENTS möglich – deinem Zugang zu allem, was du für deine professionelle Veranstaltungsplanung brauchst.

Auf unserer Webseite informieren wir dich umfassend über alles, was deine Membership für dich bereithält. Kleiner Spoiler:

Du kannst **ALL! FOR EVENTS unverbindlich 3 Monate lang kostenfrei testen.** On top schicken wir dir schon innerhalb deiner Testphase **das hochwertige Starterpaket kostenfrei** zu. Darin enthalten sind:

- ein Ordner zu Sortierung deiner Projekte samt Orga-System,
- acht spannende Event-Ideen als Print,
- die neue Ausgabe des Fachmagazins showcases und
- das aktuelle Eventbranchenbuch voller Kontakte zu Eventdienstleistenden & Künstler:innen.

Viele Eventplaner:innen sind bereits an Bord. Werde auch du Teil von ALL! FOR EVENTS und sichere dir jetzt dein kostenfreies Welcome-Starterpaket.

Mehr Infos & Startergeschenk sichern

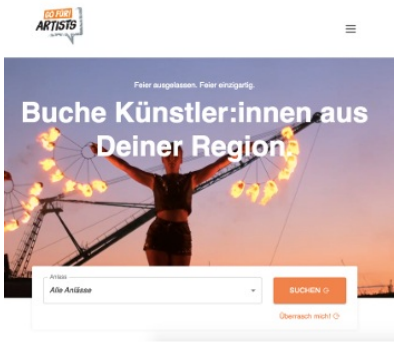
showcases – frisch aus der Druckerei
Agenturen in der Eventbranche – für Events, die bleiben

In Zeiten von KI, Digitalisierung und Wirtschaftskrisen kommt zwei Faktoren eine immer wichtigere Bedeutung zu: Aufmerksamkeit erregende Ideen und Andersartigkeit. **Events, die dabei nicht mithalten können, sind raus.** Zumindest aus der Erinnerung der Gäste. Und die Ansprüche werden immer größer. Wo Kreativität auf Expertise trifft und sich mit strukturierter Planung verbindet, da ist der Ort, an dem Events entstehen, die bleiben. Und dieser Ort ist jede professionelle Agentur. Genau um dieses Thema dreht sich die neue Ausgabe von showcases.

Einen besonderen Platz widmen wir dem in diesem Jahr verstorbenen Volkwart Dams. Der Unternehmer hat die Eventbranche mit seiner Kommunikationsagentur „Vok Dams“ innerhalb der vergangenen Jahrzehnte maßgeblich geprägt. Neben einem Bericht im Feature über die Agentur kommen Claudia Köhler-Dams und Wolfgang Altenstrasser, beide tätig bei Vok Dams, mit ihrer Expertise zu Wort. Darüber hinaus liefert die neue showcases u. a. einen Einblick in die Entstehungsgeschichte des fwd:, portraitiert die Moderatorin Laura Karasek sowie die *Künstlerbooking-Plattform „GoFor! Artists“* und wirft einen Blick nach Monte Carlo zum 45. Circusfestival und 10. New Generation Festival.

Die neue Ausgabe ist wieder gespickt mit spannenden Infos und Insights aus der Branche! Du möchtest keine Ausgaben mehr verpassen und druckfrisch zugeschickt bekommen?

Hier showcases abonnieren



GoFor! Artists:
Die 100er-Marke ist geknackt!

Wie du vermutlich schon mitbekommen hast, geben wir mit unserer Künstlerbooking-Plattform 4.0 ordentlich Gas. Mit Erfolg! Seit unserem Schritt raus aus der Beta-Phase haben sich inzwischen **112 Künstlerinnen und Künstler** angemeldet und präsentieren auf GoFor! Artists **insgesamt über 250 Acts**. Ob Kinderunterhaltung, Feuershows, Artistik oder musikalische Begleitung – wenn du für deine nächsten Events noch auf der Suche nach professionellen Künstler:innen bist, solltest du GoFor! Artists unbedingt kennenlernen.

Unsere Plattform geht nicht nur transparent mit der Künstler:innen-Gage um, sondern macht dir auch den gesamten Kommunikations- und Abstimmungsprozess mit den Künstler:innen so einfach wie möglich – und das sowohl vor als auch nach deinem Event! Denn **alles, was zwischen Anfrage und Auftritt an Verwaltungsaufwand anfällt, regelt die Plattform**. Von der verbindlichen Übermittlung des Technical Riders inklusive Bestätigung und Abnahme desselben über die interaktive Kalenderverwaltung und Kommunikation offener Punkte bis hin zur Rechnungsstellung, Zahlungsabwicklung, Vorbereitung der GEMA-Meldung und Künstlersozialabgabe und Nachkommunikation mit gegenseitiger Bewertung.

Also: Hüpf am besten jetzt direkt rüber zur Plattform, melde dich kostenfrei an und finde außergewöhnliche Acts für deine anstehende Veranstaltung.

Hier unverbindlich anmelden

Advertorial

HELOT:
Maximale Leistung bei geringstmöglichem Energieverbrauch

Die Klimatisierung temporärer Event- und Messearchitektur ist eine Herausforderung, der sich HELOT oft und gerne stellt. Dabei haben die Spezialisten eine Vielzahl von mobilen Lösungen für die unterschiedlichsten Nutzungsarten entwickelt. Ob Lagerhallen, Zeltlandschaften, temporäre Verkaufsräume oder Messestände – HELOT steht mit seiner Technik und Erfahrung dem Kunden zur Seite.

Innovative und nachhaltige Technik, die auch ausgereift ist
HELOT verfügt über modernste Wärmepumpen, Klimaanlagen und jedes erdenkliche Zubehör. Technik, die auch international zum Einsatz kommt – wie z. B. im Rahmen der Eurosatory in Paris oder dem Mobile World Congress in Barcelona. Auf Wunsch bietet das Unternehmen auch Full-Service, inklusive Auf- und Abbau, Transport und 24/7-Betreuung.
Die beste Klimatisierung ist die, die man gar nicht bemerkt. Nichts ist störender als laute Aggregate oder Klimatisierung mit unangenehmer Zugluft. HELOT sorgt zuverlässig und unaufdringlich für gute Atmosphäre – damit das Event im Vordergrund bleibt und nicht das Klima zum Thema wird.

Mehr über die Klimatisierung von HELOT

PEOPLE

Zum 1. Juli 2023 wechselt die Geschäftsführung der DTHG Service GmbH

Die vom DTHG e.V. für die Umsetzung von Projekten gegründete DTHG Service GmbH erhält zum 1. Juli 2023 eine neue Geschäftsführung. Der aktuelle Geschäftsführer Hubert Eckart verabschiedet sich am 30. Juni in den Ruhestand.

Die Nachfolgerinnen sind Wiebke Pohl und Viktoria Ebel, die bereits seit September 2020 bzw. Mai 2021 für das Unternehmen arbeiten. Mit der Entscheidung für eine Doppelspitze positioniert sich die DTHG als modernes und zukunftsfähiges Unternehmen.

Hier zur vollständigen Pressemeldung

SHE MEANS COMMUNITY

Online-Seminar „Generationenmanagement“

Eine Weiterbildung vom GCB German Convention Bureau e. V. und von She Means Community e. V.

Am 19. Juli 2023 von 9 - 13 Uhr mit der Referentin *Gabriela Schweinberger*

Führungskräfte und Teams treffen heute auf

eine Arbeitswelt, die nicht mehr so berechenbar ist, wie sie es mal war. Alte Hierarchien zerbrechen, Arbeitsweisen ändern sich und Unternehmen werben im „War for Talents“ um die Manager:innen von morgen. In genau diesem Moment arbeitet eine von drei Personen für jemanden, der oder die jünger ist als sie. Das ist eine große Veränderung innerhalb weniger Jahre.

Im Workshop erfahren die Teilnehmenden, was hinter den Generationenbegriffen steckt und was die Generationen als Ganzes antreibt. Sie kennen deren Bedürfnisse bei der Arbeit, lernen mehr über die Ursachen von Generationenkonflikten und wissen, wozu Generationenmanagement dient.

Teilnahmegebühr:
GCB- und SMC-Mitglieder: 129 Euro (zzgl. MwSt.)
Nicht-Mitglieder:159 Euro (zzgl. MwSt.)

Hier geht’s zur Anmeldung

GREEN TUKAN

16 Steps Initiative
Step 6 – Förderung der Biodiversität

Die Initiative „16 Steps bis 2025 – Für eine klimaneutrale Veranstaltungswirtschaft” stellt ihren sechsten Schritt vor: „Förderung der Biodiversität“. Der aktuell katastrophale Verlust der Biodiversität ist neben dem Klimawandel die größte Bedrohung für die Menschheit und damit die größte Herausforderung für Regierungen und Wirtschaftssysteme weltweit.

Die Veranstaltungswirtschaft kann hierzu einen positiven Impact leisten. Denn die Förderung der Biodiversität ist die Lebensgrundlage der Menschheit und gleichzeitig die Voraussetzung jeglichen Wirtschaftens. Die Initiative informiert darüber, warum die Förderung der Biodiversität für die Wirtschaft und Gesellschaft so wichtig ist und welche Lösungen die Veranstaltungswirtschaft – als sechstgrößter Wirtschaftszweig – dazu beitragen kann.

„Bei der Erstellung der Hintergrundinformationen *zum sechsten Schritt* unserer Initiative hat sich herausgestellt, dass die Förderung der Biodiversität der vielleicht wichtigste Schritt sein wird“, so Stefan Lohmann, einer der 16 Steps-Initiator:innen.

Hier mehr über Step 6 erfahren

GO FOR! ARTISTS

DU BIST EVENTPLANER:IN?

Dann buche jetzt unkompliziert herausragende Künstler:innen für Deinen nächsten Event!

WWW.GFA.EVENTS

memo-media: BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG

Neu im Blog für die Eventplanung:
Kickern als Teamevent – Emotionen garantiert!

Kickern ist fernab von jeglicher Kompetenz, die ich mobilisieren kann. Wenn man mir aber sagt, dass Frauen ja eh nicht kickern können, ist mein Ehrgeiz geweckt. So geschehen am letzten Wochenende. Challenge accepted: Nächstes Wochenende geht’s zum Kneipenmatch.
Was mein überheblicher Kontrahent nicht weiß: Ich treffe diese Woche Oktay Mann, seines Zeichens Tischfußball-Weltmeister. Und ich bin voller Vorfreude. Zum einen freue ich mich darauf, gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen einen tollen Abend zu erleben, zum anderen, nutze ich die Gelegenheit, um für den Blog über Kickern als Teamevent zu recherchieren.

Hier geht´s zum vollständigen Artikel

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere spannende Blog-Artikel

EVENTBRANCHEN-NEWS:

Frankfurt, 19. Juni 2023

Die Nachmessedaten der IMEX Frankfurt zeigen eine Branche, die sich auf neue Geschäftshorizonte konzentriert

Die IMEX Group hat Nachmessestatistiken veröffentlicht, nachdem die IMEX Frankfurt im Mai erneut erfolgreich stattfand.
Die Zahlen zeigen, dass insgesamt 11.764 Personen teilgenommen haben, davon 3.883 Einkäufer (Hosted und Attenee Buyer) aus 94 Ländern. Die Gesamtzahl der

Milan / Italien, 19. Juni 2023

BEA WORLD Festival 2023: Der Call for Entries ist online!

Im kommenden November (21. - 25.) wird die von der ADC-Gruppe organisierte dritte Live Communication Week rund 2.000 Event- und Marketingexpert:innen in Rom, Italien, zusammenbringen, um neue Geschäftsmöglichkeiten zu schaffen, die Veranstaltung als strategisches Marketinginstrument zu stärken, Fortbildungsmöglichkeiten zu bieten und die besten Projekte der italienischen und weltweiten Veranstaltungsbranche zu feiern.

ausstellenden Unternehmen erreichte 2.900. Zusammen machten die Käufer 57.700 vorab vereinbarte Termine.
47.700 Personen wurden bereits vor Messebeginn als Einzeltermine gebucht und bestätigt.

Zur kompletten News

Im Rahmen der Live Communication Week werden die BEA - Best Event Awards (20. Ausgabe) und Best Partner Awards (3. Ausgabe) verliehen.

Mehr zum Call for Entries

Ludwigsburg, 14. Juni 2023

Verleihung der INTHEGA-Preise 2023

Am 12. Juni 2023 fand in der Stadthalle Bielefeld die Verleihung der INTHEGA-Preise 2023 statt. Der von den Mitgliedern gewählte INTHEGA-Preis „DIE NEUBERIN“ 2023 ging an folgende Produktionen:

Platz 1: Spatz und Engel (Tournee-Theater THESPISKARREN GmbH & Co. KG / Fritz Rémond Theater im Zoo, Frankfurt)
Platz 2: Komplexe Väter (Komödie am Kurfürstendamm / Theater an der Kö, Düsseldorf)
Platz 3: Mein Blind Date mit dem Leben (a.gon Theater GmbH)

Der Kinder- und Jugendtheaterpreis für richtungsweisendes Kinder- und Jugendtheater in der Fläche ging an das Theater des Lachens aus Frankfurt (Oder). Den Sonderpreis für herausragende und langjährige Leistungen für das deutschsprachige Gastspieltheater erhielt der Schauspieler, Sprecher und Sänger Dominique Horwitz.

Zur kompletten News

Köln, 07. Juni 2023

Lorenz Deutsch zum neuen Vorsitzenden des Kulturrats NRW gewählt

Lorenz Deutsch ist ab sofort neuer Vorsitzender des Kulturrats NRW. Die Mitgliederversammlung wählte ihn in Köln für zwei Jahre ins Amt. Als Stellvertretende wurden Heike Herold und Reinhard Knoll wiedergewählt.

Der neue Vorsitzende hat als Dozent für Altgermanistik an der Universität zu Köln und an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf gearbeitet. 2017 bis 2022 war er als kulturpolitischer Sprecher der FDP-Fraktion im Landtag von Nordrhein-Westfalen aktiv. Die Kulturpolitik stand schon seit 2004 im Mittelpunkt seines politischen Engagements, als er erstmals in den Kulturausschuss des Rates der Stadt Köln entsandt wurde.

Lorenz Deutsch bringt Erfahrungen aus zahlreichen Engagements in Vereinen, Initiativen und Gremienvertretungen mit.

Mehr über den Kulturrat

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere Eventbranchen-News

EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Ausgewählte Anbieter

Messe Offenbach

Ihr Partner für Messen und Veranstaltungen im Zentrum der Region Frankfurt / Rhein-Main. Unsere Devise: Klein, aber fein. In den Dimensionen sympathisch, überschaubar und auch administrativ als Messe der „kurzen Wege“ geschätzt, bieten wir alle Voraussetzungen für die professionelle Durchführung kleinerer bis mittelgroßer Fach- und Publikumsmessen, Ausstellungen, Workshops oder Firmenevents.

Mehr zu Messe Offenbach

Roncalli Event GmbH
Die Traumfabrik für besondere Erlebnisse

Seit über 40 Jahren steht Roncalli für außergewöhnliche Inszenierungen, fantasievolle Veranstaltungen und emotionale Highlights. Die nationalen sowie internationalen Shows und Events haben bereits Millionen Menschen begeistert. Roncalli-Event versteht es, mit faszinierenden Traumwelten zu berühren und als Full-Service-Agentur diese Fähigkeiten und Erfahrungen mit dem Know-how des klassischen Eventbusiness auf höchstem Niveau zu kombinieren.

Mehr zu Roncalli Event

CongressCentrum Pforzheim CCP

Im Herzen Baden-Württembergs, im Zentrum der Goldstadt Pforzheim liegt das CongressCentrum Pforzheim (CCP) – der faszinierend flexible MICE-Veranstaltungsort für Kongress und Tagung, Konzert und Comedy, Galaabend und Ausstellung. Die größte Eventlocation zwischen Karlsruhe und Stuttgart punktet mit hervorragenden Möglichkeiten, variablen Räumen und begeisterndem Service für individuelle, erfolgreiche und klimafreundliche Events.

Mehr zum CongressCentrum

L&S GmbH & Co. KG
Veranstaltungs- und Messetechnik

Je nach Event und Location setzt L&S auf maßgeschneiderte, professionelle Tontechnik. Von dezenten Beschallungsanlagen für Tagung und Kongress bis hin zu komplexen Hochleistungssystemen für Konzertveranstaltungen. Ob mit stimmungsvollen, starken Effekten oder mit sanften Akzenten, mal spielerisch leicht, mal modern kühl – L&S setzt Ihr Event zudem ins rechte Licht. Ganz gleich, ob Sie eine einfache Beleuchtung wünschen, oder ein komplexes Licht-System.

Mehr zu L&S

ZEBRA STELZENTHEATER

Seit über 20 Jahren nimmt ZEBRA mit großem Spaß die Stelzen ernst. Zahlreiche Auftritte im In- und Ausland haben ZEBRA den hervorragenden Ruf als eines der kreativsten und innovativsten Stelzentheater Deutschlands eingebracht. Fantastische Kostüme, virtuose Beherrschung der Stelzen und eine überschäumende Spielfreude sind die Markenzeichen von ZEBRA. Vielseitigkeit und Flexibilität sind Trumpf: In einer Besetzung von 1-10 Stelzenkünstler:innen können Sie zwischen 18 verschiedenen Programmen wählen.

Mehr zum ZEBRA STELZENTHEATER

EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS:

01.07. - 30.09.2023,

01.07. - 31.08.2023,

14.07. - 08.12.2023,

online

Wedding Planner - Weiterbildung

Wedding Planner organisieren die perfekte Hochzeit. Und das lohnt sich wirtschaftlich. Denn um den schönsten Tag im Leben eines Paares hat sich mittlerweile ein lukrativer Markt entwickelt. Diese Weiterbildung schafft die Grundlage für eine erfolgreiche Tätigkeit als professioneller Wedding Planner.

In dieser Weiterbildung bekommen die Teilnehmer:innen von Expert:innen vermittelt, wie sie unvergessliche Hochzeitsveranstaltungen planen und organisieren. Dabei ist es wichtig, detailgetreu zu arbeiten und unterschiedliche Kulturen sowie besondere Ansprüche zu berücksichtigen. Die Weiterbildung bereitet gezielt auf eine Selbstständigkeit vor und beantwortet, welche Rolle du als Hochzeitsplaner:in hast und wie du mit Budget und Verträgen umgehst.

Zur Anmeldung

online

Hybride und digitale Events

Heutzutage finden Events nicht nur klassisch analog, sondern immer häufiger auch in der digitalen Welt statt. Daher werden Mitarbeiter:innen gebraucht, die auch online erfolgreich Events gestalten können. In dieser Weiterbildung lernst du die digitalen und technologischen Möglichkeiten und Tools für die Organisation und Durchführung hybrider und digitaler Events kennen.

In nur kurzer Zeit lernst du verschiedene digitale und hybride Veranstaltungsformate und Plattformen kennen. Zum Beispiel, wie du digitale und hybride Events wie Online-Messen oder hybride Konferenzen entwickelst, planst und erfolgreich durchführst.

Um die gelehrten Inhalte zu veranschaulichen und zu festigen, wird mit Best- & Worst-Case-Beispielen gearbeitet.

Zur Anmeldung

online

Nachhaltigkeitsmanagement für Events

Unternehmen werden zunehmend daran gemessen, inwieweit sie eine nachhaltige Entwicklung verfolgen. Dabei gilt es, Managementprozesse anzupassen und Instrumente bzw. Initiativen hinsichtlich der Umsetzung aufzuzeigen. Ist dies der Fall, repräsentieren das Unternehmend zukunftsweisend in der Öffentlichkeit.

Auch im Bereich der Veranstaltungsplanung wird ein nachhaltiges Handeln zunehmend wichtiger. In unserem neuen Online-Lehrgang "Nachhaltigkeitsmanagement für Events" erlernen die TeilnehmerInnen neben den Grundlagen der nachhaltigen Entwicklung auch die ökonomischen, politischen, kulturellen, rechtlichen und technologischen Rahmenbedingungen.

Zur Anmeldung

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Handelsregister
Amtsgericht Siegburg: HRB 9002
Sitz der Gesellschaft Waldbröl

Vertreten durch:
Kerstin Meisner-Schaul
Jens Kahnert

Social Media

Partner

Kontakt

Telefon: +49 (0)2296 900 946

E-Mail: info@memo-media.de

Umsatzsteuer-ID:
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 215 667 678

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
Kerstin Meisner-Schaul
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Links

Webseite
Datenschutz
Impressum
Newsletter abbestellen