Hast Du Probleme bei der Darstellung, klick bitte hier.

memo media
we connect the event business

memoLetter April 2023

Anzeige

Dieser memoLetter wird deine Reiselust triggern. Denn der Mai kommt mit einer Reihe spannender Termine und Events daher, die sich für dich als Event-Akteur:in als echtes Must-visit erweisen. Halte daher bei der Rubrik „Save-the-Dates“ unbedingt deinen Kalender bereit.

Auch wir von memo-media haben unsere Koffer bereits gepackt und sind in den nächsten Wochen viel unterwegs: u. a. auf der IMEX in Frankfurt, dem YOUNG STAGE Festival in Basel, dem Kleinkunstfestival auf der Insel Usedom und auf der SHOWTECH in Berlin. Diese feiert ihr großes Comeback und wir sind schon sehr auf das neue Konzept gespannt! Jetzt gerade sind wir übrigens auf der Prolight & Sound, falls du noch vorbeikommen willst!

Und wir haben uns auch um eine schöne Beschäftigung für deine An- und Abreisen zu den Veranstaltungen gekümmert. Mit der **neuen Ausgabe von showcases** hast du nicht nur die beste Unterhaltung im Gepäck, sondern informierst dich gleichzeitig über ein echt wichtiges Thema: **die Relevanz des Theaters im öffentlichen Raum.** Gemeinsam mit namhaften Expert:innen sind wir dem Thema auf den Grund gegangen und machen ein für alle Mal deutlich, dass es sich hierbei um weit mehr als „nette Kunst“ handelt. Hier geht’s *zu deiner kostenfreien Probeexemplar-Bestellung*.

Und es gibt noch etwas, das wir dir nicht vorenthalten möchten: Nach monatelangem Feilen, Austüfteln und Zusammenstellen haben wir endlich die **„All in one“-Lösung** geschaffen, um Eventplanenden einen **umfassenden Zugang zu unserem langjährigen Eventplanungs-Know-how** zu verschaffen. Und ja, der Name ist Programm: **ALL! FOR EVENTS** ist dein Zugang zu u. a. exklusiven Eintrittstickets, Netzwerkmöglichkeiten, monatlicher Post mit ausgefallenen Event-Inspirationen, Zugriff auf professionelles Eventplanungs-Know-how, hochwertige Kontakte und Vielem mehr. Hier verraten wir dir *mehr über unser Membership-Konzept*.

Und nun: Schnapp dir einen Kaffee oder Tee und deinen Kalender und hab viel Spaß dabei, mit dem memoLetter in deinen Event-Monat Mai zu starten.

Kerstin & Jens
mit dem gesamten Team von memo-media
(Foto: Lina Sommer Fotostudio)

Inhaltsverzeichnis

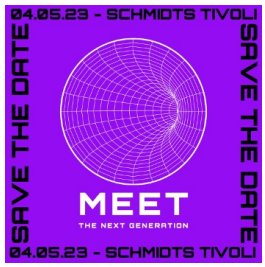
- EVENTBRANCHEN-TERMINE
  Save-the-dates:
- MEET Next Generation
- Ticketverlosung: MEET GERMANY SUMMIT
- MICEboard Green Mile 2023
- 14. YOUNG STAGE Festival 2023
- IMEX 2023
- 22. Internationales Kleinkunstfestival Usedom
- SHOWTECH 2023 – das Comeback!
- Advertorial:
  Helot: Nachhaltige Klimatisierung von Messeständen
- EVENTBRANCHEN-JOBS
  > skyliner
  > Kirberg Catering
  > DIN-EVENT
- memo-media: In eigener Sache
  Präsentiere kostenfrei dein Projekt // GO FOR! ARTISTS: Abonniere die Updates // Jetzt die neue showcases bestellen // NEU: Dein Zugang zu exklusivem Eventplanungs-Know-how
- Advertorial:
  Tagungen und Seminare in der Katrin-Türks-Halle: Perfekt organisiert von DIN-EVENT
- She Means Community:
  Diversity in der Veranstaltungsplanung
- GREEN TUKAN
  Start der Bewerbungsphase für den Förderpreis „The Power of the Arts“ 2023
- Blog für die Eventplanung:
  In fünf Schritten zum erfolgreichen Künstlerbooking: Die Checkliste von Musikagent Julian Maria Sieben
- EVENTBRANCHEN-NEWS:
  fwd: gründet Landesvertretung mit politischer Unterstützung // ZUKUNFT DEUTSCHLAND // Friedrichstadt-Palast Berlin: Senator Dr. Klaus Lederer verlängert Vertrag mit Intendant Dr. Berndt Schmidt // Corona-Schlussrechnung der Messewirtschaft
- EVENTBRANCHENVERZEICHNIS:
  KAISERSCHOTE // foolpool // ROYAL PHOTO SERVICE // ACTS & BEATS // M.A. Systems
- EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS

Anzeige

Save-the-Dates: EVENTBRANCHEN-TERMINE

MEET Next Generation

04. - 05.05.2023 | Spielbudenplatz 24, Hamburg



Den 4. und 5. Mai widmet die „Meet Hamburg“ wieder all den angehenden Eventprofis, die unsere Branche so dringend braucht.

Achtung: Nicht zu verwechseln mit der „MEET Germany“, deren anstehenden Event wir im nächsten Save-the-Date ankündigen.

Bei der „Meet Hamburg“ dreht sich alles um Veranstaltungskaufleute in Ausbildung, Studenten des Eventmanagements und Interessierte. **Ziel ist es, den Nachwuchs zu fördern** und ihm die Möglichkeit zu bieten, sich frühzeitig darüber klar zu werden, wohin es nach der Ausbildung beruflich gehen soll.

Am ersten Tag erwarten euch Vorträge, Panels und Workshops im Schmidts Tivoli mit Abschlussparty im Mondoo. Der zweite Tag punktet mit einem spannenden Sightseeing-Programm mit Location-Touren. Das Besondere an dem Konzept des Kongresses: Bereits seit 2004 organisiert eine Klasse von Veranstaltungskaufleuten im zweiten Lehrjahr diese Info- und Networking-Veranstaltung – also ganz nach dem Motto „Von Azubis für Azubis“.

Mehr zum Kongress erfahren

Ticketverlosung: MEET GERMANY SUMMIT

10. - 11.05.2023 | The Drivery Berlin

Am 10. und 11. Mai erweist sich der MEET GERMANY SUMMIT in Berlin als Must-visit-Veranstaltung für Eventplanende, Meeting Professionals und Kommunikationsexpert:innen.

Unter dem Motto “Mindset | Needs | Solutions” erfährst du auf dem B2B-Networkingformat Neues aus der Veranstaltungswirtschaft. Du blickst hinter die Kulissen der jeweiligen Region und anderer DACH-Destinationen und lernst die Macher:innen dahinter kennen. Interaktionen in Mini-BarCamps und auf Informations- und Experimentierflächen bieten neues Wissen, Inspiration und Austausch für dein Business.

Gewinne ein Eintrittsticket!

In Kooperation mit MEET Germany verlosen wir 10 Tickets **an Eventplanende** für das SUMMIT in der Hauptstadt. Du bist Eventplaner:in und möchtest dir das nicht entgehen lassen? Dann hüpf fix über folgenden Button in den Lostopf.

Teilnahmeschluss ist der 02. Mai 2023. Die Gewinner:innen werden von uns per Mail benachrichtigt.

Hier in den Lostopf hüpfen

MICEboard Green Mile 2023

11. - 13.05.2023 | Scandic Spectrum, Kopenhagen

Wie es der Veranstaltungstitel schon verrät, dreht sich vom 11. bis 13. Mai im Scandic Spectrum in Kopenhagen alles rund um das Thema „nachhaltige und umweltschonende Eventplanung“. Anlässlich der „MICEboard Green Mile“ treffen sich hier Veranstaltungsplaner:innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die international Events aller Art organisieren und ihren Fokus und Wert auf nachhaltig umweltschonende Mittel und Maßnahmen bei ihren Planungen legen.

Die Fachveranstaltung präsentiert hierzu konkrete Lösungen und vorhandene Angebote. Durch die Teilnahme internationaler Aussteller:innen ermöglicht die „Green Mile“ den Teilnehmenden einen Blick über den heimischen Tellerrand hin zu weltweiten Lösungen und Angeboten für nachhaltige Veranstaltungsplanungen. Die Teilnahme ist für qualifizierte Veranstaltungsplaner:innen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz – inkl. An- und Abreise – kostenfrei. Interessierte können sich ab sofort anmelden.

Mehr Infos zur Green Mile

14. YOUNG STAGE Festival 2023

11. - 15.05.2023 | Event Halle – Messe Basel

Vom 11. bis 15. Mai geht das größte Circusfestival der Schweiz „YOUNG STAGE“ in der Event Halle – Messe Basel wieder seiner Mission nach: talentierten jungen Artist:innen aus der ganzen Welt eine Plattform und eine Jobbörse zu bieten, den zeitgenössischen Circus zu fördern und zu präsentieren, Netzwerke zu ermöglichen und den Nachwuchs zu inspirieren.

Bereits zum 14. Mal bietet das Festival neben einem Programm aus Weltklasse-Darbietungen und modern inszenierten Bühnenshows vor allem die Möglichkeit, wichtige Kontakte zu knüpfen. So haben Künstler:innen und Planer:innen am letzten Veranstaltungstag die Gelegenheit, sich in einer Art Speedmeeting-Format zu vernetzen. Die Gala-Show des Festivals mit Preisverleihung wird wie jedes Jahr als nationales TV-Format umgesetzt.

Natürlich sind wir von memo-media auch bei der „YOUNG STAGE“, um neue Talente zu spotten. Wir sind super gespannt auf das diesjährige Programm und freuen uns, vor Ort neue Gesichter kennenzulernen und bekannte wiederzusehen. Sehen wir uns in Basel?

Mehr zur YOUNG STAGE

IMEX 2023

23. - 25.05.2023 | Messe Frankfurt

Incentive-Reisen, Meetings, Events – dafür steht die „IMEX“. Die Messe, die sich jedes Jahr als Treffpunkt für das Who-is-Who der globalen MICE-Branche erweist. Vom 23. bis 25. Mai bringt sie in der Messe Frankfurt Dienstleistende aus der ganzen Welt mit Buyern zusammen und ermöglicht, sich von Branchenführer:innen und Vordenker:innen inspirieren zu lassen und unzählige Networking-Gelegenheiten zu nutzen.

Neu in 2023 ist die „MICE Impact Academy“, ein Weiterbildungs- und Netzwerkformat, das sich speziell an den Bedürfnissen der operativen Veranstaltungsplanung orientiert. Dabei liegt der Schwerpunkt auf Nachhaltigkeit in allen Facetten unter dem Motto „People, Planet und Purpose“. Es beleuchtet neben der ökologischen Komponente auch die Bereiche Social und People Impact.

Natürlich besuchen auch wir von memo-media wieder die Leitmesse, um uns über die neuesten Entwicklungen zu informieren. Sei es als Besucher:in oder Aussteller:in – du planst ebenfalls, an der IMEX teilzunehmen? Wir freuen uns, dich in Frankfurt zu sehen und uns mit dir auszutauschen.

Hier mehr Infos zur IMEX

22. Internationales Kleinkunstfestival Usedom

26. - 29.05.2023 | Seebad Heringsdorf, Insel Usedom

Für unseren Jens ist es in seiner Funktion als Jury-Mitglied seit Jahren einer seiner Lieblingstermine: das Internationale Kleinkunstfestival Usedom. In diesem Jahr findet das Festival vom 26. bis 29. Mai statt und es nehmen wie immer eine Vielzahl an Künstler:innen und Künstlergruppen aus den verschiedensten Ländern teil.

Bereits zum 22. Mal verwandelt sich die Sonneninsel Usedom damit zum Treffpunkt für Künstler:innen aus aller Welt, die sich den Augen der Fach- und der Schülerjury stellen. Auch in diesem Jahr **verleiht Jens den memo-media-Sonderpreis** und wir sind schon ganz gespannt, welcher Act für ihn heraussticht. Im nächsten memoLetter stellen wir dir den oder die Gewinner:in vor.

Alle Infos zum Kleinkunstfestival

SHOWTECH 2023 – das Comeback!

05. - 08.06.2023 | STATION Berlin

SHOWTECH is back! Vom 5. bis zum 8. Juni 2023 feiert die Messe mit Kongress ihr Comeback in der Location „STATION“ im Herzen Berlins. Sie bringt Hersteller von Theater- und Veranstaltungstechnik mit Fachpublikum aus Kultur und Medien zusammen und präsentiert innovative Produkte und Dienstleistungen.

Auf zweieinhalb Tage reine Messe mit viel Zeit zum branchen- und länderübergreifenden Netzwerken folgen eineinhalb Tage Konferenz mit renommierten Expert:innen zu einem breit gefächerten Themenspektrum. Getreu dem

Motto „Von der Messe zum Ereignis“ bildet die Verleihung des SHOWTECH PRODUCT AWARD für die innovativsten Produkte der anwesenden Aussteller:innen den Höhepunkt zwischen Messe und Kongress.

Aus unserem Team wird Kerstin **nach Berlin reisen, um das Event-Comeback live mitzuerleben.** Wir sind sehr gespannt auf das neue Konzept und die Inhalte, die der Veranstalter, DTHG e. V., vorbereitet hat.

Mehr Infos zum SHOWTECH-Comeback

Advertorial

Helot
Nachhaltige Klimatisierung von Messeständen

Messestände sind ein wichtiger Bestandteil der Geschäftswelt. Doch wie können wir diese Räume klimatisieren, ohne dabei die Umwelt zu belasten? Helot bietet nachhaltige *Lösungen für die Klimatisierung von Messeständen*.

Durch den Einsatz von energieeffizienten Klimaanlagen und einer intelligenten Steuerung der Klimatisierung wird der Stromverbrauch reduziert und die Umwelt geschont. Auch die Wiederverwendbarkeit der eingesetzten Materialien und Geräte spielt eine große Rolle.
Helot passt die Anlagen dabei nicht nur verbrauchsgerecht an die gegebenen Rahmenbedingungen an. Dank des großen Geräteportfolios und Zusammenschlusses mit den Messeklima-Spezialisten von Energy Rental kann die Helot-Gruppe zudem spezifische Bedürfnisse ihrer Kunden punktgenau abdecken: von der Klimatisierung eines Besprechungsraumes bis hin zu ganzen Messehallen. Und das inzwischen europaweit.

Hier mehr zur nachhaltigen Klimatisierung

EVENTBRANCHEN-JOBS:

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Bauleiter (m/w/d) gesucht!

Du bist bereit, leitende Verantwortung beim Auf- und Abbau von skyliner Systemen zu übernehmen? Wir suchen Verstärkung

KIRBERG CATERING

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Bankettleiter (m/w/d) für Event- und Messecatering gesucht

Als führendes Cateringunternehmen und Impulsgeber der Branche bieten wir

DIN event

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d) gesucht

Wir sind eine hundertprozentige Tochter der Stadt Dinslaken. Zu unseren Aufgaben gehören u.

für die Position Bauleitung. Gerne auch Quereinsteiger!

Aufgabenbereiche:
Teamleitung, Koordination von Personal und Material, Repräsentation und Kommunikation (Kunde, Gewerk), Klettern/Rigging.

Voraussetzungen:
Erfahrung im Bereich Veranstaltungstechnik , Reisebereitschaft, flexible Arbeitszeiten, Führerschein (B, ggf. C), Sprachkenntnisse Deutsch und Englisch.

Hier geht´s zur Ausschreibung

unseren Kunden umfassendes gastronomisches Know-how an vielen außergewöhnlichen und immer neuen Orten. Als Gastgeber mit Herz arbeiten wir in einer der schönsten Eventlocations Deutschlands, der Flora Köln, sowie in der Koelnmesse, im Gartenlokal Dank Augusta.

Du bist auf der Suche nach einer Position, die Dir langfristig abwechslungsreiche Perspektiven bietet? Werde Teil des Kirberg-Teams im Event- und Messecatering.

Zur Stellenanzeige

a. die Konzeptionierung, Planung, Organisation und Umsetzung von Open Air Veranstaltungen (Sommerkultur im Burgtheater) wie aber auch der Betrieb der Kathrin-Türks-Halle und des Burgtheaters. Unser Schwerpunkt liegt somit ganzheitlich auf der Schaffung attraktiver Angebote, um unter-schiedlichste Veranstaltungen In- und Outdoor zu organisieren.

Ab sofort suchen wir eine Fachkraft für Veranstaltungstechnik (m/w/d).

Hier findest Du alle Infos

**{{ contact.VORNAME }}, Du möchtest hier auch eine Stellenausschreibung platzieren?
Dann fordere hier weitere Infos an!**

Anzeige

memo-media: In eigener Sache

Themenspecial-Aufruf
Präsentiere kostenfrei dein Projekt!

Du zählst zu den Menschen der Eventbranche, die dafür sorgen, außergewöhnliche Projekte und Events zu organisieren? Dann ist

GO FOR! ARTISTS
Abonniere die Updates!

YEAH – diesen Monat ging das allererste Update-Mailing unserer Spin-Off-Künstlerplattform „GO FOR! ARTISTS“ raus.

unser nächstes Themenspecial deine Bühne! Ob Event-, Kommunikations- oder Castingagentur – dieses Mal werfen wir das Scheinwerferlicht auf **aufsehenerregende Projekte, die du mit deiner Agentur möglich machst.**

Vielleicht bist du spezialisiert auf die Vermittlung ganz spezieller Künstler:innen? Oder du wurdest für ein Projekt mit einem Award ausgezeichnet? Vielleicht hast du auch eine Veranstaltung zu einem außergewöhnlichen Motto organisiert? Überrasche uns!

Registriere oder logge dich dazu einfach in deinen Account bei memo-media.de ein und lade deine Texte bei “Themenspecial einreichen” hoch. Du hast die Möglichkeit, **bis zu drei Projekte** separat einzureichen.

Alle Einreichungen veröffentlichen wir als Online-Themenspecial. Eine Auswahl wird **als redaktioneller Beitrag in der nächsten Ausgabe von showcases veröffentlicht**, unserem Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation, in dem sich alles rund um die Agenturszene drehen wird.

Nutze die Chance und präsentiere dein Projekt!

Einsendeschluss ist der 12.05.2023.

Hier Projekt einreichen

Für den Fall, dass du von diesem Künstlerbooking 4.0 tatsächlich noch nichts mitbekommen hast: GO FOR! ARTISTS ist **der Ort**, an dem du **Künstler:innen künftig unkompliziert und zuverlässig buchen** kannst. Von der Anfrage und Buchung über die Kommunikation und Absprachen vor dem Event bis hin zur Nachkommunikation und Zahlung – GO FOR! ARTISTS nimmt sowohl Planer:innen als auch Künstler:innen den ganzen Verwaltungsaufwand einfach ab.

In unserem ersten Update-Mailing ging es u. a. um den **Kulturförderpreis 2023**, für den GO FOR! ARTISTS nominiert ist (Drück die Daumen! 😊), unsere Tour-Termine und vor allem: um **die ersten Künstlerbuchungen**, die über GO FOR! ARTISTS bereits getätigt wurden. It works!

Egal, ob du Planer:in, Künstler:in oder Eventverantwortliche:r in einem Unternehmen bist:

Registriere dich am besten noch heute auf der Plattform, um das nächste Update-Mailing nicht zu verpassen. Dieses versenden wir immer am ersten Freitag im Monat.

Freu dich auf spannende Insights und Updates rund ums Künstlerbooking 4.0.

Ich möchte up to date bleiben

Neue showcases ist erschienen
Das Theater im öffentlichen Raum erhebt die Stimme

Sie ist eine demokratische Kunst ohne Zugangsbeschränkungen. Sie trotzt kommerziellen Interessen und der Leere in unseren Städten, die durch Corona entstanden ist. Und vor allem ist sie ein Weg, uns unsere Souveränität wiederzugeben. Damit wir uns wieder Teil eines Raums fühlen, der Raum für alle bietet.

Theater im öffentlichen Raum

NEU: ALL! FOR EVENTS
Dein Zugang zu exklusivem Eventplanungs-Know-how

Eventplaner:innen aufgepasst! Durch unsere über 23-jährige Erfahrung als Verlag für Veranstaltungsplanungsmarketing wissen wir genau wie du: Es gibt ungeheuer viele Inspirationen, Know-how und Insights der Eventbranche, **die man gar nicht alle allein recherchieren und festhalten kann.** Die dich bei deiner Positionierung, Vernetzung und Auftragslage jedoch maßgeblich unterstützen.

ist weit mehr als nette Kunst.

Was genau das bedeutet und welche Tragkraft das Thema hat, verrät die neue Ausgabe von showcases, das Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation. **Ein Must-read für alle, die im Kultur- und Eventbereich tätig sind!**

Gemeinsam mit unserem Redaktionsteam gehen namhafte Expert:innen dem Thema „Theater im öffentlichen Raum“ auf den Grund. Mit dabei sind u. a. Mario Michalak von nonsenso, Holger Ehrich, Vorstandsmitglied des Bundesverbands Theater im Öffentlichen Raum, Robert Sterzik von Rudi Renner und auch der Wortkünstler Markus Pabst, der auf kreativ-poetische Weise seine Gedanken zum Ausdruck bringt.

Du planst Events oder bist in der Event- und Unternehmenskommunikation tätig? Dann ist **showcases DIE Inspirationsquelle für dich**, um neue Ideen zu erhalten und professionelle Anbieter:innen kennenzulernen. Sichere dir daher jetzt dein kostenfreies Probeexpemplar.

Hier showcases bestellen

Deswegen haben wir uns etwas für dich einfallen lassen – eine Art „All in one“-Lösung:

ALL! FOR EVENTS. Dein Zugang zu …

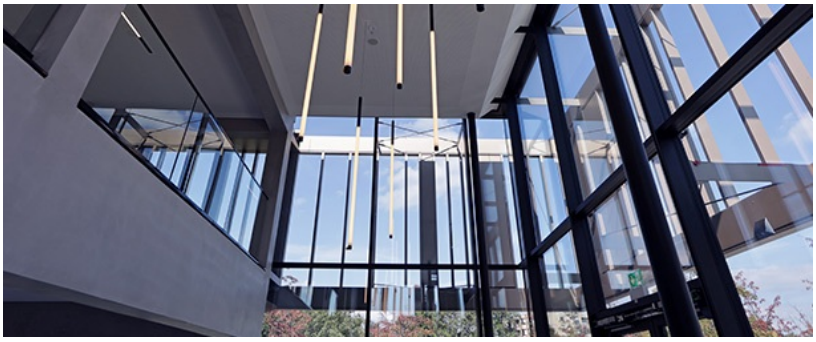
- umfassendem Eventplanungs-Know-how,
- dem größten Adress-Pool der Veranstaltungswirtschaft im deutschsprachigen Raum,
- wichtigen Fachmedien der Veranstaltungswirtschaft,
- inspirierendem Experten-Wissen und
- wichtigen Branchenmessen.

Kurz gesagt: Mit ALL! FOR EVENTS bist du up to date, was in der Branche los ist. Du sicherst dir exklusive Eintrittstickets und Netzwerkmöglichkeiten, bekommst monatlich Post mit ausgefallenen Event-Inspirationen und erhältst online Zugriff auf professionelles Eventplanungs-Know-how und hochwertige Kontakte. Und vieles mehr!

Klingt spannend? Was deine Membership im Detail alles enthält, erfährst du hier:

Alle Infos zu ALL! FOR EVENTS

Advertorial



Tagungen und Seminare in der Katrin-Türks-Halle: Perfekt organisiert von DIN-EVENT

Frisch renoviert und bestens ausgerüstet: So präsentiert sich die Katrin-Türks-Halle als moderne Tagungslocation in Dinslaken. Nicht nur die Lage mitten in der Stadt und in der Nähe zu Duisburg, Essen und Holland ist ein echtes Plus für Tagungen und Seminare. Darüber hinaus findet sich hier alles, was Veranstalter von Tagungen brauchen: moderne Räume, innovative Technik, eine flexible Bühne, Streaming-Equipment, Bestuhlung, ein Foyer mit Platz für Banner oder Produktpräsentationen und Cateringflächen. Hier fühlen sich Kleingruppen mit 20 Personen, aber auch große Events mit 600 Gästen wohl. Denn die Halle wurde so konzipiert, dass sie flexibel an jede Gruppengröße angepasst werden kann.

Um die komplette Organisation kümmert sich DIN-EVENT: Die hundertprozentige Tochter der Stadt Dinslaken organisiert und vermarktet Events und bietet für *die Katrin-Türks-Halle* verschiedene Tagungspauschalen an: mit Getränken, Frühstück oder der vollen Verpflegung. DIN-EVENT kümmert sich auch um das passende Unterhaltungs- und Rahmenprogramm sowie alles, was Veranstalter sonst noch brauchen – für eine rundum gelungene Tagung in der Katrin-Türks-Halle.

Hier mehr über die Kathrin-Türks-Halle erfahren

SHE MEANS COMMUNITY

Diversity in der Veranstaltungsplanung

"*Vom Reden ins Tun kommen!* Das ist der Fokus, den wir bei den 'She Means Community'-Interaktionen auf den *MEET GERMANY SUMMITS* setzen. Wir beleuchten gemeinsam mit Vertreterinnen führender Agenturen praxisnah das Thema Diversity in der Veranstaltungsplanung. Pro Standort gibt es wertvolle How-to-Tipps und Insights einer erfahrenen Agenturvertreterin. In einem co-kreativen Prozess erkunden wir gemeinsam mit den Summit-Gästen die Handlungsfelder und teilen am Ende der Veranstaltungsreihe Checklisten, Leitfäden und hilfreiches Hintergrundwissen", so Karin Ruppert, Vorstandsvorsitzende von She Means Community e. V.

Karin Ruppert & *Doreen Biskup*, She Means Community e. V. sind im Gespräch mit:

- *Heike Rose*, Director Office Berlin, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH (SUMMIT in Berlin)
- *Brigitte Nussbaum*, Founder & CEO, trendhouse event marketing GmbH (SUMMIT in München)
- *Natascha Kneissl*, Managing Director, Jazzunique GmbH (SUMMIT in Frankfurt)
- *Claudia Köhler-Dams*, Vice President – VOK DAMS worldwide (SUMMIT in Düsseldorf)

Hier geht's zur Community

GREEN TUKAN

GESUCHT: Künstlerische Antworten auf gesellschaftliche Fragen

Start der Bewerbungsphase für den Förderpreis „The Power of the Arts" 2023

Bereits seit 2017 unterstützt die Philip Morris GmbH mit dem Förderpreis „The Power of the Arts" Kunst- und Kulturprojekte, die mit künstlerischen Mitteln Resonanzräume für gesellschaftspolitische Entwicklungen

schaffen, soziale Transformationsprozesse katalysieren und für eine offene, vielfältige und friedliche Gesellschaft eintreten.

In 2023 **unterstützt die Initiative erneut vier Projekte mit je 50.000 Euro**. Mit insgesamt 200.000 Euro Preisgeld pro Jahr ist „The Power of the Arts“ somit einer der höchstdotierten privatwirtschaftlichen Förderpreise im Bereich Kunst und Kultur in Deutschland.

Bewerben können sich gemeinnützige Institutionen mit Projekten und Initiativen aus den Sparten Musik, Theater, Kunst, Tanz, Literatur, Architektur, Film und angewandte Künste mit Sitz in Deutschland. Die unabhängige Jury des Förderpreises besteht aus prominenten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Kunst, Kultur und Politik.

Bewerbungen können bis zum 20. Juni 2023 online über die Webseite des Förderpreises eingereicht werden.

Hier Bewerbung einreichen

Anzeige

INTHEGA-Kongress 2023

Theatermarkt und Fachtagung

12.-14. Juni 2023 | Stadthalle Bielefeld

www.inthega.de INTHEGA

memo-media: BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG

Neu im Blog für die Eventplanung:

In fünf Schritten zum erfolgreichen Künstlerbooking: die Checkliste von Musikagent Julian Maria Sieben

Mal leise, mal laut, mal rockig, mal sanft, mal zum Mitsingen, mal zum Zuhören und Staunen – Musik kommt in vielen Facetten daher. Doch eines gelingt ihr in jeder ihrer zahlreichen Arten: Sie bringt die Menschen zusammen, sorgt für Stimmung und Atmosphäre – und manchmal auch für Gänsehaut. Für Events ist Musik damit ein unverzichtbarer Baustein für den Erfolg, egal, ob Hochzeit, Vereinsfeier oder Sommerfestival. Für Veranstalter eine gute Gelegenheit, die Gäste mit dem richtigen musikalischen Konzept nachhaltig zu begeistern. Doch ganz so einfach ist es nicht. Denn bei der Auswahl der Musiker und beim Künstlerbooking gibt es einiges zu beachten.

Hier geht´s zum vollständigen Artikel

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere spannende Blog-Artikel

EVENTBRANCHEN-NEWS:

Rheda-Wiedenbrück, 20. April 2023

fwd: gründet Landesvertretung mit politischer Unterstützung

Die fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e. V. setzt sich weiter für eine verstärkte politische Interessenvertretung auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene ein. Die Gründung der fünften Landesvertretung Niedersachsen-Bremen im Hotel Kokenhof in Hannover ist ein wichtiger Schritt, um die Interessen der Veranstaltungsbranche auf hiesiger Ebene zu vertreten und Lösungen für die aktuellen Herausforderungen zu finden. Bei der Veranstaltung am 18. April wurden die Zukunftspläne der Landesvertretung (LV) erläutert und die Gründungsmitglieder vorgestellt. So wird die LV Niedersachsen-Bremen zukünftig von Reinhard Pommerel, Geschäftsführer der POMMEREL Live-Marketing GmbH, als Vorstandsvorsitzender geleitet.

Zur kompletten News

Hamburg, 20. April 2023

ZUKUNFT DEUTSCHLAND: Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft (IGVW) e.V. und Warriors mit Kultur für Demokratie und Menschenrechte e.V. schließen interdisziplinäres, integrierendes Bündnis

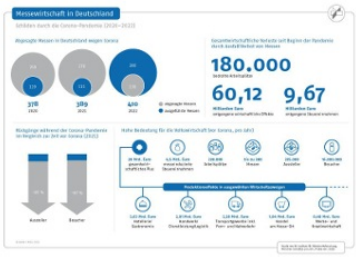
Bei einer Pressekonferenz in Berlin stellten die Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft (IGVW) e.V. und der Warriors mit Kultur für Demokratie und Menschenrechte e. V. das gemeinsam initiierte Bündnis ZUKUNFT DEUTSCHLAND vor. Eine Kampagne, die Agierende aus Politik, Wirtschaft und Kultur zusammenbringt, um neue Themen und fachübergreifende Lösungsansätze für die Zukunft Europas zu entwickeln und umzusetzen. Mit der angedachten Erweiterung des Projektes in 2023 wurde deutlich, dass die Ideen und konkreten Umsetzungen auch außerhalb des Bündnisses auf Interesse stoßen.

Mehr über die News

Berlin, 04. April 2023

Friedrichstadt-Palast Berlin: Senator Dr. Klaus Lederer verlängert Vertrag mit Intendant Dr. Berndt Schmidt und dieser erweitert Geschäftsleitung um Natascha Lecki

Dr. Berndt Schmidt bleibt Intendant und Alleingeschäftsführer des Friedrichstadt-Palast Berlin. Der Aufsichtsrat verlängerte einstimmig auf Vorschlag des Kultursenators Dr. Klaus Lederer die Vertragslaufzeit bis 31. Juli 2029. Zeitgleich erweitert Schmidt die bisher zweiköpfige Geschäftsleitung um Natascha Lecki, Direktorin für Marketing, Sales & PR. In dieser Funktion ist sie zur Prokuristin berufen und fungiert, neben Verwaltungsdirektor Guido Herrmann als erstem Stellvertreter,



Berlin, 03. April 2023

Corona-Schlussrechnung der Messewirtschaft: Beißende Widersprüche bleiben

Die Corona-Pandemie und die damit verbundenen Messeverbote haben tiefe Spuren in der deutschen Messewirtschaft hinterlassen: fast 670 gestrichene Messen seit März 2020, bis zu 87 Prozent weniger ausstellende Unternehmen und Besucher auf den wenigen veranstalteten Messen zwischen den Lockdowns sowie mehr als 60 Milliarden Euro gesamtwirtschaftliches Minus und rund zehn Milliarden Euro weniger Steuereinnahmen.
Das ist die Schlussrechnung der Branche zum Auslaufen der Corona-Normen im Infektionsschutzgesetz am Karfreitag. In der Hochphase der Pandemie konnten bis zu 180.000

als zweite Stellvertreterin des Intendanten. Vor über 15 Jahren, am 1. November 2007, übernahm Schmidt in einer tiefen Existenzkrise die Leitung der größten Theaterbühne der Welt und führte das Haus künstlerisch und wirtschaftlich seitdem auf Erfolgskurs. Im Rekordjahr 2019 verzeichnete der Palast die bisher besten Ergebnisse seiner über 100-jährigen Bühnengeschichte.

Zur kompletten News

Arbeitsplätze in der Branche nur noch durch Kurzarbeit gesichert werden. Wegen lange fehlender Öffnungsperspektive haben ungezählte Fachkräfte dennoch die Messewirtschaft verlassen. Nach mehr als zwei Jahren Eiszeit haben sich Messen im dritten Jahr unter Corona-Bedingungen seit dem vergangenen Frühjahr als enormer Anziehungspunkt bewiesen.

Mehr über die News

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere Eventbranchen-News

EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Ausgewählte Anbieter

KAISERSCHOTE
Feinkost Catering

Die Vielfalt der Möglichkeiten macht das Kaiserschote Catering so besonders und die passende Auswahl macht es zu Ihrem persönlichen Genuss. Egal, ob Gala mit edlem Menü, Firmenfest mit trendy Streetfood, Firmenjubiläum mit einer kulinarischer Zeitreise oder Produktpräsentation mit den „Lokalen Helden" – auf dem Weg zu Ihrem maßgeschneiderten Event-Catering ist uns eines besonders wichtig: Austausch und Kommunikation! Inspiriertes Catering beginnt mit „Genusskino“ im Kopf. Die Vision der Veranstaltung ist die Grundlage für unsere kulinarische Begleitung.

Mehr zu KAISERSCHOTE

foolpool - performance.show.walkact
Event-Messe-Werbung-Kultur-Firmenfeste

Frech, direkt und ohne Zweifel! Mit unseren hochwertigen Walking Acts, energiegeladenen Shows und kreativen Performances und Installationen bereichern wir Veranstaltungen in aller Welt. Ob Gala, Event, Messe, Incentive, Straßentheater-, Performance- oder Tanzfestival – vieles ist möglich! Chaotisches mischt sich mit Coolem, Tierisches mit Artifiziellem, Bodenständiges mit Außerirdischem. Ausgefallene Ideen, kreative Umsetzungen – all das ist foolpool!

Mehr zu foolpool

ROYAL PHOTO SERVICE
Eventfotografie und Vintage Fotobox

ROYAL PHOTO SERVICE – Sofortbilder auf Ihrem Event! Entertainment und Bildentwicklung in 20 Sekunden – als Show oder Walking-Act – die Alternative zur Fotobox. Unsere faszinierende Fotobooth-Event-Aktion ist geeignet für Jubilarfeiern, Eröffnungen, Kunden- und Firmenevents und Messen. Erleben Sie mit uns die “Roaring 20ies”, die Jahrhundertwende oder andere Zeitepochen. Fotobox war gestern: Erleben Sie die vielfältigen Möglichkeiten unserer Show.

Mehr zum ROYAL PHOTO SERVICE

ACTS & BEATS | Livemusik Agentur

Die Künstleragentur ACTS & BEATS präsentiert das angesagte “DJ PLUS KONZEPT” mit atemberaubenden Sängern, Saxophonisten, Percussionisten und weiteren Livemusikern. Partybands, Hochzeitsbands, DJ Plus Bands und Akustikbands zählen zum Portfolio der Künstler- und Livemusikagentur aus NRW. Zu den aktuellen Referenzen zählen: Telekom, BMW, DB, Haribo, Volkswagen, AWO, BAYER, Caritas und viele mehr. Die Livemusik-Konzepte, bestehend aus exzellenten Event-DJs und leidenschaftlichen Profi-Musikern, versprechen Entertainment auf höchstem Niveau!

Mehr zu ACTS & BEATS

M.A. Systems
Equipment & Kompetenz für Messe & Event

Wir sind eines der führenden Unternehmen zwischen Osnabrück, Bielefeld und Münster für die technische Ausstattung von Messen und Events. Profitieren Sie von unserer Erfahrung. Seit mehr als 20 Jahren arbeiten wir als technischer Full-Service-Dienstleister in den Bereichen Licht, Ton, Video, Bühne für Veranstaltungen aller Art. Wir sind IHK-ausgezeichneter Ausbildungs- und Meisterbetrieb für Veranstaltungstechnik. Wir betreuen mit unserem erfahrenen und motivierten Team, Veranstaltungen mit 20 bis 20.000 Gästen im gesamten Bundesgebiet.

Mehr zu M. A. Systems

EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS:

11.05.2023, Wien

Verkehrsplanung

Niemand, der nicht schon einmal vor oder nach einer Veranstaltung im Stau stand – eine Unannehmlichkeit, die sich definitiv vermeiden lässt! Doch wie?
Der Kurs vermittelt grundlegende Werte, Begrifflichkeiten und Werkzeuge für die Planung und das Management von Veranstaltungsverkehren. Relevante Einflussfaktoren für eine optimale Verkehrsplanung im Rahmen von (Groß-)Veranstaltungen werden zueinander in Beziehung gesetzt und die Schnittstellen zur Sicherheitsplanung und zum Sicherheitsmanagement gebildet. Anhand praktischer Beispiele werden Inhalte und Notwendigkeiten von Verkehrskonzepten

01.05. - 31.07.2023, online

Wedding Planner – Weiterbildung

Wedding Planner organisieren die perfekte Hochzeit. Und das lohnt sich wirtschaftlich. Denn um den schönsten Tag im Leben eines Paares hat sich mittlerweile ein lukrativer Markt entwickelt. Diese Weiterbildung schafft die Grundlage für eine erfolgreiche Tätigkeit als professioneller Wedding Planner.

Inhalt:
In dieser Weiterbildung bekommen die Teilnehmenden von Expert:innen vermittelt, wie sie Hochzeitsveranstaltungen planen und organisieren. Bei der Planung zu berücksichtigen sind der Umgang mit unterschiedlichen Kulturen und

22. - 23.05.23

Veranstaltungsleitung – Zertifizierte unterwiesene Person (ZUP)

Mit der Muster-Versammlungsstättenverordnung (MVStättVO) bzw. dem entsprechenden Landesrecht und den Unfallverhütungsvorschriften DGUV-V17 werden erhöhte Anforderungen an die Betreiber:innen, das aufsichtführende Personal in Versammlungsstätten und an die Veranstalter:innen gestellt. Die Sicherheit der Gäste und Beschäftigten hat höchste Priorität. Das fordert mehr Eigenverantwortung von Betreiber:innen und Veranstalter:innen. Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, bei Veranstaltungen ihren Pflichten als

allgemein sowie bei besonderen Veranstaltungslagen diskutiert.

Zur Anmeldung

Ansprüchen.

Wichtig ist in diesem Zusammenhang auch die gezielte Vorbereitung auf die Selbstständigkeit.

Zur Anmeldung

Betreiber:in, Veranstalter:in bzw. beauftragte Veranstaltungsleitung nachzukommen. Das Seminar ist aufgeteilt in 8 Module à 90 min.

Zur Anmeldung

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Handelsregister
Amtsgericht Siegburg: HRB 9002
Sitz der Gesellschaft Waldbröl

Vertreten durch:
Kerstin Meisner-Schaul
Jens Kahnert

Social Media

Partner

Kontakt

Telefon: +49 (0)2296 900 946

E-Mail: info@memo-media.de

Umsatzsteuer-ID:
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 215 667 678

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
Kerstin Meisner-Schaul
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Links

Webseite
Datenschutz
Impressum
Newsletter abbestellen