Hast Du Probleme bei der Darstellung, klick bitte hier.

memo media
we connect the event business

memoLetter Februar 2023

Anzeige

Hi,

was für ein gelungener Jahresauftakt! Bei einem Rückblick auf die vergangenen acht Wochen macht sich Freude, Stolz und Tatendrang breit. Der Januar startete mit zwei erfolgreichen Leitmessen: Sowohl auf der BOE in Dortmund als auch auf der IKF in Freiburg waren Quantität und vor allem Qualität des Publikums herausragend. Das ist nicht nur unser persönlicher Eindruck als Aussteller und Medienpartner der Messen, sondern das allgemeine Feedback.

Ganz besonders anregendes Feedback gab es in diesen Tagen für unser „Baby“: GoFor!Artists. Genau genommen ist dieses Projekt längst kein Baby mehr, sondern wächst von Tag zu Tag. Immer mehr Künstler:innen werden Teil unserer neuen Plattform und sind begeistert von unserem neuartigen Ansatz. Falls du Künstler:in bist oder Künstler:innen für deine Events buchst, lohnt es sich, *hier vorbeizuschauen*. Unsere Entwickler arbeiten täglich an dem Projekt und es entwickelt sich ständig weiter. Sollen wir dich auf dem Laufenden halten? *Dann melde dich hier an.*

Der Anfang des Februars stand ganz im Zeichen unseres **neuen Eventbranchenbuchs 2023**. Seit dem Spätsommer haben wir Kontakte geprüft und ergänzt, Inspirationen getextet, Checklisten gebaut und all das zu einem wirklich umfangreichen Recherchemedium zusammengefügt. Das Ergebnis ist ein **inspirierendes Planungstool mit mehr als 5.000 Kontaktadressen unter 1.370 Kategorien**. *Hier findest du den Link*, um dir jetzt noch dein kostenfreies Printexemplar zu sichern. Schnell sein lohnt sich. Aus Nachhaltigkeitsgründen haben wir nur eine limitierte Auflage drucken lassen.

Und wo wir schon mal beim Thema „Print“ sind: Derzeit stecken wir mit unseren Köpfen schon wieder fleißig in den Vorbereitungen der **nächsten Ausgabe unseres showcases-Magazins**. Dieses Mal dreht sich alles rund um das **Thema „Straßenfeste & Open-Air-Events“**. Falls du kostenfrei im Themenspecial auf dein Angebot aufmerksam machen möchtest, hast du noch bis zum 3. März die Chance. *Weiter unten* findest du alle Infos für eine Einreichung. Und wer das Magazin abonnieren möchte, *kann das gerne hier tun.*

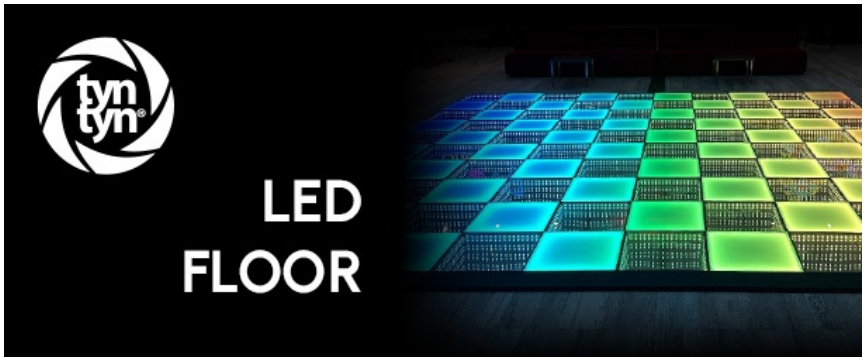
Ganz viel Spaß mit dem memoLetter!

Kerstin & Jens
mit dem gesamten Team von memo-media
(Foto: Lina Sommer Fotostudio)

Inhaltsverzeichnis

- EVENTBRANCHEN-TERMINE
  Save-the-dates:
- LEaT X 2023
- st-ART Festival
- HAPTICA® live
- MEET GERMANY EVENT Hamburg
- Heavent Meetings
- Advertorial:
  Neue Eventlocation für Firmenevents auf Rügen: Das Spiegelzelt Sellin als Ort für Veranstaltungen
- EVENTBRANCHEN-JOBS
  > Spass-Events
  > Event Rent
  > Motorsport Arena Oschersleben
- memo-media: In eigener Sache
  Das Eventbranchenbuch ist da // Neue Event-Ideen für dich // Themenspecial-Aufruf „Straßenfeste & Open-Air-Events" // Jetzt showcases vorbestellen
- Advertorial:
  HELOT: Nachhaltige Heiz- und Klimakonzepte für temporäre Bauten
- She Means Community:
  Diversität und Inklusion in der Brand-Aktivierung
- GREEN TUKAN
  Unsere Tukan-Patenschaft: Ein weiteres Jahr mit Käpt´n memo
- Blog für die Eventplanung:
  Mobile Kühlung von GCS mobile solutions: In 15 Minuten wird jeder Raum zum Kühlraum
- EVENTBRANCHEN-NEWS:
  ISE 2023 stellt neue Rekorde in Barcelona auf // Digitale und hybride Green Events mit InterMedia Solutions // Das Bildungsprogramm 2023 der IBIT GmbH ist da // Hilfe kommt: Bundeskulturfonds Energie startet mit einer Milliarde Euro
- EVENTBRANCHENVERZEICHNIS:
  Circolo // chriskai // Artistokraten // TOI TOI & DIXI // ticket.io
- EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS

Anzeige



Save-the-Dates: EVENTBRANCHEN-TERMINE

LEaT X 2023
01.03.2023 | Palladium Köln

Die LEaT X 2023 richtet sich gezielt an alle Anwender:innen der Veranstaltungsbranche: In LEaT-typischem, entspannten Rahmen mit viel Zeit für individuelles Networking bietet die Veranstaltung die Möglichkeit, sich nicht nur über neue Produkte zu informieren, sondern auch gleich im Umgang mit ihnen geschult zu werden – von Experten vor Ort, die alle Anwender-Fragen direkt beantworten können.

Abgerundet wird die LEaT X durch ein gemeinsames Get-Together für entspanntes Networking am Abend sowie ganztägig kostenloses Catering. Eine optimale Möglichkeit für die Anwender:innen der Veranstaltungsbranche, sich mit neuen Produkten wirklich vertraut zu machen.

Die LEaT X findet am Mittwoch, dem 1. März 2023, ab 10.00 Uhr im Palladium Köln statt.

Mehr Infos zur LEaT X

st-ART Festival
12.03.2023 | Freilichttheater De Doolhof in Tegelen, Niederlande

Am Sonntag, dem 12. März, findet das Internationale Festival „st-ART“ zum 10. Mal in den Niederlanden statt. Schauplatz ist das Freilichttheater De Doolhof in Tegelen nahe Venlo. Auch in diesem Jahr haben die Initiatoren, das Totaal Theatre in Zusammenarbeit mit dem Shalton Theatre und TukkersConnexion, ein vielseitiges Programm zusammengestellt.

Das Publikum darf sich auf eine abwechslungsreiche Auswahl künstlerischer Acts der neuen Saison aus dem Bereich Straßentheater und Animation freuen – u. a. dabei sind Ale Risorio mit The LollyPop Show, Circus Factory, Dado und Flying Street Art.

Das st-ART Festival findet zwischen 12 und 17 Uhr statt und ist für alle Besuchenden kostenfrei zugänglich.

Mehr Infos zu st-ART

HAPTICA® live
15.03.2023 | World Conference Center Bonn

Merchandising, Prämien und Präsente,

Zugaben, Give-aways u. v. m. – der Werbung zum Anfassen in all ihren Facetten und Wirkungsfeldern widmet sich die HAPTICA® live am 15. März 2023 im World Conference Center Bonn. Die „Erlebniswelt Haptische Werbung“ richtet sich an Profis aus Marketing, Einkauf, Agenturen und dem Werbeartikelhandel. Ausstellende aus allen Produktbereichen präsentieren die gesamte Vielfalt an Produkt-Ideen, die der Werbeartikelmarkt zu bieten hat.

Im Vortragsprogramm berichten Speaker:innen von Eintracht Frankfurt, Fendt, september Strategie & Forschung und den Special Olympics über ihre Merchandising-Programme und das Potenzial haptischer Werbung. Die Best Practice-Show setzt internationale Kampagnen-Beispiele in Szene. Eine weitere Ausstellung zeigt die Gewinner:innen des Promotional Gift Award 2023.

Infos und Services für die Messevorbereitung gibt es im Vorfeld auch auf HAPTICA®//ONLINE, der digitalen Verlängerung der HAPTICA® live. Der Besuch ist kostenfrei: einfach vorab über die Website anmelden.

Mehr Infos zur HAPTICA® live

MEET GERMANY EVENT Hamburg
28.03.2023 | Hamburg

Mit dem Event Hamburg am 28. März 2023 bietet MEET GERMANY Eventplanenden ein originelles, kurzweiliges Networkingformat an. Über Business-Brunch, Bustour zu ausgewählten Location-Highlights und interaktivem Netzwerkabend gibt es viele Möglichkeiten, neue Kontakte für das eigene Business zu knüpfen und inspirierende Impulse zu bekommen.

- 11.00 Uhr: delicous and inspiring start into the day – Business-Brunch im GINN Hotel Hamburg Elbspeicher
- 12.30 Uhr: take a look – TOUR zu regionalen Eventlocations
- 17:00 Uhr: and action, please – interaktiver Netzwerkabend im Scandic Hamburg Emporio

Inspiration und Denkanstöße fürs Business: Alle Teilnehmenden erleben mit den B2B-Networkingformaten von MEET GERMANY das MUST für Eventplanende, Kommunikationsexpert:innen und Meeting-Professionals. Erfahre Neues aus der Veranstaltungswirtschaft, lerne ausgewählte D-A-CH-Destinationen und die Macher:innen dahinter kennen.

Hier informieren & anmelden

Heavent Meetings
28. - 30.03.2023 | Palais des Congrès et des Festivals de Cannes, Frankreich

Die Heavent Meetings, Trade-Fair für Events, Ausstellungen, Seminare und Kongresse, findet bereits seit 2000 in Frankreich statt. Auch in diesem Jahr erweist sie sich vom 28. bis 30. März im „Palais des Congrès et des Festivals“ in Cannes als Place to be für Event- und MICE-Akteur:innen. 2.500 Besuchende, davon 500 Hosted Buyer (Agenturen und Firmen), aus Frankreich und Europa werden erwartet.

Zu den Messe-Ausstellenden zählen Veranstaltungstechnik- und Produktions-Dienstleistende, lokale Eventagenturen, außergewöhnliche Locations, Hotels, Destinationen, Kongresszentren, Entertainment- und Dekorationsagenturen, Mietmöbelanbieter, Caterer, Veranstaltungssoftware- und Technologieunternehmen und Zeltanbietende. Mit „One-to-One“-Terminen, Business-Lunchs und drei Networking-Abenden in außergewöhnlichen Eventlocations erwartet alle Teilnehmenden ein umfangreiches Programm. Dazu zählen auch die „International Heavent Awards“ im „Grand Auditorium“ der Location.

Hier mehr Infos zum Event

Advertorial

Neue Eventlocation für Firmenevents auf Rügen: Das Spiegelzelt Sellin als Ort für Veranstaltungen

Lange Strände, weiße Felsen und wundervolle Küstenlandschaften – was nach einer Destination klingt, zu der man viele Stunden mit dem Flugzeug reisen muss, ist gar nicht so weit weg: Rügen ist die größte deutsche Insel – und vielleicht auch eine der Schönsten. Seit Sommer 2022 ist sie um eine besondere Attraktion reicher: *das Spiegelzelt Sellin*. Dieses dient nicht nur mehr als acht Monate im Jahr als Spielstätte für Varieté und Kabarett, sondern kann in Zukunft auch als Eventlocation für Firmenevents gebucht werden.

Die weiße Zeltstadt beherbergt im Rundbau ein historisches Spiegelzelt, das die Kurgäste und Besucher der Insel direkt in die Atmosphäre der Zwanzigerjahre eintauchen lässt. Ganzjährig können Firmenkunden das Spiegelzelt exklusiv mieten und auf knapp 600 Quadratmetern mit bis zu 550 Personen (Varieté: 250, Bankette: bis 300) feiern. Egal, ob Gala-Abende, Get-together, Weihnachtsfeiern, Produktpräsentationen, Tagungen oder Konferenzen: Das Zelt kann flexibel an die Bedürfnisse angepasst werden.

Hier mehr über die Location erfahren

EVENTBRANCHEN-JOBS:

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Eventbetreuer (m/w/d) in Vollzeit gesucht

Hast Du Spaß im Umgang mit

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Fachlagerist (m/w/d) gesucht

Unser Lager stellt die Versorgung unserer Kunden mit unseren

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Ausbildung für Veranstaltungskaufleute (m/w/d)

Jetzt bewerben um eine Ausbildung für

Menschen? Bist Du teamfähig, verantwortungsbewusst und zuverlässig? Bist Du mindestens 18 Jahre alt? Verfügst Du über sichere Deutschkenntnisse und besitzt einen Autoführerschein (gerne sogar Anhänger oder LKW-Führerschein)? Hast Du kein Problem mit Wochenendarbeit? Kannst Du auch kräftig mit anpacken und bist handwerklich begabt? Dann suchen wir genau DICH! Wir sind ein familiär geführtes Unternehmen im Bereich Eventvermietung mit dem Besitz von mehr als 220 Attraktionen. Unsere Aufgaben beim Kunden bestehen im Auf- und Abbau, ebenso wie der Betreuung der Module.

Hier geht´s zur Ausschreibung

Mietartikeln sicher und ist die Grundlage für einen reibungslosen Ablauf in allen Liefer- und Retourprozessen. Möbel? Bodenbeläge? Table Top? Als Lagerist kennst Du unser Lager wie deine Westentasche. Wir suchen Persönlichkeiten, die „anpacken“ und Spaß daran haben, eigenverantwortlich zu arbeiten.
Deine Aufgaben u. a.:
- Gesamtüberblick über alle Prozesse im Lager
- Vorbereitung der Waren für den Versand und das Beladen von LKWs
- Warenannahme inkl. Entladen von LKWs sowie deren Buchung und Qualitätsprüfung

Zur Stellenanzeige

Veranstaltungskaufleute (m/w/d) in der Motorsport Arena Oschersleben und rasant in deine berufliche Zukunft starten!
Welche Aufgaben dich u. a. bei uns erwarten:
- Du durchläufst drei unterschiedliche Abteilungen: Hotel-Verkauf, Veranstaltungsplanung, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Absprachen mit Kunden und anschließender Angebotserstellung
- Die Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen
- Start deines eigenen Azubiprojekts
- Koordinierung von innerbetrieblichen Abläufen

Hier findest Du alle Infos

**{{ contact.VORNAME }}, Du möchtest hier auch eine Stellenausschreibung platzieren?
Dann fordere hier weitere Infos an!**

Anzeige

memo-media: In eigener Sache

Frisch aus der Druckerei

Dein Event-Ideen-Abo

Das Eventbranchenbuch 2023 ist da

Endlich halten wir es in unseren Händen: das neue Eventbranchenbuch 2023! In den vergangenen Monaten sind viel Liebe, Energie und auch die eine oder andere Nachtschicht in dieses Buch geflossen. Mit **mehr als 5.000 Kontaktadressen unter 1.370 Kategorien**, hilfreichen Checklisten und inspirierenden Tipps beweist es: Der Restart unserer Branche ist gelungen!

Du organisierst Veranstaltungen? Ganz egal, ob „nur“ die alljährliche, betriebsinterne Weihnachtsfeier oder die ganz dicken Shows auf Festivals und Messen: Wenn du professionell Events planst, darf das Eventbranchenbuch in deinem Büro nicht fehlen.

Das Besondere ist neben dem Informationsgehalt vor allem die Möglichkeit, dich inspirieren zu lassen. Dank des Blätterns im Eventbranchenbuch wirst du **auf Innovationen, Trends und Tipps aufmerksam, die du vorher noch gar nicht auf dem Schirm hattest**. Dazu tragen auch die redaktionell aufbereiteten Portraits von wichtigen Branchenplayern und dem Who-is-who der Eventbranche bei.

Du hast noch gar kein Exemplar? Dann kannst du dir **jetzt noch ein Buch kostenfrei sichern** – solange der Vorrat reicht. Denn: Der Umwelt zuliebe haben wir eine limitierte Auflage gedruckt.

Hier Eventbranchenbuch bestellen

Lass dich monatlich inspirieren!

Schon mal was von Duftmarketing gehört? Oder vom Flying-Buffet? Fakt ist: Du suchst nach nichts, was du nicht kennst. Klingt total logisch, lässt dich aber nie über den Tellerrand hinausschauen. Und genau hier kommt dein Event-Ideen-Abo ins Spiel: die memoPapers.

Die memoPapers sind die Antwort auf die Frage, wie du **deine Events künftig noch leichter und vor allem kreativer planen** kannst. Du erhältst jeden Monat die neuesten Event-Ideen und Checklisten als Loseblatt-Sammlung direkt auf deinen Schreibtisch. Der Inhalt ist jedes Mal eine Überraschung!

Neben den monatlichen Event-Ideen darfst du dich zudem quartalsweise auf unser Fachmagazin showcases und zum Jahresbeginn auf das druckfrische Eventbranchenbuch mit tausenden Kontakten zu Event-Dienstleistenden aller Art freuen. Darüber hinaus stehen dir der Profi-Recherchezugang auf *eventbranchenverzeichnis.de* und unser Experten-Team mit offenen Ohren und einem kostenfreien Recherche-Service zur Verfügung.

Bestelle jetzt die memoPapers und du bekommst **den stylischen Lose-Blatt-Ordner samt Orga-System** zur perfekten Sortierung deiner Projekte **kostenfrei dazu**!

Hier zu deinen Event-Ideen

Foto: www.skyliner.tv

Themenspecial-Aufruf
Womit bereicherst du Open-Air-Events?

Entertainment unter freiem Himmel, Begegnung im öffentlichen Raum und pure Spielfreude – es geht um … du errätst es vermutlich schon: Straßenfeste & Open-Air-Events. Genau zu diesem Thema wappnet das nächste Themenspecial Eventplaner:innen mit zahlreichen Inspirationen. Deswegen rücken wir alle

In der Kreativschmiede
Neue showcases schon jetzt vorbestellen

Wer freut sich auch schon so wie wir auf die diesjährige Straßenfest- und Open-Air-Saison? Aktuell beschäftigen wir uns ganz besonders intensiv mit dem Thema, denn genau darum wird sich unsere nächste showcases-Ausgabe drehen. Um auch deine Vorfreude ein wenig anzuheizen, geben wir dir hier schon mal einen

Angebote, Ideen und Innovationen ins Scheinwerferlicht, die Open-Air-Events zu einem Erlebnis machen.

Du betreibst eine Open-Air-Location, bist als Künstler:in z. B. als Walk-Act unterwegs, bietest Catering an, machst Musik, verleihst Spielmodule oder stellst Technik für Straßenfeste bereit? Oder du machst etwas anderes, ganz Ausgefallenes, das Open-Air-Events bereichert? Dann darfst du in unserem Themenspecial nicht fehlen!

Schick uns einfach **einen Informationstext von bis zu 1.000 Zeichen Umfang** (inkl. Leerzeichen) und dazu **Fotos in Druckqualität** (300 dpi) per E-Mail zu. Oder noch einfacher: Logge dich *hier in deinen memo-Account ein* und fülle das Formular unter „Themenspecial veröffentlichen" aus.

Alle Einreichungen veröffentlichen wir kostenfrei als Online-Themenspecial. Eine Auswahl schafft es sogar als redaktionelles Feature in die nächste Ausgabe von showcases, das Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation.

Einsendeschluss ist der 03.03.2023.

Hier kostenfrei Angebot einreichen

Vorgeschmack auf ein paar der Inhalte, die dich erwarten:

Im Feature stellen wir eine Auswahl namhafter Ensembles und Akteur:innen des Straßentheaters vor, im Interview kommt ein bedeutender Akteur der Szene zu Wort und in der Rubrik „Backstage" werfen wir das Scheinwerferlicht auf den Bundesverband Theater im Öffentlichen Raum BUTiÖR. Darüber hinaus gibt es einen Nachbericht zur IKF und BOE. Und wer dich diesmal im Glossary zum Schmunzeln bringt, bleibt noch eine Überraschung. Ebenso wie die ausgewählten Beiträge im Themenspecial, dessen Einsendeschluss am 3. März ist.

Du planst Events oder bist in der Event- und Unternehmenskommunikation tätig? Dann ist **showcases DIE Inspirationsquelle für dich**, um neue Ideen zu erhalten und professionelle Anbieter:innen kennenzulernen.

Sichere dir schon jetzt dein kostenfreies Probeexpemplar.

Hier showcases vorbestellen

Advertorial

HELOT

Nachhaltige Heiz- und Klimakonzepte für temporäre Bauten

Bei der Umsetzung passgenauer Klimalösungen für temporäre Event-Architektur steht für die Helot GmbH ganz bewusst der Gedanke einer nachhaltigen Konzeptionierung im Vordergrund. Um die Nachhaltigkeit bei der Event-Klimatisierung zu gewährleisten, hat die Helot GmbH eigens ein Nachhaltigkeitsprogramm ins Leben gerufen: den „Helot-Nachhaltigkeitskreis".

Bei ganzheitlicher Betrachtung des gesamten Wertschöpfungszyklus bildet der Nachhaltigkeitskreis die selbst gesteckten Ansprüche ab. Beginnend beim Einkauf über die Planung und Umsetzung von Klimakonzepten, die Logistik, den Abbau und die Wiederverwendung bis hin zur internen Reparatur und Wartung erstreckt sich der Nachhaltigkeitskreis so über alle (Projekt-)relevanten Eckpfeiler temporärer technischer Infrastruktur.

Für *die Helot GmbH* ist der Nachhaltigkeitskreis die logische Folge und Summe der in den letzten Jahrzehnten bewährten Arbeitsweise. In der Praxis verringert sich so der „Fußabdruck" der Projekte, u. a. durch die

Einsparung des Stromverbrauchs, den Einsatz effizienter Wärmepumpen sowie die Verlängerung des Produkt-Lebenszyklus.

Mehr zu HELOT

SHE MEANS COMMUNITY

Diversität und Inklusion in der Brand-Aktivierung

14. März 2023, ab 19:00 Uhr auf der She Means Community-Plattform

Die Markenaktivierung ist einer der wichtigsten Treiber der Marken- und Kommunikationsstrategie. Sie wird als Werkzeug verstanden, um Corporate Identity, Markenwerte, Unternehmenskultur und Unternehmensphilosophie auszudrücken. Die Marke wird in die dritte Dimension übersetzt und physisch wie virtuell erlebbar. Wir haben dadurch die einzigartige Möglichkeit, Markenwerte nachhaltig für Mitarbeitende und Kund:innen zu gestalten.

Ulrike Tondorf gibt einen Einblick, welche Formate hierbei in Betracht gezogen werden und wie wichtig es ist, Diversität und Inklusion zu gewährleisten, um die Bedürfnisse des Endverbrauchers nicht aus den Augen zu verlieren.

Impulsgeberin: Ulrike Tondorf, Diplom Ingenieurin, Innenarchitektur Head of Brand Activation & Engagement bei Bayer

Du bist noch nicht Teil der Community und möchtet dabei sein?

Hier geht’s zur Anmeldung

GREEN TUKAN

Unsere Tukan-Patenschaft:
Ein weiteres Jahr mit Käpt´n memo

Er ist der Spaßvogel des Dschungels. Verspielt, bunt und ziemlich laut. Keine Frage, dass der Tukan damit wie die Faust aufs Auge zu uns passt. Denn seit unserer Gründung in 2000 setzen wir uns mit Leidenschaft für unsere bunte, vielfältige und kreative Eventbranche ein. Deswegen sind wir nicht nur stolz darauf, diesen wunderschönen Vogel in unserem Logo tragen zu dürfen, sondern auch ganz besonders auf **unsere Patenschaft**

mit dem Kölner Zoo seit 2012. In einer Community-Abstimmung habt ihr damals entschieden, den Riesentukan dort mit dem Namen „Käpt´n memo" zu taufen. Und wir freuen uns riesig, ihn ein weiteres Jahr unser Patentier nennen zu dürfen.

FUNFACT: Wusstest du, dass Tukane echte Künstler sind? Die Kunst des Beerenwerfens beherrschen sie perfekt. Manchmal werfen sie sich sogar gegenseitig mit Beeren und Früchte zu. Wie schon gesagt: Sie sind eben die Clowns des Dschungels.

Ich möchte auch Pate werden

memo-media: BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG

Neu im Blog für die Eventplanung:
Eventmodule für Firmenfeiern von Xtreme Event Services: Alles, was Spaß macht

Fragt man Marius Spürkmann nach den Eventmodulen für Firmenfeiern von Xtreme Event Services, hat der Geschäftsführer sofort eine Antwort parat: „Wir haben alles, was Spaß macht." Ob es Bullriding-Anlagen sind, Hüpfburgen, Jahrmarkt-Attraktionen, Kletterwände, Torwände, Airtubes, Spielautomaten, ganze Themenwelten oder ein anderes Modul aus mehr als 400 Eventattraktionen: Spaß auf der Firmenfeier, dem Tag der offenen Tür, dem Sommerfest oder dem Teamevent ist garantiert, und zwar für jede Altersgruppe. Und das, sagt der Geschäftsführer, sei heute mindestens genauso wichtig, wie eh und je – wenn nicht noch wichtiger.

Hier geht´s zum vollständigen Artikel

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere spannende Blog-Artikel

EVENTBRANCHEN-NEWS:

Barcelona, 17. Februar 2023

ISE 2023 stellt neue Rekorde in Barcelona auf

Als eine der weltweit führenden Messe für audiovisuelle Medien und Systemintegration hat die ISE 2023 auf der Fira Gran Via Barcelona alle Erwartungen übertroffen – mit Rekordbesucherzahlen, neuen Inhalten und Auftritten von königlichen und politischen Würdenträger:innen. Die ISE 2023 fand vom 31. Januar bis 3. Februar 2023 statt und verzeichnet 58.107 Teilnehmende aus 155 Ländern.

Deisenhofen, 9. Februar 2023

Digitale und hybride Green Events mit InterMedia Solutions

Die InterMedia Solutions (IMS) Event & Streaming Plattform bietet allen Eventveranstalter:innen die Möglichkeit, Events entweder vollständig online oder durch ein zusätzliches Online-Angebot hybrid durchzuführen. Durch das Online-Angebot können CO2-Emissionen vermieden werden, die andernfalls durch Anreisewege und Energiekosten vor Ort entstehen.

Damit sorgte die Messe nicht nur für eine beispiellose Besucherfrequenz auf der ISE-Ausstellungsfläche, sondern auch für eine rekordverdächtige Auslastung in den Hotels, Bars und Unterhaltungsstätten der Stadt. In 2024 findet die ISE vom 30. Januar bis 2. Februar 2024 erneut in Barcelona statt.

Zur kompletten News

Gleichzeitig kann die Reichweite einer Veranstaltung mit einem (zusätzlichen) Online-Angebot erheblich vergrößert werden. Die IMS GmbH bietet dabei einen Full-Service rund um hybride oder Online-Events an – von der Planung im Vorfeld, über die professionelle Umsetzung, den Live-Support während der Veranstaltung bis zur Nachbereitung in Form von z. B. dem Aufbau einer Mediathek.

Mehr über die News

Bonn, 07. Februar 2023

Das Bildungsprogramm 2023 der IBIT GmbH ist da

Mit so vielen Seminarterminen und Inhalten wie nie startet das IBIT in das Bildungsjahr 2023 und bleibt damit Vorreiter im Bereich Bildung in der Sicherheit von Menschen(mengen).
Wie immer finden sich sowohl Neueinsteiger:innen als auch Expert:innen im Kursangebot des IBIT: vom Grundlagenkurs „Professional Certificate in Event Safety & Security Management“ bis zu den Intensivworkshops setzt die Wissensvermittlung auf unterschiedlichen Einstiegsebenen an. Viele der angebotenen Seminare haben einen noch praxisbezogeneren Fokus bekommen oder wurden um neue Inhalte ergänzt. So ist der Zertifikatskurs „Veranstaltungsleitung für Events“ gleich um vier Lerneinheiten aufgestockt worden und es wurde ein neuer Schwerpunkt auf das Thema „Crowded Spaces“ gelegt.

Zur kompletten News

Berlin, 26. Januar 2023

Hilfe kommt: Bundeskulturfonds Energie startet mit einer Milliarde Euro

Kürzlich hat der Haushaltsausschuss des Deutschen Bundestags dem Konzept für den Kulturfonds Energie des Bundes zugestimmt und die erste Rate (375 Mio. Euro) der Mittel freigegeben. Insgesamt stehen für den Zeitraum vom 01.01.2023 bis 30.04.2024 eine Milliarde Euro zur Verfügung, um Mehrbedarfe an Energiekosten von Kultureinrichtungen, Einrichtungen der kulturellen Bildung und Kulturveranstaltende zu unterstützen. Der Kulturfonds Energie des Bundes kann sowohl von öffentlichen als auch von privatwirtschaftlichen Akteur:innen in Anspruch genommen werden. Für die Umsetzung wird es erforderlich sein, sich wiederum auf einer Registrierungsplattform zu registrieren.

Mehr über die News

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere Eventbranchen-News

EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Ausgewählte Anbieter

Stelzentheater Circolo

Da kommt was auf Sie zu! Viel mehr als bloße Stelzenläufer: Interaktives Spiel, originelle Choreografien

und Impro-Theater mitten auf der Straße – das bieten die einzigartigen Produktionen des Stelzentheaters Circolo. „Das magische Schmetterlingstheater" sind unsere ganz neuen und eindrucksvollen Stelzenfiguren. Bei Stadtfesten und zahlreichen Events bringen die knallbunten „Konfettis" jede Menge Spaß und Action. Cool bis in die Fingerspitzen sind die „Happy Agents".

Mehr zu Circolo

---

chriskai - Sand in Motion

Chris Kaiser ist Sandmaler, freier Künstler, Animations-Designer und Vorstand von Sandtogether e.V. in Schwäbisch Gmünd. In live Performances begeistert der Künstler mit seiner Sandmalerei und entführt die Zuschauer in eine fantastische Bilderwelt. Scheinbar zufällig hingeworfener Sand wird durch die flinken Hände von Chris Kaiser zu einem Kunstwerk. Die Vergänglichkeit der Sandbilder unterstreicht dabei den Live Charakter seiner Kunst, es ist ein ständiger Wandel von einem Bild zum nächsten, eine Metamorphose welche eine Geschichte erzählt und die Zuschauer in ihren Bann zieht.

Mehr zu chriskai

DIE ARTISTOKRATEN

Die Artistokraten
FoMA - The Friends of Modern Acrobatics

Wenn Martin van Bracht seine Berliner Artisten-Familie zusammentrommelt und Hof hält, dann wird das immer ein Erlebnis der besonderen Art, das dem Publikum noch lange in Erinnerung bleibt. Denn er versteht es, für jeden Anlass, in jeder Umgebung und für jedes Publikum eine originelle und maßgeschneiderte Show zu ersinnen, die hohes künstlerisches Niveau mit originellen Showelementen und exzellenter Unterhaltung verbindet. Die Showkünstler begeistern und beeindrucken als Matrosen, märchenhafte Akrobaten aus dem Winterwunderland genau so wie als barocke Hofgesellschaft.

Mehr zu Artistokraten

TOI TOI & DIXI
SANITÄRSYSTEME GmbH

TOI TOI & DIXI Sanitärsysteme GmbH
bundesweit über 115 Standorte

Ein Unternehmen, zwei starke Marken – TOI TOI & DIXI. TOI TOI & DIXI ist der führende Dienstleister im Bereich mobiler, anschlussfreier Sanitäreinheiten und bietet kompletten Service inklusive individueller Planung, umfassender Logistik, Durchführung und Abwicklung. Von der einfachen Toilettenkabine bis zu Luxus-Sanitärcontainern. Bundesweit über 85 Standorte.

Mehr zu TOI TOI & DIXI

---

ticket.io
next generation ticketing

ticket.io

Ob einfache Ticket-Shops oder anspruchsvolle Online-Konzepte: Die ticket i/O GmbH realisiert Online Ticketing-Lösungen für alle Arten von Veranstaltungen. Mit dem Produkt ticket.io verarbeitet sie die Erfahrungen aus über 20 Jahren Eventgeschäft mit der besten Technologie zu einer innovativen Branchenlösung. Das leistungsstarke Ticketsystem von ticket.io ermöglicht maximale Flexibilität in der Ticket-Shop-Einrichtung. Mit individuellen Preisstrukturen, frei wählbaren Shop- und Ticketdesigns und personalisierten Subdomains bewirkt die Software hohe Reichweiten und nachhaltige Markenerlebnisse.

Mehr zu ticket.io

EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS:

02. - 03.03.2023, Hamburg

Intensivworkshop: Erstellung von Sicherheitskonzepten

Noch immer gibt es (berechtigte) Fragen rund um das Thema Sicherheitskonzept: Was muss drin stehen? In welcher Tiefe müssen die Aspekte betrachtet werden und was ist vielleicht sogar überflüssig? Der Intensivworkshop beschäftigt sich nicht nur mit der theoretischen Betrachtung der Frage, sondern bietet den Teilnehmer:innen die Möglichkeit, unmittelbar an ihren eigenen Konzepten zu arbeiten. Der Workshop besteht zu großen Teilen aus praktischer Arbeit und Diskussion praktischer Aspekte aus der Realität der Teilnehmer:innen – der Wille, Erfahrungen und Fragestellungen zu teilen, wird vorausgesetzt.

Zur Anmeldung

10.03.2023, online

Werbung, Kommunikation, Marketing, Verkauf: Erfolgsfaktor Storytelling

Werbung, Kinofilme, Romane: eigentlich wissen wir alle, was Storytelling ist. Immerhin sind wir mit Geschichten aufgewachsen und Geschichten gab es lang bevor die Schrift überhaupt entwickelt wurde. Dass Geschichten also ein wirksames Kommunikationsmittel sind, ist uns allen bewusst. Nur benutzen wir dieses intelligente Kommunikationsmittel viel zu selten. Worin aber liegt der Mehrwert einer gut erzählten Geschichte? Wie und warum erleichtern uns Geschichten die Kommunikation mit Lesern, Gästen, Zuschauern, mit Kunden oder Konsumenten?

Zur Anmeldung

13.03.23

Jährliche Wiederholungsunterweisung zu den Seminaren: Veranstaltungsleitung - Zertifizierte unterwiesene Person (ZUP) und SAP - Sachkundige Aufsichtsperson in Versammlungsstätten

Das Seminar ist aufgeteilt in 3 Module à 90 min.
Modul 1: Einführung, Themensammlung, verantwortliche Personen bei Veranstaltungen
Modul 2: Wiederholung allg. Arbeitsschutz, Unfallverhütungsvorschriften, ggfs. Vorstellung neuer Regelungen
Modul 3: Wiederholung techn. Sicherheit, Versammlungsstättenrecht, ggfs. Vorstellung neuer Regelungen
Modul 4: Auf Wunsch Fragerunde/Austausch

Zur Anmeldung

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Handelsregister
Amtsgericht Siegburg: HRB 9002
Sitz der Gesellschaft Waldbröl

Vertreten durch:
Kerstin Meisner-Schaul
Jens Kahnert

Social Media

Partner

Kontakt

Telefon: +49 (0)2296 900 946

E-Mail: info@memo-media.de

Umsatzsteuer-ID:
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 215 667 678

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
Kerstin Meisner-Schaul
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Links

Webseite
Datenschutz
Impressum
Newsletter abbestellen