Hast Du Probleme bei der Darstellung, klick bitte hier.

memo media
we connect the event business

memoLetter August 2022

Anzeige

Hi,

viele von euch haben aktuell die Schreibtischarbeit gegen die Realisierung von Events live vor Ort getauscht. Die Tatsache, dass unsere Branche wieder aufblüht und lebt, freut uns sehr. Genau deswegen ist es so wichtig, jetzt am Ball zu bleiben – vor allem in den Gesprächen mit der Politik. Denn wie die Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft vor wenigen Tagen schon verkündete, darf die aktuell geplante Änderung des Infektionsschutzgesetzes so nicht verabschiedet werden. Sie hätte erneut verheerende Konsequenzen für die gesamte Veranstaltungswirtschaft. Und es ist bitter, aber wahr: Die ersten Produktionen und Events reagieren schon. So erreichte uns gerade die Nachricht, dass Urbanatix für diesen Herbst abgesagt wurde. *Weiter unten im Newsletter* informieren wir dich im Detail.

Grundsätzlich ist es derzeit wichtig, die globalen Entwicklungen genau im Auge zu behalten, um frühzeitig reagieren zu können. So haben wir uns beispielsweise schon vor Wochen darum gekümmert, das gesamte Öko-Papier für unsere nächste showcases-Ausgabe und das Eventbranchenbuch 2023 sicherzustellen. Damit gewährleisten wir proaktiv, dass wir unsere Print-Produkte, trotz der aktuellen Entwicklungen, wie geplant nachhaltig herausbringen können.

Ihr merkt es – tatsächlich befinden wir uns schon in der konkreten Umsetzung unseres Eventbranchenbuchs 2023. Wenn du schon weißt, dass du wieder Teil des beliebten Recherchemediums der Branche werden willst, dann *sichere dir deinen Platz* am besten hier und jetzt. Und falls du Planerin oder Planer bist, empfehlen wir dir, das Buch schon jetzt *kostenfrei vorzubestellen*. Das mag zwar etwas früh klingen, aber im vergangenen Jahr war es bereits innerhalb weniger Tage vergriffen!

Insgesamt ist gerade viel los hinter unseren Kulissen. Neben der Arbeit an unseren anstehenden Print-Produkten und der Planung der Performance-Halle auf der BOE 2023 stecken wir mit unseren Köpfen weiterhin in unserem Künstler:innen-Projekt „GoFor!Artists“. Wir freuen uns daher wirklich riesig, dass wir seit Anfang August Verstärkung im Team haben. In diesem Newsletter stellen wir dir Manu als neues Gesicht unseres Content-Management-Bereichs vor. Und im nächsten memoLetter lernst du Laura kennen.

Übrigens: In wenigen Tagen sind wir wie jedes Jahr auf der Kulturbörse Performance Paderborn. Sehen wir uns dort?

Viel Spaß mit dem memoLetter!

Kerstin & Jens

mit dem gesamten Team von memo-media

Inhaltsverzeichnis

- EVENTBRANCHEN-TERMINE
  Save-the-dates:
- PERFORMANCE – 16. Kulturbörse für Straßenkunst
- HAPTICA® live '22: Erlebniswelt Haptische Werbung
- 18. STRAMU Würzburg
- IAAPA Expo
- 35. IKF – Kurzauftritt im Bereich Straßentheater
- MFT EVVC Fachtagung
- MINDSET | NEEDS | SOLUTIONS - MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main
- BOE 2023 – Call for Artists
- BUKO:
  Update Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft
- EVENTBRANCHEN-JOBS
  > Opera
  > absolutweiß
  > Café Hahn
- memo-media: In eigener Sache
  memo-Sonderpreis auf der GAUKLERFESTung Koblenz // Herzlich Willkommen, Manu // Jetzt die memoPapers sichern // Sei dabei im MICE-Themenspecial
- GREEN TUKAN
  Klimaretten-Selbermachen: Veranstaltungsreihe der Initiative mit Updates und Q&A
- Blog für die Eventplanung:
  Perfekt bis ins Detail: Business-Events von brandesevents
- EVENTBRANCHEN-NEWS:
  Fachkräftemangel in der Veranstaltungswirtschaft: mit Transparenz gegensteuern // Land NRW unterliegt im Rechtsstreit um Corona-Soforthilfen // Einreichungscountdown für BrandEx Award 2023 // URBANATIX 2022 abgesagt
- EVENTBRANCHENVERZEICHNIS:
  Marcel Bender // IBIT GmbH // Xtreme event services e.K. // mitea Stuttgart // ERTL Karussell Land GmbH
- EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS

Anzeige

Save-the-dates: EVENTBRANCHEN-TERMINE

PERFORMANCE – 16. Kulturbörse für Straßenkunst

05. - 06.09.2022 | Schloß Neuhaus, Paderborn

Am 5. und 6. September verwandelt die

Performance Paderborn den Barockgarten von Schloß Neuhaus wieder in ein buntes Spektakel aus Artistik und Straßenkunst. Das Publikum darf sich bei der 16. Auflage auf rund 50 Künstlerinnen und Künstler mit 100 Live-Auftritten freuen. Die neue Web-App verschafft eine Übersicht über alle Künstler:innen, Programmbeschreibungen, Zeiten und Spiel-Orte. Interessierte können innerhalb der App ihre Favoriten markieren, sich die Route von ihrem Standort zum Auftrittsplatz und zu den Toiletten und Gastronomien auf der Karte anzeigen lassen.

Wie jedes Jahr ist natürlich auch unser memo-Team vor Ort. Wir freuen uns, viele von euch vor Ort wiederzusehen und euch unser neues Projekt vorzustellen. Denn was auf der letzten Performance noch in der ersten Gestaltungsphase war, steht nun endlich **in den Startlöchern für den Launch: die Künstler:innen-Plattform „GoFor!Artists“**.

Lasst euch überraschen und begeistern, wie die Plattform künftig sowohl das Künstler:innen- als auch Planer:innen-Leben erleichtern wird. Sehen wir uns?

Mehr zur Performance

HAPTICA® live ‘22: Erlebniswelt Haptische Werbung

06.09.2022 | World Conference Center Bonn (WCCB)

Zum zehnten Mal bietet die „HAPTICA® live ’22“ am 6. September 2022 im World Conference Center Bonn (WCCB) dem Thema „Haptische Werbung” eine Live-Plattform. Mehr als 100 Aussteller:innen aus allen Produktbereichen präsentieren Tausende von Ideen.

Im Vortragsforum geben Marketingprofis Einblicke in ihre Strategien rund um den Werbeartikeleinsatz: Reporter ohne Grenzen verrät, wie die NGO ihre Botschaften und Ziele in Produkte übersetzt, während Miles & More in sein Produktuniversum einlädt. Der Eishockeyverein Kölner Haie referiert über sein Merchandising und die Kölner Verkehrs-Betriebe berichten, wie sie ihre Zielgruppe mit haptischen Botschaftern abholen. Die Best Practice Show präsentiert internationale Kampagnen, in denen haptische Werbung eine Schlüsselrolle gespielt hat. Ebenfalls um herausragende gegenständliche Werbemedien geht es in der Ausstellung zum Promotional Gift Award 2022.

Zur kostenfreien Anmeldung

---

18. STRAMU Würzburg

09. - 11.09.2022 | Fußgängerzone Würzburg

Hunderte Künstlerinnen und Künstler aus aller Welt und bis zu 100.000 Besuchende machen das STRAMU jedes Jahr zu einem der größten internationalen Festivals für Straßenmusik und Straßenkunst in ganz Europa. In diesem Jahr findet das 18. STRAMU vom 9. bis 11. September statt und verwandelt die Fußgängerzone Würzburgs für das ganze Wochenende in ein großes Theater.

Von Musik und Jonglage über Feuershows und Kinderunterhaltung bis hin zu Tanz und Artistik der Spitzenklasse – das Publikum darf sich auf ein breites Spektrum anspruchsvoller Performances freuen. Das Besondere: Die teilnehmenden Künstler:innen treten ohne trennende Bühnen und Absperrungen direkt auf der Straße auf und ermöglichen so eine unmittelbare Kommunikation mit dem Publikum. Das gewährleistet zudem einen einfachen und barrierefreien Zugang zur Kultur für jedermann.

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Hut-Spenden für die Künstler:innen und eine Mitgliedschaft im Förderverein STRAMU e.V. sind daher sehr erwünscht.

Mehr zur STRAMU

IAAPA Expo

12. - 15.09.2022 | London, UK

Die IAAPA ist der führende Handelsverband, der die vielfältige und sich ständig verändernde Attraktionsbranche vertritt: angefangen bei Großattraktionen wie ganzen Achterbahnen bis hin zu den Details wie Slush-Automaten. Seit über einem Jahrhundert verbindet der Verband Unternehmen aller Größen und Menschen aller Ebenen, um ihren Gästen auf der ganzen Welt besondere Erlebnisse zu bieten.

Vom 12. bis 15. September veranstaltet die IAAPA in der UK in London wieder ihre globale Veranstaltung „IAAPA Expo”, auf der erfolgreiche Ideen, Anwendungen und Innovationen vorgestellt werden.

Mehr Infos zum Event

---

35. IKF – Kurzauftritt im Bereich Straßentheater

Bewerbungsschluss: 15.09.2022

Straßenkünstlerinnen und -künstler aufgepasst: Ihr wollt euch mit einem Kurzauftritt auf der 35. Internationalen Kulturbörse Freiburg präsentieren? Dann habt ihr jetzt noch die Möglichkeit, euch für einen Slot zu bewerben. Die IKF findet vom 22. bis 25. Januar 2023 statt und erweist sich jedes Jahr als Hotspot und großes Netzwerktreffen für Künstler:innen, Planer:innen und Booker:innen aus der ganzen Welt.

Noch **bis zum 15. September** können sich Künstler:innen und Ensembles für einen Live-Auftritt im Bereich Straßentheater sowohl für Walk-Acts als auch Performances bewerben. Ende September wird dann eine Jury aus den eingegangenen Bewerbungen diejenigen Bewerber:innen auswählen, die bei der IKF 2023 im Rahmen eines Kurzauftrittes live zu erleben sein werden.

Neben Jens aus unserem memo-Team sind zudem Susanne Göhner (DE, Projektleiterin Internationale Kulturbörse Freiburg), Thomas Houle (CH, Projektmanager der Six Pompes Summertour, Koordinator der FARS) und Georg Schlag (DE, Geschäftsführer artec Bühnentechnik) Teil der Jury.

Hier zur Bewerbung

MFT EVVC Fachtagung
19. - 20.09.2022 | Kongress Dortmund

Vom 19. bis 20. September findet die MFT EVVC Fachtagung im Kongress Dortmund statt. In diesem Jahr ist die Registrierung auch für Externe (Interessierte ohne Mitglieds- oder Partnerschaft im EVVC) geöffnet. Die inhaltlichen Schwerpunkte des Programms liegen auf den Themenblöcken Recht, Technologie und Digitalisierung, Führung, Marketing, Sales und Kommunikation und Nachhaltigkeit.

Als besonderes Programmhighlight konnten die Organisator:innen Joey Kelly aus der legendären „Kelly Family“ und den Geschäftsführer und Marketingexperten von Borussia Dortmund, Carsten Cramer, gewinnen. Im Programmpunkt der „Site Inspection“ lernen die Teilnehmenden die Destination Dortmund besser kennen und besuchen das Deutsche Fußballmuseum, die Westfalenhalle, den Phoenix See oder eines der größten Fußballstadien Deutschlands, den Signal Iduna Park.

Interessierte haben jetzt noch die Möglichkeit, sich bei Selina Jakobi aus der EVVC Geschäftsstelle für die Veranstaltung anzumelden, um den Branchenkongress der Veranstaltungswirtschaft mitzuerleben.

Hier per Mail anmelden

MINDSET | NEEDS | SOLUTIONS - MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main
21.09.2022 | Frankfurt/Main

Dynamisch, weltoffen und pulsierend – so findet das MEET GERMANY SUMMIT Rhein-Main am 21. September in der Event-Metropole Frankfurt/Main statt. Das MICE-Netzwerk steht für Interaktion, Inspiration und Innovation in der Region D-A-CH. Das spiegelt sich auch im SUMMIT-Konzept wider. Es ist als B2B-Networking- und Informationsformat ein Muss für Marketingexpert:innen, Meeting-Professionals und Eventplanende.

Die Eckdaten:

- FORUM im memox.workshop.meeting.innovation spaces: Neues aus der Branche, Impulsvorträge, Best Practice Cases, Interaktionsflächen zum Ausprobieren & Vernetzen
- MASTERCLASS mit spannendem Input zu „Werteorientierte Zielgruppenanalyse: Lerne Deine Kunden besser kennen durch die Persona-Methode” mit Hannes Schwarm | MR WOLF
- TOUR mit außergewöhnlichen Locations und den Macher:innen dahinter
- NIGHT: exklusives Networking-Event

Mit dem Freiticketcode PR22 ist die Teilnahme kostenfrei.

Mehr Infos zur MEET

BOE 2023 – Call for Artists

11. - 12.01.2023 | Messe Dortmund

Nach der Sonderausgabe BOE Connect LIVE im Mai diesen Jahres geht die BOE in 2023 wieder in ihrem gewohnten Format an den Start. Dann heißt es am 11. und 12. Januar in der Messe Dortmund wieder: netzwerken, informieren und inspirieren. Wie schon in den Vorjahren kümmern wir uns als Partner des Messe-Teams um die Performance-Halle, die Bühne „ActsOnStage“ und das Vortragsprogramm mit dem Fokus „Künstler:innen & Performances“.

Wenn du Künstlerin oder Künstler bist und dir noch einen der begehrten Messestände oder Künstlervillage-Plätze auf der wichtigen Messe für Erlebnismarketing sichern möchtest, dann **melde dich bei uns!** Gib uns in dem Zusammenhang gern auch Bescheid, ob du Interesse an einer Walk-Act-Performance oder einem Bühnenauftritt hast. Für einen Auftritt auf der ActsOnStage-Bühne gibt es wieder ein Bewerbungsverfahren.

Die Performances werden wie erprobt als SilentConcert stattfinden – also in normaler Raumlautstärke und mit dem echten Bühnen-Sound über Kopfhörer.

Ich habe Interesse an einer Messe-Präsenz

Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing

BUNDESKONFERENZ VERANSTALTUNGSWIRTSCHAFT

Update Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft

Die aktuell geplante Änderung des Infektionsschutzgesetzes darf aus Sicht der Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft so nicht verabschiedet werden. Unter der Metapher „Schneeketten“ wird den Bundesländern die Möglichkeit gegeben, u. a. Kapazitätsbeschränkungen bei Veranstaltungen einzuführen. Dies hat vier schwerwiegende Negativkonsequenzen für die Veranstaltungswirtschaft:

1. Schon die **Option Kapazitätsbeschränkungen** macht die Planung von Veranstaltungen unkalkulierbar. Denn Gastgeber:innen werden auf die Planung von Veranstaltungen verzichten, wenn sie nicht wissen, wie viele Teilnehmenden kurzfristig zugelassen werden.
2. Werden die **Veranstaltungen storniert**, droht im Herbst und Winter – nach dem Auslaufen der Wirtschaftshilfen – die Insolvenz für über 100.000 Betriebe und über 1 Mio. Erwerbstätige im Wirtschaftszweig.
3. **Umsatzausfall**: Die Veranstaltungswirtschaft wird wieder zum wirtschaftspolitischen „Koma-Patienten“, der ohne erhöhtes Kurzarbeitergeld und Überbrückungshilfen nicht überleben kann.
4. Deutschland entscheidet sich für einen **nationalen Sonderweg im europäischen Vergleich**: Leitmessen (Deutschland bisher weltweit auf Platz 1) wandern in Nachbarländer ab. Internationale Konzert- und

Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft

Tourneeproduktionen kommen nicht nach Deutschland, deutsche Touren werden abermals abgesagt.

Es ist jedem plausibel: Der Flugverkehr bräche mit Kapazitätsbeschränkungen im Flieger sofort zusammen, da jeder Flug unwirtschaftlich würde. Das Gleiche gilt für Veranstaltungen: Können Hallen nicht voll ausgelastet werden, wird es unwirtschaftlich.

Die Veranstaltungsbranche darf nicht schon wieder vergessen werden!

Mehr Infos zur BuKo

EVENTBRANCHEN-JOBS:

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Projektleiter Zelt/Bühne (m/w/d)

Für den Bereich „Zelt- und Bühnenmontagen“ suchen wir Richtmeister, Gerüstbauer, Gerüstbaumeister (m/w/d).

Voraussetzungen:
• Reisebereitschaft
• Kommunikativ
• Fachliche Kompetenz
• Führungsqualitäten
• Führerschein Klasse B
• Wind- und Wetterfest

Wünschenswert:
• Führerschein Klasse CE
• Stapler-, Teleskoplader-, Hubarbeitsbühnenschein

Die Aufgaben:
• Erstellen von Ladelisten
• Packen und Laden
• Auf- und Abbau vor Ort
• Rückabwicklung im Lager

Die Unterlagen für die schriftliche Bewerbung per Mail oder Post:
• Anschreiben
• Lebenslauf
• Zeugnisse
• Zertifikate

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Mitarbeiter/in (m/w/d) Marketing und Vertrieb in Teilzeit mit Perspektive auf Vollzeit

Ihre außergewöhnliche Begabung in Kunst oder Kultur und in Kommunikation oder PR macht Sie zu unserem Favoriten!

Auf oder hinter der Bühne, am Schreibtisch oder hinter dem Grafik-Rechner, an neuen Kontakten oder in der Pressestelle – absolutweiß freut sich auf Ihre aussagekräftige Bewerbung!

Zur Verstärkung unseres Teams in Berlin suchen wir aktuell:

Mitarbeiter/in (m/w/d) Marketing und Vertrieb in Teilzeit mit Perspektive auf Vollzeit

Bitte schicken Sie Ihre schriftliche Bewerbung mit den üblichen Unterlagen zusammengefasst in einem PDF-Dokument per Mail.

Zur Stellenanzeige

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Auszubildende (m/w/d) zur/zum Veranstaltungskauffrau/mann

Wir, das Café Hahn, sind ein Musik- und Kleinkunstclub in Koblenz. Seit über 40 Jahren sind wir eine feste kulturelle Größe in Rheinland-Pfalz und wurden 2014 mit dem Live Entertainment Award (LEA) als „Bester Club des Jahres – Clublegenden“ ausgezeichnet. Neben unserem Stammhaus übernehmen wir zusätzlich das Veranstaltungsmanagement und die Gastronomie auf der Festung Ehrenbreitstein.

Deine Aufgaben:
• Veranstaltungs-vorbereitung, -durchführung & -nachbereitung
• Künstlerbetreuung vor Ort
• Kundenberatung & Ticketverkauf
• Unterstützung beim Marketing & Booking

Hier findest Du alle Infos

Hier geht´s zur Ausschreibung

**{{ contact.VORNAME }}, Du möchtest hier auch eine Stellenausschreibung platzieren?
Dann fordere hier weitere Infos an!**

memo-media: In eigener Sache

memo-media in der Jury: Unser Sonderpreis auf der GAUKLERFESTung Koblenz

Sommer, Sonne, hochkarätige Kultur und eine ausgelassene Stimmung – in diesen Genuss kamen Ende Juli tausende Menschen anlässlich der 31. GAUKLERFESTung in Koblenz. Während des dreitägigen Festivals belebten über 150 internationale Straßenkünstler:innen, Comedians, Akrobat:innen, Kabarettist:innen und Walk-Acts die Mauern der Festung Ehrenbreitstein mit einem kunterbunten Kleinkunstprogramm.

Den Varietépreis der „Stiftung Zukunft“ der Sparkasse Koblenz gewann Jannis Koelling. Der „Goldene Arsch mit Ohren“ ging an Emmi & Herr Willnowsky. Die Sonderpreise der Jury gingen an Titanick und Il Posto.

In der Abschlussgala gewann Robeat den ersten Platz, gefolgt vom Duo LéOlè auf dem zweiten und Surprise Effect auf dem dritten Platz.

Natürlich haben wir es uns nicht nehmen lassen, selbst vor Ort zu sein, um unseren memo-media-Sonderpreis zu verleihen und eigenhändig zu überreichen: In diesem Jahr hat uns Luke Dimon mit seiner Zauberkunst im wahrsten Sinne des Wortes verzaubert.

An dieser Stelle herzlichen Glückwunsch an alle Preisträger:innen!

Mehr Infos zu Luke Dimon

Zuwachs im memo-Team: Herzlich Willkommen, Manu!

Sein Hut und seine Cappie gehören genauso zu ihm wie seine Begeisterung für Events und die Redaktion. Schon als Manuel zum ersten Kennenlernen in unserem memo-Büro war, wussten wir: Das passt! Seit dem 1. August bereichert der ehemalige Kölner nun offiziell unser Team mit seiner Expertise im Bereich Content-Management. Zuvor arbeitete er als Redakteur bei einem Kölner Stadtmagazin mit dem Fokus auf Veranstaltungen. Nachdem er mit seiner Familie vor ein paar Monaten ins Oberbergische zog, schaute er sich nach einem neuen Job um und stolperte durch Zufall über unsere Anzeige.

„Als ich las, dass ihr im Event-Bereich unterwegs seid und jemanden für die Redaktion sucht, fühlte ich mich direkt angesprochen“, so Manu. Er unterstützt uns fortan vor allem beim Social-Media- und Content-Management unseres neuen Projekts „GoFor!Artists“. „Bisher war ich thematisch eher im Konzert-Bereich unterwegs. Deswegen bin ich supergespannt, mich nun mit euch in die Welt der Künstlerinnen und Künstler zu begeben“, freut sich Manu. Ganz besonders freut er sich schon, mit uns gemeinsam auf Messen und Kulturevents unterwegs zu sein und die Branche live und in Farbe kennenzulernen.

Schön, dich an Bord zu haben, Manu!

Meine Willkommens-Mail an Manu

Dein Event-Ideen-Abo: Jetzt die memoPapers sichern!

Du bist Eventplanerin oder Eventplaner und regelmäßig auf der Suche nach tollen Künstler-Ideen, leckerem Catering, ausgefallenen Mietmöbeln, den angesagtesten Locations und der neuesten Veranstaltungstechnik? Dann sind unsere neuen memoPapers genau das Richtige für dich! Sie sind die Antwort auf die Frage, wie du deine **Events künftig noch leichter und kreativer planen** kannst. Du erhältst jeden Monat die neuesten Event-Ideen und Checklisten als Loseblatt-Sammlung direkt auf deinen Schreibtisch.

Neben den monatlichen Event-Ideen darfst du dich zudem **quartalsweise auf unser Fachmagazin showcases** und zum Jahresbeginn auf **das druckfrische Eventbranchenbuch** mit tausenden Kontakten zu Event-Dienstleistenden aller Art freuen.

Darüber hinaus stehen dir der Profi-**Recherchezugang auf www.eventbranchenverzeichnis.de** und unser Experten-Team mit offenen Ohren und einem kostenfreien Recherche-Service zur Verfügung.

Bestelle jetzt die memoPapers und du bekommst den **stylischen LoseBlatt-Ordner samt Orga-System** zur perfekten Sortierung deiner Projekte **kostenfrei dazu!**

Ich will neue Event-Ideen

Sei dabei im Themenspecial: Wie bereicherst du die MICE-Branche?

Hinter den den vier Buchtaben MICE verbergen sich keine kleinen Nagetiere, sondern Meetings Incentives Conventions Exhibitions. Also der geschäftliche Teil des Tourismus. Und genau darum dreht sich alles in unserer nächsten Ausgabe von showcases, unserem Magazin für die Event- und Unternehmenskommunikation. Wir stellen eure besonderen Locations vor, aber auch lohnende internationale Destinationen und natürlich das ganze Umfeld drumherum, das Events, Tagungen und Messen zum Erfolg verhilft.

An dieser Stelle seid nun ihr gefragt: Ob als Betreiber:in eines Hochseilgartens oder Segway-Parcours, als Anbieter:in für Drachenbootbauen oder aktive Tagungspausen mit Malen und Trommeln oder auch als Moderator:in, Artist:in, Comedy-Redner:in oder Technik-Anbieter:in – mit welchem Angebot oder Produkt bereichert ihr die MICE-Branche?

Schickt uns einen Informationstext von ca. 1.000 Zeichen Umfang (inkl. Leerzeichen) und dazu Fotos in Druckqualität (300 dpi) per E-Mail zu. **Alle Einreichungen veröffentlichen wir kostenfrei** als Online-Themenspecial. Eine Auswahl schafft es dann als redaktionelles Feature in die nächste Ausgabe von showcases.

Einsendeschluss ist der 28. August 2022.

Mein Thema einsenden

GREEN TUKAN

Klimaretten-Selbermachen

Veranstaltungsreihe der Initiative mit Updates und Q&A

Mit ihrer Initiative „Klimaretten-Selbermachen“ wollen Polly und Anatol aus unserem Netzwerk beweisen, dass Klimaschutz und Landwirtschaft zusammen funktionieren können. Zwischen den Bäumen bleibt schließlich genug Platz, um landwirtschaftlich nutzbare Pflanzen anzubauen. In 2019 gingen sie mit ihrer Idee als Crowdfunding-Projekt an den Start und haben bis heute in Brasiliens Regenwald über 25.000 Quadratmeter Agroforst gepflanzt. Nach drei Jahren ist es für die beiden nun an der Zeit, persönlich zu berichten, wie sich ihr Projekt entwickelt hat.

Dafür kommen sie zurück nach Deutschland und informieren in vier Veranstaltungen darüber, was sie bisher erreicht haben, wie die Perspektiven aussehen und wie so ein Agroforst überhaupt funktioniert. „Wir beantworten eure Fragen, haben viel Bildmaterial im Gepäck und sogar ein paar Kostproben aus dem brasilianischen Agroforst dabei“, so Polly und Anatol.

Die Termine im Überblick:
10.09.2022 18:00 | Rittersaal auf Gut Horbell, Köln
17.09.2022 18:00 | Gemeindesaal der St. Thomas-Gemeinde, Berlin
24.09.2022 18:00 | Gemeindesaal der Kulturkirche Nippes, Köln
30.09.2022 18:00 | Kulturkantine in der Alten Seegrasspinnerei, Nürtingen

Mehr Infos zu Klimaretten-Selbermachen

memo-media: BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG

Neu im Blog für die Eventplanung:

Perfekt bis ins Detail: Business-Events von brandesevents

Katja Brandes ist seit vielen Jahren in der Eventbranche tätig und führt seit 2016 ihre eigene Agentur. Das Credo von brandesevents:

Business-Events, die begeistern. „Meistens sind es die ganz kleinen Details, die eine Veranstaltung perfekt machen“, sagt die Event-Expertin, die mit ihrer Agentur Veranstaltungen und Events organisiert, Konzepte entwickelt und Kunden berät. Und um genau die Kleinigkeiten zu finden, die sie braucht, um aus Kundenevents und Galas einen rundum gelungenen Abend zu machen, versetzt sie sich nicht nur in ihre Kunden – sondern vor allem in deren Gäste hinein: Wie finden sie zur Veranstaltungslocation, ohne sich zu verlaufen? Welche Art von Catering macht wirklich Sinn? Welche Beleuchtung ist für die Gäste die angenehmste? Antworten auf diese und weitere Fragen gibt’s in unserem Blog.

Hier geht´s zum vollständigen Artikel

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere spannende Blog-Artikel

Anzeige

EVENTBRANCHEN-NEWS:

Rheda-Wiedenbrück, 22. August 2022

Fachkräftemangel in der Veranstaltungswirtschaft: mit Transparenz gegensteuern

Die HR- und Gehaltsstudie 2022 zur deutschen Veranstaltungswirtschaft soll Fakten und Wissen produzieren. Ein weiterer Beitrag zur Vermessung der Branche soll Ansätze bieten, um der Personalabwanderung entgegenzuwirken.

Düsseldorf, 22. August 2022

Land NRW unterliegt im Rechtsstreit um Corona-Soforthilfen

Viele Bescheide, mit denen die Bezirksregierung Düsseldorf geleistete Corona-Soforthilfen von den Empfängern teilweise zurückgefordert hat, sind rechtswidrig.
Den gegen diese Schlussbescheide gerichteten Klagen dreier Zuwendungsempfänger gegen das

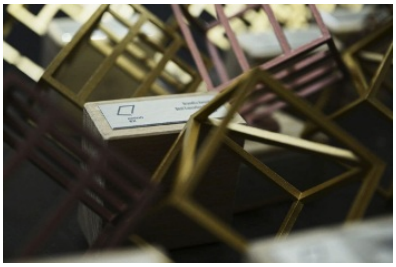
fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft und das Research Institute for Exhibition and Live-Communication (R.I.F.E.L.) rufen zu einer umfangreichen Befragung des Wirtschaftszweigs auf. Im Fokus stehen Gehälter und Rahmenbedingungen, um für mehr Transparenz bei der Human-Resources-Lage in einem unübersichtlichen Marktumfeld zu sorgen.

Zur kompletten News

Land Nordrhein-Westfalen hat das Verwaltungsgericht Düsseldorf mit heute in mündlicher Verhandlung verkündeten Urteilen stattgegeben.

Beim Verwaltungsgericht Düsseldorf sind noch weitere ca. 500 Klageverfahren rund um den Komplex der Corona-Soforthilfen anhängig. Wie mit diesen umzugehen ist, wird die Kammer in Kürze entscheiden.

Mehr über die News



Dortmund, 19. August 2022

Einreichungscountdown für BrandEx Award 2023

Schon in wenigen Wochen schließt das diesjährige Einreichungsfenster für den BrandEx Award. Noch bis zum 30. September 2022 können Teilnehmer am international angelegten Kreativ-Wettbewerb der Veranstaltungsbranche teilnehmen, der bei seiner fünften Ausgabe unter dem Motto „Der Aufbruch“ stattfindet. Alle Infos und Unterlagen stehen auf der Webseite www.brand-ex.org als Download zur Verfügung. Bewerbungen um die begehrten Trophäen sind in 20 Kategorien möglich. Voraussetzung ist, dass die Projekte zwischen dem 1. Januar 2021 und dem 30. September 2022 stattgefunden haben bzw. stattfinden. Initiiert haben den bedeutenden Kreativwettbewerb fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft e. V., die Messe Dortmund, das Studieninstitut für Kommunikation und der BlachReport.

Die komplette News lesen

Bochum, 19. August 2022

URBANATIX 2022 abgesagt

Die gesamte Veranstaltungsbranche hat in Folge der Corona-Pandemie nach wie vor mit großen Verwerfungen und Herausforderungen zu kämpfen. So mussten nun auch die Veranstalter von URBANATIX schweren Herzens zu der Erkenntnis kommen, dass Show-Veranstaltungen dieser Größenordnung – mit 50 Bühnendarsteller:innen, einem flankierenden Technik- und Crewapparat von ca. 25 weiteren Personen sowie einem großen Organisationsteam – in der derzeitigen Situation weder finanziell noch künstlerisch zu stemmen sind.

„Wir wollen diese Nachricht unbedingt zum Anlass nehmen, uns bei den Fans und Besucher:innen zu bedanken. Ihr habt, trotz der stetig wechselnden Situation, URBANATIX die Treue gehalten und Karten gekauft. Dafür einfach DANKE!“ sagt Andreas Kuchajda, Geschäftsführer der Bochumer VeranstaltungsGmbH.

Mehr über die News

{{ contact.VORNAME }}, hier findest Du weitere Eventbranchen-News

EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Ausgewählte Anbieter

Schnellzeichner / Karikaturist Marcel Bender

Als diplomierter Kommunikationsdesigner, Schnellzeichner und Karikaturist erfreue ich meine

Kunden seit vielen Jahren mit sympathischen und treffsicheren Karikaturen. Viele Unternehmen auf nationaler und internationaler Ebene verwenden meine sympathischen Zeichnungen als Werbegeschenk für Ihre Kunden - mit großem Erfolg. Nutzen Sie diese Chance, um neue Kunden zu gewinnen! Auf Wunsch zeichne ich auch mobil. Ob auf einer Messe, einem Firmenevent, einer privaten Veranstaltung – eine pfiffige und effektive Art der Promotion und Unterhaltung.

Mehr zu Marcel Bender

IBIT GmbH

Die Planung und das Management von Ereignissen jeder Art mit hohem Personenaufkommen stellen bedeutende Anforderungen an die praktische Kompetenz aller Beteiligten. Diese Kompetenzvermittlung durch Ausbildung, Beratung und Forschung wird durch das IBIT angeboten. Mittels innovativer Konzepte zur Professionalisierung und Standardisierung von Publikums- und Veranstaltungssicherheit ist das IBIT einer der führenden interdisziplinären Wissensdienstleister.

Mehr zur IBIT GmbH

Xtreme event services e.K.
Fun-Module für Events, Messen & TV

Xtreme Events bietet Ihnen seit 30 Jahren exklusive Eventmodule zum Mieten. Über 350 gepflegte Aktionsgeräte aus eigenem Bestand. Die junge und motivierte Xtreme-Eventcrew verleiht den Premiumtools einen besonderen Feinschliff. Die Xtreme event services e.K. hat eine Vielzahl an eigens entwickelten Attraktionen im Programm. Der Sky-Cage ist eine Glasgondel, die Ihren Besuchern auf 50 Metern Höhe eine einmalige Aussicht beschert. Beim House Running wird Ihre Firmenfassade zur vertikalen Eventfläche und bei der Face-to-Face-Kletterwand schauen sich die Kontrahenten beim Kletter-Contest direkt in die Augen.

Mehr zu Xtreme

---

mitea Stuttgart
clever mieten, stilvoll feiern!

Sie planen in Ihrer Firma eine Veranstaltung oder privat ein großes Fest? Damit Sie die damit verbundenen besonderen Momente so richtig genießen können, machen wir es Ihnen leichter denn je: Mieten statt kaufen Sie einfach alles, was Sie brauchen. Ob Geschirr, Besteck, Gläser, Möbel oder Deko – wir von mitea bringen und holen alles ab. Denn mitea ist die beste Adresse für alles Gute zum Feiern! Wo auch immer Sie Ihre Gäste empfangen, was auch immer Sie feiern möchten: Im Mittelpunkt jedes Festes und jeder Veranstaltung stehen Sie – und das Essen. Und damit auch die bestenfalls stilvoll eingedeckten Tische, an denen Ihre Gäste Platz nehmen.

Mehr zu mitea

ERTL Karussell Land GmbH
Miet- und Veranstaltungsservice

Wo ERTL ist, kommen Menschen zusammen – mit vielen Attraktionen begeistern Sie Ihre Kunden, Geschäftspartner, Freunde oder Mitarbeiter. Mit den top-aktuellen, spektakulären, optisch ansprechenden und exklusiven Eventgeräten der ERTL Karussell Land GmbH präsentieren Sie sich perfekt und werbewirksam, immer

passend zum Stil Ihres Hauses. Setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene mit maximalem Werbeeffekt und höchstem Erinnerungswert! Wir sind ein Fachbetrieb seit über 20 Jahren. Faire Preisgestaltung und Sicherheit werden bei uns großgeschrieben. Sie haben einen starken Partner!

Mehr zu ERTL

EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS:

30. - 31.08.2022, Neu-Anspach

PROseminare: Sachkunde Schallpegelmessung – Workshop

Messen und Ermitteln von Schalldruckpegeln sind wichtige Voraussetzungen dafür, um die gängigen Normen und Gesetze zum Thema Schallschutz einzuhalten. Der zweitägige Workshop ist konzipiert für Veranstalter, Betreiber und alle diejenigen, die mit elektroakustischer Beschallung zu tun haben.
Anhand realer Szenarien, wie z. B. einer Konzertveranstaltung und und im schalltoten Raum werden entsprechend DIN 15905-5 Messungen durchgeführt, Dokumentationen erstellt und die Ergebnisse bewertet.

Weiterbildungsinhalte:
• Umgang mit Schallpegel-Mess-Systemen
• Gesetze und Normen wie DIN 15905-5, TA Lärm, Lärm – und Vibrations-Arbeitsschutzverordnung
• Schall und Schallausbreitung
• Durchführung von Schallpegelmessungen
• Beurteilung und Dokumentation von Messwerten

Zur Anmeldung

25. - 26.08.2022, Chemnitz

Veranstaltungsleitung - Zertifizierte unterwiesene Person (ZUP)

Mit der Muster-Versammlungsstättenverordnung (MVStättVO) bzw. dem entsprechenden Landesrecht und den Unfallverhütungsvorschriften DGUV-V17 werden erhöhte Anforderungen an die Betreiber, das aufsichtführende Personal in Versammlungsstätten und an die Veranstalter gestellt. Die Sicherheit der Gäste und Beschäftigten hat höchste Priorität. Das fordert mehr Eigenverantwortung von Betreibern und Veranstaltern. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, bei Veranstaltungen ihren Pflichten als Betreiber oder Veranstalter bzw. beauftragte Veranstaltungsleitung nachzukommen.

Das Seminar ist aufgeteilt in 8 Module à 90 min.

Im Anschluss an die Schulung (Lernerfolgskontrolle) wird ein Zertifikat an die Teilnehmer ausgehändigt.

Zur Anmeldung

22. - 31.08.2022, Hannover

Brandschutzbeauftragte*r gemäß DGUV Information 205-003

Brandschutzbeauftragte sollen die Brandschutz-Verantwortlichen eines Betriebes (z. B. Unternehmer) in allen Fragen des vorbeugenden, abwehrenden und organisatorischen Brandschutzes beraten und unterstützen.

Der Besuch des Lehrgangs befähigt die Teilnehmer*innen, ihrer Tätigkeit als Brandschutzbeauftragte rechtssicher nachzukommen.

Die DEAplus Deutsche Event Akademie GmbH (deaplus.org) gilt als eine der renommiertesten Weiterbildungseinrichtungen im Bereich der Medien und Veranstaltungstechnik. Der Lehrgang und die abschließende Prüfung sind von der Verwaltungs-berufsgenossenschaft anerkannt.

Da wir mit dem Lernmanagementsystem ILIAS arbeiten, bringen Sie bitte einen eigenen Laptop mit.

Zur Anmeldung

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Handelsregister
Amtsgericht Siegburg: HRB 9002
Sitz der Gesellschaft Waldbröl

Vertreten durch:
Kerstin Meisner-Schaul
Jens Kahnert

Social Media

Partner

Kontakt

Telefon: +49 (0)2296 900 946
Fax: +49 (0)2296 900 947
E-Mail: info@memo-media.de

Umsatzsteuer-ID:
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 215 667 678

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV:
Kerstin Meisner-Schaul
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Links

Webseite
Datenschutz
Impressum
Newsletter abbestellen