

memoLetter Juni 2021

Anzeige



Hallo,

die Veranstaltungsreihe BonnLive bringt auf ihrer Webseite plakativ auf den Punkt, was wohl die meisten von uns denken: "Ein Sommer ohne Open-Air? Nicht mit uns." Trotzdem ist der Schein trügerisch. Denn während sich in der Bevölkerung der Eindruck breit macht, dass der Rückgang zur Normalität nur noch von Formalien abhängt, ist der Großteil unserer Branche noch immer ohne Perspektive. Die Überbrückungshilfen wurden verlängert bis Ende September. Dann stehen Neuwahlen an und mit einer beschlussfähigen Regierung wird erst Anfang 2022 gerechnet. Um darauf aufmerksam zu machen, fand auch in dieser Woche die "Night of Light" des Aktionsbündnisses #AlarmstufeRot statt. Rund 1.800 Locations, Stadthallen, Theater, Denkmäler oder Messehallen erstrahlten am 22. Juni europaweit in rotem Licht. Natürlich waren auch wir wieder Teil der Aktion mit unserer erleuchteten memo-media-Zentrale.

Im Vorfeld der #nightoflight fand die erste Bundeskonferenz der Veranstaltungsbranche statt, an deren Gesprächsrunde auch Vertreter von Regierung und Opposition teilnahmen. Organisiert wurde die Bundeskonferenz von 14 Verbänden und Bündnissen - unter anderem von fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft. fwd: versteht sich als die Neuerfindung des früheren, seit Jahrzehnten etablierten Querschnittverbandes FAMAB, in dem die vielfältigen Felder der Veranstaltungsbranche eine organisatorische und inhaltliche Heimat haben. Jetzt will fwd: bewusst einen anderen Weg gehen und das Gute einer stabilen, starken, etablierten Interessenvertretung sein, jedoch ohne starre Regeln, Beschränkungen und Hindernisse. Quasi ein Verband, der zum Unverband der Veranstaltungswirtschaft wird. Wir berichten auch darüber.

Schaut unbedingt in unserer "Save the Date"-Rubrik vorbei! Neben Straßentheaterfesten und Jahrestagungen finden bald nach langer Zeit auch wieder die ersten Präsenzmessen statt.

Vielleicht planen einige von euch aktuell sogar selbst Events und Veranstaltungen? Dann steht bei euch ein wichtiger To-do-Punkt auf der Liste: das Ticketing. Worauf müsst ihr dabei achten? Welche Anbieter gibt es und was unterscheidet sie? Und was kostet das Ganze? Wichtige Fragen, die euch unser neuer Leitfaden zum digitalen Self-Service-Ticketing beantwortet. Egal, ob ihr zu den alten Hasen oder Neulingen im Business gehört – mit dem Leitfaden seid ihr auf dem neuesten Stand und findet schnell die passenden Anbieter für eure Eventplanung. Fun Fact - unser Logo-Tukan zeigt sich im Leitfaden mit ganz neuen Federn...

Für den Moment gilt: Genießt die angenehmen Temperaturen und habt viel Spaß beim Durchstöbern des memo-Letters.

Kerstin, Jens & das Team von memo-media

PS: Schaut unbedingt auch in unsere Jobbörse! Wir benötigen Unterstützung im Team und auch der WDR in Köln sowie die Agentur Eventura suchen Mitarbeitende.



Kerstin & Jens



Inhaltsverzeichnis

- **► EVENTBRANCHEN-TERMINE**Save-the-dates:
- Nieines Bühnen-Fest 2021
- ▶ LOCATIONS Messen Präsenzveranstaltungen
- **●** GAUKLERFESTung KOmpakt
- greenmeetings und events Konferenz
- Von Nord nach West − Straßentheater und Werkstattbühne
- Advertorial: TOI TOI & DIXI entwickelt maßgeschneiderte Hygienekonzepte
- EVENTBRANCHEN-JOBS
- Advertorial: Der Event Chair "Comfort" mit klickbaren Sitz- und Rückenpolstern

- memo-media: In eigener Sache Zweite "Night of Light" // Ticketing-Leitfaden // Themenspecial Aus- und Weiterbildung
- GREEN TUKAN: Popcorn – 17. Absolventenshow der Artistenschule Berlin
- ▶ Blog für die Eventplanung: Werbeträger, die auffallen
- ➤ EVENTBRANCHEN-NEWS:
 Bundeskonferenz
 Veranstaltungswirtschaft //
 European Industry Survey //
 Festungssommer //
 Lösungsportfolio für den
 Eurovision Song Contest von
 Riedel
- EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Mr. Jones // PUSCH.COM // Museum für Kommunikation // Eiszauberei4Events // LaMetta
- **▶** EVENTBRANCHEN-SEMINAR-TIPPS

Anzeige



Save-the-dates: EVENTBRANCHEN-TERMINE



Kleines Bühnen-Fest 2021 26.06 - 26.07.2021, Großer Garten in Herrenhausen/Hannover

Seit 35 Jahren findet alljährlich das "Kleine Bühnen-Fest" im Großen Garten in Herrenhausen (Hannover) statt. Vom 26. Juni bis 26. Juli findet in diesem Sommer die beliebte Veranstaltungsreihe unter Corona-Auflagen statt. Rund 30.000 Kleinkunstfans werden in zehn verschiedenen Mix-Shows in den Genuss inspirierender Performances kommen.

Ob Stand-up-Comedy, Zaubershows, Kabarett oder Musik – mit insgesamt 132 geplanten Vorstellungen wartet ein buntes Programm auf das Publikum. Zum Auftakt gibt es noch bis zum 4. Juli in einer Co-Produktion von "Kleines Fest" und "Feuerwerk der Turnkunst" eine eigens für das Gartentheater entwickelte Sondershow: "Feuerwerk der Turnkunst – Open-Air 2021".

Der Kartenvorverkauf für das "Kleine Bühne-Fest" ist bereits abgeschlossen. Eine Abendkasse gibt es nicht.

Mehr über "Kleines Bühnen-Fest"

LOCATIONS Messen - Präsenzveranstaltungen

06.07.2021, LOCATIONS Region Stuttgart 21.07.2021, LOCATIONS
Mitteldeutschland

Als eine der führenden regionalen Eventmessen setzt die LOCATIONS Messe im Juli mit gleich zwei Präsenzveranstaltungen ein Zeichen für den Restart. Mit einem hybriden Messekonzept startet die LOCATIONS Region Stuttgart am 6. Juli im Forum am Schloßpark in Ludwigsburg. Am 21. Juli findet die LOCATIONS Mitteldeutschland in der Kongresshalle am Zoo Leipzig statt.

Beide Präsenzveranstaltungen unterliegen einem bewährten Hygiene- und Sicherheitskonzept und bieten Testmöglichkeit vor Ort. Ergänzend dazu sind die Messen auch in digitaler Form über die ViLOCX-Plattform und einen Stream der Live-Experiences erlebbar. Damit möchten die Veranstalter den Restart der Veranstaltungsbranche einläuten und für die Wiederaufnahme der Geschäftstätigkeit im deutschen Tagungs- und Eventmarkt einstehen.

Anmeldungen als Fachbesuchende vor Ort oder virtuell sind online über das Ticketportal der Messe möglich.

Zur Anmeldung





GAUKLERFESTung KOmpakt 23. - 25.07.2021, Festung Ehrenbreitstein, Koblenz

Vom 23. bis 25. Juli findet das 30. Gaukler- und Kleinkunstfestival auf der Festung Ehrenbreitstein in Koblenz statt. In den drei Tagen wird dem Publikum auf zwei Bühnen ein abwechslungsreiches Kleinkunstprogramm aus Artistik, Akrobatik und auch Visual Comedy geboten. Aufgrund der Corona-Auflagen müssen Besuchende für jede Bühne ein separates Ticket erwerben und können nicht wie gewohnt zwischen den Bühnen wechseln.

Wie jedes Jahr wählt auch 2021 eine

hochkarätige Jury aus allen Auftritten die Finalteilnehmer aus, die bei der Abschlussgala am 25. Juli noch mal ihr Können zum Besten gaben. Auch in diesem Jahr sind wir von memomedia als Teil der Jury vor Ort und verleihen unseren Sonderpreis.

Zu den Tickets

greenmeetings und events Konferenz

28.07, 14.09. und 28.10.2021, digital

Die für den 28. und 29. Juli 2021 in der OsnabrückHalle geplante "greenmeetings und events Konferenz" (gme) wird in diesem Jahr in Form von drei digitalen gme-Tagen stattfinden: am 28. Juli, 14. September und 28. Oktober.

In kurzweiligen zwei- bis dreistündigen digitalen Formaten dreht sich dabei alles um aktuelle Themen rund um Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswelt.

Wie können Digitalisierung und Nachhaltigkeit smart miteinander verknüpft werden? Welche Chancen bietet der European Green Deal? Wie nachhaltig sind hybride und räumlich verteilte Veranstaltungsformate? Wie kann soziale Nachhaltigkeit berücksichtigt werden? Und welche Rolle spielen Zertifizierungen? Diese und weitere wichtige Fragen werden im Laufe der gme-Tage beantwortet.

Im Anschluss an die erste Veranstaltung am 28. Juli laden die Initiatoren alle Teilnehmenden zum digitalen Netzwerken und Gedankenaustausch ein.

Zu den Tickets der gme-Tage



DIGITALE GME-TAGE AB 28. JULI 2021



Von Nord nach West - Straßentheater und Werkstattbühne

4 Tourneen vom 29.06. - 30.07.2021

Nachdem sie vergangenes Jahr aufgrund der Corona-Pandemie pausiert hatte, steht die Straßentheater-Tour "Von Nord nach West" in 2021 wieder in den Startlöchern. Passend zum Aufschwung hat sie in diesem Jahr sogar drei neue Partnerstädte an Bord.

Bremen bildet am 29. Juni den Auftakt der Tour, die vom Norden bis in den Westen insgesamt neun Städte besucht. Von Bremen aus geht es weiter nach Löhne, Osnabrück, Mülheim/Ruhr, Troisdorf, Kronberg, Amsberg, Wuppertal und Dinslaken. Dabei gliedert sich die Veranstaltung "Von Nord nach West" in vier verschiedene Tourneen mit unterschiedlichen Künstlerzusammenstellungen.

Auf der ersten Tour sind Belle Etage und Klaus Lang & Jens Ohle unterwegs und auf der zweiten Tour Spot The Drop und This Maag. Mit der dritten Tour begeistern Aramelo und Digger & Dig das Publikum und last but not least bilden Tea Time Company und Undertree Tour Nummer vier. Über die genauen Tourdaten informiert die Webseite der Veranstaltungsreihe.

Zu den Tourdaten



TOI TOI & DIXI entwickelt maßgeschneiderte Hygienekonzepte

Die Experten von TOI TOI & DIXI beraten professionell bei der Planung und Auswahl der passenden Produkte und Dienstleistungen. Individuelle Anpassungen, spezielle Lösungsmöglichkeiten und Einsatzvarianten gehören dabei zum Tagesgeschäft.

Entscheidend für einen perfekten Dienstleister ist es, sich auf die unterschiedlichen Szenarien einzustellen. Für Europas führenden Anbieter von mobilen Sanitärlösungen ist das selbstverständlich. Zumal in Zeiten der Corona-Pandemie nichts wichtiger ist, als unterschiedliche Veranstaltungsformate mit maßgeschneiderten Hygienekonzepten zu versehen. TOI TOI & DIXI bietet dafür nicht nur das passende *Produktportfolio*, sondern auch das fachspezifische Know-how, um wirklich für jede Herausforderung eine perfekte Lösung anzubieten.

Mit Toilettenkabinen mit integriertem, großem Handwaschbecken oder Handdesinfektionsspendern sowie vollausgestatteten Sanitärcontainern leistet TOI TOI & DIXI einen großen Beitrag zur besseren Hygieneversorgung in Deutschland - und das an fast jedem Ort.

Hier geht's zum Produktportfolio

EVENTBRANCHEN-JOBS:



Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Projektleiter Messe & Event (m/w) Vollzeit

Freundlichkeit ist unser Markenzeichen. Unsere Vertriebsmitarbeiter und Projektleiter haben Spaß am Planen von Veranstaltungen und sind immer hilfsbereit. Unsere Kunden wissen das zu schätzen und erleben unseren Vertrieb jederzeit als ein attraktives Umfeld, in dem sie auf ihre Fragen immer eine Antwort bekommen.

Events sind genau Dein Ding? Dann brauchen wir Dich als Projektleiter Messe & Event (m/w) in Vollzeit.



Ab 01.09.2021

Meisterin oder Meister (w/m/d) Veranstaltungstechnik und knackig! Wenn du:

Der Bereich Veranstaltungs-Realisation und -Sicherheit ist zuständig für die fachliche Planung und sichere Durchführung von Medien-Produktionen.

Ab 01.09.2021 bieten wir eine unbefristet freie Stelle als Meisterin oder Meister für den Bereich Bühne/Studio in Köln an

Wir haben flexible Arbeitszeiten mit geplanten Diensten an Wochenenden und Feiertagen.

Zur vollständigen Ausschreibung



Zum frühestmöglichen Zeitpunkt

Full-Stack Entwickler:in gesucht!

Wir machen es kurz

- Erfahrung als Entwickler im Backend und Web mitbringst,
- ein Ass in Java/JEE bist.
- praktische Expertise im Bereich Spring Boot hast
- keine

Berührungsängste bei Frontends wie Bootstrap oder Material hast,

- technisches Verständnis für CI/CD und Automatisier-ung mitbringst und
- Docker und Jenkins idealerweise keine Fremd-wörter für dich sind.

... dann freuen wir uns auf deine Bewerbung für eine Festanstellung (flexibel, auch 80% möglich) - vor Ort in

Hier geht es zur vollständigen Job-Beschreibung Waldbröl oder optional als Remote Work.

Hier findest Du alle Infos

Du möchtest hier auch eine Stellenausschreibung platzieren?

Dann fordere jetzt weitere Infos an!

Anzeige



Der Event Chair "Comfort" indoor & outdoor mit klickbaren Sitz- und Rückenpolstern

Der Event Chair bietet Dir und Deinen Gästen einen komfortablen und sicheren Sitzplatz! Ein sehr stabiler Klappstuhl bis 150 kg Belastung für Indoor- und Outdoor-Veranstaltungen. Er begeistert mit großer und komfortabler Sitz- und Rückenfläche, schnell montier- und abnehmbaren Sitzpolstern sowie verschweißten Reihenverbindern am Stahlgestell.

Der Event Chair "Comfort" erfüllt als einziger Klappstuhl mit abnehmbarer Polsterung die Auflagen der VStättV(O) vollständig. Die Keyfacts: B1 nach EN 13501-1*, Stuhlbreite > 50cm, Reihenverbinder verschweißt.

*(Die Europäische Klassifizierung nach EN 13501-1 existiert parallel zu dem nationalen System der DIN 4102-1 und ersetzt somit die nationale Zertifizierung der B1. Somit kann der Event Chair im gesamten europäischen Raum eingesetzt werden.)

Hier geht's zum Event Chair

memo-media: In eigener Sache



Die zweite "Night of Light" - rotes Lichtermeer

Rund ein Jahr ist es schon her, dass ganz Deutschland für eine Nacht lang in rotem Licht erstrahlte, um auf die Notlage der Veranstaltungsbranche aufmerksam zu machen.

Am 22. Juni ging es nun in die zweite Runde der Aktion



"Night of Light". Europaweit nahmen dieses Mal rund 1.800 Unterstützende teil und ließen ihre Locations, Messehallen, Theater, Firmengebäude oder auch Wahrzeichen für unsere Branche aufleuchten.



Ziel aller Teilnehmenden und der Initiatoren der Aktion von #AlarmstufeRot ist es, darauf aufmerksam zu machen, dass es zahlreiche Betroffene unserer Branche gibt, die sich immer noch im Lockdown befinden und deren Existenz bedroht ist.



#allelichtmachen lautete das Motto, an dem memo-media rot angestrahlt wurde. Mit aufs Bild durften auch Ali und Ivan. Die beiden Kamele wurden von einem Bauern aus der Nachbarschaft von einem notleidenden Zirkus übernommen und dürfen sich im Moment auf unserer Wiese austoben und sattfressen.



Mehr über die Night of Light



Event-Check: Der neue Leitfaden zum Thema Ticketing

Wer jetzt den Restart vorbereitet und Konzerte, Lesungen und Festivals plant, braucht nicht nur eine Location und Programm, sondern auch immer den Ticket-Verkauf, um das Ganze zu refinanzieren.

Doch wie funktioniert digitales Self-Service-Ticketing? Worauf muss man achten? Welche Anbieter gibt es und was unterscheidet sie? Und was kostet das Ganze? Unser neuer Leitfaden zum digitalen Self-Service-Ticketing liefert euch die Antworten.

Neben technischen Fragen beleuchtet der Leitfaden auch sämtliche Themen rund um Zahlungsoptionen, Marketing, Versicherung, Logistik und



Themenspecial Aus- & Weiterbildung: "Neues Wissen säen,

"Neues Wissen säen, Fortschritt ernten"

Wie zukunftsorientiert und aussichtsreich berufliche Weiterentwicklungen innerhalb der Branche trotz der Corona-Pandemie sind, macht unser neues Themenspecial deutlich.

Unter dem Titel "Neues Wissen säen, Fortschritt ernten" nehmen wir dieses Mal unterschiedliche Ausund Weiterbildungsmöglichkeiten unter die Lupe und stellen ausgewählte Institutionen unseres Netzwerks vor.

Neben allzeit gefragten Studiengängen wie Medien- und Streaming-Möglichkeiten. In einer detaillierten Übersicht stellen wir euch zudem die verschiedenen Anbieter im direkten Vergleich vor für eure individuellen Event-Anforderungen. Und ein Sonderteil informiert über die speziellen Anforderungen an Coronakonformes Ticketing.

Den Leitfaden zum Digitalen Self-Service-Ticketing könnt ihr kostenfrei downloaden.

Zum Ticketing-Leitfaden

Eventmanagement beinhaltet das Themenspecial auf rund 40 Seiten auch Inspirationen zu neuartigen Weiterbildungen, zum Beispiel zur:m Fachbeauftragte:n für Hygiene.

Spannende Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung und die Vorstellung nationaler Künstlerund Artistenschulen und ein Überblick moderner Eventlocations runden das Informations- und Inspirationsmedium ab.

Das neue Themenspecial durchstöbern

memo-media: GREEN TUKAN



#absolventenshow

Popcorn - Ein artistisches Feuerwerk 17. Absolventenshow der Staatlichen Artistenschule Berlin

School's out! Das feiert der Absolventenjahrgang 2021 der Staatlichen Artistenschule Berlin natürlich mit einer großen Party. Es wird wild, bunt und circensisch. Und eines darf dabei für die Absolvent:innen nicht fehlen: eine Portion Popcorn. Denn genau das ist das Motto ihrer Show, mit der die jungen Künstler:innen ab Juli auf deutschlandweite Tournee gehen.

Dabei fungiert das "Popcorn" als Metapher: Wie der Mais, bevor er aufpoppt, gingen auch die Absolvent:innen durch eine heiße Phase ihres Lebens. Sie sind körperlich und geistig gewachsen und stehen nun vor einer neuen, spannenden Lebensphase. Ob Jonglage, Luftartistik oder Bodenakrobatik – die 17. Absolventenshow unter der Regie und Choreografie von Alessandro di Sazio ist poetisch und voller Charme.

Wer jetzt auch richtig Lust auf "Popcorn" bekommen hat, kann sich ab sofort auf der Webseite der Absolventenshow über die anstehenden Tourdaten informieren.

Zu den Show-Terminen

memo-media: BLOG FÜR DIE EVENTPLANUNG



Neu im Blog für die Eventplanung: Werbeträger, die auffallen von no problaim:

So werden Sie garantiert nicht übersehen!

Der Sommer 2021 gilt – so sieht es zumindest momentan aus – als Restart-Sommer für viele Branchen. Die Gastronomie ist wieder geöffnet, Kinos finden unter freiem Himmel statt und auch die Eventbranche rüstet sich für einen etwas gelockerten Sommer. Für Marken heißt das: Jetzt ist die Zeit, sich mit Werbeträgern, die auffallen dort zu positionieren, wo die Menschen sind – nämlich mitten im Geschehen. Werbeträger, die auffallen, gibt es bei no problaim in allen Formen und Arten: Zelte mit oder ohne Gebläse, Möbel, Säulen, Bögen, tanzende Figuren, Theken, Bälle, Messestände und vieles mehr. Der Spezialist für Inflatables setzt auch jeden ausgefallenen Kundenwunsch und jede Sonderform um. Einzige Bedingung: Aufblasbar muss es sein

Hier geht's zum vollständigen Artikel

Hier findest Du weitere spannende Blog-Artikel

Anzeige



EVENTBRANCHEN-NEWS:



Rheda-Wiedenbrück, 22.06.2021

Corona-Hilfen nur bis zur Bundestagswahl: Branche reagiert

Auftakt zur Bundeskonferenz Veranstaltungswirtschaft: Wirtschaftszweig fürchtet den Zeitpunkt nach dem September 2021. Dann läuft das Überbrückungsprogramm III aus. Es wird aber mit Sicherheit bis Januar keine neue Regierung geben, die Finanzhilfen beschließen könnte. Zudem sind Großveranstaltungen weiterhin nicht möglich, sodass 2021 auch keine Einnahmen entstehen.

Mehr zur Bundeskonferenz



22.06.2021

European Industry Survey 2020

Die LiveCom Alliance European Industry Survey 2020 zeigt die enormen Auswirkungen von Covid-19 auf Unternehmen der Veranstaltungsbranche auf. Die Studie unterstreicht auch die Resilienz der Branche während der Pandemie und zeigt die wichtigsten zukünftigen Herausforderungen auf. Alarmierend: Laut Survey sind 47,9 % der Festangestellten in andere Branchen abgewandert. Die gesamte Studie findet ihr im Downloadbereich.

Mehr zur Studie



Koblenz, 21.06.2021
Festungssommer RheinPuls &

RheinKlang

statt.

Wir freuen uns auch in diesem
Sommer das Tribute-Festival
RheinPuls und die
Veranstaltungsreihe RheinKlang
präsentieren zu können. Aufgrund
der Auflagen zur Eindämmung der
Corona-Pandemie, können die
Konzerte nicht bei freiem Eintritt
stattfinden. Stattdessen können
Einzeltickets gebucht werden und
die Konzerte finden in einer



gemütlichen Biergarten-Atmosphäre



Wuppertal, 17.06.2021 Riedel baut Lösungsportfolio für Eurovision Song Contest weiter aus

Für die 65. Ausgabe des European Song Contests (ESC) lieferte Riedel Communications erneut eine umfassende 360°-Lösung, die neben der Intercom- und Signalverteilung auch Akkreditierung, Zugangskontrolle, Kommentarsysteme und eine komplexe IT-Infrastruktur für Crew, Rundfunk und Presse umfasste.

Mehr zur News von Riedel



Frankfurt, 17.06.2021
15. PRG Live Entertainment
Award im Frankfurter Gibson
verliehen

Knapp 15 Monate nach der Absage der ursprünglich geplanten Gala in der Frankfurter Festhalle konnten die Preisträger:innen des 15. PRG Live Entertainment Award (LEA) endlich geehrt werden. Am Dienstag, den 15. Juni 2021 fand die Verleihung im kleinen, coronakonformen Rahmen im Gibson Club in Frankfurt statt.

Mehr zum PRG LEA



Rheda-Wiedenbrück, 11.06.2021 Interessenvertretung fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft gestartet

Auf der außerordentlichen Mitgliederversammlung des FAMAB haben die anwesenden Teilnehmer mit einer Stimmenmehrheit von 98,4 Prozent den Neustart als "fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft" beschlossen. Die neue Branchenvertretung steht für die Gesamtheit der Veranstaltungswirtschaft.

Mehr zum fwd:

Hier findest Du weitere Eventbranchen-News

EVENTBRANCHENVERZEICHNIS: Ausgewählte Anbieter

Mr. Jones -Rocksolist+E-Gitarre +Teilplayback oder Unplugged

Man könnte Mr. Jones als "Rocksolist" mit Rockvoice bezeichnen. E-Gitarre & Gesang live, Bass & Schlagzeug "vom Band" (Backings selbstgemacht & hochwertig). Er kann mit akustischer Gitarre allerdings auch leise und



unplugged oder als Walking Act. Auch diese weicheren Töne harmonieren wunderbar mit seiner rauen, unverkennbaren Stimme. Machen Sie sich im Bereich "Video" selbst ein Bild der Variationen.

Mehr zu Mr. Jones

PUSCH.COM | Agentur für Event - Marketing - Communication - Coaching

PUSCH COM

Wir bieten Ihnen einen Full-Service rund um das Thema interne und externe Unternehmenskommunikation.
Unsere Schwerpunkte sind: Event-Management, national und international - Incentives im In- und Ausland - Dynamisches Tagungsmanagement - Marketing-Beratung - Kommunikations-Management.

Mehr zu PUSCH.COM

Museum für Kommunikation Berlin



Das Museum für Kommunikation Berlin wurde im Jahr 1898 als "Reichspostmuseum" eröffnet und ist damit das älteste Postmuseum der Welt. Das Herzstück bildet der von Tageslicht durchflutete, überdachte Lichthof mit umlaufenden Galerien. Nachts erstrahlt das Museum von innen heraus wie ein blauer Kristall und setzt damit ein faszinierendes Zeichen in der Stadtlandschaft. Ob Gala, Konzert, Empfang oder Konferenz: Die historische Architektur und der prachtvolle Lichthof bieten ein einzigartiges Ambiente für Ihre Veranstaltung.

Mehr zum Museum für Kommunikation

Eiszauberei4Events Individuelles Mix-EiZ binnen Sekunden!



Frische - Vielfalt - Natürlich. Mit diesen Charakteristika verwöhnt die EIS-Zauberei z. B. bei Jubiläen, Sommerfesten oder bei kleineren Aktionen für die Belegschaft. Auf Messen heben Sie sich mit der EIS-Zauberei (EiZ) als Highlight von der Ausstellermasse ab. Viele Standbesucher sind Ihnen somit sicher. Begeistern Sie Ihre Gäste deutschlandweit mit exklusivem Mix-Eis! Auch in Bio-Qualität. Auch laktosefrei und vegan. Für Ihr Eis verwenden wir natürliche Zutaten wie Früchte, Gemüse, Kräuter, Nüsse, Öle, Kaffee und Müsli, Süssigkeiten usw. 3 Schritte zum EiZ: 1. Wahl des Basiseises, 2. Wahl der Zutaten, 3. Mixen binnen Sekunden in der Mixmaschine! Alles natürlich coronakonform! Mit Abstand, separater Ausgabestelle, Einhaltung der Hygienevorgaben.

Mehr zur Eiszauberei4Events

LaMetta



Jahrelange Erfahrungen mit weit mehr als 1000 Auftritten machten LaMetta zum Synonym für hochwertige und einzigartige Showact's. Akrobatikshows, Walk-Acts und lebende Statuen werden nach Ihren Wünschen themenbezogen inszeniert oder können als fertiger Act gebucht werden.

Mehr zu LaMetta



05.07. - 07.07.2021, online

Intensivkurs: Infektionsschutz und Hygiene im **Publikumsbetrieb** und bei Veranstaltungen

Das 3-Tages-Seminar bildet das gesamte Spektrum von der Konzeption über die Planung bis hin zur Umsetzung der Infektionsschutz- und Hygienemaßnahmen ab. Es vermittelt das notwendige Wissen und die Fähigkeiten, den aktuellen komplexen und dynamischen Herausforderungen zu begegnen.

Zur Anmeldung



20.07.2021, Hannover **Sommer Uni: Einsatz von Drohnen** bei Veranstaltungen - Alles was Recht

Der Einsatz von unbemannten Luftfahrtgeräten (Drohnen) hält seit 2011 auch Einzug in verschiedenen Bereichen von Veranstaltungen. Sei es bei der Erstellung von Imagefilmen, der Liveübertragung bei Konzerten oder der Veranstaltungssicherheit. Momente garantieren. Doch was sollte beim Einsatz der neuen Technologie beachtet werden? Dieser Seminartag gibt grundlegende Informationen und Tipps.

Zur Anmeldung



29.07.2021, online »Mute! Klaus, Dein Micro ist offen!«

Mutiger Umgang mit Herausforderungen in Online-Konferenzen. Umstände, die für den Misserfolg von Online-Meetings verantwortlich sind werden genau angeschaut. Ziel ist es, dafür überzeugende Lösungen zu finden und Erfolgsfaktoren zu entwickeln, die zufriedenstellende und unvergessliche Online-

Zur Anmeldung

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG memo-media Verlags-GmbH Rölefeld 31, 51545 Waldbröl

Handelsregister Amtsgericht Siegburg: HRB 9002 Sitz der Gesellschaft Waldbröl

Vertreten durch: Kerstin Meisner-Schaul Jens Kahnert

Social Media









Partner







Kontakt

Telefon: +49 (0)2296 900 946 Fax: +49 (0)2296 900 947 E-Mail: info@memo-media.de

Umsatzsteuer-ID: Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE 215 667

Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV: Kerstin Meisner-Schaul Rölefeld 31 51545 Waldbröl

Links

<u>Webseite</u> Datenschutz <u>Impressum</u> Newsletter abbestellen