

memo-letter März 2020



Hallo, unsere gesamte Branche liegt im künstlichen Koma, ohne auch nur zu ahnen, wie lang das Projekt Zustand anhält. Die Regierung versucht ihr Bestes, mit wirtschaftlichen Unterstützungen von Zuschüssen bis Krediten, die Not zu lindern. Gedul ist ausreichend, aber die Wirtschaft ist ein reiches Land.

Leider findet die Idee, jetzt das bedingungslosse Grundeinkommen in Höhe von 1.000 bis 1.200 Euro monatlich für sechs Monate zu testen, wenig Gefallen bei den Entscheidungsträgern über die wirtschaftlichen Unterstützungen. Die wirtschaftlichen Konsequenzen, das ist das eine. Die andere Frage ist, was passiert mit unserer Branche? Was wird aus der Vielfalt der Akteure, die die Events bereichern? Was aus den Künstlern, deren Lebensinhalt in ihrem Wirksamkeit liegt? Was aus den Agenturen, die innerhalb weniger Stunden ausgegliedert wurden? Was aus den Catering-Unternehmen, die in der Regel best. ausgebildet neben Events auch Kantinen und -betriebe? Was mit allen anderen Akteuren und Gewerke? Es ist nicht auszudenken - in unseren Köpfen sind keine Synapsen, mit denen wir etwas so dumm denken können.

Wir wollen nach vorne gucken, wollen Mut haben, diese Zeit zu überstehen und danach bewusst und achtsam weiterarbeiten können. Wir wollen verstehen und respektieren, was uns dieser Shut-Down auch positives bringen kann - aber danach soll es bitte weitergehen!

Wir müssen uns alle gegenseitig Mut machen! Mut macht uns, dass die Besucherzahlen von www.eventbranchenverzeichnis.de weiterhin stabil sind, es wird also noch geplant. Wir erhalten auch weiterhin Anfragen für die zweite Jahreshälfte.

Was wir als memo-media tun können? Wir laden alle Gewerke und Akteure der Branche ein, sich für drei Monate kostenfrei mit Premium-Eintrag zu präsentieren. Mit Video, Socialmedia etc. Wie das geht, kommt weiter unten. Außerdem findet am Freitag ein Webinar statt, in dem Robin erklärt, wie man seinen Eintrag anpasst und was man alles dort eintragen kann. Anmeldung ganz unten bei den Seminaren.

Und wir bitten alle Eventplaner und -Verantwortlichen in den Unternehmen und Kulturabteilungen, mit Mut zu machen, dies es weitergeht. Schick uns eine Mail an mut@memo-media.de und erzähl Event-Anekdoten und von Events. Monate, die dir fallen wollen, oder was immer euch dazu gerade durch den Kopf geht.

Wir werden diese Inhalte auch im Blog und in unserem Newsletter veröffentlichen und mit der Branche teilen. Macht mit, macht Mut!

Kerstin und Jens mit dem Team von memo-media (das sich hier ganz persönlich vorstellt)

Inhaltsverzeichnis

- » Terminverschiebung: Future of Festivals (FoF)
- » Kein Nachholtermin: Prolight + Sound 2020 13. - 16. April 2021 Frankfurt
- » Abgesagt: IMEX 2020
- » LOCATIONS Rhein-Neckar wird verschoben
- » Action and Adrenalin für Ihre Veranstaltung!
- » Green-Tukan
- » Drei Monate kostenfreier Premium-Eintrag für alle – #WirFirevents
- » memo-media in eigener Sache
- » Eventbranchenbuch 2020 – jetzt bestellen!
- » Neue showcases: Das gesprochene Wort!
- » showcases Fokus Catering
- » Themenspecial Festivals
- » Tablets, Laptops, iPads mieten für Events bei LiveRental
- » Prüfungsvorbereitung für Azubis auch während der Corona-Krise
- » COVID-19 Social Distancing Bodenmatten aus FOTOBODEN™
- » me and all Events im eigenen Wohnzimmer
- » Deutscher Kulturförderpreis Ausschreibung 2020
- » Ausgewählte Anbieter auf www.eventbranchenverzeichnis.de
- » planwärts
- » Das Universal-Druckluft-Orchester
- » IMS Webcast Services by InterMedia Solutions GmbH
- » A.V.B.-Akademie für Arbeits-, Veranstaltungs- & Besuchersicherheit
- » ZEBRA STELZENTHEATER
- » Seminar-Tipps
- » Reins ins Ohr – Podcasts in der Eventbranche
- » Kostenfreies Webinar: Wie verbessere ich meinen Eintrag bei memo-media

Savo-the-NEW-dates

Terminverschiebung: Future of Festivals (FoF) Neuer Termin: Viertes Quartal 2020

Die Messe Future of Festivals gibt offiziell bekannt, in diesem Jahr nicht abgesetzt, sondern verschoben zu werden. ...

Kein Nachholtermin: Prolight + Sound 2020 Termin: 13. - 16. April 2021 Frankfurt

Nachdem die Prolight + Sound zunächst einen neuen Termin für 2020 bekanntgegeben hatte, steht nun fest, dass es in diesem Jahr doch keine Nachholveranstaltung geben wird. ...

Abgesagt: IMEX 2020 Termin: 25. bis 27. Mai 2021 Frankfurt

Während sich die Organisatoren anfangs optimistisch zeigten, dass Mai wohl genug entfernt sei, um den Plänen zuzuschreiben frühzeitig um, sind sie jetzt wegen der Situation im April, März 2020 zu einer feinen Entscheidung kam. Die IMEX 2020 ist abgesagt. Die IMEX Frankfurt 2021 findet vom 25. bis 27. Mai 2021 statt.

LOCATIONS Rhein-Neckar wird verschoben Neuer Termin: 4. November 2020, Mannheim

Die LOCATIONS Rhein-Neckar war ursprünglich für den 28. Mai angesetzt und ist nun auf den 04. November 2020 verschoben. ...

Alles lief bis vor wenigen Wochen noch recht planmäßig. Das LOCATIONS Messeformat präsentierte Anfang März seinen neuen Standort Mitteldeutschland und startete in der Metropolregion Leipzig die zweite Veranstaltung in Deutschland. ...

Mehr zur LOCATIONS Messe

Action and Adrenalin für Ihre Veranstaltung!

Mit den vielfältigen Adrenalin- und Action-Angeboten sorgt das Team des G&S Eventservice dafür, dass den Gästen auf ihrer Veranstaltung nicht langweilig wird. ...

Alle Geräte versprechen Adrenalin und Action pur für Ihre Veranstaltung und werden vom geschulten Team der G&S Eventservice GmbH professionell betreut.

Mehr zur #WirFirevents

Green-Tukan Drei Monate kostenfreier Premium-Eintrag für alle – #WirFirevents

Wir wollen raus aus der Schockstarre und uns, euch und der Branche Mut machen! Zeigt eure Gesichter und bereitet euch schon jetzt – während wir alle zuhause bleiben sollten – auf die Zukunft vor. ...

Mehr zur #WirFirevents

14. Kulturbörse für Straßenkunst

memo-media in eigener Sache

Eventbranchenbuch 2020 – jetzt kostenfrei bestellen! Ihr hattet keine Gelegenheit, es das Eventbranchenbuch auf einer der Auftaktmessen mitzunehmen? Dann bestellt euch das Buch jetzt hier.

Wir arbeiten auch hier nachhaltig und ressourcenschonend und die gleichen Bedingungen mit den Vertrieblern der beiden Messen ab und schicken erst danach die Bücher raus – auch wenn das einige Tage in Anspruch nimmt. ...

Jetzt kostenfrei bestellen! showcases 2020 - 2: Das gesprochene Wort! Wie wichtig eine offene und klare Kommunikation ist, ist spätestens seit den Veränderungen der vergangenen Tage und Wochen klar. ...

Die neue Ausgabe unseres showcases-Magazins richtet ihren Fokus auf das gesprochene Wort. Wir berichten über (Wort-)Künstler*innen, schicken Eventexperten*innen Gehör und blicken zurück auf die großen Branchen-Ereignisse, die Anfang des Jahres noch stattfinden konnten.

Wer von euch die neue Ausgabe als Print-Version ins Homeoffice bestellen möchte, kann das Magazin jetzt HIER kostenfrei bestellen. Keine Sorge: Wir werden eure Homeoffice-Adresse nur einmal für den Versand der aktuellen Ausgabe verwenden und nicht speichern.

Wer das Magazin lieber digital am Bildschirm lesen möchte, findet diese wie gewohnt in unserem Web-Kiosk. Jetzt lesen!

showcases Fokus Catering Themenspecial Festivals Ob über einen oder mehrere Tage hinweg, etwas haben alle Events gemeinsam: Sie verbinden Menschen unterschiedlicher Colorz zu einer großen Gemeinschaft. ...

Neu im Blog für die Eventplanung

Tablets, Laptops, iPads mieten für Events bei LiveRental Menschen mit Smartphones überall: Aussteller, die auf dem Tablet ihre Kataloge zeigen, Workshops, bei denen jeder seinen eigenen Laptop bekommt, oder Kollegen, die an der Kassa miteinander zockern. ...

BRANCHEN-NEWS

Prüfungsvorbereitung für Azubis auch während der Corona-Krise Azubischule.tv präsentiert das smarte Videoportal für Berufsbildung. Sie stehen vor der Herausforderung, Ihre Auszubildenden trotz der Corona-Krise effizient und nachhaltig auf die Abschlussprüfungen vorzubereiten? ...

Mehr zur Azubischule.tv COVID-19 Social Distancing Bodenmatten aus FOTOBODEN™ Ihre Kunden haben sich aktuell nicht an die Regeln? Ihre Aushänge und Bodenmarkierungen mit Klebebanden werden leider übersehen? ...

me and all Events im eigenen Wohnzimmer Gemeinsam mit den Local Heroes verlegen die me and all hotels ihre Events via Live-Stream ins Internet: Wohnzimmerkonzerte finden erst in der me and all Lounge in Düsseldorf und Mainz statt – nun sind sie genau wie DJ-Sets, Lesungen, Fitness und andere Eventformate immer dienstags und donnerstags digital im eigenen Wohnzimmer für jeden zu erleben. ...

Mehr zur #tagetherathome Deutscher Kulturförderpreis Ausschreibung 2020 Der Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im BDI e. V. vergibt seit 2006 in Kooperation mit seinem Partnern Handelsblatt und ZDF jährlich den Deutschen Kulturförderpreis für innovative Kulturförderprojekte. ...

Mehr zum Kulturförderpreis Ausgewählte Anbieter planwärts planwärts ist ein Eventagentur aus dem Ruhrgebiet. Zentral gelegen mit Sitz im Essener Süden bieten wir Ihnen sämtliche Leistungen aus den Bereichen Veranstaltungsplanung und -Projektmanagement. ...

Das Universal-Druckluft-Orchester Ein einzigartiges Ensemble mechanischer Musikkaparraturen und sein Musikschmied präsentieren: "Musik auf Rädern". Schönste Melodien und flotte Rhythmen in gediegener Darbietung. ...

IMS Webcast Services by InterMedia Solutions GmbH IMS Webcast Platform IMS bietet hochperformantes Live-Streaming Services und unterstützt Sie bei der Realisierung komplexer Webcast Projekte. ...

A.V.B.-Akademie für Arbeits-, Veranstaltungs- & Besuchersicherheit Die A.V.B.-Akademie ist eine Vereinigung der Unternehmensberatung Jährloh LIS & Co. KG. Ihr Partner für Arbeit-, Veranstaltungs- und Sicherheitskonzepte sowie Seminare zur Veranstaltungssicherheit nach Versammlungsgesetz und Arbeitsschutzgesetz. ...

ZEBRA STELZENTHEATER Seit über 20 Jahren nimmt ZEBRA mit großem Spaß die Stecken ernst. Zahlreiche Auftritte im In- und Ausland - Japan, USA, Taiwan - haben ZEBRA den hervorragenden Ruf als eines der kreativsten und innovativsten Stelzentheater Deutschlands erwirbt: Bühnenhoheln, Sprungglatten, Kulte, Acts, Straßentheater.

Seminar-Tipps

Reins ins Ohr – Podcasts in der Eventbranche Webinar: Wie verbessere ich meinen Eintrag bei memo-media

Events, die im Ohr gehen? Um den Trend "Podcast" aus Sicht der Eventbranche geht es im kostenfreien Info-Webinar des Studieninstituts für Kommunikation am 2. April. ...

Robbin Henze kommt auch zu einem perfekten Verzeichnis-Eintrag auf www.eventbranchenverzeichnis.de. Welche Anmerkungen ich optimal meine Angebote & Leistungen? Wieso sind Keywords wichtig? Wie kann ich meinen Eintrag auch zur Suchmaschinenoptimierung nutzen? ...

Unsere Partner Internationale Kulturbörse Frankfurt BEWUFA Internationale Fachmesse für Eventmarketing

memo-media Verlags-GmbH Röhlfeld 31 51545 Waldbröl Tel: +49 (0)2296-900946 Fax: +49 (0)2296-900947 info@memo-media.de www.memo-media.de www.facebook.de/memomedia Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Siegburg HRB 5062 Geschäftsführung: Kerstin Meisner, Jens Kainer