

memoLetter Juli 2019

NEUER WEBSHOP VON G&S EVENTPRODUCTS IST ONLINE! Sie suchen ein eigenes Eventmoodle mit individuellem Branding, Firmen und Partner Hochglanz und vieles weitere? Klären Sie im neuen Webshop von G&S Eventproducts. Einfach zu konfigurieren, kurze Produktionszeiten und made in Europe.

Hallo, jetzt ist es leer, still und ungläublich hell in den Büros – alle Bundesländer haben Sommerferien und viele sind unterwegs im Urlaub. Ein Hoch auf die, die jetzt in den Büros die Stange halten! Wir laden Sie ein, Ihre Gedanken und Ideen auf allen Kanälen posten – es wird auch erwartet, dass sie alles im Milieu team schaffen, was sonst die ganze Mannschaft bewirbt. Also Kaminarbeiten oder Ventilatoren, Fridge ins Kühl, Fußböden unter dem Schreibtisch durchatmen – und einen Überblick schaffen und planen und überlegen. Was steht in diesem Jahr noch an? Was muss dringend angeschoben werden? Ist schon alles für die Weltwirtschaft klar? Sind die Messingplätzen für 2020 schon so geplant, dass im Herbstfrühl nichts unter den Tisch fällt? Und was sieht wichtig aus, kann aber ohne Probleme noch mal verschoben werden. Und bei allem, was man jetzt tut, an die perfekte Dokumentation denken. Es geht ja nicht nur darum, alles gut übergeben zu können, wenn der Laden wieder wie ein Bienenstock brummt, wenn alle zurück sind, sondern auch mal klar aufzuzeigen, was man alles geschafft hat, während der Rest gehtill am Strand oder in den Bergen war! Bei uns kocht das Büro gerade, weil wir in den Erdzügen der Eventmoods zum Thema Teambuilding und Messerestabilisierung liegen. Abkühlung gibt es dann am 23. August, wenn wir mit dem gesamten Team über den Rhein raften. Duchhalten!

Ihr Kontakt: Kerstin Meisner, Jens Kahmert, +49 (0)226 - 900 946, info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis: GAUKLERFESTUNG, Bewerbungsfest Bea World Festival, Via Theatro in Troisdorf, PERFORMANCE Internationale Kulturbörse Paderborn, Bewerbungsschluss Freiburg Straßentheater, Individuelle und originelle Eventmoodle kaufen im neuen Webshop der G&S Eventproducts, Green Supplier – memo-media bietet ab sofort die Leistung auch nachhaltiger Dienstleister, Die memo-media App, Johann Prinz gewinnt das Sprungbrett 2019, memo-media verleiht Sonderpreis an Felice & Cortes Young aus Berlin, showcasses Fokus Tanz, Themenspecial Artistik, Neu im Blog für die Eventplanung, Neuer Anmelderekord für BrandEX Award 2020, Studieninstitut bietet „Sicherheits- und Krisenmanagement“, degelfest Vorstandswahlen 2019, Onlineshop by I love Mauldsch, Markus Grein Catering – neues Mitglied der LECA, Ausgewählte Anbieter für Ihre Veranstaltung, Wir sind SPITZE! Die Partyband für Ihre Veranstaltung, DJ Markus - Discjockey + Moderation - Ihr Indisches Event, BusinessVillage GmbH Verlag für die Wirtschaft, Pantomime Pablo Zibes Walking Act und Pantomime Show, Foodeventclub UG & Co. KG, Seminar-Tipps

Save-the-dates: GAUKLERFESTUNG Save-the-date: 26. – 28. Juli | Koblenz. Vom 26. bis 28. Juli 2019 werden über 150 Straßenkünstler, Comedian, Anekdoten, Kabarettisten, Poetry-Slammer und Walk-Acts die erfindungsreichen, preislichen Festivalszene hoch über Koblenz mit einem kunterbunten Reenactmentprogramm besetzen. Das Festungsgelände wird sich in einen magischen Ort verwandeln und ist perfekt dafür, neue Einblicke zu gewinnen, neue Künstler zu erleben und Freunde und Kollegen zu treffen.

Weitere Infos zur GAUKLERFESTUNG: Bewerbungsfest Bea World Festival Save-the-date: 31. Juli. Die Frist für die vergängliche Teilnahmegebühren der 13. Best of Event Awards ist online. Interessenten haben noch bis zum 31. Juli Zeit, um sich anzumelden, bevor sich das Best of Event Awards 2019 in Mailand findet. Die Events vom 27. bis 30. November in Mailand sind eine ganz besondere Veranstaltung, um international bekannte Awards und Zertifikate zu erhalten und neue Geschäftsmöglichkeiten und Karrierevorteile auf höchster Entscheidungsebene zu schaffen.

Jetzt Ihr Projekt einreichen! Via Theatro in Troisdorf Save-the-date: 16. & 17. August | Troisdorf. In diesem Jahr sind zu Gast: Kim Debrae – Zwei Akteure zeigen 1.000 Möglichkeiten, alles weißt umher. Pure Artistik und pointierte Comedy, Kracke mit Kracke firm. Blitzschnell verwandelt sich der Schauspielplatz in einen Drehort. Pianist, Stürbe und Special Effect sind garantiert. Natalie Reckert, Superheldin aus Zuckerguss, verkörpert die deutsche Fantasiekind. Mit Rope Theatre entführt die Artistin über Publikum in luftige Höhen. Ein Drahtseilakt, gespielt mit Flügen, Sprüngen, Tänzen und akrobatischer Kunst, die 15. Abschlusshöhe der Artistenschule Berlin. 2019 drehen sich alle, und alles dreht sich ums Drehen. Bewundern Sie unseren Sprungbrett Gewinner Johann Prinz, zu dem wir unten mehr erzählen.

Weitere Infos zum Via Theatro: PERFORMANCE Internationale Kulturbörse Paderborn Save-the-date: 26. & 27. August | Paderborn. Die Kulturbörse bietet Künstlern und Kulturschaffenden beste Voraussetzungen für die Präsentation der eigenen Projekte und die Begegnung zwischen Künstlern und Veranstaltern. Mit dem Open Air im Garten von Schloss Neuhaus ist die PERFORMANCE in ihrer Art einzigartig. Am Freitagabend beginnt sich wieder die Abendveranstaltung der Staatlichen Artistenschule Berlin im großen Zirkuszeit der Performance. Wir freuen uns schon!

Weitere Infos zur Kulturbörse Freiburg: Bewerbungsschluss Freiburg Straßentheater Save-the-date: 15. September. Veranstalter, Produzenten und Event-Fachleute erhalten im Rahmen der IKF die Gelegenheit, an wenigen Tagen in konzentrierter Form zahlreiche unterschiedliche Produktionen und Künstler live zu erleben. Parallel dazu haben die Künstler persönlich oder die sie vertretenden Agenturen die Möglichkeit, sich unabhängig von einem Live-Auftritt über einen Stand in der Messehalle zu präsentieren.

Weitere Infos zur Kulturbörse Freiburg: Wichtig zu wissen: Die IKF ist eine Fachmesse und ein internationaler Branchentreff, sie ist kein Festival. Das heißt, dass Künstler sich für einen Live-Auftritt bewerben müssen, wenn sie sich bei der IKF präsentieren möchten. Jährlich wechselnde Auswahlkommissionen wählen die auftretenden Künstler ausschließlich aus den eingereichten Bewerbungen aus. Aktuell besteht noch bis zum 15. September die Möglichkeit, sich bei der IKF mit Live-Auftritten für den Straßentheater-Bereich in den offenen Performances und Walk Acts zu bewerben.

memo-media ist seit 2001 Aussteller auf der Internationalen Kulturbörse Freiburg – wenn Ihr Fragen dazu habt, spricht uns gerne an!

Weitere Infos zur Kulturbörse Freiburg: Individuelle und originelle Eventmoodle kaufen im neuen Webshop der G&S Eventproducts. Der neue Webshop der G&S Eventproducts: einen Unternehmen der G&S Eventproducts, ist online. Wenn auch Sie Veranstalter regelmäßig Eventmoodle mieten, bietet ein Kauf eines eigenen Moduls viele Vorteile. Im Webshop können Sie individuell Branding, Font und Farben festlegen und Sie können Ihre Events und Ihr Unternehmen abstimmen. Dabei setzen Geschäftsführer Daniel Fernst und sein Team auf beste Qualität made in Europa – Eventartaktionen aus Gernot gibt es hier nicht.

Zum Webshop von G&S Eventproducts: Und falls Sie sich den Aufwand der Einlagerung sparen möchten, können Sie natürlich auch wie gehabt auf den allumfassenden Messervice von G&S Eventproducts zurückgreifen.

Zum Webshop von G&S Eventproducts: Die Kulturmesse für Straßenkunst Paderborn | Schloß Neuhaus

memo-media in eigener Sache: Herzlich willkommen, Tabak! Wer aufmerksam unseren Blog für die Eventplanung verfolgt, kennt Tabak schon seit 2015. Als langjähriger Blogger der Oberbergischen für uns – mal aus Bali, mal aus Thailand und mal aus Estland – und immer über Events, Messen und besondere Künstler berichten. Jetzt hat sie Lust auf Heimat! Die Koffer sind erst einmal gut weggestellt und wir freuen uns, dass Tabak nun seit Mitte Juli unser festes Team an der Homebase im Oberbergischen Röhlefeld unterstützen!

Green Supplier – memo-media bietet nun die Leistung nachhaltiger Dienstleister: Nachhaltiges Handeln ist im Alltag von memo-media ein fester Bestandteil. Dabei trägt die nachhaltige Ausrichtung von Kerstin Meisner die Unternehmensphilosophie bereits seit der Unternehmensgründung im Jahr 2007. Für uns ist Nachhaltigkeit eine Selbstverständlichkeit. Nachhaltiges Handeln wird in unseren Alltag integriert, ohne dass wir darüber nachdenken müssen“, so Kerstin Meisner, Geschäftsführerin und Gründerin von memo-media. Ihnen geht es ebenso? Dann Sie schnell zu Dienstleistern gelangen, die ebenso denken und wirken, haben wir nun neue Kategorien geschaffen. Sie sind ebenfalls Green Supplier und noch nicht in den Kategorien zu finden? Dann melden Sie sich doch bitte bei uns unter: info@memo-media.de.

Mehr zu den Green Suppliern bei memo-media: Die App von memo-media: Mit unserer App haben Sie immer Zugriff auf die aktuellsten Ausgaben des showcasses-Magazins, der Eventmoods und des Eventbranchenbuchs. Ob fehlende Kontakte im Planungsgespräch oder als inspirierende Quelle für unterwegs, mit unserer App haben Sie stets kreative Ideen und Dienstleister kompakt und flexibel zur Verfügung.

Jetzt im Apple-App Store downloaden! Jetzt im Google Play Store downloaden! Johann Prinz gewinnt das Sprungbrett 2019: Herzlichen Glückwunsch an Johann Prinz, der mit seiner atemberaubenden Strapatshow das Sprungbrett 2019 gewonnen hat. Der Preis besteht aus der persönlichen Preisübergabe der Preisträger durch uns, die Übernahme der Trainingsgebühren für das erste Jahr nach der Schule, umfangreiche Öffentlichkeitsarbeit und einen Auftritt beim Variety-Aberd der Internationalen Kulturbörse Freiburg! Hier können sich junge Artisten ab 600 VertreiberInnen aus der Kultur- und Eventbranche anmelden und gleich im Anschluss an die Vorstellung Engagements vereinbaren.

Mehr zu Sprungbrett Preisträger Johann Prinz: memo-media verleiht Sonderpreis an Felice & Cortes Young aus Berlin: Beim Kleinkunstfestival auf der Insel Usedom, das alljährlich zu Pfingsten stattfindet, hat memo-media seit 2016 einen Sonderpreis. Er ging in diesem Jahr direkt an den ersten Act, der sich der Wertung stellte – an Felice & Cortes Young aus Berlin. Sie nahen das Publikum mit einer Reise fantastischer Geschichten. Die glasklare Stimme von Felice lockte unzählige Zuschauer an, in Kombination mit den jongagie-Künsten von Cortes wurde die Nummer absolut rund und einzigartig.

Mehr zum Kleinkunstfestival Usedom: showcasses Themenspecial Artistik Fokus Tanz: Zu der Teilnahme an unserem Themenspecial „Artistik“ haben wir aufgerufen und die unterschiedlichen, facettenreichen Einreichungen und Vorstellungen erhalten. Es ist faszinierend, mit welcher Energie und Begeisterung die Teilnehmerinnen ihre Profession brennen – welche unterschiedlichen Wege sie gehen und welche Visionen und Pläne sie haben. Und sogar eine wissenschaftliche Einreichung war dabei. Wir freuen uns, wenn Sie als Planer diese teil ganz anderen Lebensereignisse anerkennen und als Bereicherung sehen. Hier ist sich die Elemente der Veranstaltung für die Bühnenveranstaltungen!

Neu im Blog für die Eventplanung: Ein kleiner Ball, ein Spielfeld und jede Menge Teamgeist: Kicken als besonderes Teamevent mit dem Kickerkönig. Jogo, Frisbee, Indika – die Spiele unserer Kindheit standen für Einfachheit, Spaß und Mitsprache. Heute geht die gemeinsame Freude und das Wir-Gefühl, das dabei entstand, beim Blick ins Smartphone oder aufs Tablet verloren. Auch in der Arbeitswelt bleibt immer weniger Zeit für gemeinsame Stunden. Gut, dass es da den Kickerkönig gibt: Jahrelang hat sich die Fußball-Wellenreiter Okay Mami, der mit einer simplen Idee seit mehr als 12 Jahren erfolgreich am Eventmarkt agiert. Und das Beste ist: Jeder kann mitmachen – jung, alt, männlich weiblich, groß klein, sportlich unsportlich.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung: BRANCHEN-NEWS: Neuer Anmelderekord für BrandEX Award 2020: Über eine neue Rekordanmelderzahl freuen sich die Veranstalter des BrandEX Award 2020. 149 Anmeldungen zeichnen sie zum Einsendeschluss. Damit wurde das Erfolgsergebnis von 123 Einreichungen weit übertraffen. Die Registrierung von Events im BrandEX Wettbewerb am besten, deren Projekte die Jahres in den Bereichen Live-Marketing und Markenentwicklung auszeichnen. Das International Festival of Brands Event 02 | Die Leidenschaft findet am 14. Januar 2020 statt, am Vortag der BCE in Dortmund.

Mehr zum BrandEX Award 2020: Studieninstitut bietet „Sicherheits- und Krisenmanagement“: Das Studieninstitut für Kommunikation hat das Thema „Sicherheitsmanagement“ als zentralen Bestandteil der jährlichen Sicherheitskonferenz für das Event-Business erfolgreich am Markt platzieren können. Die Konferenz thematisiert „Veranstaltungssicherheit“ gezielt erweitert und aktualisiert. Neu im Programm ist der Kompaktkurs „Sicherheits- und Krisenmanagement“ – mit ganzheitlichem Risikomanagement, Gefahrensituationen vorbeugen und bei Krisen reagieren. Angesprochen sind Führungskräfte, Verantwortliche in Unternehmen und Verwaltungen, Sicherheitsdienstleister, Sicherheits- und Rettungsdienste, Veranstalter und Veranstaltungspartner, Betreiber von Locations und Messen, Fachkräfte aus Ämtern und Behörden sowie Versicherer.

Mehr zum Sicherheits- und Krisenmanagement: degelfest-Vorstandswahlen 2019: Neu im gewählten Vorstandsteam repräsentiert Sabine Reise (exyamr GmbH) ab sofort den Fachbereich „Todes“ und stellt damit eine Lücke, die im Bereich „Digitalisierung“ von besonderer Bedeutung ist. Bestätigt im Amt wurden Niko Jakoby (Event Support – Förderhalle Leinfelden-Echterdingen GmbH), Andreas Kienast (Trainer, Coaches und Dozenten – Kienast), Martin Gäwle (Marketing und Consulting – Conary Group) und Gerald Schöbly (Tagungshotellerie – Koalster Secon, Kultur- und Bildungszentrum des Bezirks Oberbayern). Als Kassensprecher wurden Iris Schönach (GAPA Convention) und Kristian Strauch (Luhmann System GmbH) gewählt.

Mehr zu degelfest: Onlineshop by I love Mauldsch: „Projekte wie ein eigener Onlineshop oder die Umgestaltung der Homepage können deutlich in Angriff genommen werden, weil wir gleich zwei wichtige Stellen besetzen konnten: gegen Ende des letzten Jahres“, so Geschäftsführer Sebastian Werner. Jacky Greiner, die sich in Zukunft um das gesamte Bestell- und Versandwesen kümmert, sowie Nadine Speyer, Presse & Marketing Managerin, „immer wieder zeigen sich, dass unser Unternehmen deshalb wachsen kann, weil wir unseren Mitarbeitern den Freiraum gewähren. Neues zu probieren, sie sind motiviert und das macht uns natürlich stolz“, sind sich Sebastian Werner und Geschäftspartner Peter Spatard einig.

Mehr zu I love Mauldsch: Markus Grein Catering – neues Mitglied der LECA: Mit der Markus Grein Catering GmbH & Co. KG erweitert sich der Kreis der führenden Event-Caterer in Deutschland auf sieben Unternehmen. Die Aufnahme wurde auf der vergangenen LECA-Mitgliederversammlung einstimmig verabschiedet. Begrüßt wurde das neue Mitglied von Georg W. Broich, Präsident der LECA und Geschäftsführer von Broich Catering & Locations. „Wir freuen uns, mit Markus Grein Catering einen in der Top-3 gastronomie erfahrenen Caterer in unserer Mitte begrüßen zu dürfen!“

Mehr zu Markus Grein Catering: Ausgewählte Anbieter: Wir sind SPITZE! Die Partyband für Ihre Veranstaltung. SPITZE-malige Bühnenshow mit bestem Entertainment! In Kombination mit der professionellen Musiker, die sich 2008 zusammenfanden, der Combo zusammengeführt, sind Langen erfolgreich. Bis zu 150 Konzerte gibt die Combo aus Limburg pro Jahr, im Rest von Deutschland werden sie ebenfalls sehr geschätzt. Durch ihre enorme Erfahrung und ein besonderes FingerSPITZEIngefühl wessen Peter, Jos, Eric, Dominique und Guido, was dem Publikum bekannt ist, wird immer wieder in die Spitzenszene eingeladen. Jeder kann mitmachen – jung, alt, männlich weiblich, groß klein, sportlich unsportlich.

Wir sind SPITZE! DJ Markus - Discjockey + Moderation - für Ihr nächstes Event: Mein Name ist Markus Saverit. Seit über 20 Jahren begeistere ich als DJ Markus - Discjockey + Moderation - Promoter für Events im B2B- und B2C-Bereich. Firmveranstaltungen und Handelsaktionen, beworbene Feiern und Konferenzen – gerne auch in Kombination. Außerdem habe ich Technik für (Sprach-)Besprechungen, bei Hochzeiten, Geburtstagen, Firmen- und Vereinsfeiern etc. etc. zur Verfügung. Aus meinem großen Musik-Archiv wählen die Kunden eine breite und tiefe Musikauswahl aus – von Odes bis zu aktuellen Charts. Zahlreiche persönliche Referenzschreiben finden Sie auf meiner Website. Eine begeisterte Aktion und Motivation ist möglich. Ihre Unterhaltung ist meine Leidenschaft. Ich freue mich auf Sie!

DJ Markus: BusinessVillage GmbH Verlag für die Wirtschaft: Das intelligente Notizbuch ist Ihr „Speicher“ für Ideen, Projekte, Telefonnummern, nützliche Gedanken, Notizen, ... Das, was sonst auf vielen kleinen Zetteln auf dem Schreibtisch verloren geht. Deshalb haben wir das von vielen Experten empfohlene System der Superböcher zum SUPERBUCH perfektioniert.

BusinessVillage: Pantomime Pablo Zibes Walking Act und Pantomime Show: Individuelle Pantomime-Shows für Events aller Art. Pablo Zibes überzeugt durch seine künstlerische Kreativität und die professionelle Umsetzung seiner unterschiedlichen Figuren. Profesionen sind Sie von dem umfangreichen Erfahrungsschatz des Pantomimen. Gerne kreiert er mit Ihnen gemeinsam individuelle Figuren, die genau auf Ihre Events zugeschnitten sind. Gleich ob für Firmveranstaltungen, Messen, Roadshows, ... Pablo Zibes ist ein Meister seines Fachs. Als Pantomime arbeitet er nonverbal, so dass sich seine Performances sehr gut für internationales Publikum eignen.

Pablo Zibes: Foodeventclub UG & Co. KG: Foodeventclub ist eine Full-Service-Agentur im Eventmarketing. Wir bieten die Planung, Organisation und Durchführung von Events im B2B- und B2C-Bereich. Teambuilding, Brand Marketing-Messen für kleine Mandatgeber, Live-Veranstaltungen, eigene Produktionen wie die orientalische Beiröhrer und die Vermittlung von Künstlern an. Alle unsere Leistungen beziehen auf den Zusammenbau mit regionalen Manufakturen, um die Events nachhaltig zu gestalten. Mit unserer jahrelangen Erfahrung in Eventmarketing und Management für kleine, mittelgroße und Großveranstaltungen wie Lesereisen, Innovation mit Regionalität und Manufakturen aus Norddeutschland. Starre Grenzen sind dabei nicht gesetzt – ob Location, Catering, Künstler, Scouting oder Vermittlung.

Foodeventclub: Seminar-Tipps: Meister*in für Veranstaltungstechnik: 12. Januar 2019 - 12. Januar 2020, Langerhagen. Die Fortbildungsmöglichkeit für mehreres Denken und Handeln! Um auf die stetig wachsende Verantwortung und die dafür nötigen Kompetenzen vorzubereiten, bietet diese Fortbildungsmaßnahme auch nach einer anderen Methodik als bisher unterrichtet werden. Dabei steht ein ganzheitlicher Ansatz im Vordergrund. Insbesondere der beteiligte separate Fachübergreifende Teil ist in die Gesamtzusammenhänge eingebunden. Hier werden anhand von Aufgabenstellungen aus dem Leben die in der Realität erforderlichen Kernkompetenzen und Fähigkeiten erlernt. Dafür wird ein Lernmanagementsystem eingesetzt, auf das Teilnehmer durch ihren eigenen Laptop Zugriff erhalten.

PR-Seminare: 27. - 28. August 2019, Neu-Anspach. In der Vertikalen- und Horizontalen-Strukturordnung wird als eine Betriebspflicht gefordert, dass während des Betriebes von Vertikalen- und Horizontalen-Strukturordnungen der Firm-Beauftragter verantwortungsvoll ständig anwesend sein muss. Mit welcher Qualifikation diese Aufgabe erfüllt werden kann, ist leider nicht weiter beschrieben. Dieses Seminar umfasst sowohl die rechtlichen Grundlagen einer wirksamen Delegation, wie auch deren Möglichkeiten bezüglich Rechten- und Pflichten der Vertikalen- und Horizontalen-Strukturordnungen. Durch die Qualifizierung der Teilnehmenden werden diese befähigt, die Aufgaben und die Verantwortung der Vertikalen- und Horizontalen-Strukturordnungen in kleineren Locations, wie z. B. Bürgerhäusern, Schulen, Mehrzweckhallen, zu übernehmen. Die Lerninhalte werden auch anhand von Beispielen aus der Praxis gemeinsam erarbeitet.

Unsere Partner: Internationale Kulturbörse Paderborn, LECA Internationale Live Events Association

memo-media Verlags-GmbH: Röhlefeld 31, 51545 Waldbröl, Tel: +49 (0)226 900046, Fax: +49 (0)226 900047, info@memo-media.de, www.memo-media.de, www.facebook.de/memomedia. Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH. Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MKV ist Kerstin Meisner, memo-media Verlags-GmbH, Röhlefeld 31, 51545 Waldbröl.

USI-IdNr.: DE 215 667 676. Dieser Newsletter wurde an max.zurmemo@memo-media.news.mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugewandt. Wenn Sie diesen Newsletter nicht lesen möchten, klicken Sie bitte hier.