

memoLetter Juni 2019

BRAZUCA SAMBA

Durch Jahre lange Erfahrung und hunderten Wissen sind wir von Brazuca Samba Rodízio immer in der Lage, stets das Beste für Ihr Fest zu realisieren. Wir bieten ein umfassendes Servicepaket. Konzerte und Show und Know-how.

Hallo,
 "36 Grad - Und es wird noch heißer..." - der Songtext von Zraumwohnung wird jetzt zur Sommer-Realität. Heute ist Siebenschüler und glaubt man an alte Bauesregeln haben wir einen heißen Sommer vor uns. Wieder. Und wieder.
 Was das bedeutet, muss wohl jeder für sich selbst definieren. Veränderungen bedeutet es für die meisten auf jeden Fall. Ob Kauf einer Klimaanlage. Oder Umkleiden auf ein nachhaltigeres Miteinander, zu dem auch Klimaschutz gehört.
 Gestern beim Meet NRW Forum im Dock One in Köln sprach Karin Ruppert über "She Means Business & She Means Mentoring". Dem auch unsere BrandExwelt schreift nach Veränderung: Die Suche nach gut ausgebildeten Fachkräften setzt ein Umdenken bei Diversity, Equality und Female Empowerment voraus. Und das ist tatsächlich nur möglich, wenn interne Unternehmensstrukturen "flexibler und" überlebensfähig und wirt werden.
 Nutzen wir doch die heißen Tage, um darüber nachzudenken, wie viel Veränderung wichtig und möglich ist und auch darüber, was alles gut so ist, wie es ist. Vor der Veränderung kommt die Anerkennung.



Ihr Kontakt:
Kerstin Meinert
 Jens Kahnter
 +49 (0) 2296 - 900
 info@memo-media.de


Wir freuen uns, Sie nächste Woche in Stuttgart auf der Messe Locations zu sehen und am 7. Juli bei der Newcomer-Show in Leipzig!

Kerstin Meinert und Jens Kahnter mit dem gesamten Team von memo-media

Inhaltsverzeichnis

- » PERFORMANCE Internationale Kulturbörse Paderborn
- » Call for Papers BrandEx
- » Bundesverband zeitgenössischer Zirkus e.V. Netzwerktreffen
- » Newcomer-Show
- » LOCATIONS Region Stuttgart
- » MEET HANSE SUMMIT
- » Weihnachten wird XMAS - Moderne Partyband, grandioser Style, XMAS-Songs und eine Show, die mitreißt
- » memo-media in eigener Sache
- » Die App von memo-media
- » Eventmoods Gala-Events und Weihnachtsfeiern
- » showcases Fokus Tanz
- » Themenspecial Artistik
- » Neu im Blog für die Eventplanung: Eventmodule finden und Building mieten bei EVEPROCCOM
- » URBANATIX feiert zehnjähriges Showjubiläum
- » Einreichungsfrist für BrandEx Award 2020 endet am 8. Juli 2019
- » Raum für Veranstaltungen » LOCATIONS Region Stuttgart kommt in die Liederhalle
- » VOK DAMS mit Golden Award of Montreux ausgezeichnet
- » Ausgewählte Anbieter auf www.eventbranchenverzeichnis.de
- » PURE LINER Deutschland
- » ricoart Entertainment
- » Alexander Simon - Pantomime, Comedy & Slapstick
- » commotion GmbH
- » Cologne Promotion GmbH & Co. KG
- » Seminar-Tipps

Weitere Infos zu der PERFORMANCE Paderborn

Andere machen Tagungen...

...wir machen CONFERTAINMENT!

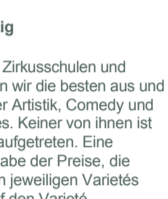
Save-the-dates

Call for Papers BrandEx
Save-the-date: 15. August
 „Um andere erfinden zu können, musst Du selbst brennen“
BRAND EX
 Leidschaft steht für Kraft und große Emotionen – und ist das zentrale Motto des zweiten International Festival of Brand Experience – BrandEx. Leidschaft macht aus Messenden Trümlandschaften, aus Ereignissen bleibende Erlebnisse und aus Meeting echte Begegnungen. Doch was steckt hinter dieser Leidschaft und wie weckt man sie? Wo bekommt man sie? Und wie bewahrt man sie?

Sie kämpfen leidenschaftlich für eine Sache? Sie brennen ganz besonders für ein Thema? Sie haben die DNA von Leidschaften erschlossen und wollen sie vielleicht mit einem Erfolgs- oder Misserfolgsbeispiel bei der BrandEx 2020 vorstellen? Nehmen Sie Kontakt mit dem Kuratorin mit BrandEx auf und präsentieren Sie Ihre Form für Leidschaft. Wecken Sie mit Ihrem Beitrag die Leidschaft der BrandEx Besucher! Die BrandEx-Klassen freuen sich über Ihre Ideen!

Weitere Infos zu dem Call for Papers

Bundesverband zeitgenössischer Zirkus e.V.
Save-the-date: 24. – 25. August | Berlin
 Mit dem aktuellen Newsletter ist es auch endlich offiziell! Die INZ wird BUZZ und das maßgeblich durch die Anregungen aus dem Netzwerktreffen 2018 und allen Teilnehmer*innen und Mitgliedern des Vereins! Der Bundesverband zeitgenössischer Zirkus e.V. lädt auch dieses Jahr zusammen mit dem Berlin Circus Festival zu einem Netzwerktreffen am 24.&25. August in Berlin ein.



Wir wünschen uns Zeit für Zirkus und Zeit mit Euch Akteur*innen und interessierten Lern die Arbeit des BUZZ kennen und entwickeln Strukturen, die das Netzwerk nachhaltig wachsen lassen.

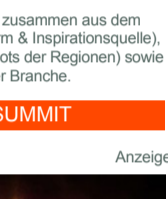
Ihr wollt dabei sein?
 Das Netzwerktreffen ist kostenfrei und findet jeweils vormittags zwischen 11:30 -14:30 Uhr in der Ufa Fabrik, Berlin statt.

Weitere Infos zu dem BUZZ Netzwerktreffen

Newcomer-Show
Save-the-date: 4. – 7. Juli | Leipzig
 Aus den Absolventen renommierter Zirkusschulen und Artisten aus der ganzen Welt wollen wir die besten aus und präsentieren sie in einer Show voller Artistic, Comedy und spektakulären neuen Varieté-Genres. Keiner von ihnen ist bisher in einem deutschen Varieté aufgetreten. Eine Fachjury entscheidet über die Vergabe der Preise, die traditionell mit Engagements an den jeweiligen Varietés verbunden sind. Freuen Sie sich auf den Varieté-Nachwuchs aus der ganzen Welt!

Weitere Infos zu der Newcomer-Show

LOCATIONS Region Stuttgart
Save-the-date: 2. Juli | Stuttgart
 Dort, wo normalerweise Kongresse, Konferenzen oder Konzerte inszeniert werden, findet in diesem Jahr auch die LOCATIONS Messe statt. Die MICE-Branche der Metropolregion Stuttgart präsentiert sich am 2. Juli 2019 in bester Innenstadtlage und Erreichbarkeit: Im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle.



Heilbronn-Franken, Ostwürttemberg, Nordschwarzwald, Neckar-Ab- und Stuttgart selbst: Als wichtiger Branchentreff mit regionalem Fokus versteht die LOCATIONS Messe die wichtigsten Veranstaltungslösungen im Süden Deutschlands und gibt zahlreiche Anregungen für die Veranstaltungsplanung. Top-Speaker, Workshops mit echten Learnings, viele Networking-Möglichkeiten und ein abwechslungsreiches Programm warten auf die Teilnehmer. Die Messe schafft einen Ort der Begegnung und inszeniert einen multisensual Erlebnisraum mit neuen Trends aus der Veranstaltungswelt.

Sichern Sie sich hier Ihr kostenfreies Messe-Ticket und kommen Sie auf ein leckeres Eis der Eis-Zauberei bei uns am Stand vorbei.

Hier kostenfrei Ticket sichern

MEET HANSE SUMMIT
Save-the-date: 28. – 29. August | Hamburg
 Dich erwarten am 28. August in Hamburg und am 29. August in Bremen die angegragtesten Locations der Stadt, neue Kontakte der Branche und ein innovatives Konzept unter dem Motto „Marktplatz der Zukunft“.

Das Meet Hanse Summit setzt sich zusammen aus dem Forum (der Kommunikationsplattform & Inspirationsquelle), den Touren (Ausflüge zu den Hotspots der Regionen) sowie der Night – dem Netzwerktreffen der Branche.

Weitere Infos zu dem MEET HANSE SUMMIT

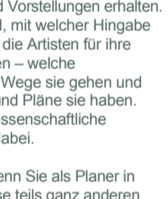
Weihnachten wird XMAS - Moderne Partyband, grandioser Style, XMAS-Songs und eine Show, die mitreißt!
 Coolies Club-Feeling meets grandiose Live-Show. Gehört nicht? Geht doch! PLAY WITH JAY sind sechs musikalische Askanenmelodie, die das Beste aus den Bereichen Clubmusic, Charts und House in ein einzigartiges Live-Event für ihre Weihnachtsfeier verpacken. Neu daran ist, dass PLAY WITH JAY einen echten Club-Sound live auf der Bühne erschafft. Zwei Sänger, vier Musiker. Immer im Flow immer live. Gespielt werden moderne, angesagte Songs, mit denen auch eine DJ die Massen zum Tanzen bringt. Auf der Bühne kann Bekanntheit jedoch auf spannende Weise aufgehoben werden. Geniale Live-Mixtapes – der kreative, innewerdende Übergang von einem Song in den nächsten – separieren die Band von althergebrachten Cover-Bands. Bedient wird der angesagte Club-Sound, den Partygänger heute hören wollen. Sound, Technik, Design und Animation sind State of the art. Musik und Style sind einzigartig. PLAY WITH JAY definiert Party neu.

Buchen Sie jetzt PLAY WITH JAY für Ihre XMAS-Party: Go for it!

13. Kulturbörse für Straßenkunst
Paderborn | Schloß Neuhaus


memo-media in eigener Sache

Die App von memo-media
 Mit unserer App haben Sie immer Zugriff auf die aktuellsten Ausgaben des showcases-Magazins, der Eventmoods und des Eventbranchenbuchs. Ob fehlende Kontakte im Planungsprozess oder Inspirationsquelle unterwegs, mit unserer App haben Sie stets kreative Ideen und Dienstleister kompakt und flexibel zur Verfügung.

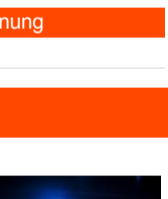


Werfen Sie doch gleich einen Blick in die App! Auch unsere neueste Ausgabe des showcases-Magazins, in der wir den Fokus auf Artistik und Artistschulen legen, ist in der App downloadbar.

Jetzt im Apple-App Store downloaden!

Jetzt im Google Play Store downloaden!

Eventmoods Gala-Events und Weihnachtsfeiern
 Die neue Ausgabe der Eventmoods collected by memo-media zum Thema Gala-Events und Weihnachtsfeiern ist letzte Woche erschienen. Neben einer bei weitem Auswahl an spannenden Event-Dienstleistern und Künstlern haben wir auch wieder spannende Experten-Tipps für unsere Leser.



Das Thema Nachhaltigkeit nimmt immer einen größeren Stellenwert ein. Von einem schwedischen Mädchen mit Zöpfen bis in die freitaglichen Nachrichten diskutiert, rüffel der UN-Bericht zur Lage der Natur nun auch die letzten Zögner auf. Weltweit könnten eine Million Tier- und Pflanzenarten aussterben, verläubart dieser. Wir müssen also alles anders machen, das steht fest.

Vorbildlich vorgelegt zu diesem Thema wurde jüngst in Berlin bei der Verleihung des Deutschen Filmpreises. Komplett vegetarisch wurde dort aufgeführt und die Gäste nahmen die Deko nach der Veranstaltung einfach mit nach Hause. Glamourös und gleichzeitig nachhaltig – das muss sein! Wieder gesagt von unserem Experten-Talk: beschreibt die Experte und Berater des Deutschen Filmpreises Jürgen May von 2hdifferent anschaulich und nachahmenswert die ersten Veränderungen, die durchgeführt wurden.

Dass die Planung des Caterings auch unter Diversity-Aspekten vegetarisch allen am besten bekommt, erklärt Sandra Theile, die seit diesem Frühjahr zu unserem Team gehört. Und wenn das wunderschöne Taillied dieser Ausgabe gleich aufpassen ist, der ist bei unserer Expertein Cigdem Zettler in den besten Dekorationen-Händen. Cigdem hat aus einem ganz normalen Bürosaum einen Workshopraum gezaubert, der uns alle jetzt schon wieder auf unsere Weihnachtsfeier freuen lässt.

Jetzt kostenfrei bestellen

showcases Themenspecial Artistik
Fokus Tanz


Die aktuelle Ausgabe von showcases Themenspecial Artistik haben wir in unserem Netzwerk aktuellsten und zeigen die unterschiedlichsten, facettenreichen Einreichungen und Vorstellungen erhalten. Es ist faszinierend, mit welcher Hingabe und Begeisterung die Artisten für ihre Profession brennen – welche unterschiedlichen Wege sie gehen und welche Visionen und Pläne sie haben. Und sogar eine wissenschaftliche Einreichung war dabei.

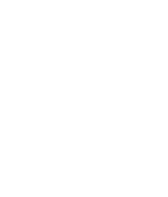
Wir freuen uns, wenn Sie als Planer in Unternehmen diese tolle ganz anderen Lebensentwürfe anerkennen und als Bereicherung sehen. Holen Sie sich die Momente der Verzauberung auf die Bühnen Ihrer Veranstaltungen!

Jetzt showcases vorbestellen!

Jetzt Themenspecial Artistik lesen

Neu im Blog für die Eventplanung

Eventmodule finden und Building mieten bei EVEPROCCOM
 Es ist mein Lieblings-Eventmodul und dann auch wieder nicht. Jedes Mal, wenn Veranstalter Building mieten und damit die Besucher begeistern möchten, kann ich es kaum erwarten, bis ich endlich an der Reihe bin. Und selbst das Zuschauen ist immer wieder ein riesen großer Spaß. Wow, das kleine Mädchen hält sich aber lange im Sattel – dafür flieg der Muskel-Mann nach drei Sekunden wieder herum! Das kann ich besser! Danke ich mir, bis ich selbst nach ein paar erlängten Sekunden auf die Matte fliege. NIE wieder, denke ich mir – naja zumindest bis zum nächsten Event. Und dann geht der Spaß wieder von vorne los.



Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

BRANCHEN-NEWS

URBANATIX feiert im November zehnjähriges Showjubiläum in der Jahrhunderthalle Bochum
 Tänzer und Trickser beim großen Casting im OPEN SPACE
 +++ Erste Proben für die neue Show
 URBANATIX – das sind über 45 Akteure in einer international einmaligen Show, die progressive Video-Performance und treibende Beats mit dynamischen Street Styles und akrobatischen Hochleistungen verbindet. Das beliebte und jährlich in Bochum wiederkehrende Showformat begeistert weit über das Ruhrgebiet hinaus und genießt beim Publikum Kultstatus.



2019 wird ein ganz besonderes Jahr: Die URBANATIX-Staffel spielt im November ihr zehntes Show-Jubiläum und das mit 16 Shows an zwölf Spieltagen. Vom 08. bis zum 17.11. kommt URBANATIX mit einer neuen und atemberaubenden Showproduktion zurück in die Jahrhunderthalle Bochum.

10 Jahre URBANATIX Um Zukunft zu gestalten, braucht man visionäre Ideen. URBANATIX ist das beste Beispiel.

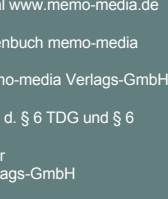
Mehr zu URBANATIX

Einreichungsfrist für BrandEx Award 2020 endet am 8. Juli 2019
 Am 8. Juli 2019 endet die Einreichungsfrist für den BrandEx Award 2020. Wer jetzt noch dabei sein will, muss sich spüren lassen. Sonst sind die Chancen, sich künftig mit einem attraktiven Award-Gewinn in der Öffentlichkeit zu präsentieren, zumindest für das nächste Jahr vertan.

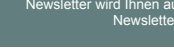
In der ersten Einreichungsstufe für den BrandEx Award 2020 werden eine Kurzbeschreibung der Projekte und fünf Fotos benötigt. Daarna wählt die Jury geeignete Projekte für die finale Entscheidung aus und fordert weitere Unterlagen an. Unabhängig vom Volumen der Jury werden alle eingereichten Beiträge auf der BrandEx Website und via Social Media veröffentlicht.

Mehr zum BrandEx Award

Raum für Veranstaltungen - LOCATIONS Region Stuttgart kommt in die Liederhalle
 LOCATIONS Region Stuttgart kommt in die Liederhalle / Neues Messekonzept, neuer Veranstaltungsort und neues Programm
 Dort wo normalerweise Kongresse, Konferenzen oder Konzerte inszeniert werden, findet in diesem Jahr auch die LOCATIONS Messe statt. Die MICE-Branche der Metropolregion Stuttgart präsentiert sich am 2. Juli 2019 in bester Innenstadtlage und Erreichbarkeit: Im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle.



Mehr zur LOCATIONS Messe

VOK DAMS mit Golden Award of Montreux ausgezeichnet

 Die international besetzte Jury des Golden Award of Montreux zeichnet das BMW INEXT World Flight und VOK DAMS mit einer Gold Medal in der Kategorie Corporate / B to B Events aus.

Mehr zu VOK DAMS

Ausgewählte Anbieter

PURE LINER Deutschland
 Zwei einprägsame, schönemilde Events | Locations für Produktpräsentationen, Messen, Kick-off und Firmenveranstaltungen mit je Kapazität für 600 Gäste. Auch als Kombination immer bis 1200 Gästen die Möglichkeit zum Networking & Feiern zu bieten.

ricoart Entertainment

 Walk Acts, Stelzenläufer, Lebende Statuen, Kinderanimation Walk auch einen Walkact für Top-Messen oder die Know-It-All der Präsentation? Stelzenläufer für Straussfeiern oder als gelungenen Auftakt bei Galaveranstaltungen? Lebende Statuen für Einkaufspassagen oder einen Eisbrecher für Firmenfeiern? Oder Einlassanimation und Unterhaltung bei Hochzeiten? Wir bieten Walkact, Stelzenläufer und Lebende Statuen für jeden Anlass.

Alexander Simon - Pantomime, Comedy & Slapstick
 Alexander Simon ist mit seinem Mix aus Comedy und Slapstick das Highlight für jede Veranstaltung!

commotion GmbH
 Die Agentur commotion mit Sitz in Essen, NRW, bietet erlaubte Momente der Kommunikation. Unser Angebot umfasst die Beratung, Konzeption, Planung und komplette Durchführung von Tagungen, Workshops, Firmenjubiläen, Showkonzerten, Firmenfeiern, Messen, Teamworkings, Produktveranstaltungen, Incentive Reisen, Produktveranstaltungen und Veranstaltungen für E-Marketings. Wir denken gerne groß – sind dabei aber immer in der Lage, die Details skizzenhaft zu gestalten. Unsere Kunden beschreiben uns eine hautnahe Konzeptreife und penible Detaildisziplin. Wir leben es. Geschieden zu erzählen – mit überraschenden Momenten und Botschaften mit bestechendem Eindruck. Nichts wird dem Zufall überlassen. Dafür sorgt unser Projektmanagement und unsere Ablaufregie. Alle Projekte sind einbezogen und zeitgerecht.

Cologne Promotion GmbH & Co. KG
 Cologne Promotion ist seit 20 Jahren der starke Partner für Unternehmen in den Bereichen Events & Promotion. Keynote Vorlesungen, professionelle Organisation, kompetente Umsetzung inklusive hochmotiviertem Personal und passgenauer Logistik, systematische Nachbereitung. Das sind die Eckdaten unseres Leistungsspektrums als Full-Service-Agentur. 1999 gründeten die Geschwister Melanie und Markus Kasel im Herzen Kölns die Agentur Cologne Promotion. Das Konzerngeschäft beschränkte sich zunächst auf die Bereitstellung von Event- und Promotional-Usen. Überzeugung schon damals: Ein sorgfälliges Auswahlverfahren sowie hoher Anspruch an die Mitarbeiter macht unsere Agentur zu etwas Besonderem! Ein Erfolgsrezept, das immer noch gilt.

Seminar-Tipps

Protokoll bei Veranstaltungen – ein unverzichtbarer Erfolgsfaktor für eine gelungene Planung und Durchführung
12. – 23. August 2019, Längenhagen
 Bei der Organisation von öffentlichen Veranstaltungen wird spezielles Fachwissen benötigt, um einen reibungslosen Eventablauf und eine professionelle Gästebetreuung zu gewährleisten. Verletzte Empfindlichkeiten – beispielsweise durch eine Inkompetenz Begründung oder Platzierung – haben schon manchen Gast verärgert oder gar zur Beendigung von Geschäftsbeziehungen geführt. Um Fehlplätzen vorzubeugen und den Event zu einem nachhaltig positiven Erlebnis für alle Beteiligten zu machen, lernen Sie in diesem Seminar das Protokoll und die offiziellen Regeln mit geschulten Umgang kennen. Das Wissen wird in theoretischer und praktischer Form vermittelt. Selbstverständlich können Sie das Gelernte auch gleich ein Beispiel Ihrer eigenen Events anwenden.

Unsere Partner

 Internationale Kulturbörse Freiburg
 Internationales Fachmesse für Eventmarketing
 INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH
 81645 31 Waldbrohl
 Tel: +49 (0)2296-900946
 Fax: +49 (0)2296-900947
 info@memo-media.de
 www.memo-media.de
 www.facebook.de/memomedia
 Handelsregister-Nr: Amtsgericht Siegburg HRB 9002
 Geschäftsführung: Kerstin Meinert, Jens Kahnter
 USt-IdNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH
 Verantwortlich i.S.d. § 6, § 6 iDG und § 6 MStV ist Kerstin Meinert memo-media Verlags-GmbH
 Röhlfeld 31 51545 Waldbrohl

Dieser Newsletter wird an max.mustermann@memo-media.news-maller.com gesendet. Dieser Newsletter wird ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugestellt. Wollen Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte hier.