

memoLetter Mai 2019

Anzeige



Dankstiftung des Bundesarchiv, erfüllt den Konzept-Design der Messe in dem Schweizer Original. Präsentiert und Einorgang.

Hallo,

in dieser Woche haben wir auf der IMEX gemeinsam mit der BOE zu einem Empfang eingeladen und über 100 Gäste begrüßen können. Was uns besonders gut gefallen hat - sie kamen wirklich aus ganz Europa. Branchen-Vertreterinnen aus Finnland und Estland waren ebenso dabei wie langjährige Geschäftsfreunde aus Spanien und Portugal. Und Ritten!

Am Sonntag ist Europawahl. Wir wünschen uns, dass unsere Vision eines Europas mit vielen Gemeinsamkeiten, einem starken gegenseitigen Austausch und viel Voneinanderlernen weiter wachsen kann.

Wir sehen uns!

Kerstin Meisner und Jens Kahmert mit dem gesamten Team von memo-media

Ihr Kontakt:

Kerstin Meisner
Jens Kahmert

☎ +49 (0) 2236 - 900
1141

✉ info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

- › MICE Club Live
- › Stage/Scenery
- › degefest Fachtage
- › Kleinkunstfestival Usedom
- › LOCATIONS Region Stuttgart
- › Team Supreme
- › memo-media in eigener Sache
- › Die memo-media App
- › Eventmoods Gala-Events und Weihnachtsfeiern
- › showcases Fokus Artistik & Artistiken
- › Eventmoods - Weihnachtsfeiern & Gala-Events
- › Neu im Blog für die Eventplanung: Design-Event-Zelt von Neptunus: Das Herztstück der Düsseldorfer Jazz Rally
- › KölnTourismus ernennt Jutta Kirberg zur Genussbotschafterin
- › Buch-Tipp: Live Musik suchen und Band buchen leicht gemacht
- › Preisträger Young Stage
- › Zweiter BrandEx Award mit überarbeiteter Einreichungsprozedure gestartet
- › Mit carpe event productions feiern – click.wand erleben!
- › Ausgewählte Anbieter auf www.eventbranchenverzeichnis.de
- › Kek's Kreation - German Bakery Stapper
- › Businessdress24
- › AL DENTE CATERING BERLIN GMBH
- › Cara Wahnsagerin für Events / Schlangenshow
- › Spass Verleih & Events DL GmbH
- › Seminar-Tipps

Save-the-dates

MICE Club LIVE
Save-the-date: 16. - 18. Juni | Berlin

Die diesjährige Auflage des MICE Club LIVE findet vom 16. bis 18. Juni 2019 in Berlin statt. Auf die Teilnehmer wartet ein spannendes Live-Up an Impulsgebenden zum Schwerpunktthema „Zusammenarbeit“. Es soll verstanden werden, wie ein „Wir“ erreicht werden kann, als Nährboden für Kreativität. Außerdem wird die Auswirkung der neuen Zusammenarbeit auf interne HR-Prozesse beleuchtet. Wie fördert ich Eigenverantwortung in Unternehmen? Wie schaffe ich ein gesundes Arbeitsumfeld, gerade im hektischen, lernorientierten MICE-Arbeitsumfeld? Wie motiviere, wie belohne ich? Was macht mich als Arbeitgeber für Mitarbeiter attraktiv, denen Work-Life-Balance wichtiger ist als Geld?

Das ausführliche Programm, eine Vorstellung der Impulsgeber und Partnerlocations sowie die teilnehmenden Anbieter können Sie auf der Eventseite des MICE Club einsehen, memo-media verlost unter seinen Lesern zwei Wild Cards zur kostenlosen Teilnahme am MICE Club LIVE als Planer. Bewerben Sie sich jetzt als Planer um eine der beiden Wild Cards und teilen Sie uns mit, welches Vortragsthema Sie am meisten interessiert. Unter allen Einreichungen an info@memo-media.de bis zum 7. Juni werden zwei glückliche Gewinner ermittelt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Jetzt für die Wild Card bewerben

Stage/Scenery
Save-the-date: 18. - 20. Juni | Berlin

Vom 18. bis 20. Juni dreht sich auf dem Berliner Messegelände alles um das Thema Veranstaltungs- und Bühnentechnik. Die diesjährige Stage/Scenery steht ganz im Zeichen des fachlichen Austauschs unter Praktikern: Zahlreiche Formate wie Round Tables aber auch Sonderleistungen wie das Light Lab, das Sound Lab, die Safety in Action-Bühne und – in diesem Jahr zum ersten Mal – der Immersive Showroom und die EventManufaktur wurden direkt in die Messehallen integriert, um die Nähe zu den ausstellenden Unternehmen zu gewährleisten.

Neu auf der Stage/Scenery ist das Thema Virtual und Augmented Reality. Im Immersive ShowRoom – Where Technology meets Experience“ in Halle 20 steht ein interdisziplinärer Austausch über Technologie, Realitätsverlagerung und interaktive Erlebnisse auf dem Programm. Der Fokus liegt dabei auf der Frage, wie diese neuen Entwicklungen im Einklang mit etablierter Technik in der Theaterwelt eingesetzt werden können. Der Einsatz immersiver Technologien in der Museums- und Ausstellungsbranche steht am Donnerstag im Fokus.

memo-media verlost 10 Tageskarten unter den memoLetter-Lesern. Einfach eine Mail an info@memo-media.de schicken

Weitere Infos zur Stage/Scenery

degefest Fachtage
Save-the-date: 27. - 29. Juni | Leinfelden-Echterdingen

Der deutsche Kongressfachverband degefest widmet sich mit regionalen Fokus vereint die Fachtagungen in der Metropolregion Stuttgart präsentiert sich am 27. und 28. Juni 2019 in bester Innenstadtlage und Erreichbarkeit. Im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle.

Heilbronn-Franken, Ostwürttemberg, Nordschwarzwald, Neckar-Abn und Stuttgart selbst. Als wichtiger Branchenzeitung mit regionalem Fokus vereint die LOCATIONS Messe die wichtigsten Veranstaltungsorten im Süden Deutschlands und gibt zahlreiche Anregungen für die Veranstaltungsplanung. Top-Speaker, Workshops mit echten Learnings, viele Networking-Möglichkeiten und ein abwechslungsreiches Programm warten auf die Teilnehmer. Die Messe schafft einen Ort der Begegnung und inszeniert einen multisensualen Erlebnisraum mit neuen Trends aus der Veranstaltungswelt.

Sichern Sie sich [hier](#) Ihr kostenfreies Messe-Ticket und kommen Sie auf ein leckeres Eis der [Eis-Zauberer](#) bei uns am Stand vorbei.

Weitere Infos zu den degefest Fachtagen

memo-media gratuliert zum Jubiläum 20 Jahre Internationales Kleinkunstfestival Usedom
Save-the-date: 7. - 10. Juni | Insel Usedom

Haben Sie an Pfingsten schon etwas vor? Wenn nicht, lohnt sich eine Reise an die Ostseeküste auf die Sonneninsel Usedom. Hier findet in diesem Jahr bereits zum 20. mal das Internationale Kleinkunstfestival Usedom statt. Die Strandpromenade von Heringsdorf verwandelt sich in eine stimmungsvolle Festivühne und es gibt viele tolle Künstler aus den Genres Zauberei, Jonglage, Artistik, Comedy, Pantomime, Straßentheater, Animation und Feuershowe zu sehen.

Seit dem 1. Festival im Jahr 2000 nahmen über 380 Künstler und Künstlergruppen am Inter-nationales Kleinkunstfestival an. Die Bewerber im letzten Jahr kamen von Kanada bis Ghana und von Japan bis Neuseeland. Das zeigt ganz klar, dass sich das Usedomer Festival fest etabliert hat und sich Straßenkünstler aus der ganzen Welt für das Festival interessieren. In diesem Jahr hat der Förderverein um das Team von Georg Kurze und Kersten Fubel aus über 280 Bewerbungen 28 Sockelkünstler und Künstlergruppen nominiert, die während des Festivals ihre Shows voran, um das Publikum und einer Fachjury präsentieren.

Während der Festivaltage können alle Open-Air-Auftritte in den Seebädern kostenfrei besucht werden. Es wird lediglich darum gebeten, dass reichlich Geld in die Hute der Künstler gelegt wird. Auch memo-media ist wieder als Teil der Fachjury vor Ort und vergewenigen eigenen Sonderpreis.

Weitere Infos zum Internationalen Kleinkunstfestival Usedom

LOCATIONS Region Stuttgart
Save-the-date: 2. Juli | Stuttgart

Dort, wo normalerweise Kongresse, Konferenzen oder Konzerte inszeniert werden, findet in diesem Jahr auch die LOCATIONS Messe statt. Die MICE-Branche der Metropolregion Stuttgart präsentiert sich am 2. Juli 2019 in bester Innenstadtlage und Erreichbarkeit. Im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle.

Heilbronn-Franken, Ostwürttemberg, Nordschwarzwald, Neckar-Abn und Stuttgart selbst. Als wichtiger Branchenzeitung mit regionalem Fokus vereint die LOCATIONS Messe die wichtigsten Veranstaltungsorten im Süden Deutschlands und gibt zahlreiche Anregungen für die Veranstaltungsplanung. Top-Speaker, Workshops mit echten Learnings, viele Networking-Möglichkeiten und ein abwechslungsreiches Programm warten auf die Teilnehmer. Die Messe schafft einen Ort der Begegnung und inszeniert einen multisensualen Erlebnisraum mit neuen Trends aus der Veranstaltungswelt.

Sichern Sie sich [hier](#) Ihr kostenfreies Messe-Ticket und kommen Sie auf ein leckeres Eis der [Eis-Zauberer](#) bei uns am Stand vorbei.

Hier kostenfreies Ticket sichern

Team Supreme

Team Supreme aus Berlin weiß, wie man ein Publikum emotional mitreißt.

Parkour, Breakdance, Sport-Akrobatik, BMX, Tricking, Streetdance, rhythmische Sportgymnastik. Diese und viele weitere Bewegungsformen hat das Team Supreme im Repertoire. Neben den bekanntesten Shows bietet die Berliner Professionsgruppe vor allem individuell, nach den Wünschen und Budgets unserer Kunden konzipierte, Genre-übergreifende Shows. Denn jede Veranstaltung hat ihre eigenen Anforderungen. Unsere Motivation ist die Begeisterung der Zuschauer und das Entstehen eines Publikums. Unser großes Netzwerk an professionellen Akrobaten, Tänzern, Sportlern und Showmen verschafft uns maximale Kreativität und Freiheit in der Planung ob im kleinen Team mit 4 Akrobaten oder als große Entertainment-Produktion mit pompender Beats von Live-Drummers - mit bis zu 20 Bühnenspektakeln.

Sie brauchen noch eine zündende Idee für Ihr nächstes Event? Dann stellen Sie, gemeinsam mit uns, Ihr ganz persönliches Team Supreme zusammen.

Mehr Infos zum Team Supreme

Kulturhurse für Straßenkunst Paderborn | Schloß Neuhaus

memo-media in eigener Sache

Die App von memo-media

Mit unserer App haben Sie immer Zugriff auf die aktuellsten Ausgaben des showcases-Magazins, der Eventmoods und des Eventbranchenbuchs. Ob fehlende Kontakte im Planungsgespräch oder Inspirationsquelle unterwegs, mit unserer App haben Sie stets kreative Ideen und Dienstleister kompakt und flexibel zur Verfügung.

Werfen Sie doch gleich einen Blick in die App! Auch unsere neueste Ausgabe des showcases-Magazins, in der wir den Fokus auf Artistik und Artistikschulen legen, ist in der App downloadbar.

Jetzt im Apple-App Store downloaden!

Jetzt im Google Play Store downloaden!

Eventmoods Gala-Events und Weihnachtsfeiern

Die neue Ausgabe der Eventmoods collected by memo-media zum Thema Gala-Events und Weihnachtsfeiern ist letzte Woche erschienen. Neben einer vielfältigen Auswahl an spannenden Bild- und Textbeiträgen und Künstlern haben wir auch wieder spannende Experten-Tipps für unsere Leser.

Das Thema Nachhaltigkeit nimmt einen immer größeren Stellenwert ein. Von einem schwedischen Mädchen mit Zäpfen bis in die freitägliche Un-Bericht zur Lage der Natur run auch die letzten Zögler auf. Weltweit könnten eine Million Tier- und Pflanzenarten aussterben, verlaufbar dieser. Wir müssen also alle etwas ändern, das steht fest.

Vorbildlich vorgelegt zu diesem Thema wurde jüngst in Berlin bei der Verleihung des Deutschen Filmpreises. Komplett vegetarisch wurde dort aufgeführt und die Gäste nahmen die Deko nach der Veranstaltung einfach mit nach Hause. Glamorous und gleichzeitig nachhaltig – das muss kein Widerspruch sein. In einem Experten-Talk beschreibt der Experte und Berater des Deutschen Filmpreises Jürgen May von Zbidifferent anschaulich und nachahmerwert die ersten Veränderungen, die durchgeführt wurden.

Dass die Planung des Caterings auch unter Diversity-Aspekten vegetarisch allen am besten bekommt, erklärt Sandra Thiele, die seit diesem Frühjahr zu unserem Team gehört. Und wenn das wunderschöne Tablett dieser Ausgabe gleich aufgeführt ist, der ist bei unserer Expertin Cigdem Zettler in den besten Deko-Inszenierungen, Cigdem hat aus einem ganz normalen Büroumra einen Weihnachtsraum gezaubert, der uns alle jetzt schon wieder auf unsere Weihnachtsfeier freuen lässt.

Jetzt kostenfrei bestellen

showcases Fokus Artistik

Themenspecial Artistik

Zur Teilnahme an unserem Themenspecial „Artistik“ haben wir in unserem Netzwerk aufgerufen und haben die unterschiedlichsten, fachspezifischen Einreichungen und Vorstellungen erhalten. Es ist faszinierend, mit welcher Hingabe und Begeisterung die Künstler für ihre Profession brennen – welche unterschiedlichen Wege sie gehen und welche Visionen und Pläne sie haben. Und sogar eine wissenschaftliche Einreichung war dabei. Die Universität Münster hat einen Leitfaden „Zirkus Wertschöpfen im Leben gerufen und sucht den akademischen Austausch.

Wir freuen uns, wenn Sie als Planer in Unternehmen diese teils ganz anderen Lebensentwürfe anerkennen und als Bereicherung sehen. Holen Sie sich die Momente der Verzauberung auf die Bühnen Ihrer Veranstaltungen!

Jetzt Themenspecial Artistik lesen

Neu im Blog für die Eventplanung

Design-Event-Zelt von Neptunus: Das Herztstück der Düsseldorfer Jazz Rally

Event-Zelte sind ja immer etwas Besonderes: Sie bieten Schutz vor Sonne und Regen, dienen als länderischer Treffpunkt und sind in der Regel relativ schnell und einfach aufgebaut. Und manche Zelte sind dazu noch so extravagan, dass man die Augen gar nicht davorlassen kann. Wie das „Ocean“ Design-Event-Zelt von Neptunus, die ich im vergangenen Sommer auf der Düsseldorfer Jazz Rally bestaunen durfte. Und ich hatte das Gefühl, das Zelt war wie ein mini-Haus, sondern irgendwie das Herz der gesamten Veranstaltung. Und endlich konnte ich jetzt einen Blick hinter die Kulissen werfen – nämlich bei Neptunus, dem weltweiten Spezialisten für innovative temporäre Bauten und Eventkonzepte.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

BRANCHEN-NEWS

KölnTourismus ernennt Jutta Kirberg zur Genussbotschafterin

Die Geschäftsführerin des Cateringunternehmens Kirberg, Jutta Kirberg wurde für ihr bemerkenswertes Engagement für Genuss und Kulturarbeit von der KölnTourismus und der kleineren Genussbotschafterin ernennt. Stephanie Kleine Klasing, Mitglied der Geschäftsleitung von KölnTourismus überreichte Jutta Kirberg in der Flora Köln die Urkunde. Zur Begründung heißt es: „Wir suchen Akteure, denen die Qualität der kulinarischen Landschaft in Köln ebenso am Herzen liegt wie uns und, die diese ohne ein tagtägliches Mitgefühl für unsere Destination und ihren uns, sie mit ihrer ausgewiesenen Expertise als offizielle „Culinary Cologne Botschafterin“ darstellen.“ Damit unterstützt Kirberg das von KölnTourismus ausgearbeitete Fokusthema „Culinary Cologne“ als Gastronom und Caterer und ist nun auch als Genussbotschafter aktiv dabei.

Mehr zur Genussbotschafterin

Buch-Tipp: Live Musik suchen und Band buchen leicht gemacht

Der gerade erschienene Leitfaden zum Thema „Live Musik suchen und Band buchen leicht gemacht“ wurde von Bernhard Heck selbst musikalisch und inhaber einer renommierten Künstleragentur, verfasst. Der Leitfaden hilft Ihnen dabei genau die Band zu finden, die möglichst gut zu Ihrer Veranstaltung passt. Egal ob Sie als Veranstalter eines Kundenevents eine Partyband suchen oder im privaten Umfeld eine Hochzeitband. Sie erfahren, wie Sie am besten bei der Buchung einer Band vorgehen und was in einem Engagement-Vertrag stehen sollte. Es wird ebenfalls erklärt, was Sie bezüglich GEMA und Künstlersozialkasse berücksichtigen müssen.

Hier können Sie das Buch bestellen

Young Stage Festival Basel

Der Cast der diesjährigen Show beim Young Stage Festival in Basel war wie gewohnt auf hohem Niveau, aber auch sehr heterogen und polarisierte stark. Wir sehen es als Stärke, den modernen Circus mit all seinen Facetten zu kombinieren und zu zeigen. Denn nur so geht Entwicklung. Und nur damit kann der moderne Circus zwischen den anerkannten Kernstücken seinen Weg nehmen und wirklich bald seinen Stellenwert erlangen, der er schon lange verdient hat. Ein großes Kompliment an dieser Stelle an die Initiatorin und Organisatorin Nadja Hausjan, dessen ganz persönliches Traum mit Young Stage wahr wird. Lesen Sie selbst, welche Künstler dabei waren und wo Sie sie in Zukunft bewundern können.

Mehr zum Young Stage Festival

Zweiter BrandEx Award mit überarbeiteter Einreichungsprozedure gestartet

Der international ausgeschriebene BrandEx Award bietet mit den fünf Kategorien „Event“, „Architecture“, „Crossmedia“, „Planning“, „Digital Production“ und „Fresh“ in den verschiedenen Unterkategorien ein detailliertes System von Beteiligungsmöglichkeiten. Neu dazugekommen ist in diesem Jahr die Unterkategorie „Best Catering“, dafür wurden die bisherigen Unterkategorien „Best Craft“ und „Best Project Management“ unter „Best Craft“ zusammengefasst.

Mehr zum BrandEx Award

Mit carpe event productions feiern – click.wand erleben!

Der Event-Dienstleister carpe event productions aus Köln-Mittein feiert diesen Sommer sein 20-jähriges Bestehen – und sein hausinternes wegweisendes Messesystem click.wand. Vom 11. Juni bis zum 4. Juli 2019 können alle Kunden und jene, die es werden wollen, die mobile Ausstellungswand auf dem Firmengelände in der Rhodusstraße 2 interaktiv erleben. Die Geschäftsführerinnen Anja Däker und Mira Spoo-Sonnigtag haben gemeinsam mit dem Team einen click.wand-Erlebnissparcours mit 3-D-Effekten, Spiegelräumen und weiteren Überraschungen entworfen. Er macht die Anwendungsgebiete der click.wand für interessierten erlebbar.

Mehr zu carpe event productions

Ausgewählte Anbieter

Kek's Kreation - German Bakery Stapper

Willkommen im ersten Kek's-Kreation der Welt! Wir haben lange getüftelt und sind stolz euch als erste deutsche Bäcker unseren Kek's-Kreation vorzustellen. Wie das Ganze funktioniert muss jeder unser Geheimnis bleiben, aber so viel können wir verraten: Es bedarf einer Menge Liebe zum Bäckerhandwerk und zu technologischen Innovationen. Aber nun geht's los: Schmeißt & Lecker – Gestalte dir selbst deinen eigenen Kek's oder sende uns dein Logo für einen individuellen Logokeks oder Firmenkek's!

Kek's Kreation

Businessdress24

Wir sind ein Allroundanbieter im Thema Corporate Fashion. Neben einem großen Bestand an Mietkleidung bieten wir auch die komplette Ausstattung für Messe, Promotion oder Firmenkleidung an. Wir schneiden auf Maß und nach Ihren individuellen Wünschen.

Businessdress24

AL DENTE CATERING BERLIN GMBH

Das langjährige Vertrauen unserer zahlreichen Stammkunden in unseren Rundum-Service macht uns stolz und glücklich. Kreativ, kompetent und liebevoll gestalten wir auch Ihre Feier zu einem engagiertem Erlebnis mit bleibenden Erinnerungen. Wir freuen uns auf Sie!

AL DENTE CATERING

Cara - Wahnsagerin für Events

Der Wunsch, mehr über die eigene Zukunft zu erfahren, ist so alt, wie die Menschheit selbst - und erlebt gerade in der heutigen Zeit eine Renaissance. Ermöglichen Sie den Gästen Ihrer Events einen modernen-faszinierenden Blick in die Zukunft und sorgen so für viele gute Erinnerungen und positiven Gesprächsstoff Ihrer Veranstaltung. Cara, die Wahnsagerin, tritt als Walzkäse, auf der Bühne, einem dekorierten Bereich Ihres Events, oder auch in einem der attraktiven Wahnsagerzettel auf. Sie bietet motivierende, aufbauende Wahnsagerzettel mit Handgelesen und Tanzkürchen in verständlicher und englischer Sprache an.

Cara

Spass Verleih & Events DL GmbH

Ihr kompetenter Partner für Eventmood zum fairen Preis. Durchweg hochwertige und gepflegte Produkte sowie bester Service zeichnen uns aus. Sie suchen das Beste? Dann sind Sie bei uns. Außergewöhnliche? In unserem Verleihprogramm finden Sie einige besondere Highlights!

Spass Verleih

Seminar-Tipps

Manipulationspsychologie – Entdecken und optimieren

DEAplus SOMMER UNI 2019

24. - 28. Juni 2019, Langerhagen

7. Juni 2019, Mannheim

Das erfolgreiche Konzept der Sommer Uni geht in die 14. Runde. In unserer Programm-Workshop wird eine Vielfalt von Tagesseminaren entstanden, von der Nachschube, Fach- und Führungskräfte, Profis und Rockies der drei Veranstaltungsbereiche gleichermaßen profitieren werden. Sie sind herzlich willkommen bei der 14. DEAplus Sommer Uni.

Wissensvermittlung oder ein Public Event zu Unternehmensentwicklung und -erfolg? Ist die menschliche Psychologie allgegenwärtig?

Unsere Partner

Internationale Fachmesse für den Eventbranchenverbund

INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH

Röhlfeld 31
51545 Waldbröl

Das Internet-Portal www.memo-media.de und die Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Tel: +49 (0)2236-900946
Fax: +49 (0)2236-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.com/memomedia

Verantwortlich: M. S. d. § 6 TGG und § 6 MSV
Bf. Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Röhlfeld 31
51545 Waldbröl

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg
HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner, Jens Kahmert

USA-ID-Nr.: DE 21 567 678

Dieser Newsletter wurde an blax.muhle@mhq.com (mailto:memo-media-news@mhq.com) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrer Einwilligung zugestellt. Wenn Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [hier](#).