Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie bitte hier.

memo media

memoLetter Oktober 2018

Anzeige

BESTE KÜNSTLER
FÜR IHRE EVENTS
Sacharow
ENTERTAINMENT

Sacharow Entertainment ist Ihr kreativer Partner für Kundenevents, Fashionshows, Fernseh- & Videoproduktionen, Produktpräsentationen, Incentives, Varieté- und Showproduktionen uvm.

Hallo,

der Countdown läuft, in zwei Monaten ist das jahr schon fast um! Was manche vielleicht frohlocken lässt, macht uns eher atemlos - so viel ist noch zu tun bis dahin. Das Eventbranchenbuch 2019, das nächste showcases und und und.

Und das geht so vielen so - gerade haben wir mit dem Team der BrandEx gesprochen, das gerade etwas wirklich Besonderes entstehen lässt, das Thema Freizeit aber eher auf den Frühling vertagen musste. Ein erster Blick auf die Speaker-Liste zeigt viele Frauen und neue Themen - Gratulation!

Ich selbst werde zum Neid meines Teams tatsächlich noch mal in die Sonne kommen - wenn sie denn scheint... Vom 21. bis 24. November findet das BEAworld Festival in Coimbra in Portugal statt. 303 Einreichungen hatte die diesjährige Edition und 151 davon sind nominiert und werden live gepitcht. In diesem Jahr bin ich vom Festivalteam geadelt worden - "press jury president" darf ich mich nennen und bin gespannt, was damit auf mich zukommt.

Übrigens erhalten Sie über uns 100,- € Rabatt auf die Festivaltickets vom BEAworld Festival. Mehr dazu unten.

Und auch für die BOE 2019 sind wir fleißig. memo-media ist wieder starker Partner der BOE und erweitert die Zusammenarbeit mit der Messe. So organisieren wir bereits im dritten Jahr das Bühnenprogramm für "Acts on Stage" und das Workshop-Programm in der Perfomance-Halle 8. Erstmalig werden 2019 auch die Guided Tours von memo-media federführend organisiert. Davon hören Sie noch mehr!

Und noch eine Breaking News: Unser Eventsack ist angekommen! Was mit dem Ansporn begann, eine umweltverträglichere Messetasche für das Eventbranchenbuch zu finden, ist zu einer stolzen Social-Media-Aktion der Eventbranche geworden. Jetzt hat der Sack sein Ziel erreicht und wir berichten unten von dem Projekt, das wir durch die Aktion unterstützen dürfen.

Wir freuen uns, wenn Sie sich die Zeit zum Lesen nehmen!

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media

Ihr Kontakt:

Kerstin Meisner

Jens Kahnert

☎ +49 (0) 2296 - 900 946
✉ info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

» #memoaroundtheworld
» Kabarettwettbewerb Melsungen
» BEAworld Festival
» Erste Sprecher für BrandEx Festival 2019 stehen fest
» BOE Halle 8
» Stage|Set|Scenery 2019 setzt auf Wissensaustausch und interaktive Formate
» Locations-Special collected by memo-media
» Teambuilding-Ideen & Kick-Off Events
» Jetzt bestellen! showcases und das Eventbranchenbuch
» Neu im Blog: Mobile Eisbahnen von Ice-World Ice-Business: Winterzauber in 48 Stunden
» European Youth Circus
» De Coronas erobern die Kieler Woche auch ohne Sturm
» DEHOGA Umweltcheck: Fünf Mal Gold für Europa-Park Hotels

- » Neuer Standort für Party Rent München
- » Mit großen Schritten strebt der Anbau der FILDERHALLE seiner Vollendung entgegen
- » Pantomime Popkultur aus Berlin Visual Comedy, Pantomime und Roboter
- » IN-LIVE Events & Gastro | Premium Cocktailservice
- » Colosseum Theater Essen
- » Mountain Entertainment Peter Beierl
- » MMC Mobiles-MietCasino
- » Seminar-Tipps

Anzeige

DAS AUFBLASBARE EVENTZELT
• 3x3m bis zu 8x8m
• Kombinierbar
• Erweiterbar
vollflächige Bedruckung möglich!
xgloo.com
X GLOO
SHAPING AIR

#memoaroundtheworld

#memoaroundtheworld – der Eventsack erreicht sein Ziel!
(… und wird auch 2019 weiterreisen)

Seit der vergangenen BOE Mitte Januar 2018 schicken wir unseren Eventsack auf Reisen und sammeln dabei Kilometer für den guten Zweck.

Was mit dem Ansporn begann, eine umweltverträglichere Messetasche für das Eventbranchenbuch zu finden, ist zu einer stolzen Social-Media-Aktion der Eventbranche geworden. „Holt uns ein und wir spenden für ein Wasser-Projekt in Afrika!“ war die Aufforderung an die Branche. Rund 265.200 Kilometer waren wir in den letzten Jahren unterwegs, wenn wir alle Messe-Aktivitäten der letzten Jahre zusammenrechnen. Wie lange würde es dauern, bis der Eventsack die gleiche Strecke zurückgelegt hat? Fotos mit dem Eventsack gingen aus aller Welt bei uns ein. Wir haben die Kilometer von dem Ort, an dem das Foto entstanden ist bis zu unserem Standort im Oberbergischen Rölefeld aufaddiert.

Jetzt hat der Eventsack sein Ziel erreicht. Unter dem Hashtag **#memoaroundtheworld** findet man in den sozialen Netzwerken viele schöne und lustige Bilder von unserem Eventsack überall auf der Welt.

Stolz und glücklich macht uns vor allem, welchen Support wir aus der Branche erhalten haben! Wir haben uns über jeden einzelnen Kilometer gefreut, sei es aus dem Nachbardorf oder von Übersee. Denn uns war klar: Alleine können wir das hoch gesteckte Ziel nicht erreichen! Dass es dann doch noch nicht mal ein Dreivierteljahr dauerte, bis der Eventsack quasi viermal um die Welt gereist ist, hat uns wirklich überrascht. Zeigt das doch auch den Zusammenhalt innerhalb der Branche und das freundschaftliche Verhältnis zu unseren Partnern und Kunden, das wir so zu schätzen wissen.

Wer das aktuelle showcases-Magazin bekommen hat, konnte auf dem Briefumschlag schon erste Infos zu unserem Wasserbau-Projekt nachlesen, das wir durch die erreichten Kilometer unterstützen werden. Seit Anfang Oktober bauen fleißige Hände an einem Wasserfilter im Togo, der täglich 1.500 Liter Wasser reinigen kann und umliegende Dörfer mit Frischwasser versorgen wird. Mit **nature.office** haben wir einen kompetenten Partner zur Realisierung gefunden. Seit elf Jahren schon arbeiten wir mit nature.office zusammen und drucken klima-neutral. Auch hier zeigt sich, wie sich langjährige Partnerschaft bewehren kann. Demnächst erfahrt ihr auf unseren Social-Media-Kanälen und im memoLetter mehr über den aktuellen Bau-Fortschritt des Wasserfilters.

Und eins ist jetzt schon gewiss: Der Eventsack Part II wird auf der BOE 2019 wieder auf Reise geschickt, um Kilometer für den guten Zweck zu sammeln – wir freuen uns jetzt schon auf euren Besuch bei uns am Stand und auf viele weitere tolle Bilder!

Jetzt interaktive #memoaroundtheworld Karte anschauen!

Save-the-dates

Kabarettwettbewerb Melsungen
Save-the-date: 5. & 17. November 2018 | Melsungen

Die Stadt Melsungen veranstaltet in diesem Jahr bereits zum 24. Mal den Kabarett-Wettbewerb um die „Scharfe Barte“. Aus einer Vielzahl von Bewerbungen wählte eine Fachjury sechs Endrundenteilnehmer aus, die ihr Programm an den drei Wettbewerbstagen jeweils ab 19.30 Uhr in der Kulturfabrik präsentieren.
Neben den drei Hauptpreisen werden der Publikumspreis „Scharfe Barte“ sowie ggfs. ein Nachwuchsförderpreis verliehen.
Die Gewinner werden am Samstag, dem 17. November in der Melsunger Kulturfabrik ausgezeichnet. Alle Preisträger präsentieren – wie in den letzten Jahren - ein Kurzprogramm!

Mehr zum Kabarettwettbewerb Melsungen

BEAworld Festival

Save-the-date: 21. - 24. November | Coimbra, Portugal

Das Bea World Festival findet vom 21. bis 24. November in Coimbra, Portugal statt. Es werden rund 600 Delegierte aus 30 Ländern erwartet. Neben der Verleihung des begehrten BEA Awards erwartet Sie auch ein spannendes Vortragsprogramm, unter anderem mit der Keynote der Kanadierin Tuija Seipel. Erfahren Sie bei ihrer Keynote mehr über "Der Fluch des Wissens. Wie unser Wissen uns davon abhält, die Lösung zu sehen".

Lassen Sie sich das Festival in Coimbra nicht entgehen!

Übrigens erhalten Sie über memo-media 100,- € Rabatt auf das Festival-Ticket. Schreiben Sie uns eine E-Mail an info@memo-media.de mit dem Betreff "BEA World Festival Ticket" und wir setzen uns mit Ihnen in Verbindung.

Mehr zum BEAworld Festival

Erste Sprecher für BrandEx Festival 2019 stehen fest

Knapp drei Monate vor dem Start des ersten International Festival of Brand Experience (BrandEx Festival) am 15. Januar 2019 haben die Veranstalter nicht nur die inhaltliche Gliederung der Vorträge veröffentlicht, sondern auch die ersten Sprecher verkündet.

Das BrandEx Kuratorium hat die Inhalte des Festivals erarbeitet und dafür acht sogenannte Tracks definiert, die die inhaltliche Feinplanung vorgeben. Der Track „Space" widmet sich der Mensch-Raum-Interaktion, „Individuality" verbindet das Thema Persönlichkeitsentwicklung mit der Fähigkeit zu authentischen Begegnungen, „No Borders" thematisiert reale Emotionen und digitale Begegnungen in einem multimobilen Zeitalter, „Multi-Sensory Experiences" beleuchtet Möglichkeiten zur Schaffung multisensueller Begegnungen, „Cultural Change" widmet sich gesellschaftlichen Ordnungen und den daraus entstehenden Orientierungen, „Supranormal" präsentiert kreative Persönlichkeiten aus Kunst und Kultur, „Stage – Don't go making a Scene" rückt Menschen, Geschichten und Räume in den Vordergrund und „Fresh" bereitet eine Bühne für den Nachwuchs.

In diesem Grid werden Sprecher aus unterschiedlichsten Bereichen ihre Informationen und Visionen ausbreiten. Bereits zugesagt haben beispielsweise Belén Montoliú, Kuratorin der Festspiele Zürich 2018, die „Glücksministerin" Gina Schöler, Christoph von Marschall, Korrespondent der Chefredaktion beim „Tagesspiegel", Model + Moderatorin Sara Nuru oder auch die Trendforscherin Christiane Varga.

Mehr Details zum Programm und den Sprechern enthält die Website des BrandEx Festivals. Hier können auch bereits Tickets erworben werden.

Mehr zum BrandEx Festival

BOE 2019 - Seien Sie dabei!

Save-the-date: 16. - 17. Januar | Dortmund

Die BOE Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing findet am 16. & 17. Januar 2019 in Dortmund statt. Fast 600 Aussteller aus den Bereichen Eventlocations, Dienstleister, Catering, Künstler und Technik präsentieren sich über 10.000 Fachbesuchern aus Agenturen und Unternehmen. **memo-media ist wieder starker Partner der BOE und erweitert die Zusammenarbeit mit der Messe.**
Bereits im dritten Jahr organisiert memo-media das Bühnenprogramm für "Acts on Stage" und das Workshop-Programm in Halle 8. 55 Künstler und Speaker waren in diesem Januar in den beiden Foren präsent. Lassen Sie sich eine Präsentation in Halle 8 nicht entgehen!

Für weitere Informationen und Anmeldemöglichkeiten freuen wir uns über Ihre E-Mail an info@memo-media.de

Erstmalig werden 2019 übrigens auch die Guided Tours von memo-media federführend organisiert.

Ja, ich will mehr zur Halle 8 auf der BOE erfahren

Anzeige

MESSE BERLIN

Stage|Set|Scenery 2019 setzt auf Wissensaustausch und interaktive Formate

Was bewegt die Branche in Sachen Bühnenmaschinerie? Welche Innovationen gibt es im Bereich Licht- und Audiotechnik? Die dritte Ausgabe der Stage|Set|Scenery steht wieder ganz im Zeichen des fachlichen Austauschs. Die internationale Fachmesse und Kongress für Theater-, Film- und Veranstaltungstechnik findet vom 18. bis 20. Juni 2019 auf dem Berliner Messegelände statt und wird von der Deutschen Theatertechnischen Gesellschaft (DTHG) zusammen mit der Messe Berlin organisiert.

Die Besucher erwartet ein umfangreiches Kongressprogramm sowie eine Vielzahl an interaktiven Formaten wie Round Tables, Podiumsdiskussionen und Workshops. Mit dabei ist auch wieder das LightLab, das sich aktuellen Fragestellungen rund um die Themen Licht, Projektion und Netzwerk widmet. Im SoundLab können sich Fachbesucher live vom Klang modernster Audiotechnologien überzeugen. Die Safety in Action-Bühne steht im kommenden Jahr unter dem Motto „Up in the air" – hier geht es um Themen wie Obermaschinerie, geflogene Kamerasysteme und Arbeiten unter bewegten Lasten.

www.stage-set-scenery.de

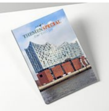
Mehr Infos zur Stage | Set | Scenery

Anzeige

DINNERShow
EUROPA PARK
23.11.2018 – 09.02.2019
Neue Show und neues Menü!
EUROPA PARK
CONFERTAINMENT
Mack

Themen-Specials collected by memo-media

Locations-Special auf memo-media.de



In unserem Location-Special stellen wir Ihnen über 40 Locations vor, die sich über das gesamte Bundesgebiet verteilen. Von allem ist etwas dabei: exklusive Hofgüter, Industrie-Locations, Kongresszentren und vieles mehr. Viel Spaß beim Entdecken!

Abwechslungsreiche Themen wie Catering, Artistik, Fußball und viele mehr warten hier auf Sie!

Hier können Sie sich das Locations-Specials herunterladen

memo-media in eigener Sache

Eventbranchenbuch 2019
Seien Sie mit dabei!

2019
Eventbranchenbuch
memo-media

Die Vorbereitungen für das Eventbranchenbuch 2019 laufen auf Hochtouren und der Redaktionsschluss am 16. November rückt immer näher. Sie sind Veranstaltungs-Dienstleister, Künstler oder betreiben eine Location und wollen den zielgerichteten Verteiler des Eventbranchenbuchs nutzen? Dann fordern Sie jetzt hier die aktuellen Mediadaten an.

Sie sind Veranstaltungsplaner und möchten mit dem Eventbranchenbuch arbeiten? Dann bestellen Sie hier kostenfrei eins der letzten Exemplare der 2018er Ausgabe oder bestellen Sie unter handbuch2019@memo-media.de schon ein Exemplar der 2019er Ausgabe vor.

Jetzt Mediadaten anfordern!

showcases Fokus Brandworlds

In der Eventbranche rücken wichtige Protagonisten zusammen, um ein neues Festival auszuloben. Wir sprachen mit den vier Initiatoren ausführlich über das Projekt BrandEx.

Teambuilding-Ideen & Kick-Off Events

Eventmoods

Action, Adrenalin aber vor allem auch Spaß und die Freude daran, Zeit mit den Kollegen zu verbringen, um sich besser kennenzulernen. All das beinhaltet ein gutes Teambuilding.

Und wir haben auch noch andere Visionäre im Heft. Es geht in unserem Schwerpunkt um Markenwelten und Kunstwelten.

Im Special kredenzen wir Ihnen eine bunte Palette an Locations, die hoffentlich Ihre Eventträume als Eventräume beflügeln.

Jetzt showcases kostenfrei bestellen!

In unserer neuen Eventmoods-Ausgabe präsentieren wir Ihnen die besten Ideen für Ihr nächstes Teambuilding oder Kick-Off Event.

Dass es dabei auch gerne musikalisch und theatralisch werden kann, sehen Sie selbst! Lassen Sie sich inspirieren und holen Sie sich mit unseren Checklisten wertvolle Tipps, damit Sie für Ihr Teambuilding Event gut gewappnet sind!

Jetzt Eventmoods lesen

Neu im Blog für die Eventplanung

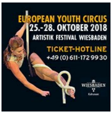
Mobile Eisbahnen von Ice-World Ice-Business: Winterzauber in 48 Stunden

Zu einer gelungenen Weihnachtseinstimmung gehört für mich neben einem Besuch auf dem Weihnachtsmarkt mit Glühwein und glasiertem Apfel, einem besinnlich dekorierten Wohnzimmer und natürlich dem Backen von süßen Zimtplätzchen unbedingt auch eines: ein Besuch auf der Eisbahn. Ob mit Kollegen beim Eisstockschießen oder beim Schlittschuhlaufen im Herzen der Stadt – der Eiszauber fasziniert fast jeden und bringt die Menschen auf ganz besonderer Weise zusammen. Dass ich mich für meinen neuen Blogartikel schon Ende August aufs Eis begeben darf – oder zumindest fast, finde ich zwar noch ungewohnt früh. Die Vorfreude ist aber trotzdem groß, als mich Peter Gallin von Ice-World Ice-Business zu einem Gespräch über mobile Eisbahnen einlädt. Noch nicht ganz auf dem Eis, aber im Ice-World Zentrallager im niederländischen Soest, wo die Eisbahn-Elemente bereits im Sommer für die Saison konfiguriert und geprüft werden.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

BRANCHEN-NEWS

European Youth Circus



Standing Ovations zum Finale der Show: 1.300 Besucher applaudierten den Artisten des European Youth Circus minutenlang. In einer dreistündigen Vorstellung haben die Preisträgerinnen und Preisträger des European Youth Circus qualitativ erstklassige Artistik geboten. In der von Regisseur Sebastiano Toma kreierten Show haben sie den europäischen Gedanken gelebt und gezeigt, dass auch Grenzen übergreifend ein gemeinsames "Wir-Gefühl" entstehen kann. Moderiert wurde der EYC 2018 von Axel S.

Mehr zu den Preisträgern des EYC 2018

De Coronas erobern die Kieler Woche auch ohne Sturm

Vom 16. bis 24. Juni fand die Kieler Woche als eines der größten Segelragatten der Welt statt. Als eines der musikalischen Highlights galt dabei die niederländische Stand-Up-Formation De Coronas.

Die Kieler Woche gilt als eine der größten Segelsportereignisse der Welt. Die seit Ende des 19. Jahrhunderts stattfindete Regatta ist inzwischen zu einem Volksfest entlang der Kaimauern geworden, die auf dem Wasser, aber auch an Land immer mehr Besucher anlockt. Über 4.000 Segler und 3 Millionen Besucher zog es 2018 auf die Kieler Woche. Dabei begeisterte die niederländische Stand-Up-Pop Formation De Coronas die Zuschauer in diesem Jahr besonders.

Mehr zu den De Coronas

DEHOGA Umweltcheck: Fünf Mal Gold für Europa-Park Hotels

Mit über 5,6 Millionen Besuchern im Jahr zählt Deutschlands größter Freizeitpark zu den beliebtesten Ausflugszielen der Nation. Auf einer Fläche von 95 Hektar begeistern 15 europäische Themenbereiche mit mehr als 100 Attraktionen und Shows die ganze Familie. Nachdem Klein und Groß im Europa-Park zahlreiche Abenteuer erlebt haben, laden die parkeigenen Erlebnishotels zum Erholen und Entspannen ein. Sowohl mit Blick auf den besten Freizeitpark weltweit als auch das Hotel Resort legt das familiengeführte Unternehmen großen Wert auf Nachhaltigkeit. Am Wochenende wurde die vorbildliche Ökobilanz der Europa-Park Hotels mit dem „DEHOGA Umweltcheck“ gewürdigt. Dabei erhielten die fünf 4-Sterne und 4-Sterne Superior Häuser allesamt das Prädikat Gold.

Mehr zu den Europa-Park Hotels

Neuer Standort für Party Rent München

Ende Juli war es endlich soweit: Die rund 60 Mitarbeiter von Party Rent München bezogen feierlich ihre neue Heimat in München Feldkirchen in unmittelbarer Nähe zum Messegelände. Der neue Standort bietet immense Vorteile. Kunden und Mitarbeiter profitieren von hervorragender Infrastruktur, modernster Logistik und einem Showroom, der völlig neue Möglichkeiten eröffnet.

Mehr zu Party Rent München

Mit großen Schritten strebt der Anbau der FILDERHALLE seiner Vollendung entgegen

Im Frühjahr 2019 soll der neu entstehende Anbau der FILDERHALLE Leinfelden-Echterdingen fertiggestellt sein. Der September scheint dabei ein ganz besonderer Monat für die FILDERHALLE zu sein, da gleich zwei entscheidende Teilbaustellen fertiggestellt wurden. Erst wurde in den letzten Tagen die einzigartige Glasfassade vollendet, nun steht das Verlegen des Estrich kurz bevor. Während die Glasfassade den Anbau von Außen bereits abschließt und ausgesprochen elegant kleidet, ist unter dem Estrich die wahre Magie versteckt. Um das besondere Erscheinungsbild der innovativen Holzkonstruktion nicht zu stören, ist die gesamte technische Ausstattung im Boden und somit unter dem Estrich untergebracht. Vom Lüftungssystem über die Fußbodenheizung und die Elektrik bis zur modernen Medientechnik – in wenigen Tagen verbirgt sich all das außerhalb, oder besser unterhalb des Blickfeldes der Besucher.

Mehr zur FILDERHALLE

Ausgewählte Anbieter

Pantomime Popkultur aus Berlin
Visual Comedy, Pantomime und Roboter

Roboter und Visual Comedy aus Berlin. Wir kreieren und spielen Walkakt und Shows für Messe, Event und Festival. Neben Roboter Acts wie die humanoiden "Maschinenmenschen" und "Hugo den sprechende Roboter auf seinem Fahrrad" spielen wir Visual Comedy und Pantomime. Wir haben klassische Close up Walkacts wie Pantomime, Butler, „Weiß Gesicht Mime“ und Page im Programm. Auf der Bühne spielen wir entweder ein fertiges eigenes Programm oder kreieren mit dir eine individuelle Show.

Pantomime Popkultur

IN-LIVE Events & Gastro | Premium Cocktailservice

Buchen Sie hochprofessionelle Barkeeper rund um den Deutschen Cocktailmeister 2012 für Ihre Events und Veranstaltungen aller Art. Köstliche Cocktails - meisterlich kredenzt - in Produkt- und Unternehmensfarben. Event-Marketing at its Best! Wir unterstützen Sie zum gewünschten Erfolg Ihres Messe-Auftritts - in Frankfurt, Hamburg, München, Berlin, Stuttgart, Nürnberg, Köln und Düsseldorf - oder gerne auch bundesweit.

IN-LIVE Events & Gastro

Colosseum Theater Essen

Bühne frei für Ihren Event! Das Colosseum Theater Essen, ein einzigartiges Industriedenkmal in NRW. Faszinierende Architektur und erstklassiger Service bieten die perfekte Kulisse für Ihre Veranstaltung. Das Theater ist an 7 Tagen in der Woche buchbar - für jedes Veranstaltungsformat von 50 bis 2.000 Personen.

Colosseum Theater Essen

Mountain Entertainment

Peter Beierl

Erlebniswelt Berge seit über 15 Jahren Event- und Veranstaltungsagentur. Lassen Sie sich entführen in die wild romantische Bergwelt des Berchtesgadener Landes.Das Unternehmen MountainEntertainment bietet Ihnen Sightseeing-Touren durch das Berchtesgadener Land an. Dabei fahren Sie z.B. die vierrädrigen Mountain Cruiser oder dem zweirädrigen Segway durch die Natur und genießen einzigartige Ausblicke. Von der Schnuppertour, über die Classic-Route bis hin zur Dirndl-Tour werden unterschiedliche Ausflüge angeboten.Neben dem Mountain Cruisern im Sommer werden im Winter auch spezielle Schneetouren mit den Segways angeboten, die das Fahrerlebnis noch abenteuerlicher machen. Außerdem können Sie auch an Sturmlampen-Nachtwanderungen teilnehmen.

Mountain Entertainment

MMC Mobiles-MietCasino

Seit 1998 verzaubern wir unsere Kunden mit der Faszination und der atemlosen Spannung eines mobilen Spielcasinos im Las Vegas Stil! Auf Wunsch kommen für Sie alle Varianten von Spieltischen in ganz Deutschland zum Einsatz. Ausgebildete Croupiers in Anzug und Fliege führen Sie in die Glamouröse Welt und sorgen in Kombination mit funkelnder Dekoration zu purem Casinoflair! Ganz persönlich und individuell auf Sie zugeschnitten planen wir mit Ihnen das nächste gemeinsame Casino Event.

MMC Mobiles-MietCasino

Seminar-Tipps

Content Marketing in der Veranstaltungswerbung

30. Oktober 2018, Mannheim

Mit der Publikation eines Programms ist das allerdings nicht getan. Die Nachfrager wollen Kompetenznachweise in Form von Best Practice-Beispielen, Hilfestellungen und Hintergrundinformationen. Und sie wollen mehr wissen zur Person des Veranstalters, der Redner und der Moderatoren – ergo zur verkörperten Kompetenz. Content Marketing greift diese Wünsche auf. Wie man neue Inhalte entdeckt bzw. alte wiederentdeckt, wie sie redaktionell bearbeitet und schließlich verbreitet werden, erfahren und üben die Teilnehmer dieses Seminars. Dazu werden in den einzelnen Arbeitsfeldern jeweils konkrete Fallbeispiele aus der Veranstaltungspraxis der Teilnehmer herangezogen.

Funkfrequenz update Drahtlos im Umfeld von LTE

5. November, Neu-Anspach

Je mehr Drahtlosnutzer die Frequenzraster nutzen, desto wichtiger ist die Organisation dieser für die Veranstaltung. Denn durch die digitale Dividende sind einige Frequenzspektren verloren gegangen oder stehen mittelfristig nicht mehr zur Verfügung. Frequenzkoordination, Planung, Aufbau, Überwachung und störungsfreier Betrieb vor Ort gehören zum Job des Frequenzmanagers.

Sie erfahren warum Planung das A und O ist, welche Systeme und welches Equipment für wireless geeignet sind, wann digitales oder analoges Arbeiten sinnvoll sein kann.

Unsere Partner

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner, Jens Kahnert

USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte hier .