

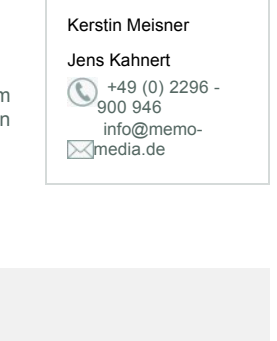
BESTE KÜNSTLER FÜR IHRE EVENTS



Sacharov Entertainment ist Ihr kreativer Partner für Kundenevents, Fashionshows, Fernseh- & Videoproduktionen, Produktpräsentationen, Incentives, Varieté- und Showproduktionen usw.

Sehr geehrte Damen und Herren,

uns raucht der Kopf - selbst wenn Sie sonst immer so natürlich gekühlten Büroraume - Fachwerk, Lehm und oberbergisch-kleine Fenster nähern sich Temperaturen an, die sonst als tropisch gelten. **SCHMIEGER** -) Wie großartig! Aber Konzentration ist nicht leicht. Sollten Sie also in diesem memoLetter mehr Fehler als gewohnt entdecken - tragen Sie's bitte mit Fassung. Wir sind nicht verblödet - uns ist einfach heiß!



Kerstin Meisner und Jens Kahmert mit dem gesamten Team von memo-media

PS: Wer in den kühleren Jahreszeiten an großartigen Projekten gearbeitet hat, der sollte jetzt die Zeit nutzen, um sie für Awards einzureichen. Der BrandEX-Award, auf den wir unten noch weiter eingehen, öffnet das Einreichrecht in wenigen Tagen und die EarlyBird-Phase für die Einreichungen des BEA World Festivals endet Ende Juli. Danach steigen die Einreichgebühren.

Ihr Kontakt:
Kerstin Meisner
Jens Kahmert
☎ +49 (0) 2286 - info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

- » SuisseEMEX'18
- » internationale tanzmesse nrw 2018
- » BEAworld
- » International Festival of Brand Experience 2019
- » Eventfaq
- » Mr. LO's Graffiti Caps
- » Jetzt bestellen! showcases und das Eventbranchenbuch
- » showcases Klassische Musik
- » Neu im Blog: Mobiler Escape Room von B&S Event für Team-Abenteuer in Stuttgart
- » Artistik-Special
- » Experimentelle Veranstaltungen mit hohem Teilnehmer-Involvement: neue Studie von MPI und der IMEX Group präsentiert Umfrage-Ergebnisse
- » Leonie Körner gewinnt Sprungbrett 2018
- » KECK wird für Markenführung und -strategie ausgezeichnet
- » b&b übernimmt Live Acoustic bei Heilbronn
- » Proki Kinderevents GmbH
- » Event Safety Consult GmbH & Co. KG
- » Marmorsaal im Weißenburgpark GmbH
- » ADOBO UPPER CLASS FOOD AND EVENTS
- » b&b eventtechnik GmbH
- » Seminar-Tipps

Save-the-dates

SuisseEMEX
Save-the-date: 28. - 29. August 2018 | Zürich

Der größte Schweizer Branchen-Event

Die Schweizer Begegnungs-Plattform und Treffpunkt für Marketing, Event, Live-Communication, Werbemittel und Digitale Themen vereinigt das ganze Spektrum an kreativen Produkten, zukunftsweisenden Lösungen und Trends.

Spannend die MICE DAYS, die sich vom herkömmlichen Messe-Konzept gelöst haben und eigene Wege des Networking bieten: Eine interaktive Neuhelden- und Marktplatz-Plattform mit News-Parcours, Präsentationen, Meetups, Live-Demos und Business Speed Networking und one-to-one-Gesprächen! Innerhalb kürzester Zeit trifft man von nationalen und internationalen Events, Veranstaltungsdienstleistern eine Vielzahl an praktischen Lösungen kennen und man erhält Ideen und Inspirationen für die nächsten Events.

Mehr zur SuisseEMEX

internationale tanzmesse nrw 2018
Save-the-date: 29. August - 01. September 2018 | Düsseldorf

Wenn es einen Namen gibt, der sein Licht viel zu sehr unter den Scheffel stellt, dann ist es der der tanzmesse nrw. Denn die internationale tanzmesse nrw beherbergt das größte internationale professionelle Branchentreffen, das sich ausschließlich dem zeitgenössischen Tanz widmet. Die Veranstaltung findet alle zwei Jahre Ende August in Düsseldorf statt.

In den Ausstellungshallen der Tanzmesse haben Komponien, Künstler, Institutionen und Organisationen die Möglichkeit, ihre eigenen Arbeiten bzw. ihre Künstler vorzustellen.

Toll das Festival-Programm! Es gibt den Ausstellern die Gelegenheit, tourefähige Produktionen live vor Fachpublikum zu zeigen oder Ausschnitte und Konzepte von neuen Vorhaben in einem Open Studio zu präsentieren. Das künstlerische Programm findet auf den besten Tanzbühnen in Düsseldorf, Krefeld und Live-Verkausen statt. Die kuratierte Auswahl zeigt die besten Beiträge der Tanzmessenkünstler und -Aussteller.

Mehr zur Tanzmesse

BEAworld
Save-the-date: 21. - 24. November | Coimbra, Portugal

Das Bea World Festival 2018 in Coimbra wird ergänzt durch den Best Locations Award.

Die Einreichfrist für die Teilnahme an den 13. Best Event Awards rückt näher. Bis zum 31. Juli können sich Agenturen mit der Standardgebühr bewerben. Danach wird die Einreichgebühr in jeder Kategorie um 100 € erhöht. Also Zeit genug, um ein beliebiges Ereignis zu bewerben und Wettbewerb um die goldenen Elefanten teilzunehmen.

In der Tat ist eine klare und gut präsentierte Einreichung der Einsendungen der Schlüssel, um der Bea-Jury, die sich aus Experten der ganzen Welt zusammensetzt, aufzufallen.

Die Mailänder ADC Group, die das Bea World Festival - The International Festival of Events and Live Communication - ausrichtet, wird in diesem Jahr erstmalig auch den Best Locations Award vergeben.

Das Bea World Festival findet vom 21. bis 24. November in Coimbra, Portugal statt. Es werden rund 600 Delegierte aus 30 Ländern erwartet. Bis zum 21. September können awardwürdige Events und Locations eingereicht werden.

Mehr zum BEAworld Festival

BrandEX - International Festival of Brand Experience
Save-the-date: 15. Januar 2019 | Dortmund

Nichts weniger als eine Neuorganisation der deutschen Event-Szene haben sich die Veranstalter des International Festival of Brand Experience vorgenommen, die mit ihrem ergebnisreichen Projekt am 15. Januar 2019 an den Start gehen. Mit dem International Festival of Brand Experience (BrandEX) rufen die Initiatoren Messe Dortmund, FAMAB, Studieninstitut für Kommunikation und der BlachReport gemeinsam ein spannendes neues Format ins Leben.

„Homebase“ und dauerhafter Durchführungsort des Festivals ist das Gelände der Messe Dortmund. Mittlerweile steht das übergreifende Motto des Brand Experience Festivals 2019 fest: Es lautet „01: die Begegnung“.

Mehr zum BrandEX

Neue Seminarreihe von eventfaq zu den Themen „Veranstaltungssicherheit“ und „Aktuelle Brennpunkte im Eventrecht“

Viele werden ihn schon gesehen haben: Thomas Waelte, ein Rechtsanwalt mit der Spezialisierung auf Eventrecht, der schon während seines Studiums zahlreiche Jobs in der Eventbranche gemistet hat und die Branche dadurch wirklich von der Pike auf kennt. Er ist Herausgeber und Autor von eventfaq, einem interessanten Blog mit Rechtsberatern aus der Eventwelt. eventfaq veranstaltet daneben auch Seminare und Webinare.

Veranstaltungssicherheit


- Köln, 21.08.2018
- München, 11.09.2018
- Berlin, 09.10.2018
- Karlsruhe, 04.12.2018
- Hamburg, 11.12.2018

Aktuelle Brennpunkte

- Köln, 22.08.2018
- München, 12.09.2018
- Berlin, 10.10.2018
- Hamburg, 12.12.2018

Wenn Sie Interesse an einem der Seminare haben, melden Sie sich bei uns - durch eine Kooperation mit Thomas Waelte können wir Ihnen interessante Rabatte gewähren. Einfach Mail an info@memo-media.de mit dem Betreff Eventfaq.

Mehr Infos zu den memo-media Konferenzen für eventfaq-Seminaren



Mr. LO's Graffiti Caps

Der Amerikaner Lorenzo Torres alias Mr. LO ist Papier- und Bühnenkünstler. Neben seinen Auftritten in Zirkus- und Varieté-Programmen als Papiergebläse erfindet er bunte Sachen aus Papier. Dieses Jahr bringt er seine neue Idee aus seiner Werkstatt mit: Witzig gefaltete Caps aus Papier mit selbstbemalten. Mr. LO's Papierobjekte bestehen durch die besondere Mischung aus Perfektion, Poesie und Einfachheit. Sie würdigen die Schönheit des Alltagsmaterials Papier. Eine Freude für Jung und Alt für Veranstaltungen aller Art. Auch geeignet als Messesponsoring-Aktion für Ihre nächste Messe-Präsenz oder als kreative Tagungslösung. Um die Köpfe Ihrer Teilnehmer wieder frei zu bekommen. Auf Wunsch kann auch ein Logo integriert werden.

Mehr Infos zu Mr. LO

12. INTERNATIONALE KULTURBORSE PADERBORN
12th INTERNATIONAL ARTS FAIR PADERBORN
Paderborn | Schloss Neuhaus | 3.-4. September 2018



memo-media in eigener Sache

showcases Fokus Klassische Musik

Klassische Musik ist langweilig?

Wir treten mit dieser Ausgabe den Gegenbeweis an und haben viele Beispiele gefunden, mit denen man musikalische Genre Grenzen lustvoll übertreten kann.

Im Portrait stellen wir den Supersänger Bobby McFerrin vor, der den Spaziergang zwischen dem Genres traumwandlerisch beherrscht.

Und im Interview haben wir den Fachanwalt für Arbeitsrecht und Steuerrecht P. Alexander Willers aus der Kanzlei Willers/Kunze in Köln nach drohenden steuerrechtlichen Fallstricken für Künstler befragt.

Jetzt showcases kostenfrei bestellen!

Weihnachtsfeiern & Gala-Events planen

Eventbranchenbuch bestellen!



Noch sitzen wir im T-Shirt in der Sonne, doch bald bricht schon wieder die Weihnachtszeit aus. Während man sich im Privaten den Last-Minute-Einkauf am 23. Dezember erlauben kann, sollte die Planung der Weihnachtsfeier möglichst früh im Kalender stehen. Klar: Die begehrtesten Locations, Künstler und Caterer sind zuerst ausgebucht. Genau jetzt ist also der ideale Zeitpunkt, um sich damit zu beschäftigen.

Sie kennen das Eventbranchenbuch, aber haben bislang noch nicht in die Empfängerliste eingetragen lassen?

Sie haben es auf einer Messe gesehen und wollen es nicht mit nach Hause schleppen?

Dann jetzt einfach eine Mail an uns und wir schicken Ihnen die **geballte Power mit rund einem Kilo Eventkontakten** kostenfrei zu.

Eventmoods kostenlos anfordern | **Jetzt kostenfrei bestellen**

Neu im Blog für die Eventplanung

Schnell und stylisch: Aufblasbare Zelte von X GLOO

Stellen Sie sich einmal vor, es gäbe eine Eventlocation, die mobil ist, superleicht, in Sekunden aufgebaut, individuell bedruckbar, leicht zu kombinieren - und dazu noch richtig gut anzusehen. Mitten im wunderschönen und beschaulichen Margaretenpark im bayerischen Chiemgaa haben sich festgesetzt, dass es so etwas tatsächlich gibt! Hier hat die Skywalk GmbH ihren Sitz, die unter der Marke X GLOO aufblasbare Zelte für Veranstaltungen herstellt.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Themen-Special collected by memo-media

Artistik-Special auf memo-media.de

Die Frühlings-Ausgabe von showcases hatte den Schwerpunkt Artistik und wir haben das zum Anlass genommen, unser beliebtes Format der Themen-Specials um ein Artistik-Special zu ergänzen. Auf 40 Seiten werden die unterschiedlichen Künstler - diesmal "on stage" und "backstage" vorgestellt. Sie beschreiben ihre Acts und das, was sie antreibt.

Spannend - das sollten Sie sich nicht entgehen lassen!

Hier können Sie sich das Artistik-Special herunterladen!

Bewertungen auf www.memo-media.de

Sie können jetzt die Dienstleister, Künstler, Supplier und Locations, die Sie auf memo-media.de gefunden und gebucht haben, bewerten.

Die Bewertung erfolgt über die Vergabe von Sternen für verschiedene Kriterien sowie eine freiwillige Freitext-Bewertung.

Helfen Sie mit und bewerten Sie - die Künstler und Supplier werden es Ihnen danken!

Wenn Sie als Künstler oder Supplier einen Premium-Eintrag haben, melden Sie sich bei uns. Wir generieren Ihnen gerne einen Link, mit dem Sie Ihren Kunden die **Bewertung** **extrem vereinfachen** können.

Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

BRANCHEN-NEWS

Experimentelle Veranstaltungen mit hohem Teilnehmer-Involvement: neue Studie von MPI und der IMEX Group präsentiert Umfrage-Ergebnisse

Von Meetings im Dunkeln, in der Luft hängend bis hin zur Themenfindung aus dem Publikum - der Trend, experimentelle und interaktive Aktivitäten in Business-Events zu integrieren, wächst schnell. Dass wir in dieser Entwicklung erst am Anfang stehen und experimentelle Elemente bald in den meisten Veranstaltungen erwarten dürfen, zeigt eine neue Studie, die von MPI Outlook für die IMEX Group durchgeführt wurde.

Mehr zur Umfrage

Leonie Körner gewinnt Sprungbrett 2018

Die Cyr-Wheel-Artistin Leonie Körner gewinnt das Sprungbrett 2018. Die 20-jährige Berlinerin absolvierte im Juni nach 9-jähriger Ausbildung an der Staatlichen Artistenschule mit dem Abitur und ist nun staatlich geprüfte Artistin.

Leonie Körner startete ihre Karriere als Dreijährige mit dem Eiskunstlaufen und ließ sich am Tanztrapez und dem Cyr-Wheel ausbilden. memo-media verleiht seit 2008 den Nachwuchspreis „Sprungbrett“ in Kooperation mit der Internationalen Kulturbörse Freiburg und dem Preis der Preisträger, viel Öffentlichkeitsarbeit und der Übernahme der Trainingsgebühren für das erste Jahr nach der Schule. Höhepunkt ist ein Auftritt beim renommierten Varieté-Abend der Internationalen Kulturbörse Freiburg. Hier können sich die jungen Artisten rund 600 Bookings und Veranstaltungsplänen präsentieren und direkt Engagements entgegennehmen.

Mehr zu Leonie Körner und dem Sprungbrett 2018

KECK wird für Markenführung und -strategie ausgezeichnet

Der German Brand Award ist die Auszeichnung für Markenführung in Deutschland. Vom Rat für Formgebung und dem German Brand Institute initiiert, bietet er ein einzigartiges kommunikatives Forum, um Marken- und Designkompetenz für die breite Öffentlichkeit erfolgreich unter Beweis zu stellen.

Über die Vergabe entscheidet ein unabhängiges Expertengremium aus Wirtschaft und Wissenschaft. Zu den Kriterien zählen beispielsweise die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Markenprägnanz, der Innovationsgrad und die Differenzierung zum Wettbewerb.

Mehr zur Auszeichnung

b&b übernimmt Live Acoustic bei Heilbronn

Die Firma "Live Acoustic" von Georg Visser wurde samt Lager, Equipment und Veranstaltungen zum 01.04.2018 übernommen.

Von dieser Transition sollen vor allem die Kunden profitieren, denn nun halten die b&b typische werkwerke-übergreifende Denkweise, das umfangreiche Leistungsspektrum und der stetig wachsende Mietpark Einzug in den Großraum Heilbronn-Frankfurt.

Mehr zur Übernahme

Ausgewählte Anbieter

Proki Kinderevents GmbH

Proki Kinderevents ist Ihr Experte für Kinderbetreuung und Kinderanimation auf Veranstaltungen. Wir verbinden pädagogisches Know-how mit professionellem Event-Management und bieten passgenaue Kinderbetreuungs-konzepte und kreative Erlebniswelten für Kinder aller Altersklassen! Jedes unserer vielfältigen Programme gestalten wir individuell und beziehen Wünsche und Bedürfnisse der Kinder mit ein. Mit unseren Entertainment-Aktionen schaffen wir bleibende Eindrücke, die begeistern und ein positives Image des Kunden fördern. Proki gewährleistet mit einer bewährten Kombination aus professionellem Eventmanagement und pädagogischer Kompetenz rundum gelungene Veranstaltungen. Unsere Leistungen sind individuell, kreativ, kindgerecht und sinnvoll.

Proki Kinderevents GmbH

Event Safety Consult GmbH & Co. KG

Jede Veranstaltung ist einzigartig - ebenso das dazugehörige Sicherheitskonzept. Unsere Erfahrung zeigt, dass starke Standardchecklisten ohne echten Bezug zum jeweiligen Event stehen eher zu stehen kommen können. Das frühzeitige Erkennen potenzieller Risiken und die Entwicklung passgenauer, individueller Sicherheitskonzepte zum Risikofreie und effizient auf ein realisierbares und verantwortungsvolles Maß zu reduzieren, stehen für uns in allen Phasen der Eventplanung und -umsetzung an erster Stelle. In Ihrem Interesse und Auftrag vermeiden wir so Fehlplanungen und damit einhergehende Ressourcen- und Kapazitätsverschwendung sowie Gefahren - bevor sie entstehen.

Event Safety Consult GmbH & Co. KG

Marmorsaal im Weißenburgpark GmbH

Der 1912 im Weißenburgpark erbaute Marmorsaal bietet die ideale Atmosphäre für Firmenfeiern, Tagungen, Empfänge, Jubiläen und private Feste. Mit seinem historischen Ambiente und der Lage im Park bietet der Saal Abgeschiedenheit und Ruhe im Herzen Stuttgarts. Trotz seiner Lage im Park ist er sowohl mit öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit dem Auto leicht erreichbar. Das Catering für die Veranstaltungen übernehmen bewährte Gastronomen vor Ort. Neben dem eigentlichen Saal kann auch die Terrasse genutzt werden. Nur wenige Schritte über Marmorsaal entfernt bietet ein Aussichtspunkt einen wunderbaren Panoramablick über Stuttgart.

Marmorsaal im Weißenburgpark GmbH

ADOBO UPPER CLASS FOOD AND EVENTS

ADOBO ist spezialisiert im Catering Bereich vom Private Dining in den eigenen 4 Wänden bis hin zum Full Catering für Firmen- und Großveranstaltungen. Unsere Cateringkategorien: FINE DINING, KITCHENPARTY 2.0 UND STREET FOOD

Stets mit unserem Food Truck als Sichtbarkeit unserer Mission und gleichzeitig als Nutzung unserer mobilen Küche. Dementsprechend ist unser Food Truck professionell und hochwertig ausgestattet. Aber auch ohne Food Truck ist unser Service zu buchen. Unser Food Truck rollt auf verschiedenen Festivals in ganz Deutschland an. Von Bremen/Hann bis Karlsruhe ist alles dabei. Am häufigsten sind wir natürlich im Raum Frankfurt und Köln.

ADOBO

b&b eventtechnik GmbH

b&b eventtechnik choreografiert die Elemente Licht, Ton und Video und verbindet sie zu maßgefertigten Erlebnissen für Veranstaltungen, Messen und Events, die das Ungesehene sichtbar machen wollen. Auch das Schaffen und Inszenieren von Raum und Ambiente gehört zu unseren Spezialitäten und wird komplettiert durch unseren riesigen Fundus an raffiniertem Mobiliar, der Qualität genauso bedient wie Quantität.

b&b eventtechnik GmbH

Seminar-Tipps

Der Flipchart-Coach kommt!
28. August, Mannheim

PROseminar: Verkaufstrategien im Zeitalter der Digitalisierung
16. - 17. August, Neu-Anspach

In diesem Workshop lernen Sie, wie Sie die Inhalte Ihres Seminars, Referats oder Trainings mit minimalen Mitteln attraktiv auf das Flipchart bringen. So bleiben Ihre Botschaften den Zuhörenden sicher im Gedächtnis. Selbstverständlich probieren Sie das Gelernte gleich aus - mit Ihren eigenen Themen.

Kunden werden heute in der Digitalen Welt von einer Vielfalt vergleichbarer Produkte und Dienstleistungen überflutet, d. h. informiert. Dieses digitale, interaktive und gleichzeitig als Saal Abgeschiedenheit und Wahrnehmung unserer Entscheider. Umfassende Informationen über die potentiellen Kunden und klare Zielsetzungen sind daher Grundvoraussetzungen für einen erfolgreichen Vertrieb.

Unsere Partner

INTERNATIONALE KULTURBORSE FREIBURG | **BOE** Internationale Fachmesse für Eventmanagement | **UEA** INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH

Rotelefeld 31
51545 Waldbröl

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MSV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rotelefeld 31
51545 Waldbröl

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg
HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt-IdNr.: DE 215 667 678

Facebook | Instagram | YouTube | Twitter | LinkedIn

Dieser Newsletter wurde an max.muellermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte hier.