

**EIN FALTZELT WIE KEIN ANDERES**

Das Schweizer Original: Pro-Tent MODUL 4000. Das patentierte Systemprofil erlaubt nahezu jede Raumkonfiguration und auch Kabinenlösungen.

**Sehr geehrte Damen und Herren,**

nachdem das Wetter am Frühlingsanfang noch mit Eiswürfeln um sich geworfen hat, stehen jetzt alle Zeichen auf Sonne, blauer Himmel und Draußen-Season.

Outdoor-Wetter, Fußball-WM-Wetter, BBQ-Wetter, Hoch- oder niedriger Luftdruck, der blüht durch unser breites Angebot von Catering-Special oder durch unser auch recht neues Fußball-WM-Special. Beide gut gefüllt mit Anbieterservice, Ideen, Inspirationen - und jeder Menge Fotos und Bildern, die Lust machen auf mehr. Erst mehr Catering und dann mehr Fußball - oder andersrum?



Ihr Kontakt:  
**Kerstin Meisner**  
**Jens Kahnt**  
 +49 (0) 2296 - 900 946  
 info@memo-media.de

Kurz nach Osterm wird übrigens wieder der LEA-Award verliehen - der LiveEntertainmentAward, Wer Lust hat, Scooter und Michael Patrick Kelly mal live zu erleben, der soll uns schreiben - wir haben an unserem memo-media-Tischen noch zwei Plätze frei. Große Abendgarderobe ist angesagt und das Wetter ist ziemlich sich aber wieder besser!

Wir wünschen Ihnen entspannte Osterstage und freuen uns auf Sie und auf eine eventreiche Zeit!

**Kerstin Meisner und Jens Kahnt**  
 mit dem gesamten Team von memo-media

Wenn noch nicht geschehen, können Sie sich Ihr Eventranzenbuch 2018 auch hier bestellen.

**Inhaltsverzeichnis**

- » Catering-Special
- » Heavent Awards Cannes
- » LEA Awards
- » Prolight + Sound
- » Meet Hamburg
- » INTHEGA-Jahrestagung 2018
- » MICE Club LIVE
- » FAMAB-Sustainability Summit
- » 24. Melsunger Kabarett-Wettbewerb
- » memo-media in eigener Sache - showcases und Eventbranchenbuch
- » Neu im Blog: MTD: Mobile Wasserversorgung für Veranstaltungen
- » eps gewinnt Arthur Awards als beste Production Service Company
- » Extremsportler Alexander Schulz auf einer 45 Meter hohen Highline in Richtung Silver Star
- » Time to Detox!
- » Seminarauftakt für Eventpsychologie
- » Agentur LIVEVENT Eventproduktion
- » Die Fußballartisten
- » Arnolds Klapper-Klabauter-Krachmobil
- » Limeight Veranstaltungstechnik GmbH
- » Herr Konrad Worte & Taten
- » Seminar-Tipps

**Themen-Special collected by memo-media**

**Catering-Special auf memo-media.de**

Nachhaltigkeit, Streetfood und Digitalisierung sind in aller Munde, aber auch altbewährte Klassiker wie ein leckeres BBQ-Catering, Live-Cooking-Stationen und Kochkurse als Teambuilding haben sich in der Eventslandschaft etabliert.

Das Thema Catering wird zurecht bei vielen Veranstaltungen in den Fokus gesetzt und entscheidet oft über den Erfolg oder Misserfolg einer Veranstaltung. Mit viel Mut und Kreativität seitens der Caterer werden immer neue Ideen und Konzepte entwickelt, die entweder als fertige Module gebucht werden können oder aber auch anhand individueller Absprachen mit dem Kunden speziell für ein Event konzipiert werden.

Auf memo-media.de finden Sie über 200 Cateringdienstleister, die Ihnen für Ihr Event zur Verfügung stehen. Einige dieser Anbieter präsentieren sich in unserem Catering-Special, mit dem wir Ihnen einen Überblick über die Branche und die Vielzahl an kreativen Konzepten geben möchten.

Macher, leidenschaftliche Köche und Entwickler sind hier am Werk und lassen immer wieder mit tollen Konzepten von sich reden!

Lassen Sie sich von tollen Impressionen und vielseitigen Konzepten begeistern!

**Hier können Sie sich das Catering-Special herunterladen!**

**Save-the-dates**

**Heavent Awards Cannes - 29. März 2018**

44 Agenturen aus Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kanada, den Niederlanden, Norwegen, Großbritannien und den USA sind nominiert.

Die 12. Ausgabe der Heavent Awards, organisiert von Heavent Meetings (Weyou Group) und den News Eventment(s) findet am 29. März 2018 im Palais des Festivals in Cannes statt. Premiärt werden die besten Events des Jahres 2017.

Die Jurymitglieder, allesamt Event-, Communication- und Product-Marketing Manager, kommen von Unternehmen wie L'Oréal, Nike, Arkenia, Audi, Coca Cola, Shell, Beiersdorf, Continental, Mondelez International und und und...

Der Organisator, WeYou Group, erwartet über 1.000 Eventprofis zur Preisverleihung.

Wer sich nicht auf die Reise machen kann, die Zeremonie aber trotzdem nicht verpassen möchte: Sie wird live ausgetraht: <http://www.heavent-awards.com/live/>

**Mehr zu den LEA-Award**

**10. bis 13. April 2018 - Prolight + Sound**

Vom 10. bis 13. April 2018 zeigt die Prolight + Sound in Frankfurt am Main Technik-Trends und Innovationen für gelungene Events – von Licht und Ton über Präsentations- und Konferenztechnik bis hin zu Mobiliar, Dekoration und Transportlösungen.

Teil der Prolight + Sound ist das Vortragsprogramm „Eventplaza Conference“ am Mittwoch und Donnerstag, 11. und 12. April. Die Seminare richten sich speziell an Event- und Incentive Manager und behandeln Themen wie Veranstaltungsinzenierung, Sicherheit und Marketing.

Und erstmals bildet die Prolight + Sound 2018 den Rahmen für die MerchDays, das Branchentreffen der Entertainment-Merchandise. So präsentieren Merchandising- und Fanartikel-Anbieter am Messe-Donnerstag und -Freitag (12. & 13. April) ihre Produkte und Services im Foyer der Halle 5.1/6.1.

**Wir verlosen 10x eine Tageskarte für die Prolight+Sound. Einfach eine Mail an uns „Ja, ich würde gerne die Prolight+Sound besuchen!“ und Ihr Name wandert in den Lostopf.**

**Mehr zu den Prolight + Sound**

**19. & 20. April: Die Meet Hamburg 2018 steht vor der Tür!**

Die Meet Hamburg hat sich im vergangenen Jahrzehnt als Kongress für alle Interessierten an der Veranstaltungsbranche etabliert. Organisiert und durchgeführt wird diese Veranstaltung von den angehenden Veranstaltungskaufleuten der Berulichen Schule City Nord in Hamburg.

In diesem Jahr findet der Kongress am 19. und 20. April im Schmidt's Tivoli statt. Auf die Teilnehmer warten informative Fachvorträge, interaktives Networking und Seminare von ausgewählten Referenten.

Einen Überblick über die Referenten und das spannende Rahmenprogramm gibt es hier.

**Mehr zur Meet Hamburg**

**Save-the-date: „Stadt – Land – Schluss? Gastspieltheater und seine Kommunen“ - INTHEGA-Jahrestagung 2018**

Unter dem Titel „Stadt – Land – Schluss? – Gastspieltheater und seine Kommunen“ findet am 7. und 8. Mai 2018 die INTHEGA-Jahrestagung 2018 im Congress-Centrum in Schwäbisch Gmünd statt.

Im Mittelpunkt stehen Vorträge und Diskussionen zu aktuellen Themen der kulturellen und gesellschaftlichen Entwicklung. Der Auftakt macht Prof. Dr. Oliver Scheytt mit einem „Plädoyer für eine aktivierende Kulturpolitik“, in dem er langfristige Perspektiven u. a. für die kommunale Kulturpolitik skizziert.

Weitere Vorträge und Diskussionsrunden beschäftigen sich neben Themen wie „Ehrenamt“, „Kulturplanung“ und „Recht“ auch mit spezifisch technischen Fragen wie „Gebäudesanierung“ und „Digitalisierung“. Informationen und Anmeldungen ab sofort hier.

**Mehr zur INTHEGA-Jahrestagung**

**Save the date: 10. - 12. Juni MICE Club LIVE**

Vom 10. bis 12. Juni 2018 ist es wieder so weit: Die Jubiläumsausgabe des MICE Club LIVE wird wieder in Köln stattfinden. Dabei wird sich alles um das Thema „Where is the beef? - Für mehr Substanz bei Events“ drehen.

Eigens aus Finnland wird der bekannte Filmemacher Petri Luukkainen anreisen, der durch seinen wachstumsfördernden Dokumentarfilm „My Stuff“ weltberühmt wurde.

Ein Highlight steht auch in diesem Jahr wieder beim Vorabendevent am Sonntag, 10. Juni, an: Die neue Eventlocation wineBANK Köln wird die Teilnehmer mit kulinarischen und vinologischen Genüssen verwöhnen.

Planer können sich noch bis zum 31. März 2018 zur vergünstigten Early Bird-Rate anmelden. Die Anmeldung erfolgt wie in den Vorjahren über das Online-Portal des MICE Clubs.

**Jetzt anmelden!**

**Save-the-date: FAMAB-Sustainability Summit am 18. Juni 2018**

Die Planungen für den FAMAB-Sustainability Summit laufen auf Hochtouren. Die Veranstalter FAMAB und 2bdiffer freuen sich über weitere spannende Neuzugänge bei den Speakern und die EU-Berichtspflicht zeigt sich als verbindendes Element.

Getrieben durch die EU-Berichtspflicht fordern immer mehr Auftraggeber eine gesteigerte Nachhaltigkeitsperformance ihrer Partner. Das betrifft gestiegene Anforderungen an die Lieferketten, Recyclingquoten u. v. m. und hat nicht selten auch Auswirkungen auf die Auftragsvergabe.

**Mehr zum FAMAB-Sustainability Summit**

**Mehr zum 24. Melsunger Kabarett-Wettbewerb 2018**

Die Stadt Melsungen lädt bereits zum 24. Mal zur Teilnahme am Wettbewerb um die „Scharfe Bäng“. Ein Bewerber können sich alle Kabarettgruppen und -solisten mit aktuell politischen Texten, satirischen Elementen und überzeitlichen Wortarteln. Besonders aufgeführt sind zu bewerben sind Nachwuchskabarettisten/-innen, für die gegebenenfalls ein eigener Förderpreis vergeben wird. Wichtig: Die eingereichten Beiträge sollen einen zutreffenden Eindruck von dem Wettbewerb eingereichten Programm vermitteln. Auf die Preisträger warten Preise im Wert von insgesamt 8.000,- EUR. Alle Teilnehmer erhalten eine pauschalierte Aufwandsentschädigung sowie Übernachtung inkl. Frühstück. **Der Bewerbungsschluss ist am 15. Mai 2018.** Alle Bewerbungen bitte ausschließlich per Post einreichen:

Magistrat der Stadt Melsungen  
 Kultur- & Tourist-Info  
 Am Markt 5  
 34212 Melsungen

Die gesamte Ausschreibung finden Sie hier.

**Mehr Infos zum 24. Melsunger Kabarett-Wettbewerb 2018**

**memo-media in eigener Sache**

**Artistik** **Eventbranchenbuch bestellen!**

Artistik und Akrobatik sind unsere Liebe und Leidenschaft. Das schimmert durch alle showcases-Ausgaben durch - und in dieser ganz besonders! Und in der Rubrik Talking Heads beleuchten wir im Gespräch mit der Geschäftsführerin Christina Herold von Kreativ Catering dieses Spezialgebiet der anspruchsvollen Verköstigung.

Sie kennen das Eventbranchenbuch, aber haben sich bislang noch nicht in die Empfängerliste eintragen lassen? Sie haben es auf einer Messe gesehen und wollten es nicht mit nach Hause schleppen? Dann jetzt einfach eine Mail an uns und wir schicken Ihnen das Eventbranchenbuch mit rund einem Kilo Eventkontakten zwischen zwei Buchdeckeln kostenfrei zu. **Jetzt kostenfrei bestellen**

**Neu im Blog für die Eventplanung**

**MTD: Mobile Wasserversorgung für Veranstaltungen**

Ein Glas Prosecco hier, ein Häppchen dort, einmal Handwaschen: Ohne Wasser geht auf Messen, Events und Veranstaltungen gar nichts. Dafür, dass auf jeder Veranstaltung ausreichend Trinkwasser in der richtigen Qualität bereitsteht, sorgt der Spezialist MTD – zum Beispiel, wenn am Veranstaltungsort zu wenig Wasser oder gar keine Wasserinfrastruktur zur Verfügung steht. Aber: Mindestens genauso wichtig wie die mobile Wasserversorgung für Veranstaltungen ist auch die Entsorgung von Abwasser, denn dazu sind spezielle Geräte und Genehmigungen erforderlich und es bestehen strenge gesetzliche Vorschriften, mit denen sich Veranstalter selbst oft nur wenig auskennen. Oder gar nicht, so wie ich deswegen treffe ich Zin Assadi von MTD, der mir erklärt, wie die Entsorgung von Abwasser bei Veranstaltungen eigentlich abläuft und was es dabei zu beachten gibt.

**Mehr dazu im Blog für die Eventplanung**

**Bewertungen auf www.memo-media.de**

Sie können jetzt die Dienstleister, Künstler, Supplier und Locations, die Sie auf memo-media.de gefunden und gebucht haben, bewerten.

Die Bewertung erfolgt über die Vergabe von Sternen für verschiedene Kriterien sowie eine freiwillige Freitext-Bewertung.

Helfen Sie mit und bewerten Sie – die Künstler und Supplier werden es Ihnen danken!

Wenn Sie als Künstler oder Supplier einen Premium-Eintrag haben, melden Sie sich bei uns. Wir generieren Ihnen gerne einen Link, mit dem Sie Ihren Kunden die Bewertung extrem vereinfachen können.

**Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren**

**BRANCHEN-NEWS**

**eps gewinnt Arthur Awards als beste Production Service Company**

Krailing – Im Rahmen der International Live Music Conference (ILMC) wurden am Abend des 8. März die Arthur Awards im 8Northumberland Hotel in London verliehen. Die Auszeichnung, die sich an die Macher der Live-Entertainment-Branche richtet, gibt dieses Jahr an den Infrastrukturdienstleister eps.

Ins Rennen um die Auszeichnung gingen 54 Unternehmen in neun Kategorien. Die Auswahl traf dabei ein Komitee von 100 Branchenvertretern. Über die Gewinner entschieden mehr als 4000 Live-Entertainment-Experten sowie ILMC-Teilnehmer in einem Online-Voting.

**Mehr zu eps**

**Extremsportler Alexander Schulz auf einer 45 Meter hohen Highline in Richtung Silver Star**

Dabei überquerte der Profi-Slackliner auf einem 150 Meter langen Band aus Polyester gesichert den Eingangsbereich von Deutschlands größtem Freizeitpark und das Europa-Park Confertainment Center. Anlässlich des CloudFest, der weltweit größten Messe und Konferenz der Indoor- und Hosting-Industrie, präsentierte der 26-jährige Rosenheimer seine waghalsige Kunst. „Nur wer seine Komfortzone verlässt und Risiken eingeht, kann auch die größten Hindernisse überwinden. Man muss einfach den ersten Schritt wagen“, so Alexander Schulz in seinem Vortrag beim CloudFest.

**Mehr zu Events im Europa-Park**

**Riedel erwirbt Anteile von Guest-One und investiert in Gästemanagement und Crew-Akkreditierung „Made in Wuppertal“**

WUPPERTAL, 15. März 2018 – Mit der Anteilsübernahme holt sich Riedel erstklassige Expertise an Bord und vertieft sein Know-how im Bereich service-basiertes Teilnehmermanagement. Ziel dieser Riedel-Investition ist es, mit kundenspezifischen Lösungen aus einer Hand neue Maßstäbe in Bezug auf Besucher- und Teilnehmermanagement zu setzen. Kunden profitieren dadurch vor allem von einer 360-Grad-Lösung im Gäste- und Crewmanagement und deren kosteneffektive wie nahtlose Integration in eine einheitliche Event-Infrastruktur. Ein weiterer Vorteil für Kunden: Guest-One ist auf die wichtige europäische Datenschutzrichtlinie, die im Mai 2018 in Kraft tritt, optimal vorbereitet.

**Mehr zu Riedel & Guest-One**

**Eröffnungsfeier im Großstadtdschungel**

Die Eröffnungsfeier der INTERNORGA war ein Event der Superlative. Erneut durfte Party Rent die Feierlichkeiten als Premiumpartner ausstatten und auch in diesem Jahr gab es ein neues kultiges Motto: 2018 heißt es in der Handelskammer Hamburg: „Welcome to the Urban Jungle! Bereits zum sechsten Mal in Folge schenkte die Hamburg Messe und Congress GmbH dem Eventausstatter das Vertrauen, die exklusive Eröffnungsfeier auszustatten. Unter der Überschrift „Inspiration Dinner“ galt es einen Spagat zwischen den Stilrichtungen „Urban Jungle“ und „Industrial“ zu meistern. Herausgekommen ist ein einzigartiger Stimlix, der den rund 400 Gästen eine wilde, verspielte und gemütliche Kulisse zugleich bot.

**Mehr zu Party Rent**

**Ausgewählte Anbieter**

**Agentur LIVEVENT Eventproduktion**

Ihr zuverlässiger Partner für Veranstaltungssicherheit! Die Agentur LIVEVENT Eventproduktion ist seit ihrer Gründung im Jahr 2001 ein inhabergeführter Meisterbetrieb mit Sitz in Köln. Unser Tätigkeitsbereich findet in den meisten Fällen auf öffentlichen Straßen und Plätzen statt, weshalb für uns die Veranstaltungssicherheit und die ökonomische Einbindung von Events in das vorhandene Umfeld von enormer Bedeutung ist! LIVEVENT liefert als zuverlässiger und strategischer Partner variable und kompetente Lösungen für die Bereiche Sportveranstaltungen, Messe und Ausstellungen sowie Public Events und Straßenfeste. Zudem stehen wir seit Jahren für ein umfangreiches und modulares Vermietungsprogramm im Bereich Abspermaterial, Side Material und Verkehrsbeschilderung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

**Die Fußballartisten**

Die Fußballartisten bieten spektakuläre Shows rund ums Thema Fußball. Einzel oder im Duo garantieren Miriam Willems und Sebastian Heller den besonderen Kick für Ihren Event. Immer originell - immer einzigartig. Das Angebot der Fußballartisten umfasst Show Acts, Walk Acts und Workshops (Fußballtricks für Kids). Über 2.000 Auffitte in 14 Ländern und 33 internationale TV-Auffitte seit 2004 sprechen für sich und brachte die beiden Fußball Künstler von Athen über Monaco und Paris bis nach Zypern. Mit den Fußball Artisten finden Sie einen zuverlässigen Partner für Ihre Veranstaltung. Nicht umsonst vertrauen Kunden wie Adidas, Coca Cola, Mercedes-Benz, Amazon oder Nike seit Jahren auf die Erfahrung der zwei Ausnahme Artisten. Geben Sie sich nicht mit weniger zufrieden und buchen das Original.

**Arnolds Klapper-Klabauter-Krachmobil**

musikalische Aktionen für Kinder

eine Sammlung selbstgebauter Instrumente und Klangzerzeugungsmittel zum Ausprobieren und bespielen. Dazu bietet die mobile Musikwerkstatt, allen interessierten Kindern die Möglichkeit, aus Alltagsmaterialien einfache Instrumente zu bauen. Aus Plastikrohren, Holzleisten und mehr können die buntesten, interessantesten Klangkörper entstehen. Zudem kommt die Klabautermusik, ein musikalisches Programm zum Mitmachen, Mitsingen und Zuhören. Mit diversen z.T. selbstgebauten Instrumenten begeistert Arnold hierbei sein Publikum. Die Programme sind flexibel einsetzbar auf der Bühne und auf der Straße. Gleich ob Straßenfest oder Sommerfest, Stadtfest oder Weihnachtsmarkt, Kindergarten oder Theater: Alles ist möglich.

**Limeight**

Wir sind der Maßschneider für Ihren Event, Ihre Konferenz oder Produktpäsentation. Wir bieten Ihnen den Fullservice. Für Tontechnik, Beleuchtung und Projektionen. Exakt für Ihre Bedürfnisse abgemessen, zugeschnitten und handverhört. Testen Sie uns.

**Herr Konrad Worte & Taten**

In seinem mehrfach preisgekröntem Spektakel verblüfft der Kassengestehtträger mit einmaltreicher Tempio-Jonglage, Kälte und Keulen und selbst seine Brille fitzen, sausen, jagen, hetzen takgenau choreografiert auf Musik und Soundeffekte über ihm, neben ihm, unter ihm, auf ihm und um ihn herum. Konrad verausgibt sich mit spektakulärer Hocheinrad-Artistik und vereinnahmt mit selbst gehaltenen Gedichten, er verliert sich in originellen Slapstick-Variationen und vertritt die Zeit mit waghalsigen Wortklaubereien. Herr Konrad ist nicht nur "eine kontiische" Typen ersten Fangens. "Kleiner Nachrichten" mit "genialem Wortwitz" (Baldisches Tagblatt), "sohdern" (Coca Cola), Mercedes-Benz, Amazon oder Nike seit Jahren auf die Erfahrung der zwei Ausnahme Artisten. Geben Sie sich nicht mit weniger zufrieden und buchen das Original.

**Seminar-Tipps**

**Veranstaltungsfachwirt (IHK) - Fernlehrgang** **Grundlehrgang für den Umgang mit Bühnenpyrotechnik - T2**

**1. April - 30. September, München** **16. - 20. April, Langenhagen**

Die erfolgreiche Konzeption, Organisation, Durchführung und Vermarktung von Messeauftritten und Produktvorführungen, aber auch die Realisierung von Marketing-Events, Kongressen, Tagungen, Kultur- und Sportveranstaltungen, erfordert besondere Fachkenntnisse - eventspezifisch wie kaufmännisch. Der Lehrgang zum/zur Veranstaltungsfachwirt/in (IHK) bietet die richtige Kombination aus praxisrelevantem Wissen und fachlicher Qualifizierung durch den IHK-Abschluss. Branchenprofis geben – neben viel Wissensorientierung – Einblick in den Alltag von Fach- und Führungskräften in der Veranstaltungsbranche. Tätigkeitsfelder, Anforderungen und Herausforderungen. Die Weiterbildung verläuft berufs begleitend und ist als Fernlehrgang staatlich zugelassen.

**Unsere Partner**

**INTERNATIONALE KULTURBORSE FREIBURG** **BOE INTERNATIONAL** **INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION**

**memo-media Verlags-GmbH**

Rölefeld 31  
 51545 Waldbröl

Das Internet-Portal [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de) und das Eventbranchenbuch [memo-media.de](http://memo-media.de) sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TdG und § 6 MSV ist Kerstin Meisner  
 memo-media Verlags-GmbH  
 Rölefeld 31  
 51545 Waldbröl

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002  
 Geschäftsführung: Kerstin Meisner  
 USt-IdNr.: DE 215 667 678

Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Blog

Dieser Newsletter wurde an max.bermahn@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte hier.