Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie bitte hier.

memo media

memoLetter Januar 2018

Anzeige

Sehr geehrte Damen und Herren,

Wow - über 10.000 Besucher hat die BOE18 gehabt und die Befürchtungen mancher Aussteller, der frühe Termin im Jahr würde Interessenten abschrecken, hat sich nicht bewahrheitet. Wir wurden an unserem Stand direkt am Eingang von Halle 4 schier überrannt - 3.256 Eventbranchenbücher haben wir ausgegeben. Wenn Sie bei uns ein Buch per Mail bestellt hatten - wir haben Sie nicht vergessen, sondern kommen erst jetzt nach der Messe dazu, alles postfertig zu machen. Bitte geben Sie uns noch einige Tage.

Auch die acht Shows der Acts On Stage-Bühne in Halle 8 waren gut besucht - ob Lounge-Musik, Magie und Illusionskunst, Artistik oder Beatboxing - die Shows boten für jede Altersklasse und jeden Geschmack etwas.

Verschätzt hatten wir uns bei der Größe des Workshop-Raums - er war zu klein dimensioniert. Aber besser so als andersherum!

Heute Mittag sind wir nun von der Internationalen Kulturbörse Freiburg zurückgekommen und sind noch voll der vielen Eindrücke, die die über 160 Kurzauftritte und mehr als 360 Aussteller hinterlassen haben. Und natürlich die Verabschiedung vom Initiator und Projektleiter Holger Thiemann, der nach 30 Jahren Kulturbörse nicht in den Ruhestand geht, sondern im Gegenteil jetzt der Projektleiter des 900-jährigen Stadtjubiläums Freiburgs ist.
Auch hier konnten die Besucherzahlen wieder gesteigert werden - über 4.800 Besucher haben die 30. Jubiläumsbörse besucht. Und auch hier ein "Wow"!

Wir memos freuen uns auf eine nachbereitungsreiche Zeit am Schreibtisch!

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media

Wenn noch nicht geschehen, können Sie sich Ihr Eventbranchenbuch 2018 auch hier bestellen.

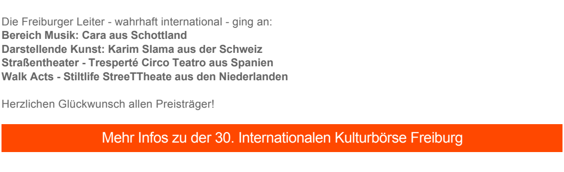
Und auch das neue showcases 18-01, können Sie hier bestellen - im Fokus stehen Frauen der Eventbranche.

Ihr Kontakt:
Kerstin Meisner
Jens Kahnert
+49 (0) 2296 - 900 946
info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

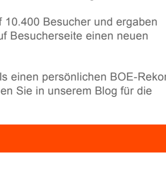
» Das war die 30. Internationale Kulturbörse Freiburg
» Rückblick auf die BOE18
» Locations Mannheim
» #memoaroundtheworld
» Bewerbungsschluss Usedom
» CARACHO EVENT-THEATER
» memo-media in eigener Sache - showcases und Eventbranchenbuch
» Stage Entertainment: Theater mieten für jede Veranstaltung
» 13. INA Award: Zum letzten Mal gab es Gewinner
» Neue Partnerschaft: FAMAB und ILEA bündeln internationales Engagement
» Trendstudie Eventcatering
» LiveCom Alliance stellt ersten europaweiten Verhaltenskodex und zweite europäische Branchenumfrage vor
» DUO SCHEESELONG
» OHRATORIUM
» lemonpie Event- & Messecatering GmbH
» Leo-Kinderevents Kinderevents mit Konzept
» ANNRED Die Eventband in 4 flexiblen Besetzungen
» Seminar-Tipps

Anzeige



Eventbranchen-News

30. Internationale Kulturbörse Freiburg



Über 4.800 Besucher, 5 Bühnen, 160 Künstler und Bands aus 25 Ländern, mehr als 360 Aussteller - die 30. IKF bot ein wahres Füllhorn an Eindrücken.

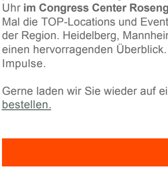
Wir nutzten den Varieté-Abend, um gemeinam mit Holger Thiemann unseren Förderpreis **Sprungbrett** an die beiden Schleuderbrett-Artistinnen und Absolventinnen der Staatlichen Artistenschule Berlin **Kyra und Dana von Geschwister Sprung** zu verleihen.

Und es gab noch weitere Preise: Erstmalig wurde die Freiburger Leiter auch für den besten Walk-Act verliehen.

Die Freiburger Leiter - wahrhaft international - ging an:
Bereich Musik: Cara aus Schottland
Darstellende Kunst: Karim Slama aus der Schweiz
Straßentheater - Tresperté Circo Teatro aus Spanien
Walk Acts - Stiltlife StreeTTheate aus den Niederlanden

Herzlichen Glückwunsch allen Preisträger!

Mehr Infos zu der 30. Internationalen Kulturbörse Freiburg



Das war die BOE 18:

Zwei Tage lang traf sich die Eventbranche bei der BOE18 am 10. und 11. Januar in Dortmund. Und bereits vor der Messe kommunizierte der Veranstalter, die Westfalenhallen Dortmund, einen erneuten Zuwachs an Ausstellern und eine klare Tendenz zur Internationalisierung.

550 Aussteller aus 13 Ländern trafen auf 10.400 Besucher und ergaben damit sowohl auf Aussteller- wie auch auf Besucherseite einen neuen Zahlenrekord.

Das Team von memo-media hat ebenfalls einen persönlichen BOE-Rekord aufgestellt. Den ganzen Nachbericht finden Sie in unserem Blog für die Eventplanung.

Mehr zu der BOE 2018

LOCATIONS-Messen 2018: Enormes Potenzial für Tagungs- und Eventplaner

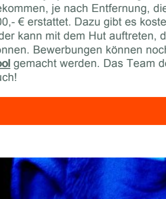
Save-the-Date: 27. Februar, Mannheim

Viermal im Jahr finden die LOCATIONS-Messen in unterschiedlichen Metropolregionen statt, auf denen das wesentliche regionale Angebot der MICE-Branche präsentiert wird. Die Messen haben sich über die Jahre zu einem wichtigen Branchentreff entwickelt und bieten die optimale Plattform zum Netzwerken und Weiterbilden.

Die **LOCATIONS Rhein-Neckar** bildet traditionell den Jahresauftakt und präsentiert am Dienstag, den **27. Februar 2018**, von 10:00 Uhr bis 16:30 Uhr **im Congress Center Rosengarten in Mannheim** nun bereits zum 10. Mal die TOP-Locations und Eventdienstleister für Tagungen und Events in der Region. Heidelberg, Mannheim, Speyer, Landau oder Sinsheim: Auf der LOCATIONS erhält der Teilnehmer einen hervorragenden Überblick. Und das messebegleitende Vortragsprogramm liefert neue Ideen und Impulse.

Gerne laden wir Sie wieder auf ein leckeres Eis zu uns an den Stand ein. Ihr kostenfreies Ticket können Sie hier bestellen.

Hier kostenfrei Ihre Karten bestellen



#memoaroundtheworld

Die memo-media-Eventsäcke waren auf der BOE18 ein Erfolg - 2.000 Stück wurden uns förmlich aus den Händen gerissen. Und das erste Travelbild der Tasche hat uns auch schon erreicht - die Tasche war schon Begleiterin an der Algarve.

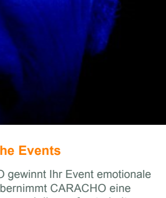
Postet ein Foto aus aller Welt, wenn ihr die Tasche dabei habt, auf unseren Facebook oder Instagram-Account. Und schreibt dazu, wo ihr seid. Wir rechnen dann die Kilometerzahl von unserem Büro in Waldbröl bis zu dem Punkt aus, wo das Foto aufgenommen wurde.

Wenn der Eventsack uns eingeholt hat, also die Kilometerzahl, die wir in den letzten Jahren zu unseren Messen zurückgelegt haben, dann spenden wir einen Brunnen mit Wasserkomitee in Afrika oder einem anderen Land, das Unterstützung braucht. Damit wollen wir Danke! sagen - unterstützt uns dabei!

memo-media auf facebook

Bewerbungsschluss für das 19. Internationale Kleinkunstfestival Usedom

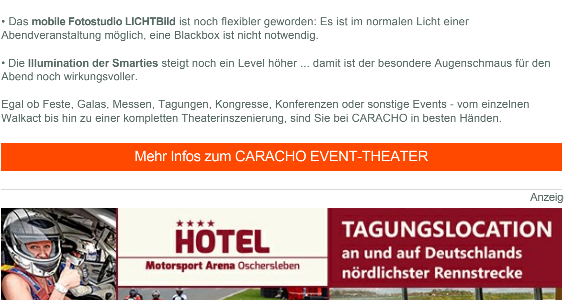
Save-the-date: 11. Februar 2018



Straßenkünstler aufgepasst! An Pfingsten findet das jährliche Kleinkunstfestival Usedom im Seebad Heringsdorf statt. Gesucht werden Straßendarbietungen aller Art, die sich an der Promenade nahe der Seebrücke vom 18. bis zum 21. Mai 2018 den kritischen Augen der Fach- und Kinderjury stellen. Alle registrierten Teilnehmer/innen oder Gruppen bekommen, je nach Entfernung, die Reisekosten bis zu einer Höhe von 500,- € erstattet. Dazu gibt es kostenlose Unterkunft und Verpflegung und jeder kann mit dem Hut auftreten, da keine Honorare gezahlt werden können. Bewerbungen können noch bis zum 11. Februar über das **Online-Tool** gemacht werden. Das Team des Kleinkunstfestivals freut sich auf euch!

Jetzt bewerben!

Advertorial



CARACHO EVENT-THEATER - Der Garant für außergewöhnliche Events

28 geballte Jahre Erfahrung zeigen: Auf CARACHO ist Verlass, mit CARACHO gewinnt Ihr Event emotionale Nachhaltigkeit! Denn neben der bewährten Unterhaltung nah am Publikum übernimmt CARACHO eine besondere Funktion im Veranstaltungsablauf und hilft damit Probleme zu lösen und dies auf unterhaltsame und charmante Art und Weise. Stillstand ist keine Option, deswegen hat das Kölner Kreativteam weitere Tools entwickelt:

• **Dinner & Improvisationstheater:** Ein vollkommen neues „Krimiformat" noch interaktiver, noch individueller, noch einmaliger und noch überraschender ...

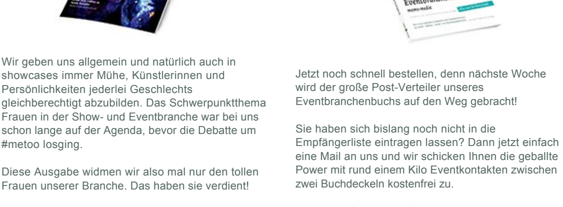
• Das **mobile Fotostudio LICHTBild** ist noch flexibler geworden: Es ist im normalen Licht einer Abendveranstaltung möglich, eine Blackbox ist nicht notwendig.

• Die **Illumination der Smarties** steigt noch ein Level höher ... damit ist der besondere Augenschmaus für den Abend noch wirkungsvoller.

Egal ob Feste, Galas, Messen, Tagungen, Kongresse, Konferenzen oder sonstige Events - vom einzelnen Walkact bis hin zu einer kompletten Theaterinszenierung, sind Sie bei CARACHO in besten Händen.

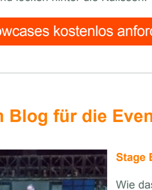
Mehr Infos zum CARACHO EVENT-THEATER

Anzeige



memo-media in eigener Sache

showcases Frauenpower



Wir geben uns allgemein und natürlich auch in showcases immer Mühe, Künstlerinnen und Persönlichkeiten jederlei Geschlechts gleichberechtigt abzubilden. Das Schwerpunktthema Frauen in der Show- und Eventbranche war bei uns schon lange auf der Agenda, bevor die Debatte um #metoo losging.

Diese Ausgabe widmen wir also mal nur den tollen Frauen unserer Branche. Das haben sie verdient!

Außerdem blicken wir ausführlich auf die Internationale Kulturbörse und stellen viele der dort auftretenden Künstler vor. Wie auch die Band ..., die unser Titelcover ziert.

Als Bestcase stellen wir die UN-Klimakonferenz in Bonn vor und locken hinter die Kulissen.

showcases kostenlos anfordern

Jetzt das Eventbranchenbuch bestellen!

Jetzt noch schnell bestellen, denn nächste Woche wird der große Post-Verteiler unseres Eventbranchenbuchs auf den Weg gebracht!

Sie haben sich bislang noch nicht in die Empfängerliste eintragen lassen? Dann jetzt einfach eine Mail an uns und wir schicken Ihnen die geballte Power mit rund einem Kilo Eventkontakten zwischen zwei Buchdeckeln kostenfrei zu.

Und wenn Sie zu den fast 1.000 Personen gehören, die das Buch schon vorbestellt haben - am Dienstag geht der große Postverteiler auf die Bahn. Sie werden es also im Laufe der kommenden Woche auf Ihrem Schreibtisch haben.

Jetzt kostenfrei bestellen

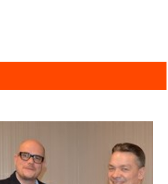
Neu im Blog für die Eventplanung

Stage Entertainment: Theater mieten für jede Veranstaltung

Wie das Theater leben auch Events von der perfekten Inszenierung, einer gelungenen Choreografie, Gänsehautmomenten – und einer Portion Applaus. Auf den großen und kleineren Bühnen von Stage Entertainment finden weltbekannte Musical- und Showproduktionen statt und sorgen für die ganz großen Emotionen. Für Veranstaltungen kann man die Theater mieten – und sorgen für die perfekte Inszenierung jedes Events sorgen. Denn auf jeder Bühne gibt es eine spielfreie Zeit (in der Regel montags und vormittags), dann steht sie für alle Arten von Galas, Konzerten, Tagungen, Kongressen etc. zur Verfügung. Für ganz große und langfristig geplante Events bietet Stage Entertainment sogar die Flexibilität, den Spielplan anzupassen und Locations für Veranstaltungen zu räumen. Dabei hat jedes Haus seine ganz besonderen Eigenheiten – wir stellen sie auf diesen Seiten einzeln vor.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Bewertungen auf www.memo-media.de



Sie können jetzt die Dienstleister, Künstler, Supplier und Locations, die Sie auf memo-media.de gefunden und gebucht haben, bewerten.

Die Bewertung erfolgt über die Vergabe von Sternen für verschiedene Kriterien sowie eine freiwillige Freitext-Bewertung.

Helfen Sie mit und bewerten Sie – die Künstler und Supplier werden es Ihnen danken!

Wenn Sie als Künstler oder Supplier einen Premium-Eintrag haben, melden Sie sich bei uns. Wir generieren Ihnen gerne einen Link, mit dem Sie Ihren Kunden die Bewertung extrem vereinfachen können.

Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

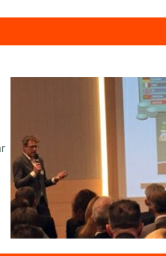
BRANCHEN-NEWS

13. INA Award: Zum letzten Mal gab es Gewinner

Kiteboarding stand als Wettbewerbsaufgabe des 13. INA AWARD, Internationaler Nachwuchs Event Award, im Mittelpunkt. Sie überzeugten die Jury und gewannen (v.l.n.r.): Jannick Splitthoff (INA Gold), Katharina Westbrock (INA Bronze) und Bouya Kiangani Ndombasi (INA Silber).

Mehr zu dem 13. INA Award

Neue Partnerschaft: FAMAB und ILEA bündeln internationales Engagement



Der FAMAB Kommunikationsverband e.V., führender nationaler Verband der Messe- und Live-Kommunikation und ILEA (International Live Events Association), das weltweite Netzwerk von Eventspezialisten mit über 4.000 Mitgliedern, verkünden im Rahmen der Best of Events International den Beginn einer strategischen Partnerschaft. Dabei wird das FAMAB-Hauptstadtbüro künftig auch offizieller Europa-Standort der ILEA.

Mehr zu der neuen Partnerschaft von FAMAB und ILEA

Trendstudie Eventcatering

Das Research Institute for Exhibition and Live-Communication veröffentlicht im Auftrag der Fachmesse BOE eine Studie, die zukünftige Entwicklungen und Trends im Bereich Eventcatering beleuchtet. Das Thema Catering war auch eines der Schwerpunktthemen auf der BOE 2018.

Mehr zu der Trendstudie

LiveCom Alliance stellt ersten europaweiten Verhaltenskodex und zweite europäische Branchenumfrage vor

Erster europaweiter Verhaltenskodex wurde eingeführt und die zweite jährliche Branchenumfrage zeigt nachhaltiges Wachstum und wichtige Herausforderungen. Im Rahmen der BOE Internation Reception am 9. Januar 2018 stellte Maarten Schram, Gründer und CEO der LiveCom Alliance Neuigkeiten des europäischen Netzwerks vor.

Mehr zu der Vorstellung von LiveCom

Ausgewählte Anbieter

DUO SCHEESELONG – BERLINER SHOW & MUSIKKABARETT DER 20er

Sinnliche Eskapaden, purer Charme, viel Glamour und eine Hand voll Überraschungen präsentiert das DUO SCHEESELONG aus Berlin.
Zwei Femmes Fatales wie sie gegensätzlicher nicht sein könnten, entsprungen aus dem Berlin der Goldenen 20er von Morgen, entfachen ein glanzvolles, sprühendes Bohème-Musikkabarett: Frech und feinsinnig, mit Berliner Witz und unvergesslicher Show. Das feurige „Fräulein Mitzi" und die mondäne russische „Frau Rosenroth" sorgen für Amüsement auf höchstem Niveau.

Keine Show ist wie die andere.

DUO SCHEESELONG

OHRATORIUM MIET & EVENT SERVICES GMBH

Setzen Sie für Ihre Veranstaltung auf unser umfassendes Know-how und starke Leistungsfähigkeit. Mit einer großen Bandbreite an Veranstaltungstechnik, durchdachten Bühnenkonzepten und kreativen Ideen sorgen wir für einmalige Events, die bei Ihren Gästen und Besuchern in bester Erinnerung bleiben.

OHRATORIUM

lemonpie Event- & Messecatering GmbH

Kreatives Catering und geschulter Service in bester Qualität, innovative Konzepte mit professionellem Projektmanagement in außergewöhnliche Locations. Als erfolgreiches mittelständisches Familienunternehmen der Cateringbranche geht lemonpie beispielhaft voran und möchte hiermit aufzeigen, wie wichtig ökonomische, ökologische und soziale Aspekte im Unternehmen sind. Unser Verhaltenskodex der Nachhaltigkeit, basiert auf eben diesen 3 Säulen und wurde anhand der Wertevorstellungen und Überzeugungen von lemonpie gemeinsam mit den Mitarbeitern erarbeitet: Ökonomie | Ökologie | Sozial

lemonpie

Leo-Kinderevents Kinderevents mit Konzept

Hinter guten Businessveranstaltungen stecken eine zündende Idee, ein durchdachtes Konzept und ein roter Faden. Hinter unseren Kinderevents auch. Als konzeptionell arbeitende Kinderevent-Agentur gibt es bei uns kein Schema F. Nur maßgeschneiderte Konzepte, die die Idee und die Intention eines Events widerspiegeln.

Leo-Kinderevents

ANNRED - Die Eventband in 4 flexiblen Besetzungen

ANNRED ist die Eventband in vier flexiblen Besetzungen. So vielfältig wie die Besetzungen sind auch die Veranstaltungen, auf denen die ausgebildeten ANNRED-Musiker spielen: große Melodien im klassischen Gewand des Trios in einer edlen Lounge, die eindrucksvolle Show auf einer glamourösen Gala in der XXL plus-Besetzung mit 10 Musikern auf der Bühne, eine durchtanzte Partynacht mit ANNRED XXL oder die akustische XXL light-Besetzung als Walking Act, der jeden Messestand in einen Dancefloor verwandelt. ANNRED verspricht 100 Prozent handgemachte Musik von einer herausragenden Sängerin und exzellenten Instrumentalisten, die es verstehen mit ihren leidenschaftlich arrangierten Interpretationen nicht nur grandiosen Livesound, sondern auch echte Emotionen zu transportieren.

ANNRED

Seminar-Tipps

Konfliktmanagement – Konstruktiver Umgang mit Konflikten

06. - 07. Februar, Mannheim

Konflikte treten überall auf – sie können als positiver Impuls für Veränderungen genutzt werden. Weitaus öfter behindern sie jedoch die Zusammenarbeit mit Kunden oder Kollegen. Es ist ein Trugschluss zu denken, dass Konflikte ignoriert werden können, denn zumindest unterschwellig wirken sie sich negativ auf Ihre Arbeit, Ihre Ergebnisse und Ihre Zufriedenheit aus. Indem Sie Konflikte erkennen, deren Dynamik verstehen und sie professionell und zielorientiert lösen, werden Sie erfolgreicher in der Zusammenarbeit mit anderen. Entdecken Sie das Potenzial, das in Konflikten steckt, und lernen Sie, Ihre Bedürfnisse zu wahren, ohne verbrannte Erde zu hinterlassen. Sie entwickeln die Kompetenzen, um selbst und mit anderen, im Team oder im Unternehmen auch in schwierigen Situationen handlungsfähig zu bleiben, zu vermitteln und Konflikte konstruktiv zu lösen.

Elektrofachkraft für Veranstaltungstechnik

12. Februar, Langenhagen

Eine Fortbildung für alle, die in der Veranstaltungstechnik tätig sind und mit mobilen elektrischen Anlagen zu tun haben. Für Personen, die die Prüfung Meister_in für Veranstaltungstechnik, Fachrichtung Beleuchtung oder Halle anstreben, ist die Qualifikation bei der Zulassung zur Prüfung bei der Handelskammer vorzuweisen. Der Lehrgang unterliegt mit seinen Inhalten einem Standard (SQ Q1), der für ein einheitliches Qualitätsniveau für die Ausbildung im Bereich Elektrotechnik für den Veranstaltungsbereich sorgt. Die Tätigkeiten der „Elektrofachkraft für Veranstaltungstechnik" umfassen die Errichtung, den Betrieb und die Außerbetriebnahme mobiler elektrischer Anlagen der Veranstaltungstechnik, die mit betriebsfertigen Betriebsmitteln und Geräten errichtet werden, sowie den Betrieb elektrischer Anlagen und Betriebsmittel der Veranstaltungstechnik. Dazu ist auch erforderlich, dass die elektrischen Anlagen und Betriebsmittel beurteilt, gemessen, instandgehalten und repariert werden können.

Unsere Partner

INTERNATIONALE KULTURBÖRSE FREIBURG
BOE Internationale Fachmesse für Erlebnismarketing
ILEA INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie bitte hier .