

FALTZELT NEU DEFINIERT: PRO-TENT 3000

Die besondere Leichtigkeit der Fallkonstruktion und die enorme Stabilität der neuen Pro-Tent-Faltzelt-Generation werden auch Sie begeistern. [Jetzt testen!](#)

[weiterlesen](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

so frisch und grün wie das oben gezeigte Zelt! Ich sieht die Wiesenvor- unserem Büro auch gerade aus - und klitschnass ist sie obendrein.

Wer heute im Büro sitzt und in das trübe Grau draußen starrt, hat einen Trost: Wäre der Himmel blau und die Sonne würde nur so vom Himmel knallen, wäre der Tag im Büro nicht gut auszuhalten. Lieber das schlechte Wetter nutzen, um den Schreibtisch leerzuarbeiten, um dann beim nächsten Sonntag gut vorbereitet und entspannt einfach mal länger draußen sitzenbleiben zu können.

Die Einreichfrist für den BEA World Event Award im Herbst in Porto geht übrigens nur noch wenige Tage - vielleicht nutzen Sie die Zeit und richten Ihre Events ein!

Wir sind gedanklich gerade im tiefsten Winter unterwegs und sitzen an den Plänen für die Best of Events 2018, spannend, wie sich die Weltszene weiterentwickelt!

Doch bis dahin ist noch viel zu tun - so beginnen wir bald mit den Vorbereitungen für das Eventbranchenbuch 2018. Und die Winterthemen-Eventmoods sind in der Mache und erscheinen in wenigen Wochen. Freuen Sie sich drauf!

Übrigens - wer immer schon mal Schafe hüten wollte, kann das nicht nur bei uns im Oberbergischen, sondern jetzt auch im HR Basecamp in Bad Driburg. Mehr dazu unten.

Bis bald!

Kerstin Meisner und Jens Kahrnt
mit dem gesamten Team von memo-media



Ihr Kontakt:
Kerstin Meisner
Jens Kahrnt
+49 (0) 2296 - 900 946
info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

- » Save the Dates
- » Aus EuBEA wird beaworld
- » memo-media in eigener Sache
- » Neu im Blog: Grafische Wasserwände für Messestände und Events
- » URBANATIX dropt den Beat in Wolfsburg
- » Modern Juggling feiert 10 Jahre Bühnenjubiläum
- » Wertigkeit und Service: Top-Platzierungen für viaprinto
- » Was träumen Schauspieler?
- » LiveCom Alliance wird durch internationalen Vorstand gestärkt
- » Die Marionetten - Jazz Lounge live
- » Zeltbau war gestern - Tent Dimensions
- » DJ Walli
- » tarm Showlaser
- » relax mobile Massage
- » Seminar-Tipps

SAVE THE DATE

SuisseEMEX '17

Save the Date: 29. & 30. August | Zürich

Die größte Schweizer Messe für Marketing, Event und Promotion - SuisseEMEX - findet am 29. und 30. August 2017 in der Messe Zürich statt.

Marketing live erleben! Entdecken Sie Marketingtools und Netzwerkmöglichkeiten für neue Leads, Kontakte, Weiterbildung sowie aktuellste Angebote aus der Branche. Es stellen rund 500 Firmen aus Marketing, Event und Promotion aus, 50 Top-Keynotes, Speeches und Short-Learning-Sessions werden angeboten.

Mehr Infos zu der SuisseEmex '17

MICE Club HR Basecamp - das Trainingscamp für HR-Veranstaltungen

Save the Date: 27. - 29. August | Bad Driburg

Das MICE Club HR Basecamp ist ein neues Veranstaltungsformat des MICE Clubs, das mit HR-Managern, Unternehmensberatungen und Kommunikationsagenturen eine neue Zielgruppe für die MICE- und Eventbranche anspricht.

Viele Veranstaltungen im Bereich Human Resources sind sehr beratungsintensiv und erfordern eine sehr durchdachte und anspruchsvolle Ansprache von Mitarbeitern - gerade in Change-Prozessen oder bei Unternehmensfusionen.

Neue Impulse dafür will das HR Basecamp liefern - unter anderem mit interaktiven Meetingmethoden, Schafe hüten und Wildstraining.

Mehr Infos zu dem HR Basecamp

Advertorial

STAND OUT FROM THE HERD.
WIN THE BEST EVENT AWARDS 2017.

PORTO
15-18 NOVEMBER 2017

beaworld

Aus EuBEA wird beaworld

Bis zum 31. Juli noch können Events der verschiedensten Kategorien beim beaworld Festival eingereicht werden. Mitte November werden dann die nominierten Projekte live in Porto, Portugal, vor der Jury und den Festivaltteilnehmern live gepitcht. Das ist Wissenstransfer und Networking auf höchstem Niveau - die Dichte an Entscheidern aus den Agenturen ist immens.

Wollen Sie dabei sein? Bis Ende Juli kostet die dreitägige Festivalteilnahme 400,00 statt 650,00 Euro. Anreise und Übernachtung gehen auf die eigene Kappe.

Mehr Infos zu beaworld

11 PERFORMANCE
INTERNATIONALE ENTWICKLUNGSPROZESS- FORUM
INTERNATIONALE NETZ FÜR PROZESS

4.-5. Sept. 2017
Paderborn | Schloß Nauhaus

Internationale Börse für Kunst und Kultur im öffentlichen Raum

www.performance-paderborn.de

memo-media in eigener Sache

showcases Fokus Spanien

Eventmoods Messestand-Ideen & Mitarbeiter-Aktionen

Kann man einer Kulturnation wie Spanien auf 36 Heftseiten gerecht werden? Wohl kaum! Unsere Auswahl spanischer Künstler und Agenturen ist rein subjektiv. Wir haben Angebote und Künstler ausgewählt, die wir besonders gewacht hohen Qualitätsmaßstäben für besonders vorstellenswert halten. Und davon gibt es in Spanien sehr, sehr viel!

Es ist toll, dass wir ein Europa der Regionen haben, in denen Künstler wie Kultur- und Incentive-Reisende sich frei bewegen können. Machen wir Gebrauch davon.

Außerdem stellen wir die Gewinner des European Youth Circus vor und berichten über die Best of Events und Internationale Kulturbörse Freiburg im Rückblick.

Die Show der Kölner Sanostras hat uns ebenso begeistert wie der nun 30. Geburtstag des Zebra Stelzentheaters. Herzlichen Glückwunsch!

Messestand-Ideen und Mitarbeiter-Aktionen sind die Themen der ersten Ausgabe von Eventmoods collected by memo-media in 2017.

Gerade im vergangenen Jahr erreichten die internationalen und nationalen Messen ein außergewöhnlich gutes Gesamtergebnis. Daran knüpfen wir an. Die Eventmoods präsentieren aktuelle Anbieter-Informationen, kreative Messestand-Ideen und hilfreiche Teambuilding-Maßnahmen.

Und weil vor allem das Team hinter dem Stand ein wichtiger Faktor ist, kommt u. a. Cristián Gálvez, Messe-Moderator und Teamtrainer, zu Wort. Bei ihm dreht sich alles um Motivation und Persönlichkeitsentwicklung. Auf bereits über 6.000 Präsentationen blickt der erfahrene Trainer zurück.

In den Eventmoods gibt Cristián Gálvez nun wertvolle Tipps dazu, wie Teambuilding wirklich motiviert!

[Kostenlos anfordern](#)

[Kostenlos anfordern](#)

memo-media Eventbranchenbuch 2017

Digitales Self-Service Ticketing-Leitfaden

Das Eventbranchenbuch ist der Eventplanungs-klassiker seit 17 Jahren und bietet Ihnen ein Kilos Eventkontakte zwischen zwei Buchdeckeln. Finden Sie fast 8.000 Event-Supplier, Agenturen, Locations und Künstlerkontakte auf knapp 300 Seiten.

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Tickets online verkaufen die Vorteile des Internets am besten für ihre Veranstaltung nutzen können.

Laden Sie [hier](#) das Eventbranchenbuch kostenlos herunter!

Bestellen Sie [jetzt](#) den PDF-Leitfaden kostenlos per Mail!

[Jetzt kostenlos downloaden](#)

[Kostenlos anfordern](#)

Neu im Blog für die Eventplanung

Grafische Wasserwände für Messestände und Events von as systems

Wasser ist ein unglaublich faszinierendes Element. Es fließt, sprudelt, spritzt, stillt unseren Durst und gerade an heißen Tagen erfrischt es ungemein. as systems aus dem unterfränkischen Markt Eimersheim hat sich diese Faszination zu nutze gemacht und sich auf grafische Wasserwände für Messestände, Produktvorstellungen und Firmenevents spezialisiert. Ich konnte mir erst nicht viel darunter vorstellen und war dann sehr begeistert.

[Mehr dazu im Blog für die Eventplanung](#)

Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotsanhörung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profilieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.

Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Immer her mit den Vorschlägen - wir setzen gerne um, was möglich ist!

[Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren](#)

Die Apps von memo-media

Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktlisten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufbelebende Künstler und neueste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

[memo-media-Apps](#)

BRANCHEN-NEWS

URBANATIX dropt den Beat in Wolfsburg

Jhr ward ein geniales Publikum", so bedankte und verabschiedete sich Regisseur Christian Eggert von den begeisterten 3.000 Festivalbesuchern am Sonntagabend. Es ist die zweite Auflage des Festivals „Cirque Nouveau“ in Wolfsburg. Sechs Wochen lang ankert die imposante Open Air-Bühne, die ein gigantisches Zirkuszelt einnimmt, im Hafengebiet „mar de W-Werkes“. Mit ihren 54 mal 30 Metern bietet sie täglich ordentlich Platz für sechs fantastische Shows aus aller Welt.

[Mehr zu URBANATIX](#)

Modern Juggling feiert 10 Jahre Bühnenjubiläum

Kai Becker gründet mit seinem Show-Projekt „Modern Juggling“ vor zehn Jahren eine neue Art der Jonglage-Shows. Damals galt man entweder als klassischer Jongleur mit Bällen, Ringen und Keulen oder als Feuerkünstler mit brennenden Stäben, Seilen und Fächern. Eine Kluff trennte die beiden Disziplinen, die so weit ging, dass der Weltmeister der Jonglage Thomas Dietz auf der Bühne Poi verbrannte, erzählt Becker schmunzelnd. Er wollte nicht mehr in vorgefertigten Formen arbeiten. Seitdem verschmelzen bei ihm klassische Jonglage und Flow-Art-Künste in neuartige Performances mit Licht und Feuer. Happy Birthday!

[Mehr zu dem Bühnenjubiläum von Modern Juggling](#)

Wertigkeit und Service: Top-Platzierungen für viaprinto

Das Münsteraner Unternehmen viaprinto hat in den Testkategorien Produktqualität und Kundendienst Spitzenresultate eingefahren: Die Online-Druckerei erlangte in den Rubriken die maximale Punktzahl und damit die Note „sehr gut“.

„Die Ergebnisse freuen uns sehr. Die hohen Anforderungen, die wir selbst an die Qualität der Druckprodukte stellen, sind unser Versprechen an unsere Kunden. Die Testergebnisse bestätigen nun unser Verständnis von Güte und Kontrolle und zeigen, dass unsere Prozesse zur Qualitätssicherung greifen“, sagt viaprinto-Geschäftsführer Frank Morgan.

Viaprinto teilt sich die Erstplatzierung unter Produktqualität mit Wirmachendruck und Online-Druck.biz.

[Mehr zu Viaprinto](#)

Was träumen Schauspieler?

Bereits zum vierten Mal lud die ZAV-Künstlervermittlung zusammen mit dem Castingportal "Schauspielervideos" sowie "Crew United" professionelle Schauspielerinnen und Schauspieler dazu ein, ihr eigenes Self Made Shorty (SMS) zu drehen. Einige Vorträge. Die Beiträge dürfen eine Länge von drei Minuten nicht überschreiten.

Aus den 683 Einsendungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nominierte eine Jury die 15 besten Beiträge, die am Ende Juni vor wie immer ausverkauftem Haus im Cinemaxx München einen besonderen (Fach-)Publikum präsentiert wurden. Dieses wiederum kürte aus der Auswahl seine drei Lieblingsshorties.

Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV)

[Mehr zu den Self-Made-Shorties](#)

LiveCom Alliance wird durch internationalen Vorstand gestärkt

Die LiveCom Alliance repräsentiert die namhafte, europäische Live-Kommunikationsbranche, die Mitglied in insgesamt neun Ländern auf über 700 Agenturen innerhalb der Mitgliedsverbände erstreckt. Eine wachsende Community mit dem Ziel, die Veranstaltungsbranche gemeinsam zu gestalten.

Jetzt wird diese Allianz auf die nächste Ebene geführt. Gründe und Geschäftsstrategien Marzen Schrauz aus den Niederlanden, der in Madrid als treibende Kraft der Branche auszeichnet wurde, überreichte den Vorstandshammer.

Jan Kalfelbeich, Geschäftsführer des deutschen Verbandes FAMAB, übernimmt die Rolle des Vorsitzenden, der von der frisch ernannten Vorstandsmitgliedern Ivo Franschitz (Verband EMBA, Österreich) und Jaime Sanchez (Verband AEVA, Spanien) unterstützt wird.

[Mehr zu der LiveCom Alliance](#)

Ausgewählte Anbieter

DIE MARIONETTEN - Jazz Lounge live
Jazz-Musik und Dinner-Musik

Zwei Marionetten im Stil der 20er Jahre erwachen mit sanften Klängen ihrer Songs zum Leben. Sie spielen bekannte Jazz-Standards, deutsches Liedgut der 20er bis 50er Jahre und berühmte Evergreens der Pop-Welt. Ob zum Betriebsfeier-Dinner oder als Afterhours-Act - die Marionetten sind ein echter Eye- und natürlich auch Ear-Catcher.

DIE MARIONETTEN

TENT DIMENSIONS GmbH

Zeltbau war gestern, mobile Architekturen sind es heute! Begebt euch mit TENT DIMENSIONS GmbH in neue Dimensionen temporärer Event Locations. Ausgefahrene Zeltkonstruktionen als außergewöhnliche Venues für eure außergewöhnlichen Eventkonzepte.

TENT DIMENSIONS

DJ Walli und Mattis Mobile Disco
DJ, Moderator & Veranstaltungstechnik

Sie haben einen Grund zu feiern? Klar! Denn es gibt immer einen guten Grund für gute Party! Egal ob Hochzeiten, Geburtstage, Firmenevents, Abendgala oder andere Festivitäten: Man muss die Feste feiern, wie sie fallen! Und zwar mit toller Stimmung, gut gelaunten Menschen und mit DJ Walli! Walli ist Ihr bundesweit tätiger mobiler DJ.

DJ Walli

tarm Showlaser GmbH

Seit 1988 zählt die tarm Showlaser GmbH zu den Weltmarktführern für innovative Laserszenarien. Namhafte Unternehmen, Institutionen und Regierungen zählen seit Jahren zu unseren Kunden. Wir inszenieren spektakuläre multimediale Events ganz gleich ob vor 200 geladenen Gästen oder vor 100.000 Besuchern einer Großveranstaltung. Unsere Shows überraschen, motivieren und überzeugen. Auf jeden Fall bleiben sie in Erinnerung. Nachhaltig und dauerhaft! Die tarm Showlaser GmbH ist technischer Dienstleister von Profiflutten für Veranstaltungen. In den letzten 25 Jahren haben wir Auftritte von Pink Floyd, Silbermond, LENA oder Robbie Williams begleitet, aber auch die von vielen Vordrängern auf zahlreichen Produktpräsentationen.

tarm Showlaser

relax company mobile Massage

Sie suchen etwas Besonderes für Ihren nächsten Event? Für die Feier zur Eröffnung Ihres Geschäftes? Für die Veranstaltung anlässlich eines Jubiläum? Setzen Sie mit mobiler Massage auf dem Massagestuhl umgereissene Akzente. Ihre Gäste werden sich noch lange an die entspannten Momente und somit an Sie erinnern.

relax company

Seminar-Tipps

Mellicute® Practitioner Train-The-Trainer - Mit Musik zu Mindful Leadership, Facilitation und Selbsterfahrung

4. - 6. August, Üxheim

WAS bietet das Train-The-Trainer-Seminar: Sie werden erleben, dass negative Denkmuster und Überzeugungen zu Musik wie: „Ich kann das nicht!“ „Ich bin nicht gut genug dafür!“ oder „Andere können es viel besser!“ spielerisch durchbrochen werden. Sie erfahren Inspiration und erschließen sich gleichermaßen ein wirksames Werkzeug für Ihre Arbeit und persönliche Entwicklung. Der Mellicute® Practitioner qualifiziert Sie in unseren Verfahren, um selbstständig positive Veränderungsprozesse mittels Musik fortwährend zu begleiten.

Unsere Partner

INTERNATIONALE KULTURBÖRSE FREIBURG

BEST OF EVENTS INTERNATIONAL

LEA INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich: i. S. d. § 6 TdG und § 6 MSV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
UST-IDNr.: DE 215 667 678

[f](#) [x](#) [+](#) [t](#) [v](#) [b](#)