

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Januar 2017

Anzeige

## DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT! VISITENKARTEN ONLINE DRUCKEN



Für den perfekten ersten Eindruck. **viaprinto** unterstützt Ihren Auftritt mit hochwertig gedruckten Visitenkarten, Flyern oder Broschüren. Schnell und zuverlässig geliefert per **Express** oder **Overnight**.

[ZUM PRODUKT](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Zeit rast und die ersten vier Wochen des neuen Jahres liegen schon fast hinter uns.

Die **Best of Events** hat ihre persönliche Besucherbestmarke wieder um + 200 steigern können.

Die **Internationale Kulturbörse** hat das akustische Meisterwerk vollbracht, eine Messehalle in zwei zu teilen, und das so geschickt und elegant, dass der Messebetrieb auf der einen Seite der Halle absolut ungestört war von der Musikbühne auf der anderen Seite der Wunderwall. Chapeau! Damit hat sich die Ausstellerfläche mal eben um ein Drittel vergrößert, was der Struktur der Ausstellung und den Laufwegen enorm gutgetan hat.

Und last but not least ist endlich das **Eventbranchenbuch 2017** erschienen und 3.950 Exemplare sind schon auf den beiden Messen von Eventplanern abgeholt worden.

Sollten Sie bei der Entgegennahme des Buches versäumt haben, Ihre **Visitenkarte** bei uns zu lassen, dann schreiben Sie uns doch bitte kurz eine Mail. Wir gleichen die einzelnen **Freiverteiler** recht aufwändig von einander ab und es wäre doch schade, wenn Sie ein Exemplar in Ablage P entsorgen müssten, weil Sie sich schon auf der Messe eins mit genommen haben.

Und wer ein Buch bestellt, aber noch nicht bekommen hat - **bitte nicht meckern**. Das liegt an dem echt aufwändigen Abgleich.

Aber wer noch kein Eventbranchenbuch 2017 bestellt hat, der sollte sich jetzt echt sputen und noch schnell eins bestellen. Die 9.000 Exemplare sind schnell weg (und dann gibts nur noch das virtuelle Blätterschubsen).



Ihr Kontakt:

**Kerstin Meisner**

**Jens Kahnert**

 +49 (0) 2296 - 900 946

 [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de)

Wir freuen uns auf ein spannendes Eventjahr 2017, in dem es vielleicht für die die Mehrheit nicht so viel zu feiern, aber jede Menge zu kommunizieren gilt.

**Kerstin Meisner und Jens Kahnert**

mit dem gesamten Team von memo-media

## Inhaltsverzeichnis

- » Rückblick: Best of Events, Internationale Kulturbörse Freiburg
- » Save the Date
- » Chiemsee-Alpen Business Treff
- » memo-media in eigener Sache
- » Eventbranchenbuch 2017
- » showcases 01-17
- » Ticketing-Leitfaden
- » Neu im Blog: Mietmöbel von Event Rent auf „Art on Ice“-Tour
- » Der Adresspicker von memo-media
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



## RÜCKBLICK



### Best of Events International, Dortmund

**Neue Programmpunkte, mehr Aussteller und erneut eine fünfstellige Besucherzahl...**

So lässt sich die Bilanz der Best Of Events International 2017 (BOE), Fachmesse für Erlebnismarketing, zusammenfassen. Am 18. und 19. Januar kamen 10.300 Fachbesucher in die Messe Westfalenhallen Dortmund, um die Produkte und Dienstleistungen der 483 Aussteller aus 13 Ländern zu sehen (Vorjahr: 450 Aussteller aus 10 Ländern). Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund: „Die BOE präsentiert sich weiterhin stark. Danke an die Branche für das Vertrauen.“

Das Schwerpunktthema der Messe stellte in diesem Jahr die Digitalisierung dar. Premiere feierten 2017 der Holland-Pavillon mit Ausstellern aus Deutschlands Nachbarland, die fokussierte MICE-Halle 5 und die neue Food-

Vernissage. Besonders gefragte Themenbereiche der Messe waren laut Besucherbefragung: Event-Services und Dienstleistungen, Veranstaltungstechnik und Produktion, Performances und Entertainment, aber auch Catering, Locations und Destinationen, Messe- und Eventbau sowie Mietmöbel und Dekoration. Im Bereich der Foren verzeichneten das Digital-Forum, das Mice-Forum sowie "Acts on Stage" besonders großes Interesse. Die sieben Shows der "Acts on Stage"-Bühne waren ausgesprochen gut besucht und besonders der Walk of Fame der auftretenden Künstler war ein beliebtes Fotomotiv.

Wichtig: Der Termin der Best of Events 2018 liegt eine Woche früher im Jahr - und zwar am 10. und 11. Januar. Das bringt allen Entspannung, die auf beiden wichtigen Messen, also der Best of Events und der Internationalen Kulturbörse Freiburg, als Aussteller oder Besucher unterwegs sind.

## Mehr Infos zur Best of Events 2017

### Internationale Kulturbörse Freiburg

#### Wohlverdiente Preisträger der Freiburger Leiter

Auch die Internationale Kulturbörse Freiburg präsentiert stolze Zahlen: Durch die Öffnung der zweiten Ausstellerhalle konnten insgesamt 400 Aussteller und über 4.500 Fachbesucher vermeldet werden.



Die renommierte Freiburger Leiter ging in diesem Jahr absolut wohlverdient an PSIRC für den Bereich Straßentheater, an Maia Barouh für den Bereich Musik und an Stefan Sing und Cristiana Casadio für den Bereich Theater.

Die IKF 2017 schloss mit dem ausgebuchten Varieté-Abend, der von Aerial-Hoop-Artisten Bence mit einem eigens für die Kulturbörse konzipierten Act eröffnet wurde. Im Anschluss daran wurde ihm von Kerstin Meisner, memo-media, und Holger Thieman, Leiter der Internationalen Kulturbörse Freiburg, der Preis "Sprungbrett" verliehen, der seit 2008 jungen Artisten beim Einstieg in ein professionelles Berufsleben unterstützt.

Die nächste Internationale Kulturbörse Freiburg findet vom **21. bis 24. Januar 2018** statt.

## Mehr Infos zur Internationalen Kulturbörse Freiburg 2017

## SAVE THE DATE



### Bewerbungsschluss Kleinkunstfestival Usedom

Save the Date: 12. Februar 2017

#### Gesucht werden Straßendarbietungen!

- **Wo kann gespielt werden?** An der Promenade nahe der Seebrücke, in den Sparten Zauberei, Jonglerie, Pantomime, Comedy, Straßentheater, Animation für Jung & Alt
- **Reisekosten** erhält jede/r registrierte Teilnehmer/in oder Gruppe **bis zu einer Höhe von 500,00 Euro**; diese Pauschale wird **je nach Entfernung** gezahlt.
- Außerdem **kostenlose Unterkunft und Verpflegung** für alle registrierten Teilnehmer.
- Es können **keine Honorare für die Auftritte** gezahlt werden.
- Die Dauer der Darbietungen ist auf **max. 30 Minuten** begrenzt.
- Für die Mitwirkung am Festival wird eine **Urkunde** ausgehändigt.
- Künstler können in den verschiedenen Seebädern gastieren.
- Die Preisträger der vergangenen Jahre können außerhalb der Wertung auftreten und mitgastieren.
- Die **Bewertungskriterien** werden durch die **Jury** vor Ort bekannt gegeben

## Mehr Infos zum Kleinkunstfestival Usedom



## Inspiration für Ihre Veranstaltungen!

Eine der schönsten Tagungsregionen in Bayern präsentiert sich am 30. März 2017 beim Chiemsee-Alpen Business Treff auf der Herreninsel im Chiemsee! Die oberbayerische Region Chiemsee-Alpenland hält für Veranstalter von Kongressen, Events und Tagungen eine breite Palette hochwertiger Angebote bereit. Sehr gute Erreichbarkeit, moderne Tagungshotellerie, eine Vielzahl einzigartiger Locations, vielfältige Möglichkeiten für Rahmenprogramme sowie die gelebte bayerische Tradition sind die größten Vorzüge der Region. Am Donnerstag, 30. März 2017, haben Sie die Möglichkeit, die Region und ihre führenden Vertreter der MICE-Branche an nur einem Tag, beim Chiemsee-Alpen Business Treff in der Schlosswirtschaft Herrenchiemsee, kennenzulernen. **Jetzt anmelden und kostenlos teilnehmen!**

Mehr zum Chiemsee-Alpen Business Treff

memo-media in eigener Sache



*Käpt'n Memo zwitschert ...*

**Eventbranchenbuch memo-media 2017**



Der Eventplanungsklassiker seit 17 Jahren.

Ein Kilo Eventkontakte zwischen zwei Buchdeckeln.

Fast 8.000 Anbieter- & Künstlerkontakte auf knapp 300 Seiten.

Jetzt kostenfrei bestellen.

Hier können Sie das Eventbranchenbuch 2017 kostenfrei bestellen.

Anzeige



showcases Fokus

Digitaler Self-Service

## Sonderbauten und Möbel



Leihmöbel und Equipment sind ein wichtiges, weil nachhaltiges Eventthema. Es gibt eigentlich keine Live-Kommunikation ohne. Spannend ist die Philosophie mit der moderne Design-Künstler wie Van Bo Le-Mentzel oder die Jungs von Labor Fou dabei zu Werke gehen.

Außerdem schauen wir auch wieder in der Staatlichen Artistenschule in Berlin vorbei, um zu erfahren, wie es den beiden Schülern Luzie und Tim inzwischen ergangen ist. Groß sind sie geworden und haben feste Pläne!

Wenn die beiden die Schule verlassen haben, werden sie bestimmt auch zur Internationalen Kulturbörse in Freiburg schauen, auf die wir traditionell mit einem großen Mehrseiter blicken. Wir stellen unter anderem alle Nominierten der renommierten Freiburger Leiter vor.

Kostenlos anfordern

## Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

## Neu im Blog für die Eventplanung



### Mietmöbel von Event Rent auf „Art on Ice“-Tour

Die Musik geht an. Das Publikum ist gespannt, die Atmosphäre kribbelt – und dann heißt es: „Scheinwerferlicht an!“ Dieses fällt heute aber mal nicht auf die Stars, die auf dem Eis der „Art on Ice“-Show ihre Performance präsentieren. Unser Spotlight richtet sich hinter die Kulissen – auf Künstler der etwas anderen Art. Denn was hier an Logistik und Zeitmanagement geleistet wird, ist eine Kunst für sich.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

## Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine

Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profitieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.



Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Immer her mit den Vorschlägen – wir setzen gerne um, was möglich ist!

Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

## Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.



Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media-Apps

## BRANCHEN-NEWS



### 12. INA-Nachwuchs-Award: "Rebels on bike" gewann Gold

Das Bild vom E-Bike-Fahren sollte radikal verändert werden – so lautete die Wettbewerbsaufgabe beim 12. INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Sie stammte erneut aus der Feder der MATT CIRCUS GmbH, Agentur für monumentale Kommunikation, aus Köln. Initiator des INA ist das Studieninstitut für Kommunikation in Düsseldorf.

Mehr zu dem INA-Nachwuchs-Award

### Erster Spatenstich: Das Modernisierungsprojekt läuft

Das Modernisierungsprojekt Welcome2018 der Westfalenhallen hat begonnen. Am 18. Januar 2017 hat Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Dortmund GmbH, gemeinsam mit Oberbürgermeister Ullrich Sierau und Gerhard G. Feldmeyer, Geschäftsführender Gesellschafter der HPP Architekten GmbH, den symbolischen ersten

Spatenstich auf dem Messevorplatz ausgeführt. Einen thematisch passenden Rahmen bildete dabei die Fachmesse BEST OF EVENTS INTERNATIONAL, die Dortmunder Fachmesse für Erlebnismarketing, mit zahlreichen Gästen aus der Event-Branche.



## Mehr zu dem Umbau der Westfalenhallen



### insglück erhält begehrten "Gala Award" in Kalifornien

Die Spezialisten für Markeninszenierung und Live-Kommunikation von insglück konnten bei den Special Events 2017 punkten. Die Agentur wurde für den hochkarätig besetzten Fachkongress mit anschließender Abendgala „InvestmentAktuell – Raum für Mehr“ mit dem begehrten "Gala Award" in der Kategorie „Best Event Entertainment Concept & Execution“ ausgezeichnet.

## Mehr zum Gala Award

### Dommer präsentierte auf der BoE aufblasbare AirQuick-Produkte

In wenigen Sekunden können unterschiedlichste Arten von Displays und Eventausstattungsprodukte als vollständige Set-Ausstattung für Messe bzw. Event aufgeblasen werden. „Unser Anliegen ist es schon immer, für unsere Kunden attraktive und transportoptimierte Event- und Messeausstattungen mit ihrem Logo anzubieten. Das gelingt uns mit unserem neuen aufblasbaren AirQuick-Sortiment in hohem Maße, vor allem auch als platzsparende Variante für Transport und Lagerung zwischen den Einsätzen“, so Sylvia Dommer-Kroneberg, Geschäftsführerin der Dommer Stuttgarter Fahnenfabrik.



## Mehr zu Dommer auf der BoE

## Ausgewählte Anbieter



### ANNRED

ANNRED® ist der rote Faden Ihrer Veranstaltung. In vier flexiblen Besetzungen garantiert die Band um Anna Steinhardt musikalisches Entertainment auf höchstem Niveau. Große Melodien im klassischen Gewand des Trios in der edlen Lounge, die große Show auf einer glamourösen Gala in der XXL plus-Besetzung mit zehn Musikern, eine durchtanzte Partynacht mit ANNRED XXL oder die akustische XXL light-Besetzung als Walking Act, der jeden Messestand in einen Dancefloor verwandelt, das alles ist ANNRED®. ANNRED® garantiert 100% handgemachte Musik von einer herausragenden Sängerin und exzellenten Instrumentalisten, die es verstehen, mit leidenschaftlich arrangierten Interpretationen nicht nur grandiosen Livesound, sondern auch echte Emotionen zu transportieren.

ANNRED

### Wassermusik



# LIQUID SOUL

Es gibt tatsächlich noch Klangereignisse, die ein Publikum in regelrechtes Staunen versetzen, weil es sie so noch nie gehört hat. Das Programm 'Musik aus Luft & Wasser' von Liquid Soul aus Berlin ist so ein künstlerisches Novum. Die Künstler nehmen ihr Publikum mit auf eine klangvolle musikalische Reise ... In unserem konzertanten Programm steht die Wasserstichorgel im Mittelpunkt. Ein musikalisches und instrumentales Novum.

## Wassermusik



## LK-AG

Die LK-AG ist ein führender Anbieter von Live- und Markenkommunikation. In partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit seinen Kunden kreiert und produziert das Unternehmen bedarfsgerechte Lösungen sowie begeisternde Ereignisse - Live. Digital. Interaktiv. Dabei liegt der Focus immer auf einer persönlichen, individuellen Beratung. Mit einem hohen Maß an Kreativität entwickelt die LK-AG innovative Kommunikationslösungen, die ihren Kunden ein Alleinstellungsmerkmal auf Messen, bei Events und Präsentationen sichern.

## LK-AG



## Motorsport Arena Oschersleben

Wir sind ein 4-Sterne-Hotel mit Motorsporthintergrund und höchsten Qualitätsansprüchen. Hervorragend für Präsentationen, Schulungen, Tagungen, Incentives und Feiern jeder Art geeignet, bieten wir Ihnen eine unverwechselbare Erlebniswelt für Businesserfolge, Racing und Abenteuerträume.

## Motorsport Arena Oschersleben



## Kostümverleih Welker Mannheim

Wir haben über 1000 komplette Kostüme, festliche Outfits und Maskottchen zu vermieten:

- Smoking, Frack und Cut (Wilvorst)
- Theaterkostüme aller Epochen
- Faschings- und Tierkostüme
- Tanz-, Bühnen-, Filmausstattungen
- Events, Promotions und vieles mehr...

## Kostümverleih Welker Mannheim

## Seminar-Tipps

### Grundlagen Brandschutz

6. Februar, Hannover

Jedes Feuer – sei es auch noch so klein – birgt eine große Gefahr für Ihre Produktion, Ihre Mitarbeiter sowie für Ihr Unternehmen. Hohe Sachschäden und im schlimmsten Fall der Verlust von Menschenleben können die Folge nur kleiner Brände sein.

Genau diese Gefahren können Sie reduzieren, indem Sie sich und Ihr Personal aktiv auf einen solchen Fall vorbereiten.

Es brennt nicht immer nur bei den anderen!

Dieser Kurs kann auf den Veranstaltungs-Operator (IHK) angerechnet werden!

### Social Media Marketing - kleines Budget, große Wirkung

10. Februar, Mannheim

Die Nutzung von Social Media gehört zweifellos zu den beherrschenden Trends der letzten Jahre. Kaum ein Unternehmen kann sich Facebook und Co. verschließen. Doch häufig wird dabei recht planlos und wenig zielorientiert vorgegangen. Gleichzeitig sind die Funktionen der wichtigsten Social Networks nur unzureichend bekannt. Dieses Seminar schafft Abhilfe.

Social Media-Seminare gibt es viele – Seminare mit Felix Beilharz sind jedoch etwas Besonderes.

### Unsere Partner

**INTERNATIONALE  
KULTURBÖRSE  
FREIBURG**



**ILEA**  
INTERNATIONAL  
LIVE EVENTS ASSOCIATION

### memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31  
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946  
Fax: +49 (0)2296-900947  
info@memo-media.de  
www.memo-media.de  
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner  
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de) und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner  
memo-media Verlags-GmbH  
Rölefeld 31  
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an [max.mustermann@memo-media.news-mailer.com](mailto:max.mustermann@memo-media.news-mailer.com) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).