

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Dezember 2016

Anzeige



GROSSE MOMENTE ERLEBEN!

BEST OF EVENTS INTERNATIONAL 18.-19.01.2017 MESSE DORTMUND

Messe Westfalenhallen Dortmund

Das Jahres-Opening für die Eventbranche: Kommen Sie zur **BOE** und erleben Sie die internationale Fachmesse für Erlebnismarketing vom **18.01. – 19.01.2017** in Dortmund.

[Ticket sichern...](#)



memo media

20.12.2016 – 03.01.2017
memo-media macht Betriebsferien!

Besuchen Sie uns auf der Best of Events: **4.A58**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Endspurt - wer heute noch im Büro ist, hat sicher den imaginären Countdown schon programmiert. Ein paar Tage Ruhe, bevor sich der Messekreisel mit BoE und der Internationalen Kulturbörsen wieder dreht, haben sich alle mehr als verdient.

Unser **Magazin showcases** müsste druckfrisch auf Ihrem Schreibtisch liegen - wenn nicht, können Sie es gerne kostenfrei per Mail bei uns bestellen.

Und das **Eventbranchenbuch 2017** können Sie sich gerne dann druckfrisch direkt bei uns am **Stand 4.A58 auf der Best of Events** in Dortmund abholen. Wer noch kein **Ticket für die Messe** hat, kein Problem - auch das können Sie gerne bei uns anfordern. Nur bitten wir Sie in diesem Fall um etwas Geduld, denn auch unsere Ticket-Heinzelmännchen ruhen sich über



Ihr Kontakt:

Kerstin Meisner

die Weihnachtstage aus und es kann bis in die zweite Januarwoche dauern, bis Sie Ihre Tickets bekommen. Aber sie kommen an, keine Sorge. Im vergangenen Jahr haben wir über 2.000 Ticketwünsche erfüllt.

Und auf der BoE freuen wir uns dann, Sie zu sehen - nicht nur wir, sondern auch die Künstler auf der **Live-Bühne in Halle 8. Deren Programm** haben wir in diesem Jahr erstmalig zusammengestellt und Sie erwartet ein absolut sehenswerter Mix-Up aus Artistik, Comedy, Mentalmagie und Musik.

Wir wünschen Ihnen **entspannte Weihnachtstage und einen guten Start in das Jahr 2017 mit viel Gesundheit, Zufriedenheit und vielleicht auch Dankbarkeit** für unser so stabiles Umfeld. Unsere **Weihnachtsspende** geht in diesem Jahr wieder auf die Molukken - auf der kleinen Insel Banda Naira finanzieren wir damit den **Computerunterricht für alle Kinder** für ein Jahr.

Bis 2017!

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media

Jens Kahnert



+49 (0) 2296 - 900 946



info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

- » Save the date: Best of Events, Internationale Kulturbörse Freiburg
- » Nox the Robot
- » memo-media in eigener Sache
- » Eventbranchenbuch 2017
- » showcases // Ticketing-Leitfaden
- » Neu im Blog: Hochwertige Papiertragetaschen als langlebiges Werbemedium
- » Der Adresspicker von memo-media
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



SAVE THE DATE

BOE - Best of Events International 2017
Save the Date: 18. - 19. Januar 2017, Dortmund

Die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL ist der Pflichttermin am Anfang eines

jeden Jahres für gewinnbringende Kontakte & qualifiziertes Networking.

Konzentriert an zwei Tagen ist die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL die Fachmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing, Veranstaltungsservices & Kongress. Die BOE liefert einen optimalen Überblick zu den Innovationen der Event-Industrie und ist Netzwerkplattform für alle Unternehmen der Branche und ihrer Mitarbeiter zu Beginn jeden Jahres.



memo-media ist wie immer in Halle 4 direkt am Eingang mit einem Stand vertreten. Neu im Rahmen der BOE ist unser Engagement in Halle 8. Wir haben in enger Zusammenarbeit mit dem Messteam das Bühnenprogramm Acts on Stage zusammengestellt und freuen uns auf die Melange aus Comedy, Artistik und Musik. [Das gesamte Programm zum Download finden Sie hier.](#)

Gerne laden wir Sie auf die Best of Events ein - senden Sie uns einfach eine Ticket-Wunschmail an BoE2017-Ticket@memo-media.de und wir senden Ihnen die gewünschte Anzahl Eintrittscodes.

Aufgrund der vielen Anfragen kann die Bearbeitung Ihrer Mail bis zur 2. Januar-Woche dauern. Sie bekommen Ihre Karten auf jeden Fall!

Mehr Infos zu der BOE 2017



**29. INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG
22.-25. Januar 2017**

29. Internationale Kulturbörse Freiburg

Save the Date: 22. - 25. Januar 2017, Freiburg

Auch 2017 präsentiert Freiburg wieder einen spannenden Mix aus der Welt der Kultur. Kabarettisten, Comedians, Musiker, Straßenkünstler, Slam-Poeten, Artisten und und und geben sich auf der Fachmesse ein Stelldichein. Die Gewinner der Freiburger Leiter werden bekanntgeben und zum Abschluss lockt am Mittwochabend der sehenswerte, schon kultige Varietéabend.

Die Kurz-Auftritte werden ergänzt durch ganz besondere Veranstaltungen und Angebote – die sogenannten SPECIALS. Hierbei handelt es sich um besondere Produktionen, thematisch außergewöhnliche Programme, eventuelle Deutschland-Premieren oder sonstige Angebote, die Ihnen als vollständige Produktion und nicht nur in Ausschnitten gezeigt werden soll.

Einige dieser Veranstaltungen – vor allem die Abendveranstaltungen – werden in überschaubarem Umfang für die kulturinteressierte Allgemeinheit geöffnet.

Das umfangreiche Programm mit mehr als 120 Künstlern und Künstlergruppen finden Sie hier - [Programm der Kulturbörse Freiburg 2017](#).

Für die IKF haben wir ebenfalls Tagestickets, die wir verlosen. Einfach eine Mail mit dem Betreff: "Gästekarten IKF" an uns schicken und mit ein wenig Losglück dabei sein.

Mehr Infos zur 29. Internationalen Kulturbörse Freiburg

Advertorial



Wie kann man Digitalisierung darstellen?

Die Schlagwörter Digitalisierung und Industrie 4.0 sind ein Kernthema auf vielen Events, aber ebenso abstrakt und eine Herausforderung zum Darstellen.

Genau hierfür bieten die Showroboter **NOX** und **NAO** eine Lösung. Die beiden Hightech-Charaktere zeigen Ihren Besuchern die unterhaltsame und charmante Seite der Digitalisierung und der Industrie 4.0.

NOX, der Koloss, ist Ihr 2,40 m großer Entertainer, Markenbotschafter und eindrucksvoller Besuchermagnet. Und wer ihn einmal hat tanzen und flirten sehen, vergisst das nie wieder. Die Zuschauer filmen mit Smartphones und generieren gleichzeitig das virale Marketing.

NAO, der Kleine, ist nur 60 cm hoch, aber nicht weniger imposant. Er präsentiert Produkte, moderiert Kongresse und ist nebenbei ein ausgezeichnete Tänzer.

In den letzten Jahren waren die beiden Entertainer auf der ganzen Welt unterwegs, von Deutschland über Island, bis nach San Francisco und Tokio. Jetzt Angebot einholen: www.NOXrobots.com

Mehr zu NOX und NAO

memo-media in eigener Sache



memo-Weihnachtsspende geht nach Banda Naira

Die memo-Weihnachtsspende geht diesmal dorthin, wo der Pfeffer wächst - nämlich auf die Molukken. Der in Bonn eingetragene Förderverein Marine Conservation South East Asia e. V. (MC-SEA) setzt sich auf den Banda Inseln in Indonesien für den Meeres- und Klimaschutz ein. Mit der Spende von memo-media ist der Computerraum, der 20 Kindern der Insel den Zugang zu neuen Technologien und dem Internet öffnet, für die nächsten zwölf Monate an drei Nachmittagen in der Woche gesichert.

Mehr Infos zu Banda Naira und dem MC-SEA



Käpt'n Memo zwitschert ...

Eventbranchenbuch memo-media 2017



Der Eventplanungsklassiker geht in sein 17. Jahr.

Ein Kilo Eventkontakte zwischen zwei Buchdeckeln.

Fast 8.000 Anbieter- & Künstlerkontakte auf knapp 300 Seiten.

Jetzt vorbestellen - Lieferung im Januar.

Hier können Sie das Eventbranchenbuch 2017 kostenfrei bestellen.

Anzeige



showcases Fokus Sonderbauten und Möbel



Leihmöbel und Equipment sind ein wichtiges, weil nachhaltiges Eventthema. Es gibt eigentlich keine Live-Kommunikation ohne. Dabei soll das Auge nicht zu kurz kommen, deshalb haben wir uns auf das besondere Design konzentriert. Spannend ist die Philosophie mit der moderne Design-Künstler wie Van Bo Le-Mentzel oder die Jungs von Labor Fou dabei zu Werke gehen.

Und das tun sie, wie Sie sich überzeugen können, in bester Tradition des deutschen Bauhauses. Aber wir wollen nicht nur schauen, was die Schule des Designs so fabriziert, deshalb schauen wir auch wieder in der Staatlichen Artistenschule in Berlin vorbei, um zu erfahren, wie es den beiden Schülern Luzie und Tim inzwischen ergangen ist. Groß sind sie geworden und haben feste Pläne!

Wenn die beiden die Schule verlassen haben, werden sie bestimmt auch zur Internationalen Kulturbörse in Freiburg schauen, auf die wir traditionell mit einem großen Mehrseiter blicken. Wir stellen unter anderem alle Nominierten der renommierten Freiburger Leiter vor.

Aber wir schauen auch auf Wettbewerbe in 2016 zurück: den European Youth Circus in Wiesbaden und den EuBEA in Sankt Petersburg. Und die unbestechliche Annette Beyer berichtet erstmalig für uns von den Famab Awards in Ludwigsburg.

[Kostenlos anfordern](#)

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)

Neu im Blog für die Eventplanung



Hochwertige Papiertragetaschen als langlebiges Werbemedium

Bedruckte Schlüsselbänder? T-Shirts? Feuerzeuge? Es gibt ein Medium, das noch mehr Blicke auf sich zieht: Langlebige Papiertragetaschen von BAGS BY RIEDLE sind Imageträger, Botschafter und Transportmedium in Einem. Der Geschäftsführer Volker Riedle erklärt uns, wie er es in die privaten Schubladen der Kunden schafft und warum eine Tasche nicht das Gleiche ist wie eine Tüte.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profitieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.

Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Immer her mit den Vorschlägen – wir setzen gerne um, was möglich ist!



Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media-Apps

BRANCHEN-NEWS



FOLLOW MEs begeistern beim FAMAB AWARD

Die FOLLOW MEs beim FAMAB AWARD Mitte November 2016 in Ludwigsburg: Gäste begleiten, Gäste von A nach B bringen, Stimmung machen, unterhalten und die Veranstaltung aufwerten – all das ist mit nur einem einzigen Walking-Act möglich gewesen. Inspiriert von den Follow Me-Autos an internationalen Flughäfen, die ganze Jumbos voller Menschen in Empfang nehmen und zum richtigen Ort leiten, hat die Combo im Wortsinn den richtigen Ton getroffen. Und

weil sich das Unternehmen ungern selbst lobt, lässt das Team hier einfach die Gäste sprechen:

Mehr zu den FOLLOW MEs

Gewinnerin des NaWuMo-Wettbewerbs steht fest

In einem professionellen Casting überzeugte die 20-jährige Studentin eine Medienakademie die Jury, der auch zwei Moderatoren angehörten. Insgesamt zeigten acht Finalisten ihr Können.

Drei Aufgaben hatten die Teilnehmer des Wettbewerbs zu bewältigen: Sie sollten sich erstens der Jury vorstellen, zweitens ihre Anmoderation für eine Award-Verleihung präsentieren und drittens ein Interview mit einem Juror zu einem individuellen Thema durchführen.



Mehr zum NaWuMo-Wettbewerb



FAMAB wird fachlicher Träger der BOE

Der FAMAB Kommunikationsverband e.V. übernimmt die fachliche Trägerschaft der BEST OF EVENTS INTERNATIONAL (BOE), Fachmesse für Erlebnismarketing. Der FAMAB wird im Rahmen der neuen Partnerschaft den Veranstalter, die Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH, inhaltlich und strategisch beraten. Auch wird der Verband seine Mitglieder und Partner regelmäßig über die Entwicklung der BOE informieren.

Mehr zu der neuen Partnerschaft

10 Jahre DUNDU – Sharing the Light

DUNDU steht für DU UND DU und ist die gelebte Philosophie des Großgruppenensembles aus den Stuttgarter Wagenhallen. Weltweit werden musikalische Lichtinszenierungen realisiert und die Flexibilität und Neutralität der Figuren eröffnet neue Möglichkeiten im emotionalen Storytelling. Zum 10. Geburtstag wurde ein eigenes Festival ins Leben gerufen und "Sharing the Light" ist Anspruch und Vision zugleich.



Mehr von DUNDU



Lenz Kudrjawizki sorgt für nachhaltige Begeisterung

Nach der erfolgreichen Ausstrahlung stehen nun die Vorbereitungen für die erneuten Dreharbeiten in Split und Umgebung an. Kudrjawizki sorgt aber nicht nur als Schauspieler und Regisseur für begeisterte Zuschauer. Er ist auch Gründer des nachhaltig agierenden Berlin Show Orchestras, das in der Entertainment Branche für Aufsehen und Begeisterung sorgt.

Das Berlin Show Orchestra sorgte am Freitag, dem 25.11.17, für Stimmung beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis.

Ehrenpreisträger war unter anderem der Schauspieler Nicolas Cage. Die musikalischen Stargäste der diesjährigen Preisverleihung waren Starpianist Jamie Cullum und die Fantastischen Vier.

Mehr zum Berlin Show Orchestra

Verleihung des Baden-Baden Awards 2016

Besonders festlich ging es in diesem Jahr in der Akademiebühne der EurAka in Baden-Baden zu. Passend zum Motto „A Night at the Opera“ erklangen Bizet-, Verdi- und Strauss-Melodien, virtuos und mit Standing Ovations belohnt als Solo, Duett und Quartett vorgetragen von vier Sängerinnen und Sängern vom jungen Ensemble der Sächsischen Staatsoper Dresden. Der Saal war in rotes Licht getaucht und zauberte mit drei prächtigen Kronleuchtern, einem ebenfalls rot ausgelegtem Teppich und den geometrischen Figuren (fahrbare Spirale und einen aufblasbaren Airtube) auf der Bühne eine glamouröse Opernstimmung.



Mehr zur Verleihung des Baden-Baden Awards 2016

Ausgewählte Anbieter



Zauberkünstler André S!

Für 10 oder 1000 Zuschauer bietet Zauberkünstler André S! das passende Format Deutschlandweit Deutsch und Englisch. Bei seiner Zauberei darf genau auf die Finger geschaut werden. Für die Nah-dran oder Close-Up-Zauberei gilt: Keine Technik, keine Bühne, keine Vorgaben – nur Ihre Gäste und Zauberkunst, die so pur und zwischenmenschlich dargeboten wird, wie es nur möglich ist. Für alle Veranstalter, die sich des "Tüpfelchens auf dem i" für ihr Event absolut sicher sein wollen.

André S.



DUNDU

DUNDU steht für DU UND DU und ist der Name der Großfiguren von Tobias Husemann, die für emotionale Showinszenierungen weltweit eingesetzt werden. Der Name ist dabei die gelebte Philosophie und der Betrachter bist DU. DUNDU nutzt die Freiheit der Kunst mit der Idee, etwas zu tun, das keinen Zwängen und Verboten unterliegt. Eine Lichtgestalt, deren Bedeutung erst im Zusammenspiel der Menschen entsteht und einen Freiraum für die eigene Fantasie und Projektionen öffnet. Ein musikalisches, interaktives und faszinierendes Erlebnis bei dem Puppenspieler in Harmonie mit der Live-Musik einen gemeinsamen Atem finden.

DUNDU

Limelight Veranstaltungstechnik GmbH

Wir sind der Maßschneider für Ihren Event, Ihre Konferenz oder Produktpräsentation. Wir bieten Ihnen den Fullservice. Für Tontechnik, Beleuchtung und Projektionen. Exakt für Ihre Bedürfnisse ausgemessen,



zugeschnitten und handvernäht. Testen Sie uns.

Limelight

HB-Laserkomponenten



HB-Laser ist seit über 20 Jahren ein Begriff in der Laserbranche. Wir entwickeln und fertigen nach höchsten technischen Standards im Bereich Laser und Laserkomponenten. Zudem bieten wir einen umfassenden Event- und Lasershow-Service an.

HB-Laser

Europa-Park Confertainment



Confertainment steht als Synonym für professionelles Tagen und außergewöhnliches Feiern im größten Freizeitpark Deutschlands. Die 30 Räumlichkeiten von 26 bis 2.900 qm für 10 bis 5.000 Personen, ausgestattet mit modernster Kommunikations- und Konferenztechnik, bieten bestes Umfeld für jeden Anlass. Daneben sorgt eine große Auswahl an Unterhaltungsangeboten für einen anregenden und motivierenden Ausgleich. Und mit den fünf Vier-Sterne- und Vier-Sterne-Superior-Hotels stehen Ihnen traumhafte Übernachtungsmöglichkeiten in 953 Zimmern zur Verfügung.

Mehr Confertainment gibt es nirgendwo!

Europa-Park

Seminar-Tipps

Externe Prüfung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik

9.-12. Januar, Mannheim

Alle staatlich anerkannten deutschen Ausbildungsberufe bieten die Möglichkeit zu einer so genannten „Externen-Prüfung“. Für langjährig Berufserfahrene, die ursprünglich keine Gelegenheit hatten, eine „Lehre“ zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik zu absolvieren, bietet eine „Externen-Prüfung“ die Möglichkeit, sich nachträglich

Erfolgsfaktor Stimme – sprechen wie ein Profi

20. Januar, Mannheim

Die Stimme – ein „Instrument“, das wir alle jeden Tag nutzen. Wir kommunizieren mit unserem Umfeld und wirken auf unsere Mitmenschen, privat und beruflich – im Verkaufsgespräch, als Referent, in der Politik, auf Messen und anderen Veranstaltungen. Unsere Stimme spielt dabei eine ganz besondere Rolle. Sie bestimmt den ersten Eindruck und transportiert Persönlichkeit und Wissen. Erfahren Sie in diesem

eine staatliche Anerkennung zu erarbeiten.

Seminar, wie Sie Ihre Stimme gezielt einsetzen,
entfalten und bestmöglich zur Geltung bringen.

Die Teilnahme am Kurs in 2017 ist nur sinnvoll, wenn
bereits eine Prüfungszulassung vorliegt, die bereits
vor dem 01.08.2016 beantragt wurde.

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ILEA
INTERNATIONAL
LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen
ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie
[bitte hier](#) .