

memoLetter November 2016

Anzeige

viaprinto Tutorial

So gestalten Sie Ihre Weihnachtsgrüße



Zur festlichen Zeit des Jahres kommen stilvolle Grußkarten, verbunden mit einem Dankeschön, auch in der Businesswelt gut an. Erfahren Sie im Tutorial, wie man eine persönliche Grußkarte gestaltet und komfortabel bei viaprinto druckt.

[ZUM TUTORIAL](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

der erste Advent liegt jetzt schon hinter uns. Aber egal, mit wem wir auch sprechen, alle haben alle Hände voll zu tun und weihnachtliche Stimmung kommt so richtig noch nirgends auf. Und Sonnenschein und Vogelgezwitscher lassen morgens eher den Frühling vermuten.

Wir sind schwer beschäftigt mit dem Eventbranchenbuch 2017, das Sie ab sofort vorbestellen können. Nach wie vor gehören wir zu den belächelten Vertretern der alten Verlagsbranche, die noch drucken. Und das finden wir gut so. Das haptische Erlebnis, ein Buch durchzublättern, auf Fotos und Texte von Anbietern zu stoßen, die man online nie gesucht (und damit nie gefunden) hätte, sich diese besondere Seite mit einem Eselsohr zu markieren und herumzeigen zu können - das hat viel. Wer danach auf memo-media.de geht, um Arbeitsproben der Anbieter anzuschauen und sie zu kontaktieren, der ist hier auf der richtigen Ebene. Jede Oberfläche für das, was sie kann - das ist unsere gelebte Medienvielfalt. Schön, dass auch Sie sie schätzen!

Kommen Sie gut durch die nächsten Wochen - ganz ohne Druck.

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media



Ihr Kontakt:

Kerstin Meisner

Jens Kahnert

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

- » Save the date: Best of Events, Internationale Kulturbörse Freiburg
- » macevent & bauwerk Köln

- » memo-media in eigener Sache
- » Eventbranchenbuch 2017
- » Eventmoods Special
- » showcases // Ticketing-Leitfaden
- » Neu im Blog: Im Einsatz für Captain America
- » Der Adresspicker von memo-media
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



„MIXTAPE live“: Ein ganz besonderes Musikerlebnis präsentiert von Ausnahmekünstler Angelo Kelly

SAVE THE DATE

BOE - Best of Events International 2017

Save the Date: 18-19. Januar 2017, Dortmund

Die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL ist der Pflichttermin am Anfang eines jeden Jahres für gewinnbringende Kontakte & qualifiziertes Networking.

Konzentriert an zwei Tagen ist die BEST OF EVENTS INTERNATIONAL die Fachmesse für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing, Veranstaltungsservices & Kongress. Die BOE liefert einen optimalen Überblick zu den Innovationen der Event-Industrie und ist Netzwerkplattform für alle Unternehmen der Branche und ihrer Mitarbeiter zu Beginn jeden Jahres.



memo-media ist wie immer in Halle 4 direkt am Eingang mit einem Stand vertreten. Neu im Rahmen der BOE ist unser Engagement in Halle 8. Wir haben in enger Zusammenarbeit mit dem Messteam das Bühnenprogramm Acts on Stage zusammengestellt und freuen uns auf die Melange aus Comedy, Artistik und Musik.

Gerne laden wir Sie auf die Best of Events ein - senden Sie uns einfach eine Ticket-Wunschmail an BoE2017-Ticket@memo-media.de und wir senden Ihnen die gewünschte Anzahl Eintrittscodes.

Mehr Infos zu der BOE 2017

29. Internationale Kulturbörse Freiburg

Save the Date: 22.-25. Januar, Freiburg

Wenn Sie die Kulturbörse noch nicht kennen:

Die Grundidee...

**29. INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**
22.-25. Januar 2017

...ist einfach und überzeugend zugleich. Die IKF lädt Veranstalter, Produzenten und Eventfachleute nach Freiburg ein und gibt ihnen dort die Möglichkeit, an wenigen Tagen in konzentrierter Form sehr viele unterschiedliche Produktionen und Künstler live anzusehen. Parallel dazu ermöglicht sie Künstlern oder den sie vertretenden Agenturen, sich unabhängig von einem Liveauftritt über einen Stand in der Messehalle dem Fachpublikum zu präsentieren und ihre Arbeit vorzustellen.

Bei der Internationalen Kulturbörse Freiburg / IKF handelt es sich nicht um ein Festival, sondern um eine Fachmesse mit Künstler-Liveauftritten. So wählt eine jährlich wechselnde Auswahlkommission die auftretenden Künstler ausschließlich aus den vorliegenden Bewerbungen aus.

Und in Zahlen bedeutet das: Über 150 Künstler und Künstlergruppen präsentieren sich an drei Tagen den mehr als 3.000 Zuschauern, auf 6.000 qm präsentieren sich rund 400 Aussteller.

Das ist Wissenstransfer, Networking, Inspiration und Information - geballt in drei Tagen.

Unser Stand ist wie in jedem Jahr direkt am Eingang der Messehalle rechts - kommen Sie vorbei - wir freuen uns!

Für die IKF haben wir ebenfalls Tagestickets, die wir verlosen. Einfach eine Mail mit dem Betreff: "Gästekarten IKF" an uns schicken und mit ein wenig Losglück dabei sein.

Mehr Infos zur 29. Internationalen Kulturbörse Freiburg

TONACT sucht Fachkraft für Veranstaltungstechnik



Der Wuppertaler Veranstaltungstechniker TONACT rund um Sebastian Wacker sucht zum nächstmöglichen Termin eine Fachkraft für Veranstaltungstechnik in Festanstellung.

Mehrjährige Erfahrung in Projektleitung und Kundenkontakt sind Grundvoraussetzung - auf alle weiteren Fragen und Bewerbungen freut sich Sebastian Wacker unter Tel: +49 202/9765653 oder sebastian.wacker@tonact.de.

Advertorial



macevent & bauwerk Köln

Als geschäftsführende Gesellschafterin und Gründerin der **macevent GmbH** kreiert Karin Leiste gemeinsam mit ihrem erfahrenen Team an kreativen Köpfen maßgeschneiderte Eventkonzepte und hält mit diesen vor und hinter den Kulissen Dutzende von Fäden in der Hand, so dass alles wie am Schnürchen läuft. Seit über zehn Jahren ist sie - parallel zu ihrer erfolgreichen Agentur für Live-Kommunikation **macevent** - auch die Betreiberin der innovativen Eventlocation **bauwerk köln**, in welcher Karin Leiste ihr „Thinking out of the box“ bei zahlreichen Eventprojekten in die Tat umsetzt und mit der sie 2015 nach 6 Jahren Location Award erstmalig einen 1. Platz nach Köln holte.

Paul Watzlawick hat einmal gesagt: „Man kann nicht nicht kommunizieren.“ Karin Leiste ergänzt: „Mit uns kann man nicht nicht inszenieren“. Denn für sie beginnt das Außergewöhnliche und Kreative erst da, wo das Gewöhnliche aufhört.

macevent kennt die Formel Veranstaltungen so zu inszenieren, dass diese Eindruck hinterlassen: Eine große Portion Know-how, gemischt mit jahrelanger Erfahrung, jeder Menge Kreativität, einer Spur Entdeckergeist und unerschämte viel Spaß an der Arbeit macht die Agentur aus.

So werden Messen, Firmenevents, Tagungen und Kongresse, Jubiläen und Produktpräsentationen – von der ersten Idee über die Konzeption bis hin zur Durchführung – perfekt gemeistert.

Mehr zu macevent und dem bauwerk Köln

memo-media in eigener Sache



Käpt'n Memo zwitschert ...



**JETZT EINREICHEN UND
KOSTENFREI DABEI SEIN!**

Jetzt einreichen und kostenfrei dabei sein! Im nächsten Themenspecial dreht sich alles um ausgefallene Mietmöbel und Sonderbauten für Events.

Im Special der großen Messeausgabe von showcases dreht sich alles um tolles Design, originelle Möbel, Sonderbauten für Events und dann logischerweise auch um all die wichtigen Dienstleistungen drumherum.

Wir rücken die schönsten Mietmöbel ins Scheinwerferlicht und verlieren uns in toller Gestaltung.

Wenn Sie meinen, da muss Ihr Angebot dabei sein, dann melden Sie sich bei uns. Schicken Sie uns einen Text mit aussagefähigen Fotos in Druckqualität.

Originalität hat bei uns immer Vorrang! Wir freuen uns auf Ihre Ideen und Angebote!

Jetzt einreichen!

Eventbranchenbuch memo-media 2017



Der Eventplanungsklassiker geht in sein 17. Jahr.

Ein Kilo Eventkontakte zwischen zwei Buchdeckeln.

Fast 8.000 Anbieter- & Künstlerkontakte auf knapp 300 Seiten.

Jetzt vorbestellen - Lieferung im Januar.

[Hier können Sie das Eventbranchenbuch 2017 kostenfrei bestellen.](#)

Anzeige

SAND MALEREI SHOW

Bekannt aus RTL's „Das Supertalent“

Spannend
Emotional
Mitreibend



showcases Fokus Nachhaltigkeit & Social Events



Wir richten das Licht auf Social Art, Social Events und Green Events und besondere Menschen.

Dr. Ellen Ueberschär lässt uns im Glossary hinter die Kulissen eines sozialen Großevents blicken: den Deutschen Kirchentag, der ihr Alltagsgeschäft ist.

Einen Künstler, den wir ausgesprochen gerne porträtiert haben, ist der Niederländer Theo Jansen, der beim Bau seiner sanften windgetriebenen Zauberwesen einfaches Material aus dem nächstgelegenen Baumarkt mit Recyclingflaschen kombiniert: begeisterndes Slowtech!

Und Jürgen May erklärt anschaulich, wie einfach man Inklusion denken kann.

Außerdem stellen wir Benedikt Bence Baumann vor, der aktuelle Sprungbrett-Preisträger auf dem Weg zum Ausnahme-Artisten.

[Kostenlos anfordern](#)

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)

Neu im Blog für die Eventplanung



Comic Con Germany: Im Einsatz für Captain America

Wenn Superhelden wie Captain America, Batman und die Ghostbusters an einem Ort versammelt sind, muss man sich eigentlich um nichts mehr Sorgen machen. Doch auf der Comic-Messe Comic Con Germany in Stuttgart wären sie alle ohne das Team der around GmbH völlig aufgeschmissen gewesen: Wir haben mit Vertriebsleiter Marc Schiller gesprochen und ihn gefragt, wie sie an diesen ganz besonderen Auftrag

kamen.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profitieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.

Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Immer her mit den Vorschlägen – wir setzen gerne um, was möglich ist!



Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media-Apps

BRANCHEN-NEWS



"The Spark Award" im Umspannwerk Alexanderplatz

Zur Verleihung des deutschen Digitalpreises "The Spark Award" strahlt die Industrielocation im mondänen Glanz.

Award-Stimmung im Berliner Umspannwerk Alexanderplatz. Zur Verleihung des deutschen Digitalpreises "The Spark Award" strahlt die Industrielocation im mondänen Glanz. Für die Preisverleihung, die von McKinsey und dem Handelsblatt veranstaltet wird, hat Party Rent die Räumlichkeiten für 200 Gäste ausgestattet.

Mehr zum Spark Award

Der Zugang zum Mittleren Osten – die Automechanika Dubai

Wieder einmal war die 14. Automechanika Dubai mit 2017 Ausstellern aus 58 Ländern komplett ausgebucht und mit rund 30.000 Fachbesuchern in drei Tagen sehr stark frequentiert. Erneut gab es eine Warteliste mit Unternehmen, die sich ebenfalls gerne präsentiert hätten, denn die Veranstaltung hat sich zur internationalen Leitmesse für die Automobilbranche im Bereich Aftermarket im Mittleren Osten entwickelt. Die Besucher kamen aus Westasien, Osteuropa, Afrika und der GUS (Gemeinschaft Unabhängiger Staaten).



Mehr zur Automechanika Dubai



Weltstar Jamie Cullum beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Die Fantastischen Vier werden ausgezeichnet und spielen ein 30 Minuten langes Set.

Oscarpreisträger Nicolas Cage, „Die Fantastischen Vier“ und Tshering Tobgay, der Premierminister des ostasiatischen Landes Bhutan, erhalten die diesjährigen Ehrenpreise des Deutschen Nachhaltigkeitspreises. Die Preise werden u. a. überreicht von Bundesratspräsidentin Malu Dreyer und Bundesumweltministerin Dr. Barbara Hendricks. Der Hamburger Künstleragent

Stefan Lohmann betreut den Deutschen Nachhaltigkeitspreis auch in diesem Jahr als Artist-Relations-Manager. „Es gibt keinen Agenten in Deutschland, der unser Thema so gut verstanden hat“, sagt Initiator Stefan Schulze-Hausmann.

Mehr zum Deutschen Nachhaltigkeitspreis

Neues, selbststehendes Raumbausystem von AMBION

HARDWALL ist ein doppelwandiges Modulsystem mit einer Schalldämpfung von 32 dB.

Der verstärkten Nachfrage nach einer selbststehenden Variante eines Raumbausystems ist AMBION nachgekommen und hat, zusätzlich zu dem schon im Portfolio befindlichen SOFTWALL-Produkt, ein zweites Raum-in-Raum-System entwickelt.



560 laufende Meter des neuen HARDWALL-Systems kamen zum Beispiel auf dem diesjährigen ESCRS Kongress in Kopenhagen zum Einsatz.

Detaillierte Informationen zu den Raumbau-Systemen HARD- & SOFTWALL können jederzeit angefragt werden.

Mehr von AMBION



Alle Gewinner der Famab-Awards auf einen Blick

Am 17.11.2016 wurden im Forum am Schloss in Ludwigsburg die Famab-Awards 2016 verliehen. Nachdem die Award-Show in den vergangenen Jahren immer mehr den Aspekt der "Show" in den Vordergrund gesetzt hat, gab es nun eine Zäsur und eine Rückbesinnung auf den USP des Abends - die Gewinner der Awards. Den Filmen der Einreichungen wurde mehr Platz eingeräumt und

das Statement der Jury per Einspieler präsentiert. So wurden die Jury-Entscheidungen für das Publikum aus 1.200 Besuchern besser nachvollziehbar und transparenter.

Auch ein Novum: Die ausführende Agentur White Label Events aus Wuppertal war so mutig, eine halbstündige Pause einzuplanen. Versuchten die Veranstalter im letzten Jahr genau das zu vermeiden, nämlich dass die

Zuschauer den Saal verließen, war es diesmal nicht ein Bug, sondern ein Feature. 30 Minuten Pause mit Fingerfood, Getränken und guten Gesprächen und dann zum zweiten Teil wieder in den Saal.

Mehr zu den Gewinnern des Famab-Awards

Ausgewählte Anbieter



Sheesha Worldwide

SHEESHA WORLDWIDE steht für exklusives Shisha-Catering - europaweit.

Unsere Philosophie: Wir verbinden traditionelles Shisha rauchen mit modernen Catering- und Dekorationskonzepten. Dabei steht Qualität bei uns an erster Stelle. In Zusammenarbeit mit ausgewählten Lieferanten bieten wir von der Wasserpfeife über die Kohle bis hin zu den Tabaksorten ausschließlich hochwertigste Produkte – für ein unvergessliches Genusserlebnis.

Sheesha Worldwide



BrassAppeal

BrassAppeal ist eine mobile Frauenband, die seit 2003 live durch ihre mitreißende Performance überzeugt. Ideal besetzt mit Drums, Tuba und zwei Saxophonen spielen die vier Profi-Musikerinnen bekannte Melodien in geistreichen und witzigen Arrangements.

Ob unverstärkt zwischen den Zuhörern oder verstärkt als Bühnenact berührt und überrascht das originelle Programm der marching Band Augen, Ohren und Lachmuskeln.

BrassAppeal entwickelt mit Ihnen die musikalische Dramaturgie Ihrer Veranstaltung, untermalt, setzt Highlights oder präsentiert ein Showset im

Rampenlicht.

BrassAppeal



AirLST

Organisieren und verwalten Sie Ihre Veranstaltungen künftig maximal einfach, effizient und modern. Lassen Sie jeden Touchpoint zwischen AirLST und Ihren Gästen im Corporate Design Ihrer Firma gestalten: Einladungen, Landingpage, Anmeldefenster, Bestätigungsmail, Remindermail. Abfragefelder, Tickets, Namensschilder uvm. AirLST bietet Ihnen das alles aus einer Hand.

AirLST

Schilde-Halle Bad Hersfeld

Industriekulisse und professionelles Eventmanagement in der Mitte Deutschlands. Der unverwechselbare Charme des alten Industriedenkmals spricht für sich. Die robusten Stahlträger sind im Originalzustand und schaffen mit dem noch vorhandenen Deckenkran eine besondere Atmosphäre. Das Dach und die Fenster sind lichtdurchlässig saniert und verdunkelbar, der



Industrieboden ist neu gestaltet und befahrbar. Die Halle ist mit 2.000qm Fläche auf zwei Etagen multifunktional für fast jedes Eventkonzept nutzbar.

Schilderhalle



Riedel Communications GmbH & Co. KG

Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt und vertreibt zukunftsweisende Echtzeitnetzwerke für Video, Audio, Daten und Kommunikation in Rundfunk-, Event-, Theater-, Industrie- und Sicherheitsanwendungen. Über die Produkte hinaus bietet Riedel einen umfangreichen Mietservice für Funk- und Intercom-Systeme, Glasfaser-Infrastruktur, Event-IT-Lösungen, drahtlose Video- und Audioübertragungssysteme sowie komplette Projektabwicklungen für Veranstaltungen jeder Größenordnung

Riedel Communications

Seminar-Tipps

Trends der Eventbranche - ein Blick in die Zukunft

9. Dezember, Mannheim

Die Aufmerksamkeits-Ökonomie ist im Umbruch. Erlebnisse sind die Status-Symbole von morgen. Der Dramaturgie von Events und Erlebnisräumen, dem Emotional Design und dem Story Telling kommen dabei höchste Bedeutung zu. Zukunftsforscher Andreas Reiter nimmt Sie mit auf eine Expedition in die Zukunft und zeigt Ihnen die Freizeit- und Event-Trends von morgen auf. Was bewegt Ihre Kunden in Zukunft, welche Sehnsüchte und Bedürfnisse haben sie, und wie können diese gestillt werden?

Wer die Erfolgsformeln des strategischen Attraktions-Managements beherrscht, bewegt die Märkte. In diesem Seminar erfahren Sie an Hand zahlreicher internationaler Best-of-Beispiele, wie Events und Erlebnisräume zu begehrten Marken und Attraktionspunkten werden.

Der Flipchart-Coach kommt nach Mannheim

13. Dezember, Mannheim

An diesem anregenden Tag lernen Sie, wie Sie die Inhalte Ihres Seminars, Referats oder Trainings mit minimalen Mitteln attraktiv auf das Flipchart bringen. So bleiben Ihre Botschaften den Zuhörenden sicher im Gedächtnis. Selbstverständlich probieren Sie das Gelernte gleich aus – mit Ihren eigenen Themen.

Das versprechen wir Ihnen

- Sie entwickeln ein erstes Gefühl für gelungene Kompositionen und den Aufbau von Motiven.
- Sie lernen wirkungsvolle Gestaltungstechniken kennen und probieren sie gleich aus.
- «Schönschreiben» ist ab sofort keine Anstrengung, sondern spielerisch leicht.
- Gute Stimmung und eine kreative Atmosphäre sind garantiert.

Unsere Partner

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und
das Eventbranchenbuch memo-media sind
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV
ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen
ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie
[bitte hier](#) .