

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter September 2016

Anzeige

EXPAND GRANDFABRIC
100% EXPAND-QUALITÄT

Expand GrandFabric: Die moderne Art mobiler Messestände – maximale Werbefläche, schnell und einfach aufgebaut – **100% Expand-Qualität.**

[weiterlesen ...](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir stehen in den Startlöchern fürs Eventbranchenbuch 2017 und freuen uns auf die zahlreichen Gespräche, die wir in den nächsten Wochen mit Ihnen führen werden. Nächste Woche überraschen wir Sie mit den ersten Titellentwürfen - wer so lange nicht warten und vorab ein Angebot erhalten möchte, antwortet kurz auf [diese Mail!](#)

Wer heute morgen schon einmal Post von uns bekommen hat: Nicht wundern - unten erklären wir unseren monatlichen Statistikbericht.

Unser nächster Messe-Termin ist die Locations in Duisburg - dort sind wir wieder im Foyer vertreten. Direkt neben der Eiszauberei4Events - die für jeden seinen Geburtstagsgeschmack bereithält. Und zehn Tage später sind wir auf der Inthega in Bielefeld - für die Locations können Sie Ihre Karte über uns bestellen und für die Inthega verlosen wir Eintrittskarten.

Und last but not least hoffen wir, Sie auf dem EuBEA-Award in St. Petersburg zu treffen. Wir waren in den letzten Jahren in Sevilla dabei und können die Veranstaltung empfehlen - wer interessiert ist, kann sich einfach bei uns melden!

Bis bald!

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media



Ihr Kontakt:

Kerstin Meisner

Jens Kahnert

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

- » Famab-Award-Nominierte
- » Rückblicke
- » memo-media in eigener Sache
- » Save the date: Locations // European Youth Circus // INTHEGA // eubea
- » Sanostra
- » Die neuen Eventmoods sind da - Alles rund um Gala-Events & Weihnachtsfeiern
- » showcases: Schlager-Parade
- » Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden
- » E-Bike-Incentive: Erst shoppen, dann biken!
- » Der Adresspicker von memo-media
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

FAMAB AWARD 2016: Die Nominierten stehen fest!

Gleich 141 Projekte kämpften in diesem Jahr um einen der begehrten FAMAB AWARDS. Am 14. und 15. September tagte die interdisziplinäre Jury aus Branchenexperten in Marburg. 35 Projekte sind für den FAMAB AWARD 2016 nominiert!

Aus Sicht der Jury verdienen alle nominierten Projekte das Prädikat "besonders wertvoll". Bis zum 17. November 2016, der Preisverleihung in Ludwigsburg, bleibt offen, ob ein goldener, silberner oder bronzener Apfel bejubelt werden darf und mit welchem individuellen Statement die Jury ihre Entscheidung begründet. Einzig die Gewinner der Kategorie SPECIALS haben schon heute Gewissheit und können ihren weißen Apfel feiern!



Es verspricht also, ein spannender Abend voller inspirierender Projekte und Networking zu werden. Vor allem aber wird er den Menschen eine Bühne geben, die jeden Tag mit viel Engagement, Kreativität und Herzblut diese wunderbare Branche gestalten.

Mehr Infos zum FAMAB AWARD

Anzeige



RÜCKBLICKE



Walk-Act-Programm auf der SuisseEmex

Aus insgesamt 22 Künstlern bestand das Walk-Act-Programm auf der SuisseEmex in diesem Jahr.

Dabei waren: **Alexander Mabros** ist einer der vielseitigsten Profi-Magier der letzten Jahre. „Bitte lächeln“ geht von ganz allein: mit **Pantomime Bastians** Foto Walk-Act an tolle Momente erinnern! Klein, fein und leistungsstark, alles ohne Stromkabel und direkt im Publikum, das ist **ComboCombo**.

Seit 2003 realisiert **Dulce Compania** extravagante Showinszenierungen. Mit ihren liebevoll, selbstkreierten Wesen beeindruckt die Gruppe **Gage Hochstelzenlauf** ihre Zuschauer seit über 20 Jahren. Das Blumenfalten aus Seidenpapier ist eine alte mexikanische Volkskunst, die **Mr. LO's** Familie schon seit Generation ausübt. **Corina Ramona Ratzel** vereint mit ihrem mimischen Ausdruck Komik und Poesie.

Neben seinem umfangreichen Angebot an klassischen Walk-Acts und Stage-Acts hat Frank Hoffmann von **Piano bis Forte Entertainment** den Begriff Roll-Acts geprägt und mit Leben gefüllt. Mal mehr musikalisch, mal mehr theatral – immer ein tierisches Vergnügen, wenn man auf die Ratten von **PasParTout** trifft.

Rey Reloba ist ein charismatischer Vollblutkünstler aus Kuba, zum Lachen, Schmunzeln, Grinsen und Staunen. **Stefan Kollers** fein ausgearbeitete Rollen und sein Moderationsstil leben von seinem untrüglichen Gespür für komische Momente und Begegnungen, witziger Schlagfertigkeit und feiner Ironie. **ZEBRAS** gelungene Kombination aus großartiger Optik und virtuoser Kommunikation ist international gefragt wie nie.

Mehr Infos zu den Walk-Acts

Performance 2016 mit 5.000 Besuchern

In ihrem zehnten Jahr stellte die internationale Kulturbörse „Performance Paderborn“ vom 5. bis 6. September wieder ihre kulturelle Vielfalt unter Beweis. Doch nicht nur das: Passend zum Jubiläum durften sich die zahlreichen Besucher über ein überarbeitetes Konzept freuen.

Der Eintritt zum Veranstaltungsgelände war in diesem Jahr kostenfrei – davon ausgenommen war der geschlossene Messebereich für Fachbesucher. Von der Paderborner Presse gut unterstützt zog es rund 5.000 Besucher in den Park rund um Schloss Neuhaus - davon 300 Booker laut erstmals für die Performance Verantwortlichem Stefan Hermanns.



Hermanns freut sich, jetzt schon den Termin 2017 bekannt geben zu können: Die Performance 2017 wird am **4. und 5. September** stattfinden. Wieder mit einer Gala-Veranstaltung am letzten Abend mit Künstlern, die vorab von einer Jury ausgewählt werden.

Mehr Infos zur Performance

memo-media in eigener Sache

Haben Sie heute morgen schon einmal Post von uns bekommen?

Heute haben wir unseren monatlichen Statistikbericht gestartet. Einmal im Monat - in Zukunft am jeweils am 15. - geht an alle Anbieter und Künstler, die einen Premium-Eintrag auf memo-media erstellt haben, eine Mail mit den aktuellen Aufruf- und Besucherzahlen. Im Bereich "MeinMemo" werden diese Daten schon seit einigen Jahren veröffentlicht, wir möchten mit der monatlichen Mail unsere absolute Transparenz betonen.

Künstler und Anbieter, die diesen Service erst einmal testen möchten, können den Premium-Eintrag einmal für drei Monate kostenfrei erstellen - auch sie nehmen dann automatisch am monatlichen Mailing teil.

Mehr zu den Eintragsvarianten auf memo-media

SAVE THE DATE

LOCATIONS Rhein-Ruhr - Die Messe für außergewöhnliche Veranstaltungsräume und Eventservices

Save the date: 6. Oktober, Duisburg



Am Donnerstag, den 6. Oktober 2016, öffnet die LOCATIONS Rhein-Ruhr von 10:00 - 16:30 Uhr, zum sechsten Mal ihre Tore.

Doch auch wenn sich die Veranstaltung bereits seit einigen Jahren etabliert hat, gibt es in diesem Jahr eine kleine Premiere und dazu laden wir Sie herzlich ein!

Seien Sie mit dabei, wenn die LOCATIONS Rhein-Ruhr zum ersten Mal in der Kraftzentrale des Landschaftspark-Duisburg-Nord stattfindet und lassen Sie sich von diesem besonderen Bauwerk der Industriekultur inspirieren.

Treffen Sie spannende Aussteller und besuchen das exzellente Seminarprogramm. memo-media treffen Sie direkt am Eingangsbereich der Messe. Gerne laden wir Sie zur Messe und zu einem leckeren Eis der **Eiszauberei4Events** an unseren Stand ein.

Ihr kostenfreies Messticket erhalten Sie **hier**.

Mehr Infos über die LOCATIONS Rhein-Ruhr

European Youth Circus

Save the date: 13. - 16. Oktober, Wiesbaden

Alle zwei Jahre steht Wiesbaden europaweit im Brennpunkt der Zirkus-, Artisten- und Varietészene. Der European Youth Circus ist sowohl für das internationale Publikum als auch für die Wiesbadenerinnen und Wiesbadener ein besonderes Ereignis und damit eine der herausragenden Kulturveranstaltungen Wiesbadens.

Das international renommierte Artistikfestival "European Youth Circus" wird vom 13. bis 16. Oktober 2016 erneut auf dem Dern'schen Gelände der hessischen Landeshauptstadt stattfinden.



Freuen Sie sich auf tolle und atem(be)raubende Artistik.

Mehr Infos zum European Youth Circus

INTHEGA-Theatermarkt

Save the date: 17. und 18. Oktober, Stadthalle Bielefeld



Der INTHEGA-Theatermarkt ist die Leitmesse für deutschsprachiges Tourneetheater.

Über 160 Anbieter aus den Bereichen Schauspiel, Musiktheater, Kinder- und Jugendtheater, Kabarett, Shows und Konzerte präsentieren hier ihre Gastspielangebote für die Spielzeit 2017/18. Zahlreiche Aussteller aus den Bereichen Ticketing, Veranstaltungssoftware, Fortbildung sowie Bühnen- und Veranstaltungstechnik vervollständigen das Angebot. Darüber hinaus finden

parallel Workshops mit Informationen zur INTHEGA-Datenbank statt. Am Abend des 17. Oktober wird der INTHEGA-Preis „DIE NEUBERIN“ und die Sonderpreise des INTHEGA-Vorstands verliehen.

memo-media ist auch wieder mit einem Stand vor Ort und verlost unter allen Interessierten 5 x 2 Gästekarten für die Fachmesse. Einfach eine kurze **Mail** mit dem Betreff „**Verlosung INTHEGA**“ an uns und schon sind Sie im Lostopf.

Wir freuen uns, Sie auf der Messe zu treffen!

Mehr Infos zum Theatermarkt

eubea - european best event awards

Save the date: 13. - 15. Oktober, Sankt Petersburg

An drei Tagen im Oktober tritt sich die europäische Event-Branche zum EuBEA Festival in Sankt Petersburg / Russland. Denn der EuBEA-Award ist der einzige Preis, der europaweit Events der Live-Kommunikation in unterschiedlichen Kategorien auszeichnet.



Spannend sind die Live-Präsentationen, mit denen sich die Konzeptioner um die Awards bewerben. Drei Minuten Video, drei Minuten persönliche Präsentation, drei Minuten Zeit für Fragen und Antworten.

Am dritten Tag, den 15. Oktober, lädt St. Petersburg alle Teilnehmer zu einem hochklassigen Leisure-Programm ein, das die Stadt und die Kultur in all ihren Facetten zeigen soll.

Übrigens: memo-media ist Part der Medienjury, die sich aus 17 internationalen Verlagen zusammensetzt. Die Leser unseres Newsletters erhalten 100,00 Euro Rabatt auf die Kongresstickets.

Mehr Infos zu eubea 2016

Advertorial



Neu inszenierter Webauftritt

Showinszenierungen leben von Bewegung, Emotionen und der Vielfalt visueller Eindrücke – mit diesem Anspruch sorgt die **Sanostra GmbH** auf großen, aber auch kleinen Bühnen regelmäßig für Gänsehautmomente. Das Unternehmen entwickelt multimediale Shows für Events und weiß genau, wie es Produkte und Dienstleistungen visuell erlebbar machen kann.

Dieses Gefühl wird auf der neu gestalteten Website spürbar. Schon beim Blick auf die Startseite fällt auf: Sanostra lebt Visualisierungen. Die Seite ist nicht bloß Informationsträger, sondern eine Inszenierung in sich. Von seinen besonderen Premium-Acts über Show-Kreationen bis hin zu den Special-Moments, einer Vielzahl von Referenzprojekten, stellt das Unternehmen die verschiedensten Bereiche vor. Dabei nimmt es jeden Besucher gleichzeitig mit in eine Welt voller Visionen.

Ganz nach dem Leitspruch „Die Kunst, Menschen zu bewegen“, vermittelt die Sanostra GmbH auf ihrer **neuen Webseite**, dass nicht die Dimension, sondern die Idee zählt. Und diese setzt das Sanostra-Team mit Kreativität und den verschiedensten Elementen individuell für jeden Event um.

Sanostra erleben



Käpt'n Memo zwitschert ...

Die aktuellen Eventmoods rund um das Thema Gala-Events & Weihnachtsfeiern



Um die Ideen-Suche und Organisation zu erleichtern, haben wir in der neuen Ausgabe der Eventmoods collected by memo-media zahlreiche Inspirationen und Tipps zum Thema „Weihnachtsfeiern und Gala-Events“ zusammengestellt. Ob ein mobiles Casino, eine innovative Fotobox, eine Porträt- und Karikaturen-Zeichnerin oder ein rockiger Santa Claus – die Möglichkeiten, der Weihnachtsfeier einen unterhaltsamen und schwungvollen Charakter zu verleihen, sind vielfältig. Neben facettenreichen Unterhaltungsprogrammen stellen wir auch kreative Ideen zur Musik, zur Location oder zu neuen Event-Modulen vor. Es gibt viel zu entdecken! Und weil es bei Weihnachtsfeiern nicht nur auf ein tolles Rahmenprogramm, sondern auch auf rechtliche Bedingungen und Sicherheit ankommt, lassen wir wie in jeder Ausgabe auch dieses Mal Event-Experten zu Wort kommen.

Hier können Sie die Eventmoods kostenfrei anfordern

Anzeige



showcases 16-03
Die showcases-Schlagerparade

Digitaler Self-Service
Ticketing-Leitfaden



Musik ist in dieser Ausgabe unser Trumpf und besonders haben wir uns den Schlager herausgesucht, ein sehr deutsches Phänomen, das durchaus Spaß verspricht. Niemand Geringeres als der Meister selbst gibt uns Einblicke in seine besondere Schlager-Galaxie: Guido Horn haben wir als Gastautoren für das Glossar gewinnen können. Dass der ESC auch in Sachen Nachhaltigkeit bestehen kann, berichtet uns Hildegard Aichberger vom ORF in einer Nachbetrachtung zum Green Eurovision Song Contest in Wien. Mit dem musikalischsten aller Kabarettisten, Thomas Pigor, holen wir uns auch eine Prise Tiefenschärfe, in diese schlagersüße angerührte Ausgabe.

Bestellen Sie jetzt die aktuelle Ausgabe unkompliziert per Mail - die ersten 25 Einsendungen gewinnen ein Jahres-Abo unseres Magazins showcases.

Kostenlos anfordern



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

E-Bike-Incentive: erst shoppen, dann biken!



Neu im Blog für die Eventplanung

Wie passen urbanes Shopping in einem der erfolgreichsten Outlets Europas und die Romantik einer Mountainbike-Tour durch die Schwäbische Alb zusammen?

Diese Mischung ist Teil des Incentive-Konzepts der OUTLETCITY METZINGEN. Den Gedanken hinter dem E-Bike-Incentive haben uns Felix Müller von der Betreibergesellschaft Holy AG und Tour-Guide Eric Winklbauer im Blog für die Eventplanung verraten.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profitieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.

Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Immer her mit den Vorschlägen – wir setzen gerne um, was möglich ist!



Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.



Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media-Apps

BRANCHEN-NEWS

Mentalist Timon Krause gewinnt in Las Vegas die Show „Pen & Teller: Fool Us“

Timon Krause hat als erster Deutscher den Preis der legendären US-Show „Pen & Teller: Fool Us“ gewonnen. Dem Mentalisten gelang es, das Illusionisten-Duo "Pen & Teller" zu täuschen. Dafür durfte der 22-jährige nicht nur den begehrten Pokal mit nach Hause nehmen, sondern auch eine zweite Einladung nach Las Vegas. Dort wird er demnächst im "Rio Casino" im Vorprogramm der Theatershow von "Pen & Teller" auftreten.



Mehr zu Timon Krause in Las Vegas

Glühender Stahl auf überdimensionaler Wasserwand

Anlässlich des 160-jährigen Jubiläums der "Georgsmarienhütte GmbH", einer der führenden Stahlproduzenten Europas, inszenierte das vorlights-Team eine visuelle Show aus besonderen Elementen. Das angrenzende Areal des Kasinoparks wurde zur außergewöhnlichen Event-Location und bot bereits mit



Beginn der Dämmerung herrliche Lichtakzente. vorlights illuminierte mit einer stilvollen Umfeldbeleuchtung die gesamte Veranstaltungsfläche in einem abgestimmten Farbkonzept.

Mehr zur Jubiläumsinszenierung von vorlights

Ein Display der besonderen Art

"Gerade, große Screens kann jeder", hat sich LG Electronics (LG) gedacht und etwas Neues geschaffen: einen Screen, der eben mal nicht gerade ist. Das LG Quad dual sided Wave Display ist ein „state of the art“-Screen, der sich die besondere Eigenschaft der OLED-Technologie zu Nutze macht. OLED (organic light emitting diode) Displays haben durch ihre Bauweise die Fähigkeit, sehr biegsam zu sein, ohne dass sie brechen oder das Bild darunter leidet.



Mehr zum Wave Display



27 Monate Intensivtraining für eine gefühlte Goldmedaille

Nach intensiver Vorbereitung für das Projektkonsortium mit Arena Group errichtete Losberger im August 2016 eines der größten Olympiacuster in Deodoro nahe Rio de Janeiro. Die Montage, Koordination und Aufbereitung mobiler Raum- und Zeltlösungen für unzählige Verwendungs- und Einsatzzwecke an insgesamt elf Austragungsorten – das ist die stolze Bilanz nach 27 Monaten intensiver Vorbereitung und 14 erfolgreich absolvierten Tagen

bei den Olympischen Spielen.

Mehr zu Losberger

Jubiläumsfestakt - 200 Jahre Bezirksregierung Köln

In der Kölner Philharmonie wurde am 29.08.2016 ein ganz besonderer Geburtstag gefeiert. Über 1.400 geladene Gäste aus Politik und Wirtschaft folgten der Einladung der Regierungspräsidentin Gisela Walsken zum 200-Jahr-Festakt der Kölner Bezirksregierung, die für 4,4 Millionen Menschen im Regierungsbezirk zuständig ist.

Vertrauen auf eine gemeinsame positive Zukunft in einem vereinten Europa



Mehr zum Jubiläumsfestakt

Ausgewählte Anbieter

Bareither + Raisch Funktechnik

Ihr Mietfunk Spezialist: Verkauf und Vermietung von Funk-und Intercomtechnik - von einzelnen Funkgeräten mieten bis hin zu komplexen Funk-und Intercomsystemen, Bündelfunknetzen bis zu TETRA-Systemen für Ihre Veranstaltungen.



Bareither + Raisch

SMA - Events & Artists



SMA ist seit vielen Jahren kompetenter Ansprechpartner für Events, Sportgalas und Firmenveranstaltungen. Zuverlässigkeit, innovative Ideen und Konzepte sowie außergewöhnliche Künstler sind unsere Stärke. Hochkarätige Showprogramme aus den Bereichen Artistik, Akrobatik und Sport zählen zu den Markenzeichen der Agentur SMA Events & Artists.

SMA - Events &
Artists

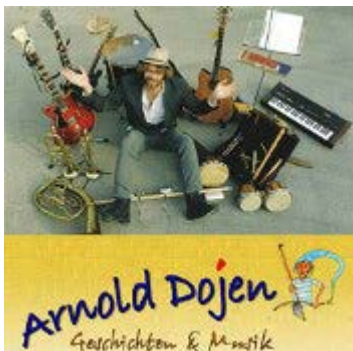
Europonton GmbH - rentafloat



Europaweiter Ponton-Service für individuelle Schwimmplattformen auf jedem Gewässer. Die Europonton GmbH ist für Eventveranstalter und Unternehmen aus vielen Branchen europaweit der Schwimmplattformen Ansprechpartner Nr.1, für die Vermietung von Pontons auf Basis der modularen JETfloat® Ponton-Elemente. Ob ein Ponton für schwimmende Events auf einer Seebühne, oder Werbebanner für aufsehenerregende Marketingaktionen auf dem Wasser, Badeinseln für Freibäder, Schwimmstege für Bootshäfen und Pontons für den Wassersport, schwimmende Public Viewing Bühnen und Feuerwerkplattformen, Arbeitsplattformen für die Industrie, Kamerapontons für die TV-, Film- und Werbebranche - Ihren Wünschen sind keine Grenzen

gesetzt.

Europonton GmbH



Arnolds Klapper-Klabauter-Krachmobil

Das Klappertröt und co., eine Sammlung selbstgebauter Instrumente und Klangerzeugungsmittel zum ausprobieren und bespielen, wird gerne in Kombination mit der mobilen Musikwerkstatt genommen. Dazu kommt die Klabautermusik, ein musikalisches Programm zum Mitmachen, Mitsingen und Zuhören. Mit diversen z.T. selbstgebauten Instrumenten begeistert Arnold hierbei sein Publikum. Die Programme sind flexibel einsetzbar auf der Bühne und auf der Straße. Die mobile Musikwerkstatt, bietet zudem allen interessierten Kindern die Möglichkeit, aus Alltagsmaterialien einfache Instrumente zu bauen. Aus Plastikrohren, Holzleisten und mehr können die interessantesten Klangkörper entstehen.

Arnolds Dojen



Agentur Sylla Events

Die Eventagentur und Künstlervermittlung SYLLA EVENTS bringt den Zauber ferner Länder auf Ihre Veranstaltung. Seit 2004 ermöglicht Sylla Events, Anlässe auf eine exotische Weise zu feiern. Unsere Spezialgebiete: afrikanische, karibische und südamerikanische Künstler, Trommler, Akrobaten. Jedes Event kann durch besondere Showacts zum Highlight werden. Das gilt für Unternehmensfeiern, Fachtagungen, Jubiläen oder Workshops sowie themenspezifische Events, z.B. "Afrikanische Nächte". Mitreißende und exotische Veranstaltungen gewinnen immer mehr an Bedeutung. Unsere Kombinationen von Cross-Over Performance, Walk Acts und Vocal Acts bieten viele Vorteile. Das vielfältige Künstlerangebot kann beliebig kombiniert werden.

Agentur Sylla Events

Seminar-Tipps

Workshop "Ganzheitliches Branding eines Events"

30. September, Mannheim

Wie wird ein Event einzigartig und bleibt bei Ihren Gästen nachhaltig in Erinnerung? Indem Sie an allen Kontaktpunkten, die der Gast beim und mit dem Event hat, eine durchdachte Branding-Strategie mit Wiedererkennungswert anwenden. Sprachliches Branding spielt dabei eine essentielle Rolle. Das beginnt bei der Gestaltung der Einladung, der Bildauswahl, bis hin zur Bedruckung von Servietten oder Gastgeschenken.

Grundlehrgang für den Umgang mit Bühnenpyrotechnik (T2)

29. - 30. September, Langenhagen

Geschichtliche Entwicklung und Begriffe der Pyrotechnik
Rechtsvorschriften (SprengG, Waffenrecht, Gefahrgutrecht, länderrechtliche Verordnungen)
Aufbau, Umgang und Wirkungsweise pyrotechnischer Sätze, Gegenstände, Anzündmittel
Berufsgenossenschaftliche Bestimmungen
Praktische Übungen
Besprechung von Unfällen

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ILEA
INTERNATIONAL
LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).