

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter August 2016

Anzeige

Erregen Sie Aufmerksamkeit mit Stil.

Mit hochwertigen Flyern von viaprinto.



Ob Menükarte, Produktvorstellung, Beileger oder Unternehmens-Leitbild. Die Online-Druckerei viaprinto bietet für jede Gelegenheit das passende Flyer-Format und hilft Ihren Botschaften aufzufallen.

[ZUM PRODUKT](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Hitze macht heute eine (hoffentlich nur kurze) Verschnaufspause und wir nutzen die Gelegenheit, Ihnen unseren Newsletter mit den wichtigsten Terminen und Infos der nächsten Wochen zu senden.

So startet der Messereigen wieder durch und wir sind unterwegs in Zürich, Paderborn, Münster und Hamburg. Weltstädte und das nun 70jährige NRW... Sehen wir uns irgendwo? Kommen Sie doch mal vorbei an unserem Stand!

Wer dieser Tage über die Weihnachtsfeier grübelt und überlegt, wie er sein Team oder seine Kunden überraschen kann, der sollte sich unsere gerade erschienenen Eventmoods zum Thema Weihnachtsfeiern und Gala-Events bestellen. Ideen, Tipps und Unterstützung ist Ihnen gewiss!

Wir wünschen Ihnen einen entspannten Start ins letzte Dritteljahr!

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media



Ihr Kontakt:

Kerstin Meisner

Jens Kahnert

 +49 (0) 2296 - 900 946

 info@memo-media.de

Inhaltsverzeichnis

- » Save the date: Performance 2016 // internationale tanzmesse // AlsterKult // Events - sicher anders
- » SPRINTT: Akademie für Auszubildende
- » Die neuen Eventmoods sind da - Alles rund um Gala-Events & Weihnachtsfeiern

- » showcases: Schlager-Parade
- » Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden
- » Ein echter Hingucker: Aufblasbare Bögen von no problem
- » Der Adresspicker von memo-media
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



memo-media in eigener Sache



SuisseEmex Zürich, Schweiz
Save the date: 30. und 31. August, Zürich

Die SuisseEMEX ist die größte und bedeutendste Schweizer Fachmesse für Marketing & Kommunikation, Event & Live Communication, Promotion und Digital Business. Unter dem Motto „Meet the future“ stehen Trends, Innovationen und Wissenstransfer im Fokus.

500 Aussteller
 50 hochkarätige internationale top Speaker
 15.000 Fachbesucher

memo-media ist vor Ort und gestaltet das **Walk-Act-Programm** der SuisseEmex. Wir freuen uns auf zwei erfolgreiche Tage in Zürich mit vielen neuen Kontakten. Sie finden uns in Halle 4 an Stand 110 - das ist direkt neben dem Live-Forum.

Mehr Infos zu der SuisseEmex '16

SAVE THE DATE

Performance 2016 Internationale Börse für Kunst und Kultur im öffentlichen Raum

Save the date: 05. und 06. September, Paderborn

Die Kulturbörse bietet Künstlern und Kulturschaffenden beste Voraussetzungen für die Präsentation der eigenen Profession und die Begegnungen zwischen Künstlern und Veranstaltern. Open-Air im Garten von Schloss Neuhaus ist die PERFORMANCE in ihrer Art unvergleichlich.

Wir stehen in der Aussteller-Halle und sind aber auch viel auf dem Gelände unterwegs!

The PERFORMANCE is an ideal roundup of all street-art. For artists it's the best place to present their art and a place to meet buyers and event-manager. Open Air in the garden of Schloss Neuhaus the PERFORMANCE is unique.



Achtung: Terminänderung - die Performance findet am 5. und 6. September statt. Der 7. September entfällt.

Mehr Infos zur Performance 2016

Internationale tanzmesse nrw 2016

Save the date: 31. August bis 03. September, Düsseldorf



Für den zeitgenössischen Tanz ist die internationale Tanzmesse zu einem fest etablierten Ort der Kommunikation und Netzwerkpflege geworden. Die Tanzmesse besteht seit 1994 und findet seit 2002 biennial in Düsseldorf statt. Sie bietet internationalen Tanzcompagnien und Künstlern die Möglichkeit, ihre Arbeit live auf der Bühne sowie an einem Messestand zu präsentieren.

Die internationale tanzmesse ist ein Projekt des nrw landesbuero tanz getragen von der Gesellschaft für Zeitgenössischen Tanz NRW e.V., unterstützt von dem Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen, der Landeshauptstadt Düsseldorf und der Kunststiftung NRW.

Mehr Infos über die Internationale tanzmesse

AlsterKult | Live-Messe für internationale Künste

Save the date: 13. September, Kampnagel Hamburg

Die AlsterKult | Live-Messe für internationale Künste findet am Dienstag, den 13. September 2016 bereits zum dritten Mal statt. Es darf wieder gestaunt werden, wenn Newcomer sowie Meister der Kleinkunstszene sich mit individuellen Messeständen und ausgezeichneten Liveauftritten präsentieren.

Um 10.00 Uhr werden die Tore Kampnagels geöffnet, ab 10.30 Uhr findet das Live-Programm sowie die Fachmesse statt. Am Abend der Messe lädt die AlsterKult zum Varieté ein, international bekannte Künstler treten dort auf.



Die Messe ist eine neue Plattform im Norden und richtet sich an Fachpublikum aus dem Eventbereich. Eine gute Gelegenheit, neue künstlerische Leistungen verschiedener Genres zu erfahren, sich auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

memo-media ist auch wieder vor Ort und verlost unter allen Lesern **fünfmal zwei Gästelistenplätze** für die Fachmesse auf Kampnagel. Einfach eine kurze Mail mit dem Betreff "[Gästeliste AlsterKult](#)" an uns schicken und mit etwas Glück sind Sie am 13. September auch dabei und können die Messe sowie das abendliche Varieté besuchen.

Mehr Infos zur AlsterKult 2016

Neu konzipierte Roadshow zum Thema Sicherheit auf Veranstaltungen
Save the date: November 2016, Köln-Dortmund-Hamburg-Berlin



„Events - Sicher Anders“ – unter diesem Thema läuft im November eine Roadshow, die in Form von Aktionstagen an Schulen für Veranstaltungskaufleute durchgeführt wird. Initiatoren sind die drei Experten **Thomas Waetke** (Rechtsanwalt im Eventrecht), Christian Raith (Versicherungen für alle Eventualitäten®) und **Mike Sabokat** (Shop für Eventbedarf). Die Aktionstage enthalten nicht nur langweilige Monologe, sondern sind gefüllt mit praktischen Elementen, bei denen durchaus auch mal etwas in Flammen aufgehen kann. Bei allen Themen und Aktionen steht das Thema Sicherheit im Vordergrund.

Beleuchtet werden die rechtlichen Aspekte und deren Absicherungsmöglichkeiten und es wird zudem aufgezeigt, dass das richtige Equipment auch zur Sicherheit bei Veranstaltungen beitragen kann.

Mehr Infos zur Roadshow "Events - Sicher Anders"

Advertorial



SPRINTT

SPRINTT: Akademie für Auszubildende

SPRINTT versteht sich als Akademie für Auszubildende und als Partner für Unternehmen aus der Live Kommunikation und der Gastronomie sowie der Berufsschulen. Mit einem großen Pool an hochklassigen Dozenten werden, orts- und zeitunabhängig Seminare angeboten, um die Auszubildenden auf die Überholspur zu bringen.

Nicht jeder Ausbildungsbetrieb hat die Möglichkeiten einen Auszubildenden ganzheitlich fachlich zu qualifizieren und aufgrund der Größe des Betriebes weder die Möglichkeit, die Zeit noch die Ressourcen interne Schulungen anzubieten. SPRINTT füllt diese Lücken indem mit Ihnen zusammen der Bedarf ermittelt wird, um das Schulungskonzept so individuell anzupassen, dass jeder Auszubildende zu den für Sie wichtigen Inhalten geschult wird und mit mehr Wissen und Motivation in die tägliche Arbeit geht. Pro Schultag wird in einer Gruppe von max. 15 Personen ein Thema so praxisnah vermittelt, dass der Auszubildende im Anschluss in der Lage ist, das Erlernete in den Arbeitsalltag einfließen zu lassen.

Mehr Informationen finden Sie unter sprintt.de

Weitere Informationen zu SPRINTT



Käpt'n Memo zwitschert ...

Die neuen Eventmoods rund um das Thema Gala-Events & Weihnachtsfeiern



Um die Ideen-Suche und Organisation zu erleichtern, haben wir in der neuen Ausgabe der Eventmoods collected by memo-media zahlreiche Inspirationen und Tipps zum Thema „Weihnachtsfeiern und Gala-Events“ zusammengestellt. Ob ein mobiles Casino, eine innovative Fotobox, eine Porträt- und Karikaturen-Zeichnerin oder ein rockiger Santa Claus – die Möglichkeiten, der Weihnachtsfeier einen unterhaltsamen und schwungvollen Charakter zu verleihen, sind vielfältig. Neben facettenreichen Unterhaltungsprogrammen stellen wir auch kreative Ideen zur Musik, zur Location oder zu neuen Event-Modulen vor. Es gibt viel zu entdecken! Und weil es bei Weihnachtsfeiern nicht nur auf ein tolles Rahmenprogramm, sondern auch auf rechtliche Bedingungen und Sicherheit ankommt, lassen wir wie in jeder Ausgabe auch dieses Mal Event-Experten zu Wort kommen.

Hier können Sie das Eventmoods Weihnachts-Special bestellen

Anzeige

Showcases 16-03 Die showcases-Schlagerparade



Musik ist in dieser Ausgabe unser Trumpf und besonders haben wir uns den Schlager herausgesucht, ein sehr deutsches Phänomen, das durchaus Spaß verspricht. Niemand Geringeres als der Meister selbst gibt uns Einblicke in seine besondere Schlager-Galaxie: Guido Horn haben wir als Gastautoren für das Glossar gewinnen können.

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre

Dass der ESC auch in Sachen Nachhaltigkeit bestehen kann, berichtet uns Hildegard Aichberger vom ORF in einer Nachbetrachtung zum Green Eurovision Song Contest in Wien. Mit dem musikalischsten aller Kabarettisten, Thomas Pigor, holen wir uns auch eine Prise Tiefenschärfe, in diese schlagersüße angerührte Ausgabe.

Bestellen Sie jetzt die aktuelle Ausgabe unkompliziert per Mail - die ersten 25 Einsendungen gewinnen ein Jahres-Abo unseres Magazins showcases.

Kostenlos anfordern

Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

Ein echter Hingucker: aufblasbare Bögen von no problem



Sie sind in Europa bereits seit gut 20 Jahren im Einsatz und zählen immer noch zu den beliebtesten Werbeträgern überhaupt: Aufblasbare Bögen sind heute bei fast jeder Wintersportveranstaltung dabei, sie bereichern Firmenevents und Musikfestivals und sogar bei den Olympischen Spielen waren sie zu sehen. Wir haben uns mit Adolf Blaim vom Inflatables-Spezialisten no problem unterhalten, der den Werdegang der Bögen in den letzten zwei Jahrzehnten hautnah verfolgt hat.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profitieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.

Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Immer her mit den Vorschlägen – wir setzen gerne um, was möglich ist!



Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

Die Apps von memo-media

Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.



Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media-Apps

BRANCHEN-NEWS

ZAV hilft Unternehmen der Computerspiele-Industrie verstärkt bei der Personalsuche – Erste Treffen auf der Gamescom in Köln

Kaum eine Branche wächst so rasant wie die Computerspieleindustrie. Zwar bieten mittlerweile viele Hochschulen und andere Bildungsträger Aus- und Weiterbildungen im Fach Spieleentwicklung an, dennoch konstatiert die Branche einen Mangel an Fachkräften. Daher baut die Zentrale Auslands- und Fachvermittlung (ZAV) der Bundesagentur für Arbeit ihr Beratungs- und Vermittlungsangebot für Firmen der Gamesbranche aus und hilft ihnen künftig verstärkt bei der Suche nach qualifizierten deutschen und internationalen Programmierern, Game Designern und Game Artists, aber auch Musikern, Schauspielern und Sprechern.



Mehr zur ZAV auf der Gamescom



Forum VIA Münster: Neue Räume, neue Wege, neuer Reiz

Bewährte Qualität in neuem Gewand. So kann man das diesjährige Forum VIA Münster vom 13. bis 14. September in wenigen Worten beschreiben. Durch die Dachsanierung des Congress Centrums wird auf andere Räumlichkeiten ausgewichen, die dem Ganzen ein völlig neues Ambiente verleihen. Die Große Halle wird der Mittelpunkt des Kongresses und bietet sowohl den Teilnehmern als auch den Ausstellern eine neue, aufregende Atmosphäre.

Mehr zum Forum VIA Münster

40.000 m² Zelte errichteten Losberger und Arena Group

Das Projektkonsortium baute im Auftrag des Olympischen Komitees in Deodoro, nordwestlich von Rio de Janeiro, eines der größten Olympiacuster.

Losberger Zelte sind ein fester Bestandteil bei den großen Sportevents dieser Welt. Zurzeit stehen sie auch bei den Olympischen und Paralympischen Spielen in Rio de Janeiro.



Mehr zum Olympiacuster



#ecoGala16 & #ecoAwards16

Andrang, Stimmung und Neugierde auf dem roten Teppich: Die Verleihung der eco Internet Awards ist jedes Jahr das Highlight der Branche. Am 23. Juni 2016 ehrte eco – Verband der Internetwirtschaft e. V. zum 16. Mal die innovativsten Lösungen und besten Geschäftsideen der Branche mit dem eco Internet Award.

Mehr zur #ecoGala16 & #ecoAwards16

ZDF Sommerinterview mit Joachim Gauck

Am 13.08.2016 gab der Bundespräsident dem ZDF sein Sommerinterview auf der Terrasse des Radisson Hotels in Rostock. Die STAGE MOBIL Veranstaltungstechnik GmbH wurde vom ZDF beauftragt, die produktionsbedingten Aufbauten auf der Dachterrasse fernsehfreundlich und sicher umzusetzen.



Mehr zum Interview mit Joachim Gauck

Ausgewählte Anbieter



Tatjana Worm

Tatjana Worm-Sawosskaja steht für feine Salonmusik und virtuose Klavierstücke von Klassik bis Moderne. Sie spielt für Sie bei Firmenveranstaltungen, Vorträgen und Vernissagen, Ball-Eröffnungen, privaten Feier und vielen weiteren Anlässen. Ob Klassik oder leichte Muse, alles aus einer Hand!

Tatjana Worm



COMSOLUS - Intelligent Rental Solutions

Ob Flüsteranlage (Personenführungsanlage) bei einer Werksführung, ein Pagersystem auf Ihrem Messestand oder Funkgeräte beim Firmen-Event: Die Kommunikation funktioniert ganz nach Ihren Bedürfnissen und Wünschen.

COMSOLUS

Goldhut GmbH

Idee, Entwurf & Realisation von Bühnenbildern und Dekorationen. Kreative Umsetzung von außergewöhnlichen Ideen. Verleih von Requisiten und Dekorationen. Fertigung von (stofflichen) Dekorationen, Bühnenvorhängen und

Goldhut GmbH



4Flair Barschule & Cocktail Catering

„4 Flair“ ist das wohl erfolgreichste, renommierteste und älteste Show Bar-Catering-Unternehmen Frankfurts. Wir sind international Zuhause und halten vor keiner Herausforderung inne, unser Team steht für Zuverlässigkeit, Kreativität, Flexibilität und viel Liebe zum Detail. Möchten Sie mit Ihrem Messeauftritt glänzen, Ihre Kunden länger inspirieren & unterhalten? Planen Sie eine Privat- oder Firmenfeier; im großen oder kleinen Rahmen?

Begeistern Sie Ihre Gäste mit einer Cocktailparty! Wir organisieren für jede Party die richtige Stimmung, Personal und vor allem mobile Bars mit leckeren Cocktails & fliegenden Flaschen.

4Flair

Variété Pegasus, Green Point Entertainment GbmH



Lassen Sie sich verzaubern - verwöhnen und verführen. In einem zauberhaften Ambiente erleben Sie ein Variété-Programm der internationalen Spitzenklasse. Unsere Philosophie: "Alles, was das Herz begehrt – und vielleicht noch ein bisschen mehr ...Besuchen Sie unsere zauberhaften Variété-Shows von Ende September bis Anfang Februar. Spieltage von Donnerstag bis Sonntag.

Variété Pegasus

Seminar-Tipps

Der kleine Schein der Veranstaltungstechnik Elektrotechnik

12. - 23. September, Langenhagen

Elektrotechnik – Bühne – Beleuchtung – Ton -
Verordnungen

Dieser Lehrgang ist für all diejenigen konzipiert, die regelmäßig mit Veranstaltungstechnik in Berührung kommen und sich fundiertes Basiswissen zu Fragen der Sicherheit und zur Veranstaltungstechnik aneignen möchten. Mitarbeiter in Gemeindezentren

Professionelle Messeauftritte - Konzepte für Ihren Erfolg

15. September, Mannheim

In den sich rasant verändernden Märkten von heute sind Messeauftritte ein wichtiger Bestandteil langfristiger Kundengewinnungs- und Kundenbindungsstrategien und erfordern die konsequente Einbindung in die Unternehmenskommunikation.

Das Seminar bietet einen praxisorientierten Einstieg

oder Schulen profitieren davon ebenso wie interessierte Einsteiger in die Veranstaltungstechnik, Bühnenkünstler oder Discjockeys.

ins Thema „Kommunikationsmedium Messeauftritt“ und vermittelt eine systematische Vorgehensweise bei der Vorbereitung einer Messebeteiligung. Sie erfahren, wie Sie ein schlüssiges Messekonzept erarbeiten, worauf es beim Umgang mit Dienstleistern ankommt und wie Sie das Projekt termin- und budgetgerecht managen.

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ILEA
INTERNATIONAL
LIVE EVENTS ASSOCIATION

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).