



»

- » Das neue showcases ist da - Alles rund um Schlager & Stimmungsbands
- » Eventmoods - Fokus: Firmenjubiläen
- » Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden
- » Percussion posaune leipzig – moderne Kammermusik auch für Kinder - Neu im Blog
- » Der Adresspicker von memo-media
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



**JETZT ANMELDEN  
UND RUCK ZUCK  
PROFITIEREN!**

Messe Westfalenhallen Dortmund

DIE INTERNATIONALE  
FACHMESSE FÜR  
ERLEBNISMARKETING

BEST OF EVENTS  
INTERNATIONAL

## memo-media in eigener Sache

### Sprungbrett-Preisträger 2016

Der memo-media Verlag verkündet den Preisträger des „Sprungbretts 2016“: Es ist der 19-jährige Trapez- und Hula-Hoop-Artist **Benedikt Bence Baumann**, Absolvent der Staatlichen Artistenschule Berlin, der am 19. Juli sein Zeugnis im Wintergarten überreicht bekam. Er hat somit sein Abitur bestanden und ist staatlich geprüfter Artist.

Bence hat die Berliner Schule seit 2011, also ab der neunten Klasse, besucht. Er verbindet in seinen ausgefallenen Darbietungen Tanz, Ästhetik und Artistik und entwickelt dabei Sprünge und Figuren, die weltweit einmalig sind. Der gebürtige Ungar, dessen Eltern ebenfalls Tänzer sind, hat schon früh Ballett-Unterricht genommen und war lange Zeit als Geräteturner aktiv. Bence träumt davon, beim Cirque de Soleil aufgenommen zu werden. Die Aussichten sind gut – das renommierte International Youth Cirque Festival in Moskau sowie die Festivals in Latina und Grenoble haben ihn bereits eingeladen.



## Mehr Infos zum Sprungbrett-Preisträger 2016

## NAMENSÄNDERUNG

### ISES wird zu ILEA

Das Netzwerk hat sich in die International Live Events Association – kurz ILEA – umbenannt, ein Name der einen angenehmeren Klang hat und uns



## INTERNATIONAL LIVE EVENTS ASSOCIATION

als globale Community viele neue Chancen ermöglicht.

ILEA bietet auch weiterhin das weltweite Netzwerk, das neben internationalen Kontakten, Inspiration und Wissensaustausch auch die Zusammenarbeit

untereinander fördert. „Think global, act local“ –gemäß diesem Leitgedanken tauschen sich ILEA Mitglieder unter [www.ileahub.com](http://www.ileahub.com) aus.

Mehr Infos zur ILEA

## SAVE THE DATE



**Montag, 24.10.2016, 20 Uhr, Wintergarten Varieté**

### Luftartistik Festspiele Eröffnungsgala

Moderne Luftartistik ist eine im doppelten Wortsinn hohe Kunst. Zum ersten Mal treffen sich in Berlin international gefeierte Luftartistinnen und Luftartisten, Aerial Artists, Vertikal-Künstlerinnen und Trapez-Tänzer, um ihre Stücke und Performances zu zeigen, Workshops abzuhalten und sich zu vernetzen.

Dies nimmt der Verein zur Überwindung der Schwerkraft gemeinsam mit dem Maulhelden Büro zum Anlass, zu einer besonders luftigen Gala im Wintergarten Varieté einzuladen.

Mehr Infos zu den Festspielen Luftartistik

### SuisseEmex Zürich, Schweiz

**Save the date: 30. und 31. August Zürich**

Die SuisseEMEX ist die größte und bedeutendste Schweizer Fachmesse für Marketing & Kommunikation, Event & Live Communication, Promotion und Digital Business. Unter dem Motto „Meet the future“ stehen Trends, Innovation und Wissenstransfer im Fokus.



500 Aussteller  
50 hochkarätige internationale top Speaker  
15.000 Fachbesucher

memo-media ist vor Ort und gestaltet das Walk-Act-Programm der SuisseEmex. Wir freuen uns auf zwei erfolgreiche Tage in Zürich mit vielen neuen Kontakten.

Mehr Infos zur SuisseEmex 2016

Advertorial



## Party Rent App

Inspiration entdecken und kreative Ideen für die Gestaltung von Events sammeln.

### Party Rent App zeigt sich neu, bildstark und inspirativ

Die Party Rent App für iPads und Android-Tablets wurde einer Frischzellenkur unterzogen: Nach einem optischen, funktionellen und inhaltlichen Relaunch präsentiert die App für Veranstaltungsplaner von heute an noch mehr Inspiration.

Das Portfolio bekommt neue Impulse: Neben jeder Menge atmosphärischen Produkt- und Raumbildern werden Trends und Stile eine stärkere inhaltliche Rolle spielen. Wechselnde Moodboards zu kreativen Konzepten unterstützen als Ideen- und Impulsgeber für die Eventausstattung. Mit einem Klick auf den neuen ‚Gefällt mir‘-Button werden Favoriten hinterlegt. Neu ist außerdem, dass Ideen gesammelt, präsentiert und nicht nur einzelne Bilder – sondern jetzt auch ganze Moodboards per E-Mail verschickt werden können. So sind Planer schnell und unkompliziert in der Lage eine Vorstellung davon zu vermitteln, wie eine Veranstaltung umgesetzt werden kann. Die Kosten stets im Blick, kann zugleich eine Budgetorientierung angefragt und mit einem Kundenberater besprochen werden.

Mit dem Relaunch der Party Rent App baut der Eventausstatter sein mobiles Inspirations- und Präsentationstool weiter aus. Damit zeigt Party Rent nach den Anfang des Jahres herausgegebenen Büchern über Gestaltung und Funktionalität des Sortiments, wie sich Inspiration in gedruckter und digitaler Form sinnvoll ergänzt.

Die neue Party Rent App für Tablets ist ab jetzt kostenlos im [App Store](#) und im [Google Play Store](#) erhältlich.

Weitere Informationen zu Party Rent



*Käpt'n Memo zwitschert ...*

**Das neue showcases rund um das Thema Schlager, Mitsingkonzerte und Stimmungsbands**



Musik ist in dieser Ausgabe unser Trumpf und besonders haben wir uns den Schlager herausgesucht, ein sehr deutsches Phänomen, das durchaus Spaß verspricht. Niemand Geringeres als der Meister selbst gibt uns Einblicke in seine besondere Schlager-Galaxie: **Guido Horn** haben wir als Gastautoren für das Glossar gewinnen können.

Dass der ESC auch in Sachen Nachhaltigkeit bestehen kann, berichtet uns Hildegard Aichberger vom ORF in einer Nachbetrachtung zum **Green Eurovision Song Contest in Wien**. Mit dem musikalischsten aller Kabarettisten, **Thomas Pigor**, holen wir uns auch eine Prise Tiefenschärfe, in diese schlagersüße angerührte Ausgabe.

Und für alle die, die nicht nur konsumieren wollen, haben wir im Feature nicht nur die multikulturellen und frechen Ursprünge des Schlagers angetriggert, sondern auch noch die Erfinder des **Rudelsingens®** aufgetan. Und dann schauen wir wie jedes Jahr noch nach **Usedom zum Kleinkunstfestival** und zur **Young Stage nach Basel**.

Bestellen Sie jetzt die aktuelle Ausgabe unkompliziert per Mail - die ersten 25 Einsendungen gewinnen ein Jahres-Abo unseres Magazins showcases.

Hier können Sie die Schlager- & Musik-Ausgabe bestellen

Anzeige

viaprinto

DRUCKEN SIE DOCH EINFACH

IMMER FLEXIBEL. AB AUFLAGE 1-100.000

> LOS GEHT'S

**Eventmoods 16-02**  
**Fokus: Firmenjubiläen**



**Digitaler Self-Service**  
**Ticketing-Leitfaden**



Ein Firmenjubiläum ist nicht einfach nur ein Firmenjubiläum. Es ist ein bedeutender Tag, der einerseits stolz auf die vergangenen Jahre zurückblicken lässt und andererseits die Vorfreude auf die Zukunft weckt. Kurz gesagt: **Ein Jubiläum ist ein Anlass, der ordentlich gefeiert werden möchte.**

Wir wissen zu gut, wie aufwendig die Ideensammlung, Konzeption und Planung sein kann – und vor allem, wie viel Zeit dies beansprucht.

**Damit daran niemand verzweifelt, gibt es in der neuen Ausgabe 2-2016 von Eventmoods collected by memo-media zahlreiche Tipps und Ideen für Firmenjubiläen und -events.**

Übrigens - die nächsten Eventmoods haben das Thema Weihnachtsfeiern und Galas und erscheinen im August. Wer mit dabei sein möchte, kann sich schon jetzt vormerken lassen: [j.kahnert@memo-media.de](mailto:j.kahnert@memo-media.de)

Kostenlos anfordern

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

## percussion posaune leipzig – moderne Kammermusik auch für Kinder



Die Musiker von „percussion posaune leipzig“ wissen ganz genau, wie sie generationsübergreifend den richtigen Ton spielen müssen, um für eine tolle Unterhaltung bei großen und auch kleinen Musik-Fans zu sorgen. Moderne Kammermusik mit Blasinstrumenten kann also tatsächlich sogar bei Kindern Begeisterung auslösen?

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

## Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profitieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.

Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Immer her mit den Vorschlägen – wir setzen gerne um, was möglich ist!



Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

## Die Apps von memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.



Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores zum Download.

memo-media-Apps

## BRANCHEN-NEWS

### „Goldener Arschtritt“ ist das Leitmotiv des 12. INA-Awards

Begeistert von den Teilnehmerbeiträgen des letzten Jahres ist die MATT CIRCUS GmbH zum zweiten Mal in Folge Briefingpartner des INA Internationaler Nachwuchs Event Award. Die Kölner Agentur für Live-Kommunikation kreierte dieses Mal mit dem „Goldenen Arschtritt“ ein ungewöhnliches Leitmotiv für die bundesweite Kampagne. Die zu bewältigende Wettbewerbs-Aufgabe ist noch unter Verschluss und wird demnächst veröffentlicht.



Mehr zum INA-Award 2016



### FAMAB AWARD 2016 verlängert Projekt-Einreichung

Spätentschlossene haben in diesem Jahr eine besondere Chance: Noch bis spätestens zum 31. Juli 2016 können Gewinner-Projekte beim FAMAB AWARD 2016 eingereicht werden!

Am 17. November 2016 ist es dann so weit. Bei der FAMAB AWARD-Preisverleihung im Forum am Schlosspark in Ludwigsburg werden herausragende Arbeiten in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur ausgezeichnet.

Mehr zum FAMAB-Award 2016

### Neubau der Zentrale der HELOT GmbH in Dormagen

Die HELOT GmbH wurde 1949 von Helmuth Otremba (Helot) gegründet. Grundlage war das beschleunigte Austrocknen von Wohnungsbau in der Nachkriegszeit mit Koksöfen. Von da an entwickelte sich HELOT bis heute zu einem modernen Dienstleister mit den Geschäftsbereichen:



- Vermietung von mobilen Heizungs- und Klimaanlageen,
- Vermietung von mobilen Stromerzeugern,
- Vermietung von mobilen Trocknungsgeräten,
- Sanierung von Brand- und Wasserschäden.

## Mehr zur Entwicklung von Helot

### Ausgewählte Anbieter



#### THE POWER! DRUM CREW

Im CORPORATE EVENT SEKTOR stehen die Auftritte von POWER! PERCUSSION für Kraft, Emotion und Dynamik. Mit ihrem Markenzeichen, den Aluleitern, mit großen Trommeln, mobilen LED-Drums und optischen Special-Effects wie LED-Sticks und Waterdrumming begeistern die Entertainer das Publikum ... Berührt aber werden die Menschen von der Energie und Spielfreude, dem Teamspirit und der gemeinsamen Power auf der Bühne. Firmen aus allen Branchen setzen auf die mitreissenden Shows & Workshops der Schlagzeuger. Die Erfahrung aus tausenden Auftritten und die absolute Qualität der Performance machen aus dieser Company mehr als eine Event-

Trommelgruppe.

#### THE POWER! DRUM CREW



#### hms easy stretch GmbH - Event Service und Design

Event Service und Design. Leuchtskulpturen und 3D-Elemente zur Raumgestaltung, textile Dekoration von Zelten und Hallen und individuelle Konstruktionen mit Stretchbespannungen sind unsere Hauptprodukte. Alles aus einer Hand – alles von hms easy stretch.

#### hms easy stretch



#### PICO BELLO Production - Comedy - Magic - Infotainment

PICO BELLO ist ein Inbegriff für Show-, Animation- und Theaterproduktionen, ebenso wie Messe- und Produktpräsentationen. Exzellente Komik, Charme, Über 10 verschiedene Shows wecken Emotionen, setzen Lachen frei und garantieren beste Unterhaltung. Ein absolutes Highlight für Events, Messen und Veranstaltungen - sie begeistern die Zuschauer und hinterlassen unvergessene, nachhaltige Augenblicke! Alle Shows können einzeln oder kombiniert auf der Bühne und als Walk-Act im Publikum (auch Open-Air) präsentiert werden, sowie als Infotainment für Messen, Seminare & Kongresse, spezielle Auftragsproduktionen und Weihnachtsevents ein Highlight sein!

#### PICO BELLO

#### TFC AIRLEBNIS REISE & EVENT GmbH

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einem Airlebnis! In unseren Simulatoren





werden Eventteilnehmer zu Piloten . Starten und landen Sie in einem original nachgebauten Cockpit. TFC Airlebnis bündelt die Kompetenzen aus den Bereichen Luftfahrt, Tourismus und Event. Aus erster Hand bieten wir Ihnen schöne Momente und intensive Erinnerungen. Rundflüge, Simulatorflüge, Betriebsfeiern oder eine Fernreise, was dürfen wir für Sie tun? Wir freuen uns mit Ihren Wünschen und Ihren Ideen ein unvergessliches Airlebnis zu gestalten.

TFC Airlebnis

#### Leomedia GmbH - Leoticket-zuverlässige Ticketing-Lösung



leoticket ist zuverlässig. Deine Veranstaltungen begeistern und du hast neuen Wind in das kulturelle Angebot deiner Region gebracht? Der starke Auftritt deiner Events trifft auf unsere zuverlässige Ticketing-Lösung. Eine professionelle Ticketing-Lösung ist mehr als nur die Programmierung eines Ticket-Shops. Dein fester Ansprechpartner sorgt persönlich für reibungslose Kommunikation und strukturiertes Projektmanagement mit dem Ziel dein Ticketing-System leoticket nach vorne zu bringen. Ticketing mit leoticket – und du profitierst!

Leomedia

## Seminar-Tipps

### SAP - Sachkundige Aufsichtsperson in Versammlungsstätten (Technik und Aufsicht)

22. - 24. August, Köln

Während des Seminars werden folgende Themen behandelt:

Sachkundenachweis: Veranstaltungstechnik  
Leitung und Aufsicht in Veranstaltungen  
Arbeitsschutz und Unfallverhütung sowie Schutzziele der VersammlungsstättenVO  
Grundlegende Betriebsvorschriften der VStättVO  
Unfallverhütungsvorschrift DGUV Vorschrift Nr. 17 und 18 (ehemals BGV/GUV C 1) – „Veranstaltungs- und Produktionsstätten für szenische Darstellung“  
Grundlegende Bauvorschriften der VStättVO  
Erkennen von Gefährdungen und Erarbeitung von Schutzmaßnahmen  
Zusammenarbeit mit dem Verantwortlichen für Veranstaltungstechnik  
Einsatz und Verantwortung von Aufsichtspersonen sowie Erfahrungsaustausch

### VectorWorks SPOTLIGHT

5. bis 8. September, Langenhagen

Das Aufgabenspektrum im technischen Bereich für Veranstaltungen, Film und Fernsehen hat sich in den letzten Jahren kontinuierlich erweitert.

CAD ist im heutigen Produktionsgeschehen zu einem unverzichtbaren Hilfsmittel geworden. VectorWorks SPOTLIGHT bietet als CAD-Branchenlösung alles, was für eine effiziente Planung im Bereich Bühne & Beleuchtung gebraucht wird. Um den Start in die CAD Welt von VectorWorks SPOTLIGHT zu erleichtern, bieten wir diesen Grundlagenkurs an.

## Unsere Partner

## memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31  
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946  
Fax: +49 (0)2296-900947  
info@memo-media.de  
www.memo-media.de  
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner  
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de) und  
das Eventbranchenbuch memo-media sind  
Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV  
ist Kerstin Meisner  
memo-media Verlags-GmbH  
Rölefeld 31  
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an [m.mackenbach@memo-media.de](mailto:m.mackenbach@memo-media.de) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit  
Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#) .