

Jens Kahnert

Von: Kerstin Meisner, memo-media-Verlags GmbH <kerstin.meisner@memo-media.news-mailer.com>
Gesendet: Donnerstag, 23. Juni 2016 11:30
An: j.kahnert@memo-media.de
Betreff: Midsummer-News - 25 showcases-Abos in der Verlosung!

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Juni 2016

Anzeige

**PERFEKT AUFGESTELLT
MIT BEACHFLAGS VON VIAPRINTO**



Frischer Wind für Ihre Veranstaltung:
Beachflags werben für Ihren Auftritt und sind echte Hingucker.
viaprinto bedruckt den Fahnenstoff nach Ihren Wünschen.
Wählen Sie zwischen **4 Flag-Varianten**.

[➤ ZUM PRODUKT](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

zack - das erste halbe Jahr ist fast um. Die Sommerferien rollen bald an und danach beginnt der Jahresendspurt, bei dem wir uns auf die Eventbranchenbuch-Produktion konzentrieren.

Den letzten Spurt haben wir knapp hinter uns - das neue showcases berichtet über Schlager und sogar den Meister höchstpersönlich, Guido Horn, haben wir als Gast-Autoren gewinnen können.

Auch auf die neuen Eventmoods mit Schwerpunkt Firmenjubiläen ist das Feedback äußerst positiv - haben Sie schon eine Ausgabe oder dürfen wir Sie Ihnen noch zusenden?

Und auch ganz hausintern haben wir richtig gute Neuigkeiten zu vermelden - Jens Kahnert, der 2005 mit seiner Ausbildung bei uns begann, ist nun zum Prokuristen bei memo-media ernannt worden. Wir freuen uns sehr, auf diese verlässlichen Schultern bauen zu können und somit auch die memo-media-Angebots-Palette stetig zu erweitern. Bleiben Sie gespannt!



Ihr Kontakt

Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946
info@memo-media.de

Dieser Sommer kann kommen! Wir sind bereit!



Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media

Inhaltsverzeichnis

- » memo-media in eigener Sache - Personalie
- » Neuvorstellung - Alsterkult-Team stellt sich vor
- » Save the date: IKF Bewerbungsfrist // LOCATIONS Rhein-Neckar
- » SENSA - Symphonie der Sinne feiert Premiere
- » Das neue showcases ist da - Alles rund um Schlager & Stimmungsbands
- » Eventmoods - Fokus: Firmenjubiläen
- » Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden
- » Event-Klimatisierung: Die beste Atmosphäre für Eure Veranstaltung - Neu im Blog
- » Der Adresspicker von memo-media
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



memo-media in eigener Sache

Personalie

Schon seit 2005 ist Jens Kahnert ein Teil bei memo-media und diese Verbundenheit wurde jetzt belohnt. Nach seiner mit Bravour bestandenen Prüfung zum Betriebswirt für Marketingkommunikation war es nur kosequent, auch seinen Verantwortungsbereich für die memo-media Verlags-GmbH zu erweitern. Dazu Kerstin Meisner: "Ich freue mich, mit Jens einen Sparrings-Partner an der Seite zu haben, dem ich seit vielen Jahren umfassend vertrauen kann. Die konstruktive Zusammenarbeit macht memo-media zu einem zwar kleinen, aber höchst agilen Verlag, der Branchenimpulse und Kundenwünsche schnell und effektiv umsetzen kann. Jens Kahnert gibt den Ball zurück: "Es ist einfach toll, Teil dieses wunderbaren Teams zu sein. Ich fahre auch nach zwölf Jahren immer noch jeden Tag mit einem Grinsen zur Arbeit. Danke für das Vertrauen, für das beste Team der Welt und für die stets neuen Impulse unserer Leser, Kunden und der gesamten Event-Branche, die unsere Arbeit so abwechslungsreich macht!"



NEUVORSTELLUNG



Das AlsterKult-Team stellt sich vor:

Das ehemalige Schulprojekt der Berufsschule für Hamburger Veranstaltungskaufleute liegt nun in den Händen drei gelernter und erfahrener Absolventen.

Sie bringen ihre Leidenschaft zusammen und sind nun mit neuen Visionen und Konzepten seit dem 1. Mai 2016 offiziell die AlsterKult GbR.

Es begrüßen Euch: Lina Fischer, Max Reetz und Merle Dierks – Moin!

Mehr Infos zur AlsterKult 2016

SAVE THE DATE

IKF 2017 - Bewerbungsfrist "Darstellende Kunst & Musik"

Save the date: 30. Juni 2016

29. INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG
22.-25. Januar 2017

Ein Live-Auftritt bei der Internationalen Kulturbörse Freiburg bewegt viel. Für manche ist er Karriere-Start - **Anke Engelke, Michael Mittermaier, Hagen Rether** und viele andere traten hier auf, als sie noch recht unbekannt waren - , für andere die perfekte Plattform, um trotz großer Bekanntheit den Veranstaltern neue Programme zu präsentieren - das nutzten Bühnengrößen wie **Kalle Pohl, Cindy aus Marzahn** oder **Ilja Richter** in den letzten Jahren gerne.

Möglich ist der Auftritt eines Künstlers / einer Gruppe auf einer der vier Spielstätten / Bühnen; die Dauer des Auftritts beträgt in der Regel max. 20 Minuten. Die ausgewählten Künstler erhalten EINE Auftrittszeit während der

IKF. Und: **Der Liveauftritt ist für die Künstler kostenpflichtig.**

Für einen Live-Auftritt im Theatersaal 1, im Theatersaal 2 oder in der Music Hall können sich alle Künstler/Gruppen bewerben, die in den Bereichen **Kleinkunst, Varieté, Tanz, Gala** oder **Musik** arbeiten. Straßentheater-Performancekünstler und Walk-Acts bewerben sich für den Straßentheaterbereich. Egal, für welchen Bereich Sie sich bewerben, für alle gilt: Man muss mindestens einen öffentlichen Auftritt mit derjenigen Produktion nachweisen können, mit der man sich bewirbt.

Bewerbungsschluss:

30. Juni 2016 für Bewerbungen aus dem Bereich Darstellende Kunst und Musik

21. August 2016 für Bewerbungen aus dem Bereich Straßentheater/Performances, Walk-Acts

Die Bewerbung für einen Liveauftritt erfolgt ausschließlich online über die Homepage www.kulturboerse.de.

Und wir freuen uns auf die Zeit vom **22. bis 25. Januar 2017**, wenn wir das umfangreiche Programm auf der 29. Internationalen Kulturbörse 2017 erleben dürfen.

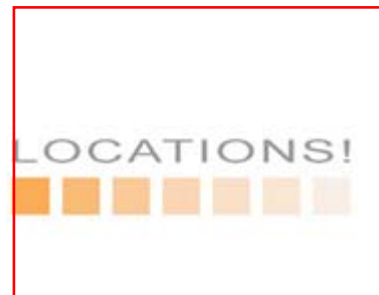
Mehr Infos zur Internationalen Kulturbörse Freiburg

LOCATIONS Rhein-Neckar 2016

Save the date: 14. Juli in Esslingen

Bunte Vielfalt in der Schwabenmetropole!

Feiern im Fußballstadion, tagen im Weingut oder einfach einmal ein Schloss mieten? Wer für ausgefallene Veranstaltungen den passenden Veranstaltungsort in und um Stuttgart sucht, ist auf der LOCATIONS Region Stuttgart genau richtig. Auch wir werden auf der Messe wieder mit einem Stand vor Ort sein. Benötigen Sie noch Gästetickets? Dann können Sie sich [hier](#) kostenfrei anmelden. Und kommen Sie gerne auf ein leckeres Eis der [Eiszauberei](#) bei uns am Stand vorbei. Wir freuen uns auf Sie!



Mehr Infos zur LOCATIONS Rhein-Neckar

Advertorial



SENSEA - Symphonie der Sinne feiert Premiere im zweimal ausverkauften Konzerttheater Coesfeld

Publikum und Presse sind gleichermaßen begeistert:

"[...] die atemberaubende Artistik der beteiligten Künstler wird durch die poetische, kreative Art der Darbietung zu einem besonderen Erlebnis, das zum Träumen und Staunen einlädt. Die Musiker von Quadro Nuevo legen mit großer Leidenschaft und Einfühlungsvermögen einen kraftvollen Klangteppich, auf dem die Artisten ihre Kunst zelebrieren. Hinreißend der glitzernde Kristalleon im Spiegelkostüm, mit seinem einzigartigen Spiel auf der Glasharfe. Als krönendes Finale entführen die Elfen (von Eclair en L'Air) mit einer betörend-verführerischen Luftartistik in schwebende Höhen. Aus einem Ring, an dem sie wie in einem Kaleidoskop Figuren turnen, schaffen sie mit Glas und Glitzerschmuck einen Kronleuchter mit sich selbst als Lampen, tanzende Fackeln an den Füßen. Furiose Akrobatik, gehüllt in betörende Bilder - ein zauberhafter Abend."

"Eine Wohltat für die Seele... denn die Fröhlichkeit und Leichtigkeit der vorwitzigen Elfen ist förmlich ansteckend."
(Publikumsstimme)

Weitere Infos unter www.sensa.show

Weitere Informationen zu Sensa von Danza Furiosa



Käpt'n Memo zwitschert ...

Das neue showcases rund um das Thema Schlager, Mitsingkonzerte und Stimmungsbands



Musik ist in dieser Ausgabe unser Trumpf und besonders haben wir uns den Schlager herausgesucht, ein sehr deutsches Phänomen, das durchaus Spaß verspricht. Niemand Geringeres als der Meister selbst gibt uns Einblicke in seine besondere Schlager-Galaxie: **Guido Horn** haben wir als Gastautoren für das Glossar gewinnen können.

Dass der ESC auch in Sachen Nachhaltigkeit bestehen kann, berichtet uns Hildegard Aichberger vom ORF in einer Nachbetrachtung zum **Green Eurovision Song Contest in Wien**. Mit dem musikalischsten aller Kabarettisten, **Thomas Pigor**, holen wir uns auch eine Prise Tiefenschärfe, in diese schlagersüße angerührte Ausgabe.

Und für alle die, die nicht nur konsumieren wollen, haben wir im Feature nicht nur die multikulturellen und frechen Ursprünge des Schlagers angetriggert, sondern auch noch die Erfinder des **Rudelsingens®** aufgetan. Und dann schauen wir wie jedes Jahr noch nach **Usedom zum Kleinkunstfestival** und zur **Young Stage nach Basel**.

Bestellen Sie jetzt die aktuelle Ausgabe unkompliziert per Mail - die ersten 25 Einsendungen gewinnen ein Jahresabo unseres Magazins showcases.

Hier können Sie die neue Ausgabe vorbestellen

Anzeige



Eventmoods 16-02 Fokus: Firmenjubiläen



Ein Firmenjubiläum ist nicht einfach nur ein Firmenjubiläum. Es ist ein bedeutender Tag, der einerseits stolz auf die vergangenen Jahre zurückblicken lässt und andererseits die Vorfreude auf die Zukunft weckt. Kurz gesagt: **Ein Jubiläum ist ein Anlass, der ordentlich gefeiert werden möchte.**

Wir wissen zu gut, wie aufwendig die Ideensammlung, Konzeption und Planung sein kann – und vor allem, wie viel Zeit dies beansprucht.

Samt daran niemand verzweifelt, gibt es in der neuen Ausgabe 2-2016 von Eventmoods collected by memo-media zahlreiche Tipps und Ideen für Firmenjubiläen und -events.

Origens - die nächsten Eventmoods haben das Thema Weihnachtsfeiern und Galas und erscheinen im August. Wer mit dabei sein möchte, kann sich schon jetzt vormerken lassen: j.kahnert@memo-media.de

[Kostenlos anfordern](#)

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

[Kostenlos anfordern](#)

Event-Klimatisierung: Die beste Atmosphäre für Eure Veranstaltung



„Der Mensch spürt einen Temperaturunterschied bereits ab 0,5 Grad“, sagt Karsten Kressmann. Der studierte Klimatechniker muss solche Dinge wissen, denn er und sein Unternehmen Energy Rental aus Berlin sind auf das Thema Event-Klimatisierung spezialisiert. Wir haben mit dem 47-Jährigen über Kreislaufzusammenbrüche, die optimale Belüftung von Großveranstaltungen und das Sommerinterview der Kanzlerin gesprochen.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Der Adresspicker von memo-media

Wir haben unseren Adresspicker einer gründlichen Überarbeitung unterzogen. Jeder kann sich nun eigene **Projektlisten mit ausgewählten Anbietern anlegen**, diese kommentieren und mit Dritten teilen.

Bei der **Planung des Events** können Sie beispielsweise Künstler für eine Veranstaltung vorselektieren und diese dann mit Ihren Mitarbeitern für die Angebotseinholung teilen. Die Mitarbeiter fügen die Gesprächsnotizen als Kommentare ein und somit ist jeder auf dem gleichen Stand.

Werden die Listen nicht gelöscht, so profitieren Sie von unserer **regelmäßigen Datenbankpflege** und die Kontaktdaten sind jederzeit aktuell.

Haben Sie noch mehr Ideen, wie wir Ihnen die tägliche Arbeit erleichtern können?

Kommen Sie her mit den Vorschlägen – wir setzen gerne um, was möglich ist!



Hier direkt im Verzeichnis ausprobieren

Die Apps von memo-media



zum Download.

Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2016 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores

memo-media-Apps

BRANCHEN-NEWS

Poeten, Provokateure und Pop-Clowns:
Das Internationale ComedyArts Festival Moers feiert den 40. Geburtstag
mit alten Bekannten und neuen Freunden

Mit 40 Jahren steht man mitten im Leben: Man weiß, was man will und was man kann. So ist es auch beim Internationalen ComedyArts Festival Moers. Im Jubiläumsjahr präsentiert sich das Bühnenspektakel wieder selbstbewusst als Gipfeltreffen der Humorkunst. Der Startschuss für den viertägigen Humor-Marathon fällt am Donnerstagabend, dem 22. September, mit einem ComedyArts Special: Humor-Mediziner Eckart von Hirschhausen verarztet das Publikum mit seinem Programm „Humor hilft Heilen – Was Comedy bewirkt“. Darüber spricht der Arzt nicht nur auf der Bühne, das lebt er auch. Denn zwei Euro aus dem Verkauf jedes Tickets gehen an seine Stiftung „Humor hilft heilen“.



Mehr zum 40. ComedyArts Festival



Wechsler an der Spitze der EVVC Geschäftsstelle. Constanze Weber folgt auf
Martina Fritz

Zum 30.06.2016 verlässt die langjährige Leiterin der Geschäftsstelle des Europäischen Verbandes der Veranstaltungs-Centren e. V. (EVVC) Martina Fritz den Verband, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Seit dem 01.04.2003 stand Fritz an der Spitze der Geschäftsstelle unter den Präsidenten August Moderer und Joachim König sowie einer Vielzahl an Vorstandsmitgliedern. In dieser Zeit wechselte der Standort der Geschäftsstelle von Kelsterbach über Bad Homburg nach Frankfurt. „Die letzten 13 Jahre waren für den EVVC sehr gute Jahre, in denen wir viel bewegt und gute Erfolge erzielt haben – dazu hat Frau Fritz einen großen Anteil geleistet“, so EVVC-Präsident Joachim König bei der offiziellen Verabschiedung anlässlich der Jahreshauptversammlung in Berlin.

Mehr zum Wechsel bei der EVVC Geschäftsstelle

„Begeistern, bestärken, erfolgreich sein“
Wird zu Kernbotschaft des EuBea 2016

EuBea 2016 - Das Internationale Event- und Live-Kommunikationsfestival gibt das Konzept sowie den Inhalt des Kongresses und die Keynote-Speaker bekannt.



An outstanding agenda that will feature as one of the highlights of the Festival, conceived to boost excellence in events and live communication across Europe, and culminating in the awarding of prizes to the best events of the year. Inspire, empower, succeed is the key motto of this year's edition of EuBea Festival, that will provide content from industry-leading speakers following the common desire to inspire, empower and support the industry to succeed. All topics are devised on the needs of heads of event agencies, corporate event directors, representatives of event associations and trade media and are focused on driving live communication knowledge and skills into participants. The aim is to endow them with an action plan to improve the live com strategy & effectiveness of their projects. Industry experts, representatives of major international corporations and consulting companies will discuss relevant topics, share best practices, exchange skills, stimulate creativity and create engagement.

Mehr zur Programmtagung des EuBea 2016



Die Jury des FAMAB AWARD 2016

Am 17. November 2016 ist es wieder so weit. Bei der FAMAB AWARD-Preisverleihung im Forum am Schlosspark in Ludwigsburg werden herausragende Arbeiten in der Begegnungskommunikation sowie in der temporären und permanenten Architektur ausgezeichnet. Die Einreichungsphase läuft auf Hochtouren. Welche der eingereichten Projekte mit einem der begehrten Äpfel prämiert werden, entscheidet auch in diesem Jahr eine Jury aus interdisziplinären Branchenexperten.

Die Jurysitzung findet am 14. und 15. September in Marburg statt. Prämierungswürdige Arbeiten, die zwischen dem 1. Januar 2015 und dem 30. Juni 2016 realisiert wurden, können noch bis zum 30. Juni 2016

(kostenpflichtige Verlängerungsoption bis 31. Juli 2016) eingereicht werden.

Mehr zur Jury des FAMAB AWARD 2016

Eventex 2017 in Dublin, Irland - Die Registrierung für den 7. Global Event Award hat begonnen

Mit jedem Award entwickelt man sich weiter und so wird der Eventex 2017 nächstes Jahr im dynamischen Dublin stattfinden. Vom 24.-26. Januar 2017 findet die 7. Auflage der Eventex statt. Ab sofort, bis einschließlich zum 30. Juni 2016 können sich Interessenten, mit einem Rabatt von 50%, für den 7. Global Event Award registrieren.



Mehr zur Eventex 2017 in Dublin

Ausgewählte Anbieter

Lady Sunshine & Mister Moon



Das hochwertige Konzertprogramm bietet durch aufwändige Choreographien, stilechte Kostüme, Zaubertricks und Publikumsnähe, Unterhaltung auf höchstem Niveau.

Lady Sunshine &
Mister Moon

Aventem GmbH - Audiovisuelle Dienstleistungen



Für die Umsetzung Ihrer Veranstaltung stehen Spezialisten aus allen Bereichen der Veranstaltungstechnik sowie das Know-how aus Messe und Bühnenbau bereit... eben kein Technik-Verleiher, sondern „Production Company“.

Aventem GmbH

TENT DIMENSIONS

Zeltbau war gestern, mobile Architekturen sind es heute! Begeben Sie sich mit TENT DIMENSIONS GmbH in neue Dimensionen temporärer Event Locations. Ausgefallene Zeltkonstruktionen als außergewöhnliche Venues für eure außergewöhnlichen Eventkonzepte.

TENT DIMENSIONS

Mister Piano - der Tastenakrobat



SPIELEND. MENSCHEN. BEGEISTERN. Mister Piano bietet Ihnen viel mehr als nur schöne Musik! Dinnermusik als Erfolgsbasis für jede Veranstaltung. Akrobatische Showeinlagen, die Ihre Gäste noch nie gesehen haben! Und das ganze bundesweit inklusive Flügel und BOSE Tontechnik!

Mister Piano



Energy Rental Berlin-Brandenburg GmbH

Energy Rental Deutschland (ER) sind die "Wettermacher" für Ihr Event. Seit über 12 Jahren sorgt ER mit Klimageräten für angenehmes Klima auf Messe Events und Veranstaltungen. Mieten Sie bei ER Ihr Klimagerät, die Lüftung oder Heizung kurzfristig, temporär und in hoher Qualität. Viele namhafte und zufriedene Kunden haben in den letzten Jahren auf die Kompetenz und das Fachwissen von ER vertraut.

Energy Rental

Seminar-Tipps

Workshop Eventcontrolling - Alltagstaugliche Messmethoden

27.06.2016

Erfolgskontrolle ist für ein professionelles Event-Management heute unverzichtbar. Es reicht nicht mehr aus, die Gäste zu befragen, ob es ihnen "gefallen" hat – man muss die vielfältigen Wirkungen von Events differenziert erfassen. Das ist Thema dieses Seminars, das die unverzichtbaren Grundlagen des Event-Controllings vermittelt, aber zusätzlich

Projektleiter Messe und Event

27. - 30.06.2016

Der Qualifizierungslehrgang ProjektleiterIn Messebau und Event richtet sich an Mitarbeiter in Messebau-Unternehmen, bei Messegesellschaften, in Event-Agenturen, Kommunikationsagenturen, Veranstaltungs-Abteilungen der ausstellenden Wirtschaft, sowie an Mitarbeiter aus Veranstaltungszentren, die mit der Betreuung und

intensive praktische Übungen an echten Fallbeispielen bietet. Die Teilnehmer lernen, wie man für jede Veranstaltungsart angemessene Ziele setzt, Key Performance Indicators (KPI) definiert und diese mit einer ganzen Reihe von alltagstauglichen Methoden messen kann. Die Teilnehmer sind ausdrücklich eingeladen, auch ihre eigenen Praxisfälle einzubringen.

Durchführung von Veranstaltungen und Messen betraut sind. Erste Berufserfahrungen sollten vorhanden sein. Die Inhalte des Lehrgangs reichen von Projekt-Management, allgemeiner Betriebswirtschaftslehre, die rechtliche und steuerliche Behandlung von Projekten bis hin zu Statik, Licht- und Tontechnik, Versammlungsstättenverordnung sowie Verkaufpsychologie.

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ISES
INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
EUROPE CHAPTER

memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).