

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



memoLetter Mai 2016

Anzeige

Expand GrandFabric: Die moderne Art mobiler Messestände. Maximale Werbefläche, schnell und einfach aufgebaut – 100% Expand-Qualität.

[weiterlesen ...](#)

Sehr geehrte Damen und Herren,

wie kommen Sie durch den Mai? Ich frage mich immer, wie das gehen soll – nur eine reguläre Arbeitswoche und der Rest Vier-Tage-, bei Brückentagen nur Drei-Tage-Wochen. Viel zu viel freie Tage und tolle Events, kaum Zeit für den Büro-Alltag. Im Mai wird Freizeit zu Stress...

Gestern war ich auf der Galashow der Young Stage in Basel – absolut sehenswert, wie sich das Artisten-Festival gemausert hat. Lesen Sie, welche Artisten sich die Preise verdient haben. Und Jens Kahnert hat seine Pfingsttage auf Usedom verbracht – im Blog für die Eventplanung finden Sie jede Menge Impressionen des sehenswerten Festivals.


Jetzt im Frühsommer kommen auch die Event-Awards in Bewegung – seit einigen Wochen können Projekte für die Famab-Awards oder auch den EuBEA eingereicht werden. Der EuBEA, der European Best Event Award, findet dieses Jahr übrigens in St. Petersburg statt.

Mir ist es freigestellt, an den Feiertagen auch zu arbeiten. Aber was machen die anderen? Die meisten, die wir versuchen zu erreichen, das einzig richtige



Ihr Kontakt

Kerstin Meisner

 +49 (0) 2296 - 900 946
info@memo-media.de

– nämlich Urlaub. Eine gute Zeit wünschen wir Ihnen!



Genießen Sie den Frühsommer!

Kerstin Meisner und Jens Kahnert
mit dem gesamten Team von memo-media

Inhaltsverzeichnis

- » Save the date: MEXCON // FAMAB Webinar // Bewerbungsstart EuBea 2016
- » Photobooth: kreativ & emotional im Gedächtnis bleiben
- » Die neuen Eventmoods mit dem Schwerpunkt Firmenjubiläen - jetzt bestellen!
- » memo-media nun auch auf Instagram
- » showcases - Fokus Eventland Niederlande
- » Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden
- » Mit Neurokommunikation zum besseren Firmenevent? - Neu im Blog
- » Die Apps von memo-media
- » Branchen-News
- » Ausgewählte Anbieter
- » Seminar-Tipps

Anzeige



SAVE THE DATE



MEXCON
Meeting Experts Conference Berlin

MEXCON in Berlin **Save the date: 6. & 7. Juni**

Vom 6. bis zum 7. Juni 2016 findet bereits zum dritten Mal die MEXCON - Meeting Experts Conference - im Mercure Hotel MOA Berlin statt. Die MEXCON ist eine Fachkonferenz und Kommunikationsplattform führender Organisationen der deutschen Veranstaltungswirtschaft, insbesondere des GCB und des EVVC. Sie richtet sich an Fach- und Führungskräfte der Verbandsmitglieder, deren Kooperationspartner und alle anderen Unternehmen der Branche. So kommen rund 400 Fachteilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz zusammen. 2016 wird es auf der MEXCON um die Zukunft der Veranstaltungsbranche gehen: Wie macht sich die zunehmende Digitalisierung bemerkbar? Was sind die vernetzten Technologien von morgen, die bereits die Planungen von heute beeinflussen? Welche zukünftigen Eventformate wird es geben – real, virtuell oder kombiniert? Wirken sich diese Entwicklungen auf die Gestaltung von Event-Locations aus? Und wo liegen eigentlich die Märkte und Zielgruppen der Zukunft?

Mehr Infos zur MEXCON 2016

FAMAB AWARD Webinar - das Online-Einreichertool

Save the date: 8. Juni 2016

Die Einreichungsphase für die diesjährigen FAMAB-Awards, dauert noch bis zum 30.06.2016 mit einer kostenpflichtigen Verlängerungsoption bis 31.07.2016. Die Projekte müssen zwischen dem 1.01.2015 und dem 30.06.2016 stattgefunden haben. Vergeben wird der Award in den Hauptkategorien ARCHITECTURE, EVENT, CROSS und SPECIALS in insgesamt 23 Unterkategorien.

Im kostenfreien Webinar zum FAMAB AWARD führt Projektleiterin Martina Ernsting-Elsner durch das Online-Einreichertool und beantwortet Fragen rund um die Einreichung. Sie erhalten Tipps für die richtige Kategorie, Erläuterungen zum Bewertungsschema der Jury, und den Aufbau des Konzeptleitfadens sowie Hilfestellungen bei der Bildauswahl. Selbstverständlich besteht auch die Möglichkeit Fragen zu stellen.

Das nächste Webinar findet am 8. Juni um 14.00 Uhr statt. Die Einwahldaten finden Sie auf famab.de. Eine Anmeldung ist übrigens nicht erforderlich.



Mehr Infos zum FAMAB AWARD



Offizieller Bewerbungsstart für EuBea 2016

Save the date: 12. bis 15. Oktober 2016 in St. Petersburg

Der 11. European Best Event Award wird in diesem Jahr vom 12. bis 15. Oktober 2016 in St. Petersburg stattfinden. Das Internationale Event- und Live-Kommunikationsfestival hat mit dem offiziellen Bewerbungsstart am 23. Mai das Rennen um die begehrten Awards eröffnet.

Eingereicht werden können Projekte, die zwischen dem 1. August 2015 und 31. Juli 2016 stattgefunden haben. Besonderes Augenmerk legt die Jury auf Kreativität und Effektivität.

Einreichschluss ist am 31. Juli.

Mehr Infos zum EuBEA 2016

Advertorial



Kreativ & emotional im Gedächtnis bleiben...

Als professioneller Dienstleister für Foto- und Videosysteme in Verbindung mit Live-Marketing weiß Photobooth Event, worauf es ankommt, um auch nach der Veranstaltung in den Köpfen der Kunden zu bleiben. Der Fullservice-Anbieter sorgt dafür, dass Ihre Gäste sich kreativ und ungezwungen in Ihr Event einbringen und gerne mit Ihrer Marke in einen Dialog treten. So können Sie Ihrem Kunden Ihre Markenbotschaft in einer entspannten und gleichzeitig unkonventionellen Art & Weise nahebringen. Lassen Sie Ihre Gäste die Story erzählen und das Team von Photobooth Event sorgt ganz nebenbei für tolle Inhalte und den richtigen Emotionsbooster. Dieser sorgt auch noch nach Ihrem Event für eine nachhaltige Spannungskurve mit Mehrwert. Die verschiedensten Systeme

lassen sich ganz nach Ihren Bedürfnissen anpassen. Photobooth Event bietet Ihnen eine Vielzahl an Erweiterungen, um Ihre Live-Kommunikation noch wirksamer zu machen. Für individuelle Wünsche steht Ihnen zudem ein Team aus Entwicklern, Designern und Programmierern, welches Sie jederzeit gerne berät, zur Verfügung.

Weitere Informationen zu Photobooth Event - your picture experience



Käpt'n Memo zwitschert ...

Die neuen Eventmoods mit dem Schwerpunkt Firmenjubiläen - jetzt bestellen!



Ein Firmenjubiläum ist nicht einfach nur ein Firmenjubiläum. Es ist ein bedeutender Tag, der einerseits stolz auf die vergangenen Jahre zurückblicken lässt und andererseits die Vorfreude auf die Zukunft weckt. Kurz gesagt: Ein Jubiläum ist ein Anlass, der ordentlich gefeiert werden möchte. Wir wissen zu gut, wie aufwendig die Ideensammlung, Konzeption und Planung sein kann – und vor allem, wie viel Zeit dies beansprucht. Damit daran niemand verzweifelt, gibt es in der neuen Ausgabe 2-2016 von Eventmoods collected by memo-media zahlreiche Tipps und Ideen für Firmenjubiläen und -events.

Wenn Sie die Ausgabe bestellen möchten, schicken Sie einfach eine E-Mail an info@memo-media.de und schon halten Sie bald das begehrte Stück in den Händen.

Restlos vergriffen sind die Vorgänger-Ausgaben - [hier geht's zum Online-Blättern](#).

Übrigens - die nächsten Eventmoods haben das Thema Weihnachtsfeiern und Galas und erscheinen im August. Wer mit dabei sein möchte, kann sich schon jetzt vormerken lassen: j.kahnert@memo-media.de

Zum Blätterkatalog der Eventmoods

memo-media nun auch auf Instagram



Ob Messen, Festivals, Kongresse – gefühlt sind wir ständig unterwegs. Wer uns dabei über die Schulter schauen möchte, kann uns nun auch auf [Instagram](#) folgen.

Wir bauen unsere Social-Media-Aktivitäten stetig aus – sind Sie schon mit memo-media auf [Facebook](#) verknüpft? Werden Sie unser 1.500ster Follower und wir laden Sie zum Essen ein!

zu memo-media auf Instagram

Anzeige

viaprinto
DRUCKEN SIE DOCH EINFACH
IMMER FLEXIBEL. AB AUFLAGE 1-100.000
> LOS GEHT'S

showcases 16-02 Fokus: Eventland Niederlande



Mit dieser Ausgabe startet showcases den regelmäßigen wie nachhaltigen Blick über die Landesgrenzen. So wie wir vor Genregrenzen nie haltgemacht haben, stürzen wir uns nun ganz neugierig auf das Land im Nordwesten von Mitteleuropa. Unser Schwerpunkt im Frühjahr 2016 liegt in den Niederlanden, wo nicht nur die Tulpen

Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden



Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die

blühen. Das Land ist eine spannende Mischung aus Tradition und Moderne mit Charme und einem ganz eigenen Humor.

So treffen sich in diesem Heft Hieronymus Bosch, Hoheiten, Roboter und Frau Antje darf natürlich auch nicht fehlen. Die Bloggerin Frida van Dongen bringt Ihnen niederländische Eigenarten und Event-Spezialitäten nahe und wir berichten von einem ganz besonderen Ballett im Rotterdamer Hafen.

Kostenlos anfordern

Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

Spürbar anders: Mit Neurokommunikation zum besseren Firmenevent?



Für E. Chiara Hartmann ist die Neurokommunikation das Erfolgsrezept. Mit ihrer Eventmanufaktur Secrets of Chiara entwickelt das Allroundtalent ganzheitliche Veranstaltungskonzepte für Firmenevents, die so richtig unter die Haut gehen. Weil wir uns aber nichts unter Word Art Entertainment vorstellen können und Profiling nur aus US-Krimiserien kennen, haben wir genauer nachgefragt.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

Die Apps von memo-media

memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

zum Download.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores

memo-media-Apps

BRANCHEN-NEWS

Cirque du Soleil unterstützt Young Stage

Das Duo „ELLE ET LUI“ (Anouk Blais und Guillaume Mesmin) gewinnt den Goldenen Stern und damit die 8. Ausgabe des internationalen Circus Festivals YOUNG STAGE Basel. Beide haben vor zwei Jahren die Artistenschule in Montreal erfolgreich abgeschlossen. Der schwierigste Teil ihres Acts besteht aus einem eineinhalbfachen Salto am Trapez. Die Abräumer des Abends war "CIRQUE LA COMPAGNIE". Sie haben die Disziplinen Chinesischer Mast und Schleuderbrett kombiniert und gewinnen damit den Bronzenen Stern sowie den „Cirque du Soleil award for innovative artistic vision and performance“, eine Auszeichnung, die erstmals vom Cirque du Soleil vergeben wurde. Die Gruppe besteht aus 3 Franzosen und dem Schweizer Baptiste Clerc aus Delsberg. Für YOUNG STAGE war es der dritte Rekordjahrgang in Folge. Nie bewarben sich mehr Artisten um eine Teilnahme. 40 Artisten aus 9 Ländern schafften es schliesslich in die fünf Shows nach Basel. Sie alle verkörpern modernste Artistik auf Weltklasse-Niveau und stehen doch erst ganz am Anfang ihrer Karriere. YOUNG STAGE ist mittlerweile als Sprungbrett junger Berufsartisten eines der bedeutendsten Circus Festivals. Der Preis des Cirque du Soleil wird weltweit nur auf zwei Festivals verliehen und adelt damit die Festivaldirektion Nadja Hauser und ihr Team.



Mehr zum International Circus Festival YOUNG STAGE 2016



Kleines Fest im Großen Garten - Wrestling, Blumen aus dem Paradies, Goldfische und die Knef

Für die Fans des beliebten Kleinkunstfestivals ist das Kleine Fest im Großen Garten ein Garant für gute Laune. Erstklassige Künstler aus aller Welt verzaubern im traumhaften Ambiente der berühmten Herrenhäuser Gärten. Rund 284 000 Kartenbestellungen dokumentieren erneut die Rekordnachfrage. Das Kleine Feste im Großen Garten hat Kultcharakter. Obwohl sein Programm weder beworben noch angekündigt wird, bestellen Fans des begehrten Festivals in jedem Frühjahr „blind“ Karten. Auch in diesem Jahr war die

Nachfrage mit 284 000 Kartenbestellungen nach den 53 000 verfügbaren Karten noch einmal größer als im Vorjahr.

Mehr zum Kleinen Fest im Großen Garten

„Alten Hut“ – ComedyArts verleiht den bundesweit einmaligen Oldcomer-Preis zum zweiten Mal

Selten ist soviel geballtes Komik-Können an einem Abend zu erleben: Zum zweiten Mal verleiht das Internationale ComedyArts Festival den „Alten Hut“, den weltweit ersten Preis für Oldcomer. Sechs alte Hasen des Kabarett- und Comedy-Genres kämpfen am 1. Juni auf der Bühne des Bollwerks 107 in Moers um die innovative Auszeichnung. Nur jeweils 15 Minuten Zeit bleiben ihnen, um die Fachjury unter Vorsitz des Comedians und Nightwash-Erfinders Knacki Deuser und das Publikum zu überzeugen. Jury- und Publikumspreis sind mit jeweils 1.000 Euro dotiert, gestiftet von der Sparkasse am Niederrhein.



Mehr zum "Alten Hut"



TiXOO-Gründer Sebastian Stietzel verlässt Reservix-Gruppe

2013 hatte die Reservix GmbH die von Sebastian Stietzel gegründete und geführte TiXOO AG übernommen.

In den vergangenen zweieinhalb Jahren hatte Stietzel dann die erfolgreiche Migration der TiXOO-Kunden auf das Reservix-System und den Marktausbau von Reservix im Nord-Osten verantwortet. Nunmehr wird sich Stietzel neuen Projekten widmen, sein Engagement für die Reservix-Gruppe endet mit Abschluss der Verschmelzung der TiXOO AG am 31. Mai.

Mehr zur Reservix-Gruppe

Ausgewählte Anbieter



play and fun team GmbH

Jährlich wachsender Pool an Fun- und Sport-Modulen, Eventberatung und -handling, qualifiziertes Personal, Modulbranding, Künstler, walk-acts, Bühnen, Beschallung, Zelten.

play and fun team



DESiMO - c/o z management

Als erfolgreicher Comedian, Kabarettist, international preisgekrönter Magier und langjähriger Moderator für Radio und Fernsehen ist er ein Garant für stilvolle Moderation und niveauvolles Entertainment. Als charmanter Entertainer verbindet er feinen Humor mit souveränem Talk und absoluter Verblüffung. Einfach gute Unterhaltung.

DESiMO



eps gmbh

eps gehört seit 1996 zu den führenden Infrastrukturdienstleistern im Veranstaltungsbereich. Die eps Gruppe steht den Kunden mit Niederlassungen in Deutschland, Polen, Dänemark, Italien, der Schweiz, Australien, USA und Südamerika weltweit zur Verfügung. Die deutsche eps gmbh vermietet Absperrsysteme, Einlassschleusen, Bestuhlungen & Tribünen, Rasen & Bodenschutzsysteme, Raumsysteme & Ausstattungen, mobile Sanitärsysteme und Zusatzmaterial wie Fahnenmasten & Flaggen oder Produktionsfahrzeuge für Veranstaltungen und Events jeder Art und Größenordnung.

eps gmbh



SUTHOR Papierverarbeitung GmbH & Co KG

Als einer der größten Hersteller von Werbeartikeln aus Papier, Karton und Kunststoff in Europa verfügen wir über ein großes Lager für den Direktversand. Unsere Spezialität sind individuelle Konfektionen und Anfertigungen im Bereich Deko- und Werbeartikel - auch in kleinen Auflagen. Unser Standort ist Nettetal am Niederrhein, unweit der deutsch-niederländischen Grenze. Das Unternehmen ist zertifiziert nach ISO 9001, ISO 14001 und ISO 12647-2 sowie nach FSC und PEFC.

SUTHOR



Halang - Historische Zelte und Themendekorationen

Tipi, historische Zelte und authentisch historische Dekorationen für Firmenevents, Stadtfeste, Film und TV, Themenpartys, Familienfeiern, Hochzeiten uvm. Orient und 1001 Nacht - Piratenparty - Schloßfest - Country & Western - Indianer und Cowboy.

Halang

Seminar-Tipps

Ihr professioneller Auftritt - Business-Knigge-Seminar

30.05.2016

Ihre Events sollen Zielgruppen emotional ansprechen, das Image des Unternehmens verbessern und langfristig positiv in Erinnerung bleiben. Doch vor dem Event stehen Sie!

In wenigen Sekunden senden Sie Ihre Botschaften an Ihre Gesprächspartner und vermitteln einen ersten positiven Eindruck Ihrer Persönlichkeit. Das Äußere, Stimme, Mimik, Gestik und Umgangsformen prägen Ihre kompetente Ausstrahlung und Glaubwürdigkeit. Oft hängt der Erfolg bei Geschäftspartnern deshalb nicht von inhaltlichen Argumenten ab, sondern davon, wie gut Sie Menschen für Ihr Vorhaben gewinnen können. Das Beherrschen einiger Regeln gibt Ihnen die nötige Sicherheit und macht aus Ihrem künftigen Kundentermin einen gelungen sympathischen Auftritt.

CE-Kennzeichnung und Konformitätsbewertung - Basics

17.06.2016

Die Anforderungen an die Zulassung von Produkten im Europa sind nicht einfach zu durchschauen: CE-relevanten Vorgaben, wie z.B. Gefährdungsbeurteilung, Produktsicherheitsgesetz, Konformitätsbewertung sind in vielen produzierenden Unternehmen bisher nur zögerlich umgesetzt worden. Aber ohne CE-Kennzeichnung dürfen in keinem Land des EU-Marktes Produkte bereitgestellt und verkauft werden – also auch nicht im Deutschland. Eine mangelnde Übersicht der Rechtslage, der Normen und Richtlinien führt bei den verantwortlichen Personen oft zu großer Handlungsunsicherheit. Zumal sich Hersteller ohne legale CE-Kennzeichnung leichtfertig den Risiken der Produkthaftung und des Strafrechts aussetzen.

Unsere Partner

**INTERNATIONALE
KULTURBÖRSE
FREIBURG**



ISES
INTERNATIONAL
SPECIAL EVENTS SOCIETY
EUROPE CHAPTER

Rölefeld 31
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946
Fax: +49 (0)2296-900947
info@memo-media.de
www.memo-media.de
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner
USt.-IDNr.: DE 215 667 678



Dieser Newsletter wurde an max.mustermann@memo-media.news-mailer.com gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).

Das Internet-Portal www.memo-media.de und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner
memo-media Verlags-GmbH
Rölefeld 31
51545 Waldbröl