

Haben Sie Probleme bei der Darstellung, klicken Sie [bitte hier](#).



## memoLetter April 2016

Anzeige

**MOBILE INFRASTRUKTUR  
LIMES LOGISTIK**

Limes Logistik GmbH & Co. KG ist Ihr kompetenter Fullservice-Dienstleister für mobile Infrastruktur. Europaweit. Individuell. Zuverlässig.

Sehr geehrte Damen und Herren,

letzte Woche wurde auf der IMEX in Frankfurt das neue Meeting- & Eventbarometer vorgestellt. Die gemeinsame Branchenstudie des EVVC, DZT und GCB analysiert jedes Jahr mit Hilfe des Europäischen Instituts für Tagungswirtschaft (EITW) den Veranstaltungs- und Tagungsmarkt in Deutschland. Und dieser ist nach wie vor auf Wachstumskurs mit 393 Millionen Teilnehmern in 2015. Das entspricht einer Steigerung von 2,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Spannend ist auch, dass sich die Zahl ausländischer Veranstaltungsteilnehmer in den letzten zehn Jahren fast verdoppelt hat und somit nochmal untermauert wird, dass Deutschland weltweit das bedeutendste Messe- und Tagungsziel ist. Das gesamte Fazit der Studie finden Sie [hier](#).

Diese Zahlen sorgen für eine gute Stimmung in der Branche, die wir auch auf den Messen, auf denen wir im April vertreten waren, spüren konnten! Jetzt muss nur noch das Wetter mitspielen, aber alles Neue macht ja bekanntlich und diesmal hoffentlich verlässlich der Mai. So wird Mitte Mai auch die nächste Ausgabe unseres neuen Formats der Eventmoods collected by memo-media erscheinen – den Fokus diesmal auf



Ihr Kontakt

**Kerstin Meisner**

Firmenjubiläen und Festivals gerichtet. Danach geht es stimmungsgeladen weiter mit der Produktion der nächsten showcases mit Schwerpunkt Stimmungsmusik und Schlager. Infos zu unseren Magazinen gibt es weiter unten.

Und wer zu Pfingsten Sonnengarantie haben möchte, sollte sich noch kurzfristig zu einem Trip auf die Sonneninsel Usedom entschließen, auf der das alljährliche Kleinkunstfestival stattfindet.

Einen sonnigen und stimmungsreichen Start in den Mai wünschen Ihnen

Kerstin Meisner und Jens Kahnert  
mit dem gesamten Team von memo-media



+49 (0) 2296 - 900 946



info@memo-media.de

## Inhaltsverzeichnis

» Save the date: Werte 2.0 // Performance Paderborn

» Unser kultureller Kurzreisetipp für den Wonnemonat Mai

» Die Stadt Melsungen lädt zur Teilnahme am Wettbewerb um die „Scharfe Barte“ ein

» Die neuen Eventmoods mit dem Schwerpunkt Firmenjubiläen - jetzt noch dabei sein!

» showcases - Fokus Eventland Niederlande

» Digitaler Self-Service Ticketing-Leitfaden

» colada: Gäste- und Projektmanagement 2.0 - Neu im Blog für die Eventplanung

» Die Apps von memo-media

» Branchen-News

» Ausgewählte Anbieter

» Seminar-Tipps

Anzeige



## SAVE THE DATE



### Werte 2.0

**Save the date: 4. Mai 2016**

Bereits zum siebten Mal findet das Benefizevent der Veranstaltungswirtschaft "Werte 2.0" am 04. Mai 2016 in Montabaur statt. Bei Werte 2.0 sollen speziell Vertreter der Tagungs- und Eventwirtschaft dafür sensibilisiert werden, wie sinnvoll ein wertvoller, partnerschaftlicher und nachhaltiger Umgang im Unternehmenskontext ist. Die Teilnehmer erhalten durch Praxisvorträge Hilfestellungen zur Umsetzung im eigenen Unternehmen und tauschen sich persönlich mit Gleichgesinnten aus.

[Mehr Infos zu Werte 2.0](#)

### Performance Paderborn - Terminänderung! (7.9. entfällt)

**Save the date: 5. & 6. September 2016**

Die 10. Auflage der internationalen Börse für Straßentheater wartet mit einer Premiere auf. Der auf 5.000 Euro dotierte PaderbornerPerformancePreis wird erstmals verliehen. Zum Abschluss und als Höhepunkt der diesjährigen Veranstaltung findet am 06. September ab 19.30 Uhr eine Preisträgershow statt, bei der zehn von einer Jury im Vorfeld ausgewählten Künstler um den Publikumspreis spielen werden. Bei der zweitägigen Messe, die Open Air im historischen Garten von Schloss Neuhaus stattfindet, gibt es zudem weitere Neuerungen. Der Eintritt auf das Performance-Gelände ist kostenfrei, am Montag Abend finden bis 22 Uhr spektakuläre Feuer-Shows statt und es werden zahlreiche Premieren gezeigt. Am Dienstag beginnt die Messe um 10 Uhr und endet um 19 Uhr. Im Messezelt können sich Fachbesucher ungestört mit den Künstlern unterhalten und mögliche Engagements planen.



[Mehr Infos zur Performance Paderborn](#)

### **FAMAB Award 2016 – neuer Termin, neue Location!**

**Save the date: 17. November 2016**

Der FAMAB Award 2016 wird nicht – wie ursprünglich auf drei Jahre geplant – in der MHP-Arena in Ludwigsburg stattfinden wird, sondern im dortigen Forum am Schlosspark. Aufgrund des Locationwechsels hat sich der ursprünglich geplante Termin für den FAMAB AWARD um eine Woche nach hinten verschoben! Zudem startete die Einreichungsphase des FAMAB AWARD 2016 für Integrated Brand Experiences. Wenn Sie inspirierende, kreative, innovative und perfekt umgesetzte Markenerlebnisse geschaffen haben oder einfache Benchmarks der Branche, reichen Sie diese jetzt ein und stellen sich dem Urteil der Jury!



Mehr Infos zu den FAMAB Awards 2016

## **Unser kultureller Kurzreisetipp für den Wonnemonat Mai**



### **17. Internationales Kleinkunstfestival**

**Save the date: vom 13. bis 16. Mai 2016**

Lassen Sie sich verzaubern durch die große Welt der „kleinen“ Kunst! Bereits zum 17. Mal wird die Sonneninsel Usedom zum Treffpunkt von Kleinkünstlern aus aller Welt. Vom 13. – 16. Mai 2016 werden Künstler aus mehr als 20 verschiedenen Ländern die Insel besuchen und sich den scharfen Augen der Fach- und der Schülerjury stellen und die Herzen unserer Gäste wieder höher schlagen lassen. In einem internationalen und spartenoffenen Wettbewerb präsentieren die Teilnehmer voller Leidenschaft und Energie ihre Shows, die aus Zauberei, Jonglerie, Comedy, Pantomime, Akrobatik und Animation bestehen. Die Strandpromenade von Heringsdorf verwandelt sich an diesen Tagen in die längste, lebhafteste und bunteste Freiluft-Festivalbühne direkt an der Ostseeküste. In der stimmungsvollen Ambiente der Bäderarchitektur erlebt man zwischen den sechs verschiedenen Spielorten immer wieder unvergessliche Momente. Ob anmutende Akrobatik, trickreiche Animation oder atemberaubende Feuershows am Abend – das Bild der Promenade ändert sich in diesen Tagen rasant und bleibt immer aufregend. Da die weit hergereisten Künstler, unter anderem aus Japan und den USA, alle ohne Gage für uns auftreten, sollten ihre Hüte nicht leer bleiben. Auch in den anderen Seebädern der Insel Usedom werden sie während der Pfingstfeiertage ihre Shows präsentieren. Wonne für Geist und Auge im Wonnemonat.

Weitere Infos zum 17. Internationalen Kleinkunstfestival Usedom

Advertorial



## Die Stadt Melsungen lädt zur Teilnahme um die „Scharfe Barte“ ein.

Die Stadt Melsungen lädt bereits zum 22. Mal zur Teilnahme am Wettbewerb um die „Scharfe Barte“ ein. Bewerben können sich bis zum 25. Mai 2016 alle Kabarettgruppen und -solisten mit eigenen zeitnahen auch aktuell politischen Texten, satirischen Elementen und überwiegendem Wortanteil. Besonders aufgefördert sich zu bewerben sind Nachwuchskabarettisten/-innen, für die ein eigener Förderpreis vergeben wird. Bitte beachten: Bewerbungsunterlagen sind ausschließlich postalisch einzureichen – nicht per E-Mail. Weitere Informationen zur Bewerbung erhalten Sie [hier](#). Bewerbungen mit dem Schwerpunkt "Politisches Kabarett" werden bevorzugt! Ausgelobt werden folgende Geldpreise: 1. Platz 3.000,00 EUR, 2. Platz 2.500,00 EUR, 3. Platz 2.000,00 EUR sowie der Publikumspreis „Scharfe Barte“ und ein Nachwuchs-Förderpreis, jeweils dotiert mit 500,00 EUR.

Mehr zum Kabarettwettbewerb "Scharfe Barte"



*Käpt'n Memo zwitschert ...*

**Die neuen Eventmoods mit dem Schwerpunkt Firmenjubiläen -  
jetzt noch dabei sein!**



In der kommenden Ausgabe geben wir Tipps und greifen Trends rund um das Thema Firmenjubiläen auf.

Wenn Sie noch mit dabei sein möchten, schicken Sie einfach eine kurze Mail an Jens Kahnert: [j.kahnert@memo-media.de](mailto:j.kahnert@memo-media.de) oder rufen Sie uns unter +49 (0)2296 900946. Redaktionsschluss ist der 2. Mai.

Von unserer letzten Ausgabe mit dem Schwerpunkt "Sportevents und Fussball-EM" gibt es noch wenige Exemplare. Sichern Sie sich eins! Einfach eine Email an [info@memo-media.de](mailto:info@memo-media.de) und schon halten Sie bald das begehrte Stück in den Händen.

Restlos vergriffen sind die Vorgängerausgaben. Aber keine Angst, [hier](#) geht's zum Online-blättern.

zum Blätterkatalog Eventmoods

Anzeige

**TOP-DIENSTLEISTER  
GIBT'S BEI MEMO-MEDIA  
BEFLÜGELNDE IDEEN  
FINDEN SIE BEI UNS...**

**macevent**  
LIVE-KOMMUNIKATION & LOCATION

**showcases 16-02  
Fokus: Eventland Niederlande**



Mit dieser Ausgabe startet showcases den

**Digitaler Self-Service  
Ticketing-Leitfaden**



regelmäßigen wie nachhaltigen Blick über die Landesgrenzen. So wie wir vor Genregrenzen nie haltgemacht haben, stürzen wir uns nun ganz neugierig auf das Land im Nordwesten von Mitteleuropa. Unser Schwerpunkt im Frühjahr 2016 liegt in den Niederlanden, wo nicht nur die Tulpen blühen. Das Land ist eine spannende Mischung aus Tradition und Moderne mit Charme und einem ganz eigenen Humor.

So treffen sich in diesem Heft Hieronymus Bosch, Hoheiten, Roboter und Frau Antje darf natürlich auch nicht fehlen. Die Bloggerin Frida van Dongen bringt Ihnen niederländische Eigenarten und Event-Spezialitäten nahe und wir berichten von einem ganz besonderen Ballett im Rotterdamer Hafen.

Kostenlos anfordern

Der memo-media Leitfaden "Digitales Self-Service Ticketing" erklärt, wie Veranstalter ohne Umwege Ihre Tickets online verkaufen können.

Wir zeigen Ihnen Möglichkeiten auf, wie Sie die Vorteile des Internets am besten für Ihre Veranstaltung nutzen können, beantworten die drängendsten Fragen und stellen Ihnen einige der wichtigsten Anbieter vor.

In unserer **Checkliste** können Sie zudem auf einen Blick erkennen, welches Unternehmen am besten zu Ihnen und Ihren Anforderungen passt. Die Größe des Events spielt dabei keine Rolle.

Bestellen Sie jetzt den Leitfaden kostenlos!

Kostenlos anfordern

## colada: Gästemanagement & Projektmanagement 2.0



Wer beruflich mit der Organisation von Messen, Tagungen oder Firmenevents zu tun hat, weiß, wie stressig es bisweilen sein kann, Dienstleister, Location und das Gästemanagement unter einen Hut zu bringen. Das Unternehmen colada aus der Schweiz bietet eine Software an, mit der all das kein Problem mehr sein soll. Wir waren gespannt, was die Software alles kann, und haben sie uns vorführen lassen. Uns schießt zuerst ein Beispiel aus dem Sport in den Sinn: die Olympischen Spiele. Für Sportfans vier aufregende Wochen, für die Veranstalter die ultimative logistische Herausforderung. Gut 6300 Sportler aus 206 Nationen werden im Sommer in Rio um Ruhm, Ehre und Medaillen kämpfen. Man braucht nicht gut in Mathe zu sein, um zu wissen, dass das eine ganze Menge Hotelzimmer, Flugtickets, Teilnehmerlisten und Shuttletransfers sind.

Mehr dazu im Blog für die Eventplanung

## Die Apps von memo-media

memo-media



Mit der memo-media EVENTMANAGER APP stehen Ihnen jederzeit und weltweit aktuelle Kontaktdaten und jede Menge Informationen zu den Playern und Akteuren der Eventbranche zur Verfügung.

Mit der memo-media LIBRARY APP haben Sie Zugriff auf das aktuelle Eventbranchenbuch 2015 als Ganzes und in den einzelnen Teilbereichen. Und das eMag unseres Magazins showcases bietet Ihnen ganz ohne aufwendige Recherche, sondern per Direktverlinkungen Videos, großformatige Bilder und Interviews an. So bleiben Sie am Ball, erleben aufsehenerregende Künstler und neuste Veranstaltungstechnik für Ihr Eventmarketing und Ihre Unternehmenskommunikation.

Beide Apps gibt es als Android oder als iOS Version kostenlos in den Stores

zum Download.

## BRANCHEN-NEWS

### Fast 400 Millionen Menschen besuchen Veranstaltungen in Deutschland - Meeting- & EventBarometer Deutschland

Gute Nachrichten gestern vom EVVC und dem GBC auf der IMEX mit dem Meeting- & EventBarometer 2016: Der deutsche Veranstaltungsmarkt ist weiter auf Wachstumskurs. Insgesamt 393 Millionen Teilnehmer zählten die Veranstaltungsstätten 2015, das sind 2,6 Prozent mehr als im Vorjahr. Besonders im Ausland wächst die Bedeutung von Veranstaltungen in Deutschland: Die Zahl der internationalen Besucher stieg im letzten Jahr überproportional um 8,3 Prozent auf 27,7 Millionen. In den letzten zehn Jahren hat sich die Zahl ausländischer Veranstaltungsteilnehmer damit fast verdoppelt (2006: 14,3 Millionen) und Deutschland ist weltweit das Tagungsland Nr. 1 - vor Spanien und den USA.



### Mehr zum Meeting & Event Barometer 2016



### Sustainable Event Solutions - Das nachhaltig agierende Partnernetzwerk für Veranstaltungen jeder Größenordnung

Nachhaltiges Denken und Handeln, Schonung der Ressourcen, CO2 Reduzierung und die Soziale Verantwortung (CSR) ist bei vielen Unternehmen selbstverständlich geworden und gilt als notwendig und zukunftsweisend. Moderne Unternehmen wie Apple, Tesla, Siemens, Vaude, Henkel, BMW, Puma, Hugo Boss Green Line, Swarovski, Osram um nur einige zu nennen... setzen ganz selbstverständlich auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Deshalb gründen 3 sich ergänzende Event Dienstleister (Pool Group, First Climate AG und Stefan Lohmann – Talent Buyer & Booking Agent) – unter dem Dach Sustainable Event Solutions – ein Partnernetzwerk, um Kunden ein umfassendes Portfolio anbieten zu können. Sustainable Event Solutions hilft, durch den ganzheitlichen Ansatz, die immer strenger werdenden Auflagen im Veranstaltungsbereich zu erfüllen und kostspielige Fehler zu vermeiden.

### Mehr zu Sustainable Event Solutions

### Die Mobilés im Theater am Tanzbrunnen Köln am 21.05.2016

Die Mobilés gastieren am 21.05.2016 mit ihrem preisgekrönten Schattentheater "Moving Shadows" im Theater am Tanzbrunnen Köln. Acht Menschen, eine Leinwand, dazu Licht und Musik, mehr braucht es nicht für eine traumhafte Reise rund um den Globus und durch die Fantasiewelten Hollywoods. Mit filigranen Bildern, die an feinste Scherenschnitte erinnern, umgarnen die Artisten, Tänzer und Pantomimen ihr Publikum. Hinter einer riesigen, farbig illuminierten Leinwand lassen sie Objekte und ganze Landschaften entstehen. Mit erstaunlicher Präzision und verblüffender Leichtigkeit kreieren „die Mobilés“ einen poetischen Bilderreigen aus fließenden Körpern, wirbeln temperamentvoll ins Licht und verschwinden wieder in der geheimnisvollen Tiefe des Raumes. Hinter der Leinwand verschmelzen ihre Körper zu Menschen, Tieren und Gebäuden, davor verzaubern die Schatten ihr Publikum.



### Mehr zu den Mobilés im Theater am Tanzbrunnen



### Vorhang auf: Der Veranstaltungskalender eventfinder präsentiert sich nach erfolgreichem Relaunch in neuem Gewand



„Nichts ist so beständig wie der Wandel“ - Diese alte Weisheit von Heraklit von Ephesus findet auch in der heutigen Zeit immer wieder neue Bestätigung. Der Relaunch des Veranstaltungskalenders eventfinder ist dafür ein gutes Beispiel. Das deutschlandweite Eventportal präsentiert sich in einem völlig neuen Look. Die optimierte Nutzerführung und die technische Neuerungen heben die Grenze zwischen konkreter Suche nach Veranstaltungen und

unterhaltsamen Stöbern auf. Bei mehr als 60.000 eingetragenen Veranstaltungen findet wirklich jeder „sein Event“. Und für all jene, die stets mit Smartphone und Tablet unterwegs sind, wurde die neue Website auch für die Darstellung auf mobilen Endgeräten optimiert.

[Mehr zum eventfinder](#)

## Ausgewählte Anbieter

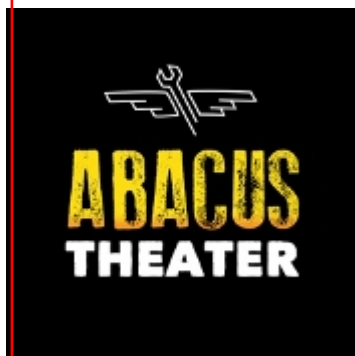
### Fussballmarkt



Lassen Sie Ihre Fußball-Entertainment-Ideen von uns maßanfertigen! Aufgrund unserer jahrelangen Erfahrung mit diversen Fußball-Events können wir auch auf spezielle Bedürfnisse unserer Kunden eingehen.

[Fussballmarkt.com](#)

### Abacus Theater - spektakuläre Walk Acts/ Straßentheater



Abacus Theatergruppe aus den Niederlanden spektakuläre Walk Acts und Straßentheater Irgendwo zwischen bildender Kunst und Straßentheater, macht die Abacus Theatergruppe mobile visuelle Acts von aussergewöhnlich hohem Niveau. Eindrucksvolle Kreaturen und Maschinen aus anderen Welten die auf Theaterfestspielen und Veranstaltungen erscheinen.

[Abacus Theater](#)



### Swing To Go Jazz Band

Der WalkingAct „SwingToGo“ ist unplugged, klein und flexibel und verbreitend LAUFEND GUTE LAUNE! Die Frontfrau Helen Hofmann am Saxophon ist eine einzigartige Musikerin, die Ihr Event „en passant“ auflockert, amüsiert und verzaubert. Mit ihren Kollegen an Kontrabass und Gitarre bewegen sie sich frei in den Räumlichkeiten und zwischen den Gästen. Als technischen Support bringen die drei Musiker einen rollbaren Batterieverstärker mit und sind somit komplett autark. Das Repertoire verswingt Popnummern und Jazzstandards, Filmmusik und auch Ihre eigenen Firmen-Jingles oder Wunschlieder.

Swing To Go



### ries events GmbH - Seit 20 Jahren nur eines im Sinn: Events

Events bieten die einzigartige Chance, Menschen zu berühren, Veränderungen zu bewirken und Mitarbeiter wie Kunden zu motivieren. Wir haben uns dieser Herausforderung für unsere Kunden mit Haut und Haaren verschrieben. Mit Neugier, Kreativität und Leidenschaft. Mit Know-how und einem handwerklich-professionellen Anspruch, der immer noch ein Stückchen höher ist als Ihre höchsten Erwartungen. Lassen Sie sich überraschen, was wir alles für Ihre Marke und Ihr Unternehmen tun können. Wir freuen uns darauf, Sie und Ihre Herausforderungen kennenzulernen.

ries events GmbH



### HEP – Ihr Partner für Firmen-Events in Hamburg und Norddeutschland

Die HEP GmbH verfügt bereits seit über 15 Jahre Erfahrung auf dem Gebiet der Veranstaltungsorganisation. Spezialisiert auf die Konzeption, Inszenierung und Umsetzung von außergewöhnlichen Teambuilding-Aktionen, spektakulären Incentives und Abendveranstaltungen, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, unseren Gästen unvergessliche Erlebnisse und Emotionen zu verschaffen! Ganz gleich ob aufwendige Dekoration, außergewöhnliches Teambuilding oder nachhaltiges Incentive - wir sind für Sie vor Ort!

HEP

## Seminar-Tipps

**SAP - Sachkundige Aufsichtsperson in Versammlungsstätten (Technik und Aufsicht)**

**Ihr professioneller Auftritt - Business-Knigge-Seminar**

09. - 11.05.2016

Während des Seminars werden folgende Themen behandelt: Sachkundenachweis  
Veranstaltungstechnik, Leitung und Aufsicht in Veranstaltungen, Arbeitsschutz und Unfallverhütung sowie Schutzziele der VersammlungsstättenVO, Grundlegende Betriebsvorschriften der VStättVO (Betreiberpflichten, Pflichten des Verantwortlichen), Unfallverhütungsvorschrift DGUV Vorschrift Nr. 17 und 18 (ehemals BGV/GUV C 1) – „Veranstaltungs- und Produktionsstätten für szenische Darstellung“ Grundlegende Bauvorschriften der VStättVO (Bestuhlungspläne, Abstände, Fluchtwege), Erkennen von Gefährdungen und Erarbeitung von Schutzmaßnahmen, Zusammenarbeit mit dem Verantwortlichen für Veranstaltungstechnik, Einsatz und Verantwortung von Aufsichtspersonen sowie Erfahrungsaustausch

30.05.2016

Ihre Events sollen Zielgruppen emotional ansprechen, das Image des Unternehmens verbessern und langfristig positiv in Erinnerung bleiben. Doch vor dem Event stehen Sie! In wenigen Sekunden senden Sie Ihre Botschaften an Ihre Gesprächspartner und vermitteln einen ersten positiven Eindruck Ihrer Persönlichkeit. Das Äußere, Stimme, Mimik, Gestik und Umgangsformen prägen Ihre kompetente Ausstrahlung und Glaubwürdigkeit. Oft hängt der Erfolg bei Geschäftspartnern deshalb nicht von inhaltlichen Argumenten ab, sondern davon, wie gut Sie Menschen für Ihr Vorhaben gewinnen können. Das Beherrschen einiger Regeln gibt Ihnen die nötige Sicherheit und macht aus Ihrem künftigen Kundentermin einen gelungen sympathischen Auftritt.

## Unsere Partner

**INTERNATIONALE  
KULTURBÖRSE  
FREIBURG**



**ISES**  
INTERNATIONAL  
SPECIAL EVENTS SOCIETY  
EUROPE CHAPTER

## memo-media Verlags-GmbH

Rölefeld 31  
51545 Waldbröl

Tel: +49 (0)2296-900946  
Fax: +49 (0)2296-900947  
info@memo-media.de  
www.memo-media.de  
www.facebook.de/memomedia

Handelsregister-Nr. Amtsgericht Siegburg HRB 9002

Geschäftsführung: Kerstin Meisner  
USt.-IDNr.: DE 215 667 678

Das Internet-Portal [www.memo-media.de](http://www.memo-media.de) und das Eventbranchenbuch memo-media sind Produkte der memo-media Verlags-GmbH

Verantwortlich i.S. d. § 6 TDG und § 6 MStV ist Kerstin Meisner  
memo-media Verlags-GmbH  
Rölefeld 31  
51545 Waldbröl



Dieser Newsletter wurde an [n.wilhelm@memo-media.de](mailto:n.wilhelm@memo-media.de) gesendet. Dieser Newsletter wird Ihnen ausschließlich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Wollen Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr erhalten, klicken Sie [bitte hier](#).