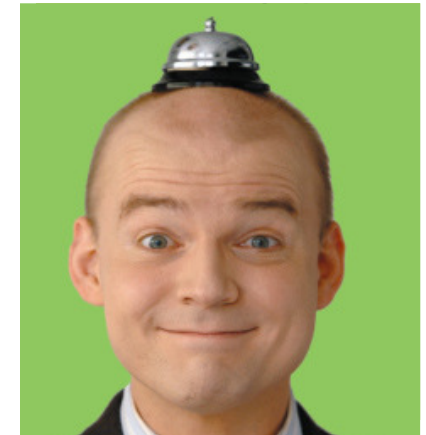


ARBEITSBEISPIEL BMW

(Infotainmentmodule für ein Seminar)

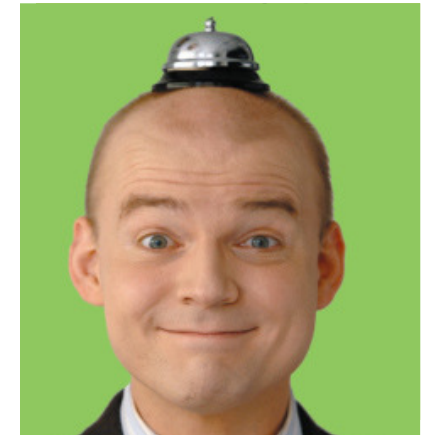


Frühmorgens präsentiert Armin Nagel Ausschnitte aus seinem Bühnen - Act "Fit durch **Bürobic**" und macht die Seminar Teilnehmer „Fit für BMW“.

Ziel: „Eis brechen“
und **schwungvoller Start** in den Tag.

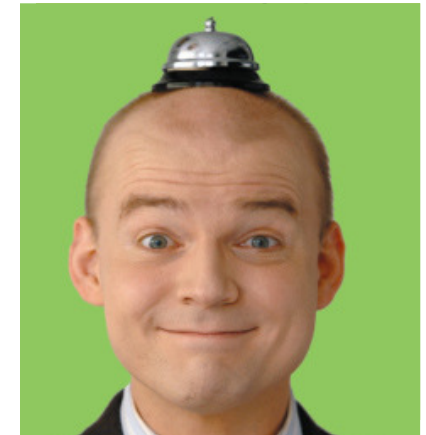
ARBEITSBEISPIEL BMW

Auf seiner "**Karriere - Leiter**" erläutert Nagel mit Hilfe zweier Freiwilliger, die ihm Stufe für Stufe nach oben helfen, die unterschiedlichen Phasen eines neuartigen Phasenmodells im BMW IT Partner Management.



Ziel: Unterhaltsame Wissensvermittlung und **bildliche Zusammenfassung** des vorhergehenden Vortrags.

ARBEITSBEISPIEL BMW

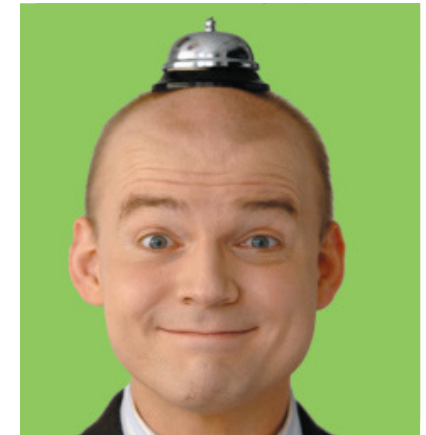


Gegen Ende der Mittagspause startet Nagel sein gebrandetes **Powermobil** und sammelt mit seinem motorisierten Bürostuhl per Megaphon die Seminarteilnehmer wieder ein.



Ziel: Pünktlicher Start des nächsten Vortrags und humorvolle **Motivation** der Teilnehmer für die zweite Tageshälfte.

ARBEITSBEISPIEL BMW

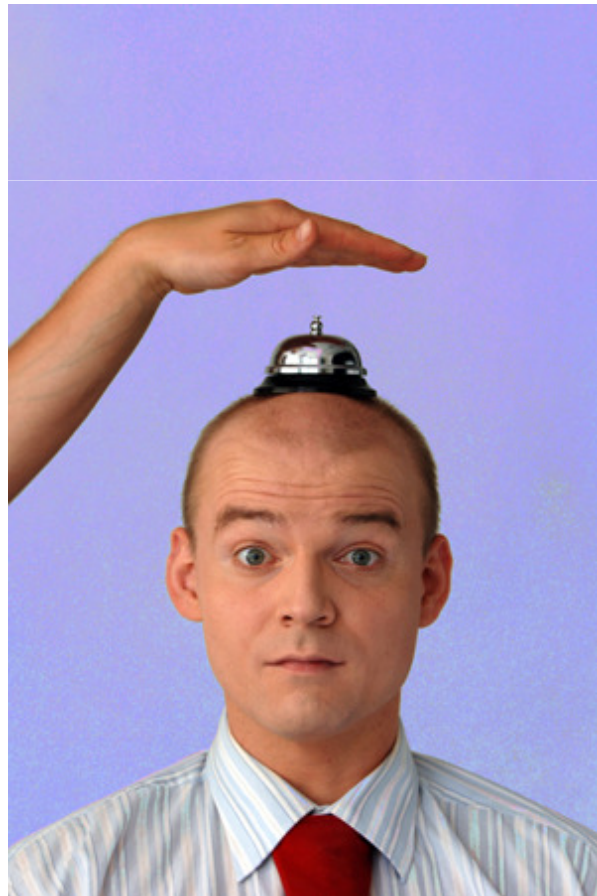
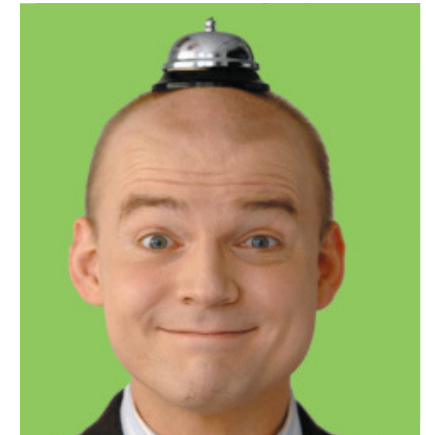


Vor der Kaffeepause visualisiert Nagel als „**Finanzjongleur**“ in einer eigens für das Seminar entwickelten Nummer die neuen Standards in der BMW IT.



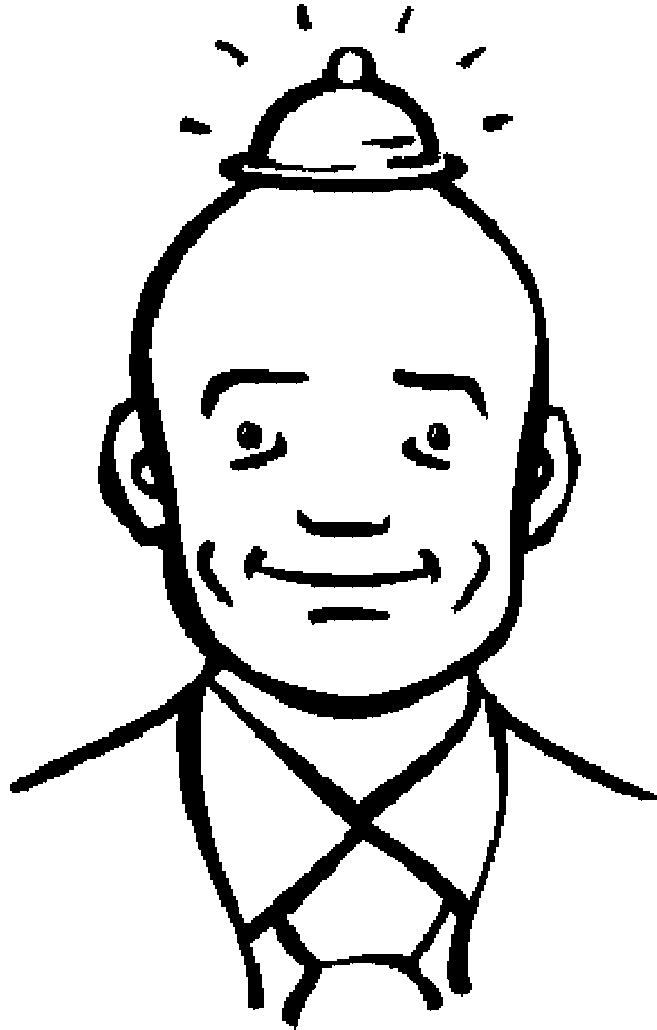
Ziel: Wissensvermittlung mit Aha Effekt und gute Stimmung bei den anschließenden Pausengesprächen.

ARBEITSBEISPIEL BMW



Mit einem „**Weltrekordversuch im Powerdienstleisten**“ (30 Dienstleistungen in einer Minute) unterstreicht Nagel die Bedeutung der Bereiche Servicequalität und Kundenservice.

Ziel: passgenauer, emotionaler Schluss- und **Höhepunkt** des Seminars.



„Danke, dass ich für Sie arbeiten darf !“

www.powerdienstleister.de