Springer

springer.de

1. Aufl. 2018, XII, 61 S. 11 Abb.

Springer Gabler

Druckausgabe

Softcover
Ladenpreis
► ***9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF 10.50**

eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder
► **springer.com/shop**

J. **Böhm**, A. **Eberhardt**, S. **Luppold**

Simultandolmetschen

Erfolgsfaktor für internationale Events

Reihe: essentials

- **Simultandolmetschen als wesentlicher Mehrwert und Erfolgsfaktor für internationale EventsRüstzeug für die Einbindung von Simultandolmetschern in die Etappen der Event-Planung**
- **Technische Voraussetzungen und Technologien der ZukunftTypischer Ablauf eines Dolmetsch-Projekts**

Julia Böhm, Angelika Eberhardt sowie Stefan Luppold zeigen in diesem *essential*, dass Simultandolmetschen ein wesentlicher Mehrwert und Erfolgsfaktor für internationale Events ist, der Verstehen, Verständnis und Verständigung gleichermaßen charakterisiert. Sie geben Event-Veranstaltern und Professional Congress Organizers (PCOs) das Rüstzeug für die Einbindung von Simultandolmetschern in die Etappen der Event-Planung an die Hand. Daneben besprechen die Autoren neue technische Entwicklungen und ihren zukünftigen Einsatz.

Der Inhalt • Dolmetschen im Überblick

• Technische Voraussetzungen und Technologien der Zukunft • Auswahl qualifizierter Dienstleister • Beratende Dolmetscher als „Dolmetsch-Caterer" • Typischer Ablauf eines Dolmetschprojekts – Schnittstellen zur Event-Planung

Die Zielgruppen • Dozierende und Studierende der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Messe-, Kongress- und Eventmanagement, Marketing und Kommunikation • Führungskräfte sowie Kommunikationsverantwortliche

Die Autoren Julia Böhm, selbstständige Konferenzdolmetscherin und beratende Dolmetscherin sowie Dozentin an der DHBW Ravensburg im Studiengang Messe-, Kongress- und Eventmanagement. **Angelika Eberhardt,** Konferenzdolmetscherin und beratende Dolmetscherin sowie Dozentin an der DHBW Ravensburg im Studiengang Messe-, Kongress- und Eventmanagement. **Prof. Stefan Luppold,** Studiengangsleiter BWL – Messe, Kongress- und Eventmanagement an der DHBW Ravensburg.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks