

[locations rhein-neckar INDUSTRY]

# REGIONALER FOKUS KOMMT AN

Das Konzept der "Locations", die abwechselnd in vier deutschen Metropolregionen stattfindet, stößt auf positives Echo in der Meetingbranche

■ **Mannheim.** Die "LOCATIONS-Messe" gewinnt als regional führende Fachmesse weiter an Bedeutung. Zur 9. LOCATIONS Rhein-Neckar, die am 7. März in Mannheim stattgefunden hat, kamen mehr als 800 Fachbesucher. Im "m:Con Congress Center Rosengarten" stellten 140 regionale Tagungs- und Eventlocations sowie Dienstleister aus den Bereichen Catering und Veranstaltungstechnik ihr Angebot für Kongresse, Tagungen sowie Mitarbeiter- und Kundenevents vor. Kirsten Korte, Leiterin des Convention Bureaus Rhein-Neckar: "Wir schätzen den regionalen Fokus und die besondere Form der Ausstellung. Die Besucher bekommen einen wunderbaren Überblick über die besonderen Angebote, die die Region Rhein-Neckar für Veranstaltungen bietet." Veranstalterin Nicole Weimer von Capricorn Events betont, dass die Messe "voll akzeptiert" sei. Pluspunkt: Die Besucher kommen ganz gezielt, um sich zu informieren und den Anbietern konkrete Fragen zu stellen. "Hier treffen wir alle Entscheider, die für unseren Bereich und unsere Region wichtig sind", sagt zum Beispiel Andreas Lorenz, Direktor des Hotels Schloss Edesheim. CE

## Regional focus proves popular

The "locations" trade fair that alternates between four German metropolitan regions meets with a positive response in the branch

■ **Mannheim.** "LOCATIONS" continues to gain importance as the leading regional trade fair. 800 trade visitors attended the 9th LOCATIONS Rhine-Neckar, which took place on 7 March in Mannheim. 140 regional meetings and event venues as well as service providers from the segments of catering and event technology presented their offerings for meetings, conventions as well as staff and customer events at "m:Con Congress Center Rosengarten". Kirsten Korte, head of Convention Bureau Rhine-Neckar: "We like the regional focus and special format of the exhibition. Companies of all sizes have an opportunity to present themselves in a highly individual manner. And visitors get valuable insight into the wealth of options that the Rhine-Neckar region has to offer for events." Organiser Nicole Weimer of Capricorn Events points out that the trade fair is now "fully accepted". Bonus: Visitors now come specifically to brief themselves and ask providers specific questions. "We can meet all the decision-makers here who are important for our sector and our region," says Andreas Lorenz, Director of Hotel Schloss Edesheim. CE

**Dates of the next LOCATIONS fairs: Stuttgart Metropolitan Region (13 July), Rhine-Ruhr (5 October) and Rhine-Main (9 November)**