

Mit dem REVIERKÖNIG außergewöhnliche Momente im und rund um´s Ruhrgebiet erleben.

Der REVIERKÖNIG bringt auf den Punkt bzw. auf die Internetplattform www.revierkoenig.de wie vielfältig das Ruhrgebiet / NRW ist. Mehr als 300 Erlebnisse sind Inspirationsquelle für die eigene Freizeitgestaltung und Ideengeber für außergewöhnliche Geschenke für Freunde und Familie.

Für Firmenkunden organisiert der REVIERKÖNIG individuelle Firmenevents, wie Firmenjubiläum oder Betriebsausflüge. Zudem übernimmt er das komplette Eventmanagement bei Hausmessen und beim Tag der offenen Tür.

Kurze Wege Mittelfeld – Das Ruhrgebiet / NRW hat viel zu bieten

Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?

Das Ruhrgebiet ist mit 5 Millionen Einwohnern größtes Ballungsgebiet in Deutschland; NRW mit rund 17,9 Millionen Einwohnern eines der bevölkerungsreichsten deutschen Bundesländer. 29 von 80 deutschen Großstädten liegen in diesem stark urbanisierten Gebiet.

Der REVIERKÖNIG ist Erlebnisanbieter und Eventagentur mit Fokus Ruhrgebiet / NRW. Ob Privat- oder Firmenkunde – beim REVIERKÖNIG findet jeder seine Wunschveranstaltung.

So bietet der REVIERKÖNIG auf seiner Internetplattform www.revierkoenig.de ausgefallene Geschenkideen als Erlebniscoupon an. Mit mehr als 300 außergewöhnlichen Erlebnissen steht den Kunden eine breite Auswahl an unterschiedlichen Events zur Verfügung.

Maßgeschneiderte Firmenevents ist der zweite Geschäftsbereich des REVIERKÖNIG. Ob Kundenincentives, Firmenjubiläum, Tag der offenen Tür oder unvergesslicher Betriebsausflug für Mitarbeiter – jedes Event wird mit dem REVIERKÖNIG zu einer unvergesslichen Veranstaltung und hinterlässt nachhaltigen Eindruck bei Geschäftspartnern, Kunden oder Mitarbeitern. Zudem verlieren materielle Dinge zunehmend an Bedeutung. Außergewöhnliche Erlebnisse und Events schaffen dagegen emotionalen Mehrwert und bleiben in Erinnerung.

Erleben in der Natur, Events mit Lokalkolorit aber auch das Kennenlernen der Region mit ihren unterschiedlichen Facetten und Kulturgütern spielen eine zentrale Rolle bei der Zusammenstellung der Angebote des REVIERKÖNIG – ob Erlebniscoupon oder Firmenevent. Denn, so die Gründerinnen Sandra Caspers und Sandra Rapp, „mit jedem Erlebnis und Event vermitteln wir ein Stück Ruhrgebiet / NRW“.



Erleben leicht gemacht unter www.revierkoenig.de

Auf der Internetplattform kann aus mehr als 300 Erlebnissen in zehn Rubriken in Gutscheinform gewählt werden: So kann in Duisburg im Gasometer abgetaucht, in Hünxe Helikopter geflogen und in Dortmund schwarz-gelbes Meisterfeeling bei der BVB-Extratour geatmet werden.

Die Erlebnisangebote richten sich an alle, die sich selbst oder andere beschenken möchten, dabei aber keine langen Anfahrtswege oder teure Hotelübernachtungen in Kauf nehmen möchten.

Erlebniscoupons kaufen leicht gemacht

Erlebnisangebote zu entwickeln, übersichtlich zusammen zu fassen und für den Kunden sofort kaufbar zu machen, das ist das Ziel des REVIERKÖNIG. So bietet die Website www.revierkoenig.de allen Interessierten nicht nur umfangreiche Informationen, sondern auch die Möglichkeit, alle beschriebenen Erlebnisse direkt online zu erwerben. Darüber hinaus stehen unter der Rufnummer 01805/6 33 444¹ fachkundige Mitarbeiter zur Verfügung, die Kundenbestellungen entgegennehmen. Der Kunde erhält seinen Erlebniscoupon per Post oder als PDF-Dokument mit allen notwendigen Informationen und Unterlagen. Und für 8,50 Euro wird das Ganze in einer Geschenkbox geliefert.

Darüber hinaus haben Kunden die Möglichkeit, die Erlebniscoupons in allen Verkaufsstellen der WAZ-Mediengruppe und ausgewählten Tourist-Informationen direkt zu erwerben.

Als Geschenk oder Mitarbeiterincentive eignen sich insbesondere die REVIERKÖNIG Wertcoupons, die nach Euro-Größen gestaffelt sind. So kann der Beschenkte aus allen REVIERKÖNIG-Erlebnissen auswählen und hat die Qual der Wahl.

Außergewöhnliche Erlebnisse müssen nicht außergewöhnlich teuer sein

Dass außergewöhnliche Erlebnisse auch bezahlbar sind, gehört beim REVIERKÖNIG zum Konzept. So kostet ein 3,5-stündiger geführter Reitausflug mit Mittagsstop 55 Euro pro Person, eine BVB-Tour 32 Euro pro Person oder eine Quad-Tour, vorbei an Industriedenkmalen und grüner Natur, 99 Euro pro Person. „Das Angebot des REVIERKÖNIG richtet sich an die Menschen der Region und die, die das Ruhrgebiet besser kennen lernen wollen, und soll daher nicht abgehoben sein“, erläutert Sandra Caspers, Geschäftsführerin vom REVIERKÖNIG, das Geschäftsmodell.

Von Hand verlesen

Das Thema Sicherheit spielt beim REVIERKÖNIG eine große Rolle. Der Internetauftritt und dessen E-Commerce-Funktion wurden hinreichend geprüft und verschlüsselt. Darüber hinaus werden nur Eventanbieter verpflichtet, die höchsten Sicherheits-, Wartungs- und Servicestandards genügen. „Wir kennen alle unsere Partner persönlich“, so Sandra Rappl, Geschäftsführerin des REVIERKÖNIG. Die persönliche Nähe zu den Partnern gehört zum Konzept des REVIERKÖNIG.

1) 14 ct/ min aus dem Festnetz der Dt. Telekom, Mobilfunk max. 42 ct/min.



Firmenevents, die es in sich haben

Ob Ausrichtung vom Firmenjubiläum, Organisation von Betriebsausflügen und Weihnachtsfeiern, Einladung zur Hausmesse oder Tag der offenen Tür, Vorstellung eines neuen Produkts im Rahmen eines spektakulären PR Events oder Incentive für die besten und treuesten Kunden. Egal, welche Firmenveranstaltung ansteht, der REVIERKÖNIG steht mit Ideenfindung, Konzeption, Planung und Realisierung zur Seite.

Ob Kick-Off Event oder Teambuilding, ob zu Lande oder auf dem Wasser, ob 20 oder 500 Gäste: beim REVIERKÖNIG profitiert der Kunde von langjähriger Erfahrung.

Alles aus einer Hand

Eine perfekte Veranstaltung lebt vom Detail. Hierfür greift der REVIERKÖNIG auf ein perfektes und professionelles Netzwerk aus persönlich bekannten Veranstaltern von Erlebnismodulen, professionellen Caterern, Floristik- und Dekorationsanbietern sowie Künstlern und Entertainern zurück. Die Veranstaltung wird komplett aus REVIERKÖNIG-Hand organisiert – kurze Abstimmungswege sparen Zeit und schonen das Budget des Auftraggebers.

Ob individuell oder nach CD-Vorgaben des Auftraggebers gestaltete Blumen- und Raumdekorationen, unvergessliche Incentives oder Give Aways, spannende Rahmenprogramme für die Begleitung der Gäste, begeisternde Live- und Bühnenprogramme, aufwendige Zeltbauten für den Tag der offenen Tür und kulinarische Genüsse, die mal bodenständig rustikal oder exklusiv, ausgefallen daher kommen als auch phantasievolle Lichteffekte, die ein Neuprodukt ins rechte Licht rücken - immer erfüllt der REVIERKÖNIG Kundenwünsche mit einem Höchstmaß an Kreativität und Professionalität.

Beste Referenzen

Der REVIERKÖNIG bietet seit mehr als 5 Jahren kreative Professionalität im Bereich Erlebnis- und Eventmanagement.

Hier ein Auszug ausgewählter Kunden der REVIERKÖNIG GmbH:

3M, ABC-Umformtechnik, Almetec, AGV Ruhr/ Westfalen, Autoscout 24, Best Carwash, Campbell's Germany, Deutsche Bank, DB direkt, Deutsche Annington, Deutsche Post, Deutsche Telekom, E-Plus, Franz Haniel & Cie, GBTEC, Gelsenkirchener Werkstätten, Hornbach, Knauf USG Systems, Kulturwerk Lothringen, Materna, Nokia, PPG Coatings Deutschland, RWE Power, Siemens, Sparkasse, S-Points, Thalia, WAZ, WGZ-Bank, Wilo, WWK-Versicherungen, ...



Ein kleiner Vorgeschmack - Erlebnisgutscheine



Fotokurs Industriekultur

Industriekultur ganz nah. Erleben Sie die Atmosphäre von Kohle und Stahl und lernen Sie die Zeugnisse der industriekulturellen Vergangenheit des Ruhrgebietes mal ganz anders kennen. Bei einem Fotoshooting der besonderen Art.

Sie und der Ihnen zur Seite stehende Fotograf rücken die rauen Schönheiten ins rechte Licht. Und ganz nebenbei gibt's eine Menge Informationen und Wissenswertes zum Thema Fotografie.



Hummer H1 - Off-Road Abenteuer

Der HMMWV (High Mobility Multipurpose Wheeled Vehicle) -auch Humvee genannt- ist die ursprüngliche Version des bekannten Hummer H1.

Fühlen Sie sich wie Arnold Schwarzenegger, der als erster Zivilist einen Hummer sein eigen nennen durfte, und nutzen Sie die Gelegenheit, dieses in Deutschland kaum zu sehende Fahrzeug selber zu fahren – und zwar in einem Offroadpark der Superlative.



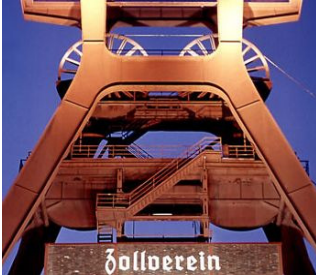
Floaten und Massage

Entspannen in Schwerelosigkeit. Das gibt's. Steigen Sie in den Floating-Tank und werden Sie – ähnlich wie im toten Meer – von frischem, körperwarmen Salzwasser vollständig getragen. Atmen sie reine und frische Luft und erleben Sie ein Gefühl der absoluten Tiefenentspannung. Die Hektik des Alltags wird von Ihnen weichen und gibt Ihnen neue Kraft und Ideen.

Danach werden Sie mit einer Massage verwöhnt. Der perfekte Kurzurlaub für Körper und Seele.



Ein kleiner Vorgeschmack – Firmenevents



Beispiel Betriebsausflug - Bergbaurallye

Nach einer ersten Stärkung beim gemeinsamen „Bergmannsfrühstück“ geht es entlang der Ruhr, durch eines ihrer schönsten Seitentäler, vorbei an 450 Jahren Bergbaugeschichte mit alten Stollen, Förderanlagen und Zechegebäuden. Mit „Bergbaukarte“ und Kompass navigieren die Teilnehmer durch das gesamte Tal zu ca. 10 Stationen. Auf halber Strecke erfolgt die „Schichtpause“



Beispiel Kundenincentive – Weinvergnügen im Aquarium

Verwöhnen Sie Ihre besten Kunden mit einem besonderen Abend. Im beeindruckenden Ambiente eines Aquariums erfahren Sie nicht nur Wissenswertes über die Meeresbewohner und ihre Haltung, sondern nehmen auch an einem exklusivem „Meer“-Gang-Menü teil. Zwischen den einzelnen Gängen referiert ein ausgezeichnete Weinkenner über die gereichten Weine.



Beispiel Hausmesse / Tag der offenen Tür

Treten Sie mit ihren vorhandenen und potenziellen Kunden, Lieferanten, interessierten Bürgern und der Presse in direkten Kontakt. Die Hausmesse oder der Tag der offenen Tür ist dafür als Marketinginstrument ausgezeichnet geeignet, denn besser als in „seinen eigenen vier Wänden“ kann sich ein Unternehmen nicht präsentieren. Nutzen Sie den Heimvorteil und überzeugen Sie. Dabei geht eine Hausmesse über die reine Produktvorstellung hinaus. Der Besucher lernt das Umfeld des Unternehmens kennen und trifft Mitarbeiter, die er als „normaler Tageskunde“ nicht zu Gesicht bekommen würde.



Der REVIERKÖNIG im Überblick

Gründung:	August 2006
Gesellschaftsform:	GmbH
Firmensitz:	Bochum
Geschäftsführung:	Sandra Caspers, Dipl.-Kff., Dipl. Oec. Sandra Rappl, Dipl.-Kff.
Zielgruppen:	<p>Endkunden/ B2C: Kernzielgruppe: 30-65 Jahre, die freizeit- und erlebnisorientiert sind und sich und anderen gerne etwas Außergewöhnliches schenken.</p> <p>Firmenkunden/ B2B: Kernzielgruppe: Unternehmen aus NRW, die eine Eventagentur für Betriebsausflüge, Weihnachtsfeiern, Firmenjubiläum, Kundenincentives oder Mitarbeitererevents, Eventmanagement für Hausmessen oder Tag der offenen Tür suchen.</p>
Vorteil Revierkönig:	<p>Ganz nah erleben.</p> <p>Der REVIERKÖNIG ist der Erlebnisanbieter im Ruhrgebiet mit mehr als 300 Angeboten im und rund um das Ruhrgebiet.</p>
Besondere Leistungen:	<ul style="list-style-type: none">■ Erlebnisgutscheine für außergewöhnliche Momente,■ Konzeption und Durchführung individueller Firmenevents



Die Frauen hinter dem REVIERKÖNIG

Die REVIERKÖNIG GmbH wurde im August 2006 durch Sandra Caspers und Sandra Rappl gegründet. Beide kennen sich aus im Ruhrgebiet und haben mit dem REVIERKÖNIG ihre ehrgeizigen Pläne der Selbständigkeit umgesetzt.



Sandra Caspers ist geboren und aufgewachsen im Ruhrgebiet und der Region seit 39 Jahren treu. Nach dem Abschluss zweier Studiengänge (Betriebswirtschaft und Sozialwissenschaften) führten sie ihre Wege in den Handel. Sandra Caspers blickt auf mehr als 10 erfolgreiche Berufsjahre in leitenden Positionen im Bereich Marketing/Werbung im Angestelltendasein zurück. Zuletzt leitete sie die Bereiche Marketing und Werbung eines großen Textileinzelhandelsfilialisten. Die Kundenkarte baute sie zu einer der erfolgreichsten Unternehmenskundenkarten im deutschen Handel auf.

Beim REVIERKÖNIG zeichnet Sandra Caspers verantwortlich für die Bereiche Marketing und Controlling.



Sandra Rappl, 1971 in Bochum geboren und seitdem der Stadt verbunden. Sie hat ihr Studium der Betriebswirtschaft abgeschlossen und sich danach den Themen Kundenservice und -kommunikation verschrieben. Frau Rappl war in den letzten 10 Jahren als Angestellte als Projektleiterin, Consultant und Vertriebsverantwortliche bei verschiedenen international tätigen Call Center Dienstleistern beschäftigt. Zuletzt konzipierte und implementierte sie als Abteilungsleiterin ein Management-Informationssystem zur Vereinfachung von europäischen Vertriebsprozessen.

Beim REVIERKÖNIG ist Sandra Rappl zuständig für Partnermanagement, Kundenservice und Firmenkundenvertrieb.

Pressekontakt:

REVIERKÖNIG GmbH
Sandra Caspers
Tel: 0234/ 96 290 76-2
Fax: 0234/ 96 290 76-1
Email: sandra.caspers@revierkoenig.de