Frischer Wind auf der Tagung

Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm bleibt in positiver Erinnerung

Bochum, 09.04.2013 ***Emotionale Erlebnisse werden leichter im Gedächtnis behalten. Nicht nur die Werbeindustrie hat diesen Effekt längst für sich entdeckt. Immer häufiger lockern auch Unternehmen ihre Tagungen und Kongresse mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm auf. Das erklärte Ziel: Über das Erlebte soll auch das Erlernte in positiver Erinnerung bleiben.***

Originell, unterhaltsam und maßgeschneidert: Die Anforderungen an ein gelungenes Rahmenprogramm sind vielfältig. Zahlreiche professionelle Event-Agenturen haben den Trend inzwischen aufgegriffen und garantieren den Unternehmen eine Rundum-Betreuung. „Von der Planung über die Buchung bis zur Durchführung halten wir gerne alle Fäden in der Hand“, sagt Sandra Rappl, Geschäftsführerin der Bochumer Eventagentur REVIERKÖNIG.

Für die Gestaltung des Programms ist die Positionierung innerhalb des Zeitplans entscheidend. Soll der Event die Teilnehmer gleich zu Beginn fesseln und auf die Veranstaltung einschwören? Ist er als kurzer Break zwischen zwei Programmkomplexen eingeplant? Oder dient er als Abschluss eines gelungenen Tages? Sandra Rappl: „Gerade am Ende einer Tagung oder eines Kongresses gilt es ein echtes Highlight zu setzen, um die Aufmerksamkeit weiter aufrecht zu halten.“

Grundsätzlich unterscheiden Profi-Eventagenturen zwischen zwei verschiedenen Arten von Events: auf der einen Seite unterhaltende Beiträge, wie musikalische oder künstlerische Entertainment-Acts, auf der anderen Seite Events, bei denen die Teilnehmer selbst eingebunden werden. Deren Auswahl reicht von der gemeinsamen Kanu-Tour über Geocoaching bis hin zu Bogenschießen, Fechten, Klettern oder anderen Eventmodulen, bei denen vor allem das Teambuilding im Mittelpunkt steht. „Oft ist es durchaus sinnvoll, den eigentlichen Tagungsort für die Dauer des Rahmenprogramms zu verlassen, um den Kopf für frische Gedanken frei zu bekommen“, sagt die REVIERKÖNIG-Geschäftsführerin.

Nicht wenige Unternehmen legen inzwischen nicht nur die Gestaltung des Rahmenprogramms, sondern gleich die gesamte Veranstaltungs-Planung in die Hände der Eventagentur REVIERKÖNIG. Dieser sorgt für die geeignete Location-Auswahl, organisiert Catering und Transfer und im Bedarfsfall auch die nötigen Übernachtungsmöglichkeiten für die Teilnehmer. Sandra Rappl: „Es klingt paradox: Aber, wenn keiner merkt, dass wir da waren, dann haben wir unseren Job perfekt gemacht. Die Teilnehmer sollen sich voll und ganz auf ihre Tagung oder ihren Kongress konzentrieren können – und wir kümmern uns im Hintergrund um alles Weitere.“

Zum REVIERKÖNIG:
Der REVIERKÖNIG, mit Sitz in Bochum, wurde 2006 gegründet. Er ist Erlebnisanbieter und Eventagentur zugleich. Als erster Erlebnisanbieter im Ruhrgebiet vermittelt die REVIERKÖNIG GmbH in 10 Rubriken mehr als 300 außergewöhnliche und hochwertige Erlebnisse im und rund das Ruhrgebiet und NRW. Das Angebot reicht von Abenteuer über Lehrreiches bis hin zu Wellness & Beauty. Der Vertrieb der Erlebnisse erfolgt über die Internetseite **www.revierkoenig.de** und über stationäre Verkaufsstellen (alle Verkaufsstellen der WAZ-Mediengruppe und ausgewählten Touristinformationen). Der Geschenkdienstleister wurde 2012 vom EHI zertifiziert.
Für Firmen- und Gruppenkunden konzipiert und organisiert der REVIERKÖNIG individuelle und maßgeschneiderte Firmenevents, wie Betriebsausflüge, Weihnachtsfeiern oder das Firmenjubiläum. Der REVIERKÖNIG agiert dort als Fullservice Agentur und übernimmt das komplette Eventmanagement.

Pressekontakt: REVIERKÖNIG GmbH, Sandra Caspers, Tel: 0234/ 96 290 76-2, Email: sandra.caspers@revierkoenig.de