STUDIENINSTITUT.DE

STUDIENINSTITUT FÜR KOMMUNIKATION GMBH

Reisholzer Werftstr. 35, 40589 Düsseldorf
Beratungshotline: 0800/77 92 37-0
(kostenfrei im deutschen Netz)
Mail: info@studieninstitut.de
Web: www.studieninstitut.de

KARRIERE IM FOKUS
WISSEN VON PRAKTIKERN UND EXPERTEN

Das Studieninstitut für Kommunikation gestaltet praxisorientierte Weiterbildungen, Inhouse-Trainings und Coachings. Mit Hochschulen werden berufsbegleitende Studiengänge und Universitätskurse entwickelt. Unsere Trainer – erfahrene Praktiker und Branchenexperten – vermitteln direkt anwendbares Wissen, u.a. in den Bereichen Kommunikation, Online-Marketing, Eventmanagement, Management und Wirtschaft. Das Studieninstitut ist nach DIN ISO 29990:2010 zertifiziert. Ausgewählte Fortbildungen sind IHK geprüft und als Fernunterricht staatlich zugelassen (ZFU). 20 Jahre Erfahrung, ein hoher Praxisbezug, Aktualität und Qualität, ein großes Expertennetzwerk sowie anerkannte Zertifizierungen zeichnen unsere Wissensvermittlung aus.

WISSEN!
WEITERBILDUNGEN
FÜR IHRE KARRIERE

Programm
2. Halbjahr 2018

20 JAHRE

STUDIENINSTITUT.DE

SEPTEMBER

VERANSTALTUNGSKAUFMANN (IHK)/ VERANSTALTUNGSKAUFFRAU (IHK)
Für Abiturienten und junge Einsteiger: 30-monatiger Lehrgang mit Vollzeittätigkeit beim Arbeitgeber, berufsbegleitenden Seminaren, Webinaren und Lehrheften
inhaltlicher Fokus: Eventmanagement, allgemeines und eventspezifisches Marketing, kaufmännisches Wissen
ab 01.09. in Hamburg und München
Bewerbung fortlaufend möglich

VERANSTALTUNGSFACHWIRT/IN (IHK)
Veranstaltungen erfolgreich inszenieren:
18-monatiger Fernlehrgang mit acht Wochenendseminaren, 15 Lehrheften und drei Webinaren
ab 01.09. in Düsseldorf und Berlin

WIRTSCHAFTSFACHWIRT/IN (IHK)
Kaufmännischer Generalist für alle Wirtschaftszweige:
18-monatiger Fernlehrgang mit acht Wochenendseminaren, 18 Lehrheften und zwei Webinaren
ab 01.09. in Düsseldorf

ZERTIFIZIERTE UNTERWIESENE PERSON (VERANSTALTUNGSLEITUNG) - *nach aktueller MVStättVO*
03.+04.09. Kompaktkurs Eventsicherheit in Berlin

EVENTMANAGEMENT BASICS
Veranstaltungen und Meetings erfolgreich planen – Tagesseminar für Einsteiger
14.09. in München, 14.09. in Berlin, 20.09. in Düsseldorf

PR-BERATER/IN
Wie PR funktioniert, was Journalisten wollen und welche Texte gelesen werden: dreimonatiger Kompaktkurs für Anwender mit drei mehrtägigen Wochenendseminaren und einem Lehrheft
ab 28.09. in Düsseldorf

OKTOBER

KAUFMANN/KAUFFRAU FÜR VERANSTALTUNGS- UND MESSEMANAGEMENT
Für Abiturienten und junge Einsteiger: 36-monatiger Lehrgang mit täglicher Berufspraxis und berufsbegleitenden Seminaren, Webinaren und Lehrheften
inhaltlicher Fokus: Veranstaltungs- und Messemanagement, allgemeines und veranstaltungsspezifisches Marketing, kaufmännisches Wissen
ab 01.10. in Düsseldorf
Bewerbung fortlaufen möglich

EVENTMANAGER/IN (IHK)
Mit eindrucksvollen Events begeistern: neunmonatiger Fernlehrgang mit vier Wochenendseminaren, sieben Lehrheften, Fallstudien und einem Webinar
ab 01.10. in Düsseldorf, München und Berlin

KOMMUNIKATIONSMANAGER/IN (IHK)
Marketingkommunikation für alle Wirtschaftszweige: neunmonatiger Fernlehrgang mit drei mehrtägigen Wochenendseminaren, sechs Lehrheften, Fallstudie und vier Webinaren
ab 01.10. in Düsseldorf

BETRIEBSWIRT/IN (TU) FÜR WERBUNG UND KOMMUNIKATION
Generalist in Marketing, Werbung und Kommunikation: berufsbegleitender, universitärer Zertifikatslehrgang mit Vorlesungen, Seminaren, Webinaren, Übungen und Lehrheften
Dauer: 3 Semester
ab 01.10. in Düsseldorf/Chemnitz

BETRIEBSWIRT/IN (FH) FÜR ONLINE-MARKETING
Experte für digitales Marketing: berufsbegleitendes Studium mit Vorlesungen, Seminaren, Webinaren und Studienheften
Dauer: 3 Semester
ab 01.10. in Düsseldorf/Schmalkalden
Bewerbung fortlaufend möglich

BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.) EVENT- UND MESSEMANAGEMENT (TU CHEMNITZ)
Produkte und Marken auf Messen und Veranstaltungen erfolgreich in Szene setzen: berufsbegleitendes Studium mit Präsenzlehrphasen, E-Learning und Selbststudium
Dauer: 6-8 Semester
ab 01.10. in Düsseldorf, Hamburg, Chemnitz und München
Bewerbung fortlaufend möglich

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) EVENTMARKETING (TU CHEMNITZ)
Produkte und Marken erlebbar machen: berufsbegleitendes Aufbaustudium mit Präsenzlehrphasen, E-Learning und Selbststudium
Dauer: 4 Semester
ab 01.10. in Düsseldorf/Chemnitz
Bewerbung fortlaufend möglich

PRÄSENTIEREN
Damit Ihre Zuhörer nicht stiften gehen:
Was macht eine gute Präsentation aus?
08.+09.10. 2-tägiges Seminar in Düsseldorf

ONLINE-MARKETING BASICS
Erfolgreiches Suchen und Gefunden werden im Web – Tagesseminar für Einsteiger
04.10. in Düsseldorf, 12.10. in Berlin, 19.10. in München

STORYTELLING
Unvergesslich bleiben: Der Mehrwert einer gut erzählten Geschichte als wirksames Kommunikationsmittel
18.10. Tagesseminar in Düsseldorf

SACHKUNDIGE AUFSICHTSPERSON (TECHNIK & AUFSICHT) - *nach aktueller MVStättVO*
25.+26.10. Kompaktkurs Eventsicherheit in Berlin

NOVEMBER

ONLINE-MARKETING-MANAGER/IN (IHK)
Generalist für digitales Marketing: zwölfmonatiger Lehrgang mit sechs mehrtägigen Wochenendseminaren, 13 Webinaren und drei Lehrheften
ab 01.11. in Düsseldorf

ZEIT- UND SELBSTMANAGEMENT
Ressourcen effektiver und ertragreicher nutzen
05.11. Tagesseminar in Düsseldorf

WEIBLICH UND ERFOLGREICH: RESILIENZ
Potentiale entdecken und gewinnbringend einsetzen
08.11. Tagesseminar für Frauen in Düsseldorf

ZERTIFIZIERTE UNTERWIESENE PERSON (VERANSTALTUNGSLEITUNG) - *nach aktueller MVStättVO*
08.+09.11. Kompaktkurs Eventsicherheit in Düsseldorf

WEIBLICH UND ERFOLGREICH: AUTHENTISCH IM JOB
Tricks und Methoden, um Erfolgsbremsen zu überwinden und effektiv an Fahrt zu gewinnen
09.11. Tagesseminar für Frauen in Düsseldorf

CSR BASICS
Corporate Social Responsibility – Basiswissen für den nachhaltigen Erfolg
09.11. Tagesseminar in Düsseldorf

MODERATION
Workshops und Meetings effektiv führen
19.+20.11. 2-tägiges Seminar in Düsseldorf

WIEDERHOLUNGSUNTERWEISUNG SACHKUNDIGE AUFSICHTSPERSON - *nach aktueller MVStättVO*
22.11. Auffrischungsseminar Eventsicherheit in Düsseldorf

KUNDENBINDUNG
Was eine gute Kundenbeziehung kennzeichnet oder der Mehrwert einer gelungenen Kunden- und Mitarbeiterbegeisterung
22.11. Tagesseminar in Düsseldorf

WEIBLICH UND ERFOLGREICH: KOMMUNIKATIONSTRAINING
Klartext reden und Ziele erreichen – und in kritischen Situationen kommunikationsstark bleiben
23.11. Tagesseminar für Frauen in Düsseldorf

SICHERHEITSKONZEPTE FÜR VERANSTALTUNGEN
Wichtige Grundlagen für den reibungslosen Eventablauf
29.+30.11. Kompaktkurs Eventsicherheit in Düsseldorf

PROJEKTMANAGEMENT
Grundlagen der Projektführung, Techniken, Kommunikation und Chancen
29.+30.11. 2-tägiges Seminar in Düsseldorf

DEZEMBER

SACHKUNDIGE AUFSICHTSPERSON (TECHNIK & AUFSICHT) - *nach aktueller MVStättVO*
03.+04.12. Kompaktkurs Eventsicherheit in Düsseldorf

FÜHRUNGSKRÄFTETRAINING
Vorbereitung auf die Führungsverantwortung, um die künftige Führungsrolle wirksam auf- und auszubauen
06.+07.12. 2-tägiges Seminar in Düsseldorf

EVENTMANAGEMENT BASICS
Veranstaltungen und Meetings erfolgreich planen – Tagesseminar für Einsteiger
13.12. in Düsseldorf

» Schnuppern, Frühbucher- oder Vielbucherbonus – informieren Sie sich über unser Vorteilsprogramm!

» Bildung wird gefördert. Infos erhalten Sie von unserem Beratungsteam unter beratung@studieninstitut.de.

» Kostenfreie Webinare, Infotage und Branchenevents – aktuelle Termine finden Sie unter studieninstitut.de.

» Die Seminarinhalte werden auch als individuelles Inhouse-Training für Unternehmen angeboten.