



1_07
showcases

1_2007 INDOOR CIRQUE BOUFFON BACKSTAGE FREIBURGER KULTURBÖRSE WIRD 20
SERVICE WENN DIE MUSIK SPIELT OUTDOOR INSPIRATION VON DER STRASSE

Welcome to our world®



Welcome to our world –

diese Einladung dürfen Sie ruhig wörtlich nehmen. Wenn wir Sie jetzt schon ein wenig neugierig gemacht haben, sollten Sie nicht länger zögern und unter www.welcome-to-our-world.com unseren aktuellen Katalog anfordern.

Party Rent bietet als Non-Food-Caterer einen umfassenden Full-Service und ist somit Ihr idealer Event-Logistik-Partner. Damit schließlich auch Ihre Kunden eine Vorstellung davon bekommen, was wir unter dem Geheimnis einzigartiger Event-Atmosphäre verstehen.

Party Rent hat „bewegendes“ Equipment

Da der Weg zu einem gelungenen Event oft ein sehr mühseliger ist, haben wir von Party Rent für unsere Produkte ein Transportsystem entwickelt, welches unabhängig von Staplern oder starken Armen einen reibungslosen und vor allem kräfteschonenden Auf- und Abbau garantiert. Und während des Events machen sich unsere großen Transporthilfen ganz klein – ganz schön clever.



Bocholt
T: +49 2671 2481-0
E: bocholt@partyrent.com

Düsseldorf/Köln
T: +49 2173 10926-0
E: langenfeld@partyrent.com

Frankfurt a. M.
T: +49 69 560 833-03
E: frankfurt@partyrent.com

Hannover
T: +49 511 820763-0
E: hannover@partyrent.com

Luxemburg
E: +352 267278-1
E: luxemburg@partyrent.com

Dortmund
T: +49 231 931101-0
E: dortmund@partyrent.com

Berlin
T: +49 30 521 3029-50
E: berlin@partyrent.com

Hamburg
T: +49 40 890812-0
E: hamburg@partyrent.com

Arnheim
T: +31 26 3623-192
E: arnheim@partyrent.com

Paris
E: +33 160 64 11 23
E: paris@partyrent.com

Editorial

Liebe Leserinnen und Leser, Sie haben die erste Ausgabe von showcases in der Hand, dem Künstlermagazin für die Unternehmenskommunikation. Noch ist das Heft ein bisschen dünn, aber ich denke, es liefert schon einen guten Vorgeschmack auf die Vielfalt der Themen, über die wir in Zukunft ausführlich berichten werden.

showcases wird viermal im Jahr erscheinen. Wir machen neugierig auf Künstler, die mit ihren Darbietungen in die Welt der Unternehmen und ihrer Kommunikation zu integrieren sind. Wir stellen Ihnen Artisten und ihre Geschichten vor und zeigen Plätze und Orte, an denen Sie selbst außergewöhnliche Künstler sehen und auch (an)sprechen können.

Wir starten die erste Ausgabe mit einem Portrait des Ausnahmekünstlers Boul, der mich seit vielen Jahren fasziniert. Auf höchstem Niveau treibt er seine eigenen Projekte voran und gleichzeitig lässt er Unternehmensveranstaltungen, die individuell auf den Auftraggeber zugeschnitten sind, zu einem unvergesslichen Erlebnis werden.

Egal ob Messepräsenz, ob Tag der Offenen Tür, ob firmeninternes Sommerfest oder großer Gala-Abend – wir brauchen die Kunst und die Künstler, um uns aufzustellen, um uns weiterzuentwickeln, um zu lachen und zu staunen, um quertzudenken, um vieles infrage zu stellen und vielleicht neu zu definieren – kurz: um wach und am Leben und im Wettbewerb zu bleiben.

Viel Freude beim Lesen
Kerstin Meisner
Herausgeberin showcases

facts & faces

- 04 Gigantische Eindrücke**
Caterpillar beeindruckt bei der bauma 2007 mit Artistikshow
- 09 Fachpublikumspreis**
Internationale Kulturbörse Freiburg verleiht 2008 erstmalig die Freiburger Leiter

indoor

- 05 Cirque Bouffon**
Frédéric Zippelin ist Zirkusdirektor und Veranstalter von Galas und Events

outdoor

- 10 Inspirationen von der Straße**
Deutschlands Straßentheaterfestivals bieten viele Überraschungen

backstage

- 12 Happy Birthday**
Die Internationale Kulturbörse Freiburg wird 20

services

- 14 Wo die Musik spielt**
GEMA-Abgaben auch bei Betriebsfesten fällig
- 15 Hot Winter Nights**
Anregungen für die Weihnachtsfeier

artists

- 16 Artistenübersicht**

ausblick

- 18 Ausblick und Impressum**



Gigantische Eindrücke

bauma 2007, das hieß 500.000 Besucher, davon 160.000 Besucher aus dem Ausland, aus rund 190 Ländern. Auf diesem „Tummelplatz“ der globalen Bauindustrie wollte Caterpillar seiner Marktführerrolle gerecht werden und beauftragte die Wiesbadener Agentur circ corporate experience, die medialen Kommunikationselemente des 9.000 Quadratmeter großen Standes zu gestalten.

Das Zentrum des Standes war eine Bühnen- und Zuschauerpiazza mit einem zwölf Meter hohen LED-Tower und einem ebenso hohen, vierstöckigen „Aktionstower“. Die Bühne für eine beeindruckende Show eines eigens für die Show gecasteten sechsköpfigen Ensembles aus Kanada, die die Bilder der gigantischen Baumaschinen und die neue Botschaft „360° Solutions“ artistisch miteinander verbob. Fünfmal am Tag tobender Applaus – sieben Tage lang. Die Botschaft „Caterpillar bietet mehr als nur gigantische Maschinen“ ist angekommen. www.circ.de

Musikalisches Bondgirl

Casinos, Spieltische und Bars, Champagner, Martinis – geschüttelt, nicht gerührt – und dazu natürlich eine schöne Frau, das Bondgirl. Ellen Pyra präsentiert seit diesem Sommer die schönsten Titelmelodien der James Bond-Filme, dargeboten in typischen Bondgirl-Kostümen. Die Show beginnt als Einleitung mit einer Tanznummer zu dem berühmten James Bond-Theme, das zum Erkennungszeichen aller Bond-Filme geworden ist. Anschließend führen weltbekannte Songs von Goldfinger bis Goldeneye durch den Abend, dazu erzählt Ellen Pyra kleine amüsante Anekdoten rund um die James Bond-Filme.

www.ellenpyra.com



Wie im Himmel

Modekollektionen, neue Produkte und Firmenlogos präsentiert die Künstlergruppe Angels mit einer individuell choreographierten Flugshow. Angels kippt die Aktionsfläche um 90 Grad in die Vertikale und definiert so den Raum neu. An Seilen gehalten sausen die Artisten über Köpfe, fallen von der Decke und tanzen an senkrechten Wänden. Ein außergewöhnliches Erlebnis.

www.kletterevents.de



Lust auf Querdenken

Trainer, Moderator und Entertainer Bernhard Wolff ist ab sofort mit einem neuen Vortrag präsent: Mit „Think innovative!“ motiviert er zu Denk- und Verhaltensweisen, die Innovationen vorantreiben und macht so Lust auf neue Ideen. In seinem Key-Note Vortrag geht Wolff unter anderem auf folgende Fragen ein: Wo sind die Ideen, bevor man sie hat? Wie wird aus einer Idee eine Innovation? Wie entsteht ein innovationsfreundliches Klima – im eigenen Kopf und am eigenen Arbeitsplatz?

Mit „Think innovative!“ bringt der ideenreiche Querdenker, Gründer des Think-Theatre und Rückwärtsprecher Bernhard Wolff seine 20-jährige Erfahrung als Entertainer, Kreativer, Berater und Unternehmer auf den Punkt.

www.think-theatre.de

dates

Showtech in Berlin

19.06.2007 bis 21.06.2007
Mit neuen Ideen, mehr Ausstellern und einem international ausgerichteten Vortragsprogramm vergrößert die SHOWTECH ihr Angebot für Eventmanager.

2. Paderborner Kulturbörse Performance 2007

27.08.2007 bis 29.08.2007
Nach einem erfolgreichen Start im Jahre 2006 geht die Performance nun in die 2. Runde. Die Plattform für Open Air -Produktionen und Figurentheater von internationalem Niveau.

SuisseEMEX'07!, Zürich

21.08.2007 bis 23.08.2007
Die Schweizer Messe Suisseemex '07 für Marketing, Kommunikation, Events und Promotion ist aus dem Zusammenschluss der Messen Celebrationpoint und X-Marketing entstanden und präsentiert nun Marketing-Shopping und Eventideen.

Ideenbörse der Deutschen Post in Bochum

05.09.2007
Die Ideenbörse der Deutschen Post hat sich für Marketing- und Vertriebsverantwortliche zu einer erfolgreichen Plattform zum Thema Marketing entwickelt.



Durchführung von Kinder-Erlebnis-Stationen & Spielgeräten



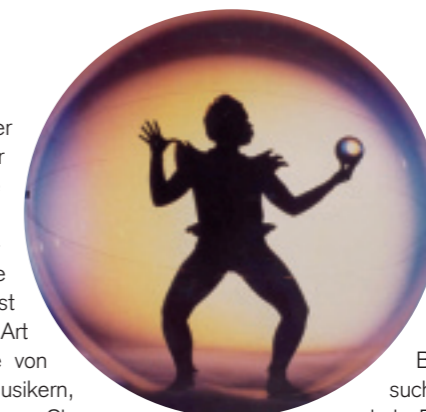



www.scm-event.de Tel. 0221/ 50 60 97-0

Cirque

Bouffon

Er ist für den Zirkus geboren. Der Franzose Frédéric Zipperlin ist Zirkusdirektor und Veranstalter von Galas und Events. Ein Beispiel, wie man Kunst und Kommerz miteinander verbinden kann, ohne sich zu verbiegen.



❖❖❖ „Bei uns gibt der Kunde das Thema vor. Wir bieten fertige Programme oder entwickeln zusammen mit unseren Auftraggebern eine komplett neue Show“. Frédéric Zipperlin ist künstlerischer Leiter von „Art of Sense“, einer Gruppe von Jongleuren, Tänzern, Musikern, Lichtdesignern, Comedians, Clowns und Schauspielern, die Galas, Performances oder Events künstlerisch gestaltet. Und wenn der Kunde gar keine eigene Idee hat? „Dann bieten wir ihm eine Show aus unserem Repertoire an.“ Je nach Art der Veranstaltung konzipiert „Art of Sense“ einmalige, ganzheitliche Inszenierungen mit und für alle Sinne. Vom Kurzprogramm bis hin zu einem abendfüllenden Event. „Ich will den Zuschauern ein beeindruckendes Erlebnis bieten. Das ist das Wichtigste bei einer Show.“

Zu seinen Kunden gehören so große Namen wie Daimler Benz, Paloma Picasso, Haribo oder VW. Zuletzt haben die Künstler von „Art of Sense“ für ein holländisches Großunternehmen in Barcelona ein Programm zusammengestellt.

Seine Auftraggeber hat Zipperlin unter anderem bei der Internationalen Kulturbörse in Freiburg kennen gelernt: „Mit unserem Equipment hätten wir dort fast den Rahmen gesprengt, aber es hat sich gelohnt. Anschließend sind wir an un-

serem Messestand mit vielen Veranstaltern ins Gespräch gekommen.“

Zipperlin selber ist ein künstlerischer Tausendsassa. Seinen Beruf hat der Vierzigjährige von der Pike auf gelernt: Bereits mit 13 Jahren besuchte er in Paris die Zirkusschule Ecole Nationale du Cirque

Annie Fratellini, lernte Akrobatik, Jonglage, Seiltanz, Ballett und wie man Zirkuszelte baut.

Nach seiner Ausbildung tourte er mit einem Straßentheater durch Amerika. Dort hörte er, dass in Kanada eine ganz neue, von Straßenkünstlern ins Leben gerufene Zirkusform entstehen sollte. Unter dem Künstlernamen „Boul“ (Kugel) trat er in den folgenden Jahren mit dem Cirque du Soleil in Kanada und Amerika auf.

1991 – zurück in Europa – lernte er seine Frau, die Sängerin und Schauspielerin Anja Krips, kennen, mit der er eine Familie und „Art of Sense“ gründete.

Das zweite künstlerische Standbein Zipperlins bildet der Cirque Bouffon. Hier realisiert er seit mittlerweile acht Jahren mit seiner Compagnie – zwölf Musikern und Artisten – seine eigene Vorstellung vom Artistentheater auf der Basis des Nouveau Cirque. Der Nouveau Cirque ist eine beliebte und lebendige Sparte des Artistenzirkus in

links: Anja Krips beeindruckt mit ihrer Nummer Accoustica, einer argentinischen Bolas Darbietung – eine völlig neue Komposition aus Percussion, Tango und Livegesang.



Bouffons, das sind die Grotesken, die Randfiguren der Gesellschaft, Clochards und Querdenker der heutigen Zeit, die ihre Botschaft und ihre Freude am Spiel direkt, unmittelbar und mit leiser Ironie auf den Zuschauer übertragen.



Frankreich. Er wagt den Bruch mit der konventionellen Zirkusästhetik und kreiert damit ein eigenes Genre: Es gibt keine Folge von Zirkusnummern, sondern dramaturgisch gearbeitete Vorfürhungen, die zu einem Gesamtbild verschmelzen.

Das Zelt des Cirque Bouffon beherbergt „nur“ 350 Sitzplätze. Dieser intime Rahmen ist für Zipperlin bereits ein Bestandteil der besonderen Atmosphäre, die er dem Publikum vermitteln möchte. „Wenn wir eine Gala veranstalten, achten wir ganz besonders auf die Dekoration, durch geschickte Lichteffekte schaffen wir dann im Zelt eine einzigartige Stimmung.“ Für ihn sind die Nähe zum Publikum, die zu Herzen gehende Musik und liebevolle Arrangements besonders wichtig, um seine spannungsvollen Inszenierungen wirken zu lassen. Einen großen Unterschied zwischen einer Vorstellung im Zirkuszelt und einer Galaveranstaltung gibt es für Zipperlin nicht: „Viele Leute glauben, ein Künstler kann nichts außer seiner Kunst. Einen Spagat zwischen Kunst und Kommerz gibt es für mich nicht. Ich will beide Bereiche kulturell und künstlerisch beeinflussen.“ Boul, dessen Nummern eine große Körperlichkeit haben, muss sich im Leben nicht verbiegen – und der Spagat auf der Bühne gehört zu seinem Leben einfach dazu. ❖



dates

Der **Cirque Bouffon** gastiert im Sommer wieder in Köln:

Spielzeit:
31.07.2007 bis 26.08.2007

Spielort:
Atelieregelände von Odo Rumpf,
Hornstraße, Köln-Ehrenfeld

Karten:
25,- Euro / 17,- Euro ermäßigt, Kinder unter 14 Jahren haben freien Eintritt
Köln-Ticket oder an der Abendkasse im Theaterzelt

Kontakt:
Frédéric Zipperlin, www.art-of-sense.com,
info@art-of-sense.com

Performance im Schlosspark

Rund zehn Wochen vor dem Start der 2. Kulturbörse in Paderborn melden die Veranstalter eine neue Location. Statt im Schützenpark wird die Performance, die Open Air-Produktionen und Figurentheater von internationalem Flair bietet, im Schlosspark des Schloss Neuhaus rund 80 Künstlern atmosphärische Auftrittsmöglichkeiten bieten. Wer die Location „Schützenpark“ im vergangenen Sommer erlebt und genossen hat, dem versichert Bartel Meyer, einer der Veranstalter: „Die neue Location im Schlossareal der ehemaligen Fürstbischöflichen Residenz Schloß Neuhaus bietet noch bessere Möglichkeiten für die Künstler und Besucher unserer Börse. Dort, wo früher die Paderborner fürstbischöfliche residierten und ihre glanzvollen Feste feierten, werden jetzt die Künstler der Performance Hof halten. Alles in allem der ideale Ort für unsere Kulturbörse.“



www.performance-paderborn.de

Die Freiburger Leiter

Nahezu 900 Künstler sind in den vergangenen Jahren auf der Kulturbörse aufgetreten und haben sich damit einer recht ungewöhnlichen Situation gestellt. Nicht nur die Auftrittszeiten sind außergewöhnlich – wer tritt schon gerne morgens um 10.30 Uhr auf? –, sondern auch das Publikum sorgt für Nervosität. Mitnichten die gewohnten Zuschauer, die ein unterhaltsames Programm genießen möchten, sondern ein anspruchsvolles Fachpublikum: Veranstalter, Produzenten, Künstlerkollegen und Agenten füllen die Reihen und schauen sich kritisch das Geschehen auf der Bühne an. Und eben dieses Publikum wählt in Zukunft unter nahezu 100 Künstlern diejenigen, die mit der Freiburger Leiter ausgezeichnet werden sollen. Ein echter Fachpublikumspreis also.

Jury der IKF

Die Freiburger Kulturbörse, IKF, stellt ihre Jurymitglieder für 2007 vor: Ursula Siedler, seit 1987 künstlerische Leiterin für das Gastspiel der Comedia Colonia. Caspar Fierz, Humor-Experte und Redakteur beim Schweizer Fernsehen. Peter Wustinger, Mitbegründer von „Schlabarett“ und seit 1998 verantwortlich für Kabarett und Satire beim ORF. Udo Püschel, u.a. Produzent vieler GOP-Programme, bei allen wichtigen Festivals als Jury-Mitglied vertreten. Und natürlich Holger Thiemann, der Initiator der IKF.

Über die Kurzauftritte der Musik entscheiden Susanne Göhner, Heidrun Haendle, Michael Musiol, Johannes Rühl und Armin Furthmann.

www.kulturboerse.de

dates

Seminartipp:
Events nach Maß

Neue kreative Ideen für unvergessliche Inszenierungen!

30. bis 31. Mai 2007 in Köln
04. bis 05. Juni 2007 in München
01. bis 02. August 2007 in Berlin

Worauf kommt es bei unterschiedlichen Event-Zielgruppen und Zielsetzungen an, und wie wird man den verschiedenartigen Anforderungen am besten gerecht: Kunden-Events & Roadshows, Mitarbeiter-Events & Incentive-Veranstaltungen, VIP-Events & besondere Anlässe, Messe-Events & Promotions, Awards & Gala-Abende.
www.managementcircle.de

Bewerbungsfrist verlängert

Die Bewerbungsfrist für Kurzauftritte auf der Freiburger Kulturbörse wurde bis zum 31. Juli 2007 verlängert. Entscheidet sich die Jury für die Bewerbung, ist der Kurzauftritt auf der Freiburger Kulturbörse oft ein entscheidender Meilenstein in der Karriere des Künstlers. Weitere Infos zur Bewerbung auf der neugestalteten Website der Internationalen Kulturbörse Freiburg.
www.kulturboerse.de



Inspiration von der Straße

Unzählige Straßentheater- und Kleinkunsthappen laden im Sommer zum Flanieren, Verweilen, Lachen und Schmunzeln, Staunen und Entdecken ein. Warum nicht als nächsten Kurzurlaub mal ein Festival besuchen und so richtig in das Geschehen eintauchen? Nicht ausgeschlossen, dass Sie hier den idealen Walk-Act für Ihre kommende Messepräsenz oder einen schlagfertigen Moderator finden, der sich sein Rüstzeug auf der Straße geholt hat. Und selbst wenn nicht – ein Wochenende voller Ansätze zum Querdenken ist Ihnen sicher ...



Das „Kleine Fest“

Das „Kleine Fest“ ist in Deutschland eines der bedeutendsten Kleinkunsthappen. Die barocken Herrenhäuser Gärten Hannovers sind seit 1986 jedes Jahr Schauplatz für den sommerlichen Publikumsrenner bei Jung und Alt. Auf über 30 Bühnen treten im Juli mehr als 100 internationale Künstler auf. Mit Artistik und Akrobatik, Comedy und Clownerie, Masken und Marionetten, Puppenspiel und Pantomime unterhalten und verzaubern sie das Publikum. Und jedes Jahr treffen die Besucher sowohl auf alte Bekannte als auch auf aktuelle Überraschungen.

La Strada

Vom 16. bis 19. August wird das Internationale Straßenzirkusfestival LA STRADA zum 13. Mal die Plätze in der Bremer Innenstadt in ein farbenfrohes Bühnenbild verwandelt. Straßenkünstler aus der ganzen Welt präsentieren sich mit allerhand Schillerndem und Spleenigem, doch genauso werden auch die feinsinnigen und ästhetischen Seiten des Straßentheaters zu sehen sein. Mit rund 100 Veranstaltungen ist dieses sommerliche Open-Air-Spektakel inzwischen eines der größten und prächtigsten seiner Art und weit über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt.

Foto: www.kleines-fest.de



Internationales Straßentheaterfestival Ludwigshafen

Ein Höhepunkt beim Ludwigshafener Kultursommer ist das Internationale Straßentheaterfestival vom 26. bis 28. Juli. Es verwandelt die Ludwigshafener Innenstadt in eine farbenprächtige Bühne voller kleiner und großer Überraschungen und Sensationen. Hier treffen 24 Straßentheater aus elf Ländern auf das Publikum. Hautnah begegnen sich professionelle Künstler aus Europa und Australien und Zuschauer bei spektakulärem Open-Air-Theater und locken mit Stelzentheater, Luftakrobatik und faszinierenden Platz-Inszenierungen.

Nordhorn staunt und lacht

Buntes Treiben herrscht vom 30. August bis zum 2. September in der ganzen Innenstadt von Nordhorn: Über 60 Shows mit fidelen holländischen Stelzenläufern, übermütigen Seilartisten, skurrilen Akrobaten, chaotischen Zaubern, liebenswürdigen Clowns, fesselnden Jongleuren und spleenigen Pantomimen. Und abends begeistern die unvergleichlichen Galaveranstaltungen im Zirkuszelt.

Via Thea

Wie immer – ganz anders: Auch das 13. Internationale Straßentheaterfestival ViaThea in Görlitz vom 2. bis 4. August wird wieder einige tausend Menschen mit unerwarteten Darbietungen überraschen und die Straßen, Plätze und Parks der Stadt in Farbe und Bewegung tauchen. „Körpertheater“ lautet das übergreifende Thema dieses Jahres, mit dem sich erneut Künstler und Künstlergruppen aus verschiedenen Kontinenten befassen. Bei keinem anderen Kulturereignis der Region ist eine vergleichbare Internationalität zu erleben. Lassen Sie sich anstecken und inspirieren vom Fluidum dieser kulturellen Vielfalt, flanieren Sie in Begleitung der Darbietungen durch eine der schönsten Städte Europas.



Gesamtprogramm www.foolpool.de Piko Leins +49 171 68 243 88

Erleben Sie, wie mentales Entertainment zu Ihrem ganz persönlichen Erlebnis wird!

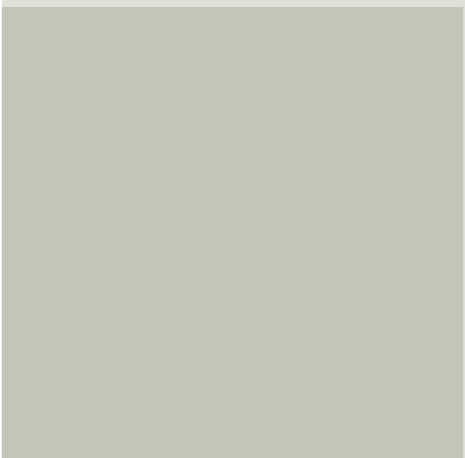
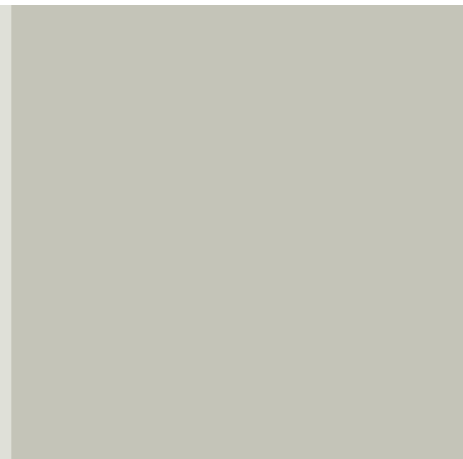
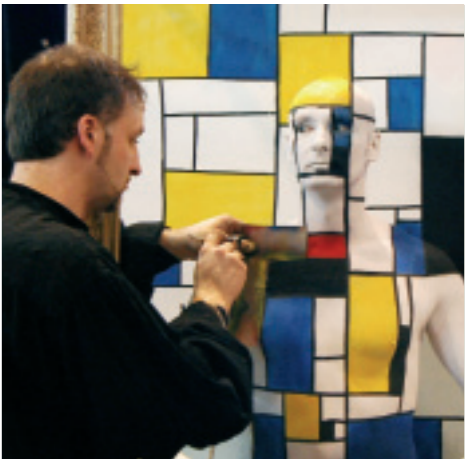
Conga Award 2007: Gewählt zum **TOP-TEN Eventkünstler Deutschlands**

Einbeziehung des Publikums
Corporate Entertainment - Infotainment
Messe- und Produktshows
Transportieren von Botschaften
Unterhaltung mit Mehrwert und Nachhaltigkeit

ERIK
www.Gedankenleser.eu
Intelligente Unterhaltung für intelligentes Publikum

Happy Birthday!

Im Januar feiert die **Internationale Kulturbörse in Freiburg** im Breisgau ihren 20. Geburtstag. Die Kulturbörse - in Zukunft neudeutsch IKF – gilt seit zwei Jahrzehnten als *der* Treffpunkt für Künstler und Kulturschaffende, Agenten, Veranstalter und Unternehmen, die auf der Suche nach Künstlern für ihre Firmenveranstaltungen sind.



❖❖❖ Herzstück der Kulturbörse sind die Kurzauftritte der Kleinkünstler, Kabarettisten, Variétékünstler, Straßentheater, Musiker, Bands ... im Theatersaal, im Foyer und auf der Musikbühne. Drei Tage lang – jeweils von elf Uhr morgens bis in die Nacht. Die Auftritte sind locker nach Themenfeldern geordnet – so lockt traditionell am Mittwochabend Variétékunst vom Feinsten.

Die Reise nach Freiburg lohnt sich, denn hier kann man sie noch entdecken: die teils noch ungeschliffenen Diamanten der Kulturszene von morgen. Michael Mittermeier, Eckhart von Hirschhausen, Rüdiger Hoffman, Hagen Rether, Dieter Nuhr oder Kurt Krömer – sie alle haben einst auf der Freiburger Bühne gestanden. So ist es in jedem Jahr wieder spannend, wer der Geheimtipp von morgen ist.

Der Auftritt auf der Kulturbörse ist für die Künstler ein Meilenstein ihrer Karriere. Gelingt der auf maximal 30 Minuten begrenzte Auftritt, und ist der Nerv des Publikums getroffen, warten direkt im Anschluss zahlreiche Veranstalter aus dem deutschsprachigen Raum am Messestand des Agenten und lassen sich für Gastspiele vormerken. Extrem kann das Gegenteil sein: Findet der Auftritt keinen Anklang beim Publikum, ist die Nummer für den deutschen Markt „verbrannt“

und eine lange Zeit der Vorbereitungen und Proben war vergebens.

Für die hohe Qualität des Musik- und Theaterprogramms zeichnen zwei Jurys verantwortlich, die jedes Jahr neu besetzt werden, um Objektivität zu gewährleisten. Die Jurys wählen aus mehr als 400 internationalen Einsendungen die 90 besten Künstlergruppen für Kurzauftritte aus.

Nicht zu vergessen die Fachmesse, die parallel zu den Kurzauftritten täglich von 10.00 bis 20.00 Uhr stattfindet. Auf 6.500 Quadratmetern präsentiert sich neben Künstlern, Bands und Künstleragenturen alles, was man als Event-Manager, Marketingentscheider, Veranstalter oder Produzent für die eigene Arbeit braucht: Veranstaltungstechnik, Dekoration, Eventkonzeption und -organisation, Aus- und Weiterbildungsangebote, Medien, Verbände und Fachorganisationen.

Chapeau, Freiburger Kulturbörse! Wir ziehen den Hut vor der konsequenten und konstanten Entwicklung und dem stetigen Ausbau zu Deutschlands größter Fachmesse für Bühnenproduktionen und Musik. Wir freuen uns auf eine fulminante 20. IKF mit wunderbaren Künstlerproduktionen, vielen Überraschungen und einem rauschenden Geburtstagsfest. ❖

dates

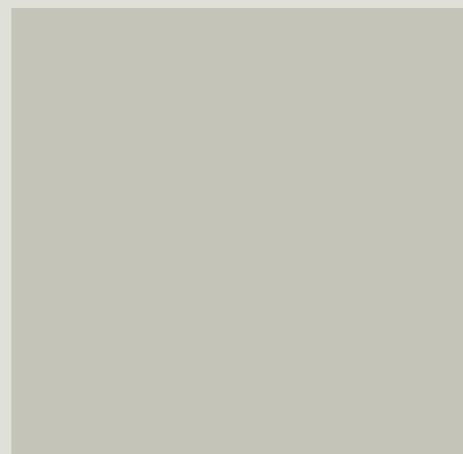
Internationale Kulturbörse Freiburg
21. – 24. Januar 2008

21. Januar
Opening mit internationalem Bühnenprogramm

22. Januar
Ausstellung ab 10.00 Uhr,
Kurzauftritte ab 11.00 Uhr,
19.00 Uhr Messeparty

23. Januar
Ausstellung ab 10.00 Uhr,
Kurzauftritte ab 11.00 Uhr,
21.00 Uhr Variétéabend

24. Januar
Ausstellung ab 10.00 Uhr, Kurzauftritte ab 11.00 Uhr, Verleihung der „**Freiburger Leiter**“





Alles was recht ist: Der Kölner Anwalt Stefan Müller-Römer aus der bekannten Medien- und Wirtschaftsrechtskanzlei Willers, Müller-Römer, Kunze & Partner www.wmrk.de

Wo die Musik spielt ... Die Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte GEMA vertritt in Deutschland die Urheberrechte von mehr als 60.000 Mitgliedern (Komponisten, Textautoren und Musikverleger) sowie von über einer Million Rechteinhabern aus aller Welt. Sie ist mit einem Ertrag von 874 Millionen Euro (Geschäftsjahr 2006) weltweit eine der größten Autorengesellschaften für Werke der Musik.

Der Kölner Rechtsanwalt Stefan Müller-Römer aus der bekannten Medien- und Wirtschaftsrechtskanzlei im Gespräch mit showcases zum Thema GEMA-Anmeldung bei Betriebsfesten.

Wann muss man eine Veranstaltung bei der GEMA anmelden?

Grundsätzlich sind alle Veranstaltungen, bei denen Musik gespielt wird, bei der GEMA anzumelden. Ausnahmen bestehen nur bei nicht-öffentlichen Feiern, wobei der Begriff „öffentlich“ von der GEMA sehr eng ausgelegt wird. Wenn beispielsweise für eine Hochzeitsfeier ein Aushang im Veedel gemacht wird, neigt die GEMA schon dazu, diese Veranstaltung als öffentlich und damit vergütungspflichtig einzustufen. Gleiches gilt für alle Veranstaltungen, bei denen Eintritt genommen wird. Es ist wichtig, dass die Veranstaltung vor ihrer Durchführung bei der GEMA

angemeldet wird. Eine verspätete Meldung kann dazu führen, dass der doppelte Tarif gezahlt werden muss. Dies sollte man durch rechtzeitige Meldung bei der GEMA vermeiden.

Gilt das auch für firmeninterne Veranstaltungen wie ein Sommerfest?

Leider ist auch das Sommerfest, wie alle Betriebsfeste, meldepflichtig, da es sich im Rahmen der Aufführung von Musik auf Betriebsfesten um eine öffentliche Aufführung handelt. Der Begriff der Öffentlichkeit im Urheberrecht weicht von dem allgemein bekannten Begriff der Öffentlichkeit ab. Der urheberrechtliche Begriff der Öffentlichkeit ist weiter. Denn nur, wenn zwischen den Teilnehmern der Veranstaltung und dem Veranstalter eine **rein persönliche Beziehung** besteht, ist die Veranstaltung nicht öffentlich. Da bei Betriebsfesten regelmäßig die gesamte Belegschaft - und eventuell noch de-

ren Angehörige - teilnehmen, wird es hier an der persönlichen Beziehung des Veranstalters zu den Teilnehmern fehlen.

Mit welchen Gebühren muss man rechnen? Gibt es eine Faustregel?

Es gibt die festen Tarife der GEMA. Diese sind unter anderem zum Download auf der Seite der GEMA - www.gema.de - veröffentlicht. Es gilt zu unterscheiden, ob Live-Musik oder Musik „aus der Konserve“ angeboten wird. Hier gelten unter Umständen andere Tarife. Wenn auf dem Tag der Offenen Tür eine Musikgruppe spielt, berechnet sich die Gebühr beispielsweise anhand der Größe des Veranstaltungsgeländes und des Eintrittspreises. Übrigens: Auch wenn kein Eintritt verlangt wird, ist eine Gebühr an die GEMA zu entrichten. Allerdings ist bei Benefizveranstaltungen oft eine Ermäßigung der Gebühren möglich.

Hot Winter Nights

Noch vor dem Sommerurlaub an Weihnachten denken? Muss leider sein, wenn die Weihnachtsfeier in diesem Jahr etwas ganz Besonderes werden soll. showcases stellt verschiedene Ideen vor.

Ganz oder gar nicht



Sechs Jungs – ein Älterer mit Hüftschaden, ein Dicker, ein Schwarzer, ein Junger, ein Schwuler, ein Schöner – haben alle das gleiche Problem: Sie sind arbeitslos. Sie waren bei Opel, auf dem Lastwagen einer Spedition, unter Tage. Sie haben Medienkommunikation studiert und sind Taxi gefahren, sie waren Wirt oder hatten ein Büdchen. Sie sind vor Nix fies und trotzdem hat der Arbeitsmarkt sie ausgespuckt.

Und was machen die sechs Jungs aus ihrer Situation? Das Beste natürlich: Sie ziehen sich aus. Ja, sie strippen. Aber bevor sie das tun, müssen sie eine Menge Probleme meistern. Miteinander, mit ihren Frauen, den Kollegen und jeder mit sich selbst. Sie stellen ihre Männlichkeit auf die Probe und entdecken dabei ihr Herz. Das witzige Stripperdrama zu Weihnachten – Theater komplett buchbar als geschlossene Veranstaltung. www.ebertbad.de

Weihnachtsfieber

Zwei Typen, von einem schrecklichen Weihnachtsfieber befallen, durchleben gemeinsam ihre Krankheit in einer Kabarett-Comedy-Show über die Vorfreude, den Irrsinn, die Alpträume und das Vergnügen der Weihnachtsrituale.

Geschichten von Wandergeschenken, von der Krippe aus espressokannen, vom menschlichen Weihnachtsbaum und weihnachtlichem Skisport sorgen für eine heilsame und höchst unterhaltsame Kur gegen das Weihnachtsfieber.

I pendolari dell'essere, www.bfft.de



Christbaumschlagen

Wer es gerne traditionell halten möchte, der lädt Belegschaft und Kunden zum traditionellen Weihnachtsbaumschlagen mit Weihnachtsmarkt ein. Jeder kann sich seinen eigenen Baum aussuchen und ihn selbst schlagen – verpackt wird er dann vom Fachmann. Zum Weihnachtsbaumschlagen auf der Burg Niederpleis lädt beispielsweise das Familienunternehmen Fedder ein.

www.weihnachtsbaumschlagen.eu



dates

25. Zelt-Musik-Festival in Freiburg

28.06.2007 bis 15.07.2007
600 internationale wie nationale Top-Acts und Newcomer werden die vermeintlichen Grenzen zwischen Generationen und Musikstilen schwinden lassen: Hard-Rock trifft auf African Pop, Progressiv-Rock auf Indie-Pop, Klassik mischt sich mit Jazz und A-Cappella mit Folk.

Bamberg zaubert

13.07.2007 bis 15.07.2007
Seit nunmehr neun Jahren verwandeln Zauberer, Jongleure und Streetperformer aus der ganzen Welt traditionell am dritten Wochenende im Juli die Bamberger Innenstadt in eine große Zauberwerkstatt.

World Bodypainting Festival® 2007 in Seeboden, Österreich

16.07.2007 bis 22.07.2007
Künstler aus 40 Nationen weltweit kommen zu dieser einzigartigen Veranstaltung und setzen in einer Naturkulisse die Körperkunst in Szene.

Internationales Comedy Arts Festival in Moers

03.08.2007 bis 06.08.2007
Das älteste Comedy Festival in Deutschland zeigt neue internationale Produktionen zu den Themen Percussion & Comedy und Visual Slapstick Comedy.

Mentalmagier/Zauberer



Gedankenleser ERIK Personal Entertainment

Gedankenleser ERIK begeistert mit seiner Kunst dezentral (Close-up) und auf der Bühne. Sein Spezialgebiet ist das Corporate Entertainment

– d.h. auf Firmenevents (Messestand, Productshows etc.) mit Einbindung von Logo, Claim und Produkten.

Kontaktdaten:

D-65232 Taunusstein
Tel: (+49) 0700 / 63469282
Fax: (+49) 0700 / 63469282
kontakt@gedankenleser.eu
www.gedankenleser.eu



Nicolai Friedrich Magie – Mit Stil, Charme & Methode

Nicolai Friedrich zaubert nicht nur, er verzaubert. Er fesselt mit seiner Ausstrahlung, seinem Charme und seinem komödiantischen Talent. Auf der Weltmeisterschaft der Magier in Lissabon gewann er den Preis für die

zweitbeste Darbietung in der Königsdisziplin Mentalmagie. Kein geringerer als David Copperfield kaufte von Nicolai Friedrich die US-TV-Rechte an seinem Kunststück »Das Lächeln der Mona Lisa«.

Kontaktdaten:

D-61381 Friedrichsdorf
Tel: (+49) 06039 / 5181
Fax: (+49) 06039 / 938674
kontakt@nicolai-friedrich.de
www.nicolai-friedrich.de



ZYCLUS – der Tierzauberer

Mit seiner einmaligen „Tierillusions-Revue“ begeistert ZYCLUS sein Publikum in einer klassischen Varieté-Darbietung auf höchstem Niveau. Auf Wunsch bezieht ZYCLUS

gerne die Gäste in das zauberhafte Geschehen ein und präsentiert sein „Magical Entertainment“ oder führt zauberhaft durchs Programm.

Kontaktdaten:

D-30974 Wennigsen (Hannover)
Tel: (+49) 05109 / 564364
Fax: (+49) 05109 / 564365
mail@tier-zauberer.com
www.tier-zauberer.com

Moderatoren/Entertainer



Christian Korten – Stimmen & Komik

Täuschend echte Imitationen, die niemanden ungeschoren davonkommen lassen. Parodie und Stand-UpComedy präsentiert Christian Korten in seiner 30-Minuten-Show mit viel Witz

und Charme. Sie werden Ihre 20 Star-gäste zwar nicht zu Gesicht bekommen, aber ihre Stimmen werden Sie sofort wiedererkennen. Kurzweiliges, niveauvolles Entertainment.

Kontaktdaten:

D-30171 Hannover
Tel: (+49) 0511 / 9805922
Fax: (+49) 0511 / 9887750
christian-korten@t-online.de
www.christian-korten.de



Ellen Obiér – Parodistin & Imitatorin

„Der unbestrittene Höhepunkt des Abends wird dem Publikum in der Person von Ellen Obiér zuteil, die von Marilyn Monroe bis Maria Hellwig, Nana Mouskouri und Tina Turner mit Hilfe von Perücken, Schauspielkunst

und ausgebildeter Singstimme einen Star nach dem anderen ‚Wirklichkeit‘ werden lässt. Die Künstlerin hat das Publikum mit jeder Nummer mehr im Griff und ist atemberaubend.“ (FAZ)

Kontaktdaten:

D-29693 Ahlden
Tel: (+49) 05164 / 802446
Fax: (+49) 05164 / 802444
ellen-obierr@t-online.de
www.parodistin.com

Walkacts



Caracho Bewegungstheater

Caracho Bewegungstheater steht für einen Verbund von 35 Aktionskünstlern. Ob Feste, Galas, Messen, Tagungen, Kongresse, Konferenzen oder sonstige Events - vom einzelnen

Walkact bis hin zu einer kompletten Theater- Inszenierung sorgt Caracho für außergewöhnliche Darbietungen mit hoher Qualität.

Kontaktdaten:

D-50679 Köln
Tel: (+49) 0221 / 5801138
Fax: (+49) 0221 / 8802949
caracho@caracho.de
www.caracho.de



foolpool – comedy.show.walkact.animation

Frech, direkt und ohne Zweifel! Tempogeladene COMEDY-SHOW mit Wortwitz, Publikumsbeteiligung und Artistik: Jonglage, Seiltanz, Stelzen-

lauf, Chapeaugrafie ... WALKACTS: Gentlemen (Bodyguards Mafiosi) Quassler (außerirdische Touristen) Neandertaler ...

Kontaktdaten:

D-81539 München
Tel: (+49) 0172 / 9996672
max@foolpool.de
www.foolpool.de



Chapeau Bas

Hut ab! Chapeau Bas bringt von Artistik-Comedy-Shows über Moderation und Stelzenaktionen bis hin zur Close-up-Zauberei alles unter einen

Hut. Maßgeschneidert für Ihren Anlass entwickelt Chapeau Bas ein phantasievolles Konzept.

Kontaktdaten:

D-47798 Krefeld
Tel: (+49) 02151 / 1569760
info@chapeau-bas.de
www.chapeau-bas.de



Venusbrass

Die Damen-Marchingband vom Quartett bis hin zu venusbrass - XXL um die beeindruckende Tubaspielerin Bettina Wauschke präsentiert charmant, mit Witz, Choreografie und Schauspieleinlagen Musik vom Fein-

sten durch alle Genres der Musikgeschichte. Die Vollblutmusikerinnen begeistern auf höchstem musikalischem Niveau mit Saxofon, Posaune, Tuba, Megafon und Drums.

Kontaktdaten:

D-47798 Krefeld
Tel: (+49) 030 / 3935338
Mobil: (+49) 0179 / 2900560
info@venusbrass.de
www.venusbrass.de

Businesstheater



Mobilé – Unternehmenstheater und Showproduktion

Setzt Unternehmen, Produkte, Menschen und Informationen typgerecht in Szene. Gut verpackt, genau auf den Punkt, immer individuell, nie aus-

tauschbar. Mobilé Inszenierungen sind witzig, intelligent, emotional und nachhaltig.

Kontaktdaten:

D-50999 Köln
Tel: (+49) 02236 / 38350
Fax: (+49) 02236 / 383512
info@mobile-theater.de
www.mobile-theater.de



Der Herbst der Künstler

Die nächste Ausgabe von showcases erscheint Ende September. Wir berichten über die großen Künstlermessen des Sommers und über die neuesten Indoorproduktionen. Im Fokus wird das Thema Business-Theater stehen – wir zeigen auf, was möglich ist und wie Sie mit dem Einsatz eines engagierten Ensembles Ihre Kongresse und Tagungen zu einem prägenden und gern erinnerten Abschluss führen können. Außerdem geben wir einen Ausblick, was alles Spannendes auf Deutschlands Bühnen im Herbst passiert und wo Sie sich sonst noch Inspirationen und Anregungen für die Umsetzung Ihrer Ideen holen können.

IMPRESSUM

showcases – das Künstlermagazin für die Unternehmenskommunikation
memo-media GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl
Tel: 02296 – 900946 Fax: 02296 – 900947
info@memo-media.de, www.memo-media.de
www.showcases.de

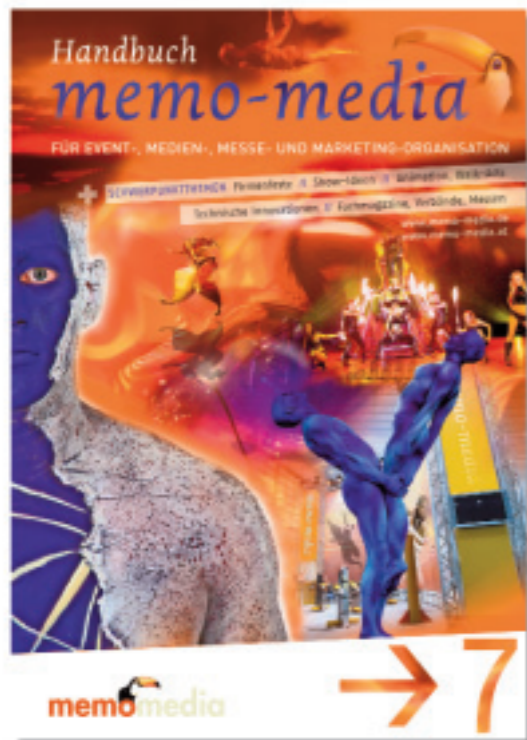
Herausgeber: Kerstin Meisner (v.i.S.d.P), memo-media GmbH
Chefredaktion: Kerstin Meisner
Redaktion: Ursula Urbanik
Redaktionelle Mitarbeit: Viktoria Steinhauer, Martina Linz
Anzeigenverkauf: Jens Kahnert
Art-Direktion: Christine Plößer, Susanne Geminn, SEQUOIA MEDIA, Köln
Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr
Einzelpreis: 3,50 Euro zzgl. Porto
Druck: Druckerei Engelhardt GmbH, Neunkirchen-Seelscheid

Namentlich oder mit Initialen gekennzeichnete Artikel stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. Dieses Magazin und alle in ihm enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urhebergesetzes bedarf der Zustimmung des Verlags. Dies gilt auch für die Vervielfältigung per Kopie, die Aufnahme in elektronische Datenbanken und für die Vervielfältigung auf CD-ROM.

Bei unverlangt eingesendeten Manuskripten, Briefen etc. behält sich der Verlag das Recht zur ganzen oder teilweisen Veröffentlichung vor. Rücksendung erfolgt nur, wenn Porto beiliegt.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verleges, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD-ROM oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken zu übernehmen.

Alles Gute für Ihre Veranstaltung! Anbieterverzeichnis memo-media



Das Standardwerk für Event-, Medien-, Messe- und Marketingorganisation
Planungstool für Eventmanager, Marketing-Entscheider und Veranstalter

7.000 Direktkontakte zu Künstlern, Eventagenturen, Equipment-Verleihern, Locations und vielem mehr

Im Internet auf www.memo-media.de

- Tagungsaktuelle Branchennews
- Alle wichtigen Termine auf einen Blick
- Seminarkalender mit branchenspezifischen Angeboten
- Umfangreiches Branchenverzeichnis für den gesamten deutschsprachigen Raum

Ihr Zugang zum deutschen Event-Markt

- Durchschnittlich 15.000 Besucher am Tag
- Ca. 10.000 Newsletterempfänger

- + KÜNSTLER, AGENTUREN & DIENSTLEISTER**
- ÜBER 7.000 IDEEN & DIREKTE KONTAKTE BUNDESWEIT**
- 224 SEITEN // FÜR JEDE VERANSTALTUNG & JEDES BUDGET**

Weitere Infos unter www.memo-media.de

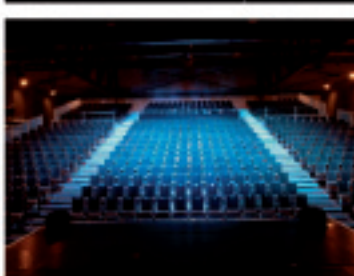
Business Movies, Corporate Image & Commercials

Peter Schaul
regie & konzepte



Referenzen: Mercedes-Benz, Maybach, Daimler Chrysler, Mitsubishi, BMW, CATERPILLAR, Gerry Weber, Krombacher, tyco electronics, Tenovis, Avaya, Bosch, GLS, Deutsche Bank, DHL u.v.a.

contact
mobile +49 (0)172 - 862 85 98
phone +49 (0)2296 - 900 722
e-mail ps@peterschaul.de
www.peterschaul.de



Konferenztechnik

Messebau

Firmenfeste

Bühnenbau

Events

artec bühnentechnik GmbH
Jülicher Straße 322
52070 Aachen

Tel. 0241. 96 00 960

artec
BÜHNEN
TECHNIK

www.artec-aachen.de