



WANN LOHNT ES SICH, EINE EVENTAGENTUR ZU ENGAGIEREN?

Die Planung und Durchführung eines Events können eine spannende, aber auch komplexe Aufgabe sein. Gerade in Zeiten steigender Ansprüche an Veranstaltungen – sei es durch innovative Technologien, Erwartungen der Gäste oder durch strenge Sicherheitsanforderungen – steht eine Frage berechtigterweise im Raum: Solltest du eine Eventagentur beauftragen oder schaffst du es, die Orga selbst zu stemmen?

Ein zentraler Aspekt in der Abwägung ist für die meisten das Budget. Vielleicht hast du die Befürchtung, dass eine externe Agentur zusätzliche Kosten verursacht, die dein Budget unnötig belasten. Doch wir verraten dir etwas: Das Gegenteil kann der Fall sein. Eine erfahrene Eventagentur kann dank ihres starken Netzwerks oft bessere Konditionen aushandeln und sicherstellen, dass dein Budget effizient und zielgerichtet eingesetzt wird. Darüber hinaus kann eine Agentur unvorhergesehene Kosten, die oftmals durch mangelnde Planung entstehen, vermeiden.

Die folgende Checkliste soll dir helfen, mit einem guten Gefühl abzuwägen, ob in deinem konkreten Fall eine Eventagentur ratsam wäre. Natürlich kommt es neben der Komplexität des Events auch auf dein eigenes Eventplanungs-Know-how und deine Kapazitäten an. Versuche, deine Situation so ehrlich wie möglich einzuschätzen.

FRAGE	JA	NEIN
Wird eine Gästeanzahl von über 100 Personen erwartet?		
Ist ein besonders kreatives Konzept oder ein spezielles Eventdesign gefordert?		
Müssen mehrere externe Dienstleister (z. B. Künstler:innen, Technikfirmen, Caterer etc.) koordiniert werden?		
Steht für die Planung und Organisation nur wenig Zeit zur Verfügung?		
Steht für die Planung und Organisation kein bzw. nur ein sehr kleines oder unerfahrenes internes Team zur Verfügung?		
Ist der Event inhaltlich komplex und umfasst viele verschiedene Programmpunkte?		
Müssen während des Events mehrere parallele Aktivitäten koordiniert werden?		
Soll ein komplexes technisches Set-up (z. B. Lichtshows oder Live-Streaming) umgesetzt werden?		
Soll es ein anspruchsvolles Bühnenprogramm geben?		
Gibt es komplexe Sicherheitsanforderungen – z. B. bei einem Outdoor-Event mit temporären Bauten?		
Müssen Transporte und Unterkünfte für eine größere Anzahl von Gästen organisiert werden?		
Gibt es sprachliche oder kulturelle Herausforderungen bei internationalen Teilnehmenden oder Gästen?		
Gibt es spezifische Anforderungen an die Eventkommunikation – z. B. Social Media- oder Influencer-Marketing?		
Soll der Event medienwirksam sein und von der Presse begleitet werden?		
Soll der Event eine spezifische, anspruchsvolle Zielgruppe (z. B. VIPs, Influencer:innen) ansprechen?		

0-3 „Ja“-Antworten:

Eine Eventagentur ist voraussichtlich nicht zwingend notwendig. Die Anforderungen scheinen überschaubar zu sein und du kannst die Veranstaltung mit internen Ressourcen bewältigen. Überlege jedoch, in den speziellen Bereichen, die du mit "Ja" beantwortet hast, punktuell Beratung oder Unterstützung in Anspruch zu nehmen, um wirklich sicher zu sein.

4-9 „Ja“-Antworten:

In diesem Fall wäre die Zusammenarbeit mit einer Eventagentur wirklich ratsam. Viele Aspekte des Events sind komplex und erfordern spezialisierte Planung und Koordination, die eine Agentur professionell leisten kann. Sofern du jedoch bereits Know-how in der Eventplanung mitbringst, kannst du überlegen, gewisse Teilbereiche in deinen Händen zu lassen.

10-15 „Ja“-Antworten:

Eine Eventagentur ist unverzichtbar, wenn du auf Nummer sicher gehen und deine Veranstaltung auf allen Ebenen professionell umsetzen möchtest. Die Anforderungen sind hoch und es gibt Herausforderungen, die eine Eventagentur voraussichtlich schneller und besser lösen kann. Ein wichtiges Argument ist zudem, dass dir eine Agentur nicht nur dabei hilft, deinen Event erfolgreich, sondern auch stressfrei und effizient umzusetzen.

Tipp: Sofern dein Event im Ausland stattfinden soll, ist es grundsätzlich ratsam, auf eine Eventagentur zurückzugreifen, die auf Veranstaltungsplanung in dem jeweiligen Zielland spezialisiert ist – allein wegen der regionalen Kontakte, Sicherheitsaspekte und Sprachbarrieren.

Alle Angaben ohne Gewähr.

DOWNLOAD:

